



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I KONKURRENCËS
KOMISIONI I KONKURRENCËS

Nr. ____ prot.

Tiranë, më ____ . ____ .2026

VENDIM

Nr. 1302 , Datë 28. 05. 2026

“MBI AUTORIZIMIN E PËRQENDRIMIT TË PROPOZUAR PËR PËRFTIMIN E KONTROLLIT TË VEPRIMTARISË EKONOMIKE TË RRJETIT TË MARKETVE “ECO MARKET” NGA SHOQËRIA SPAR ALBANIA SHPK”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Z.	Denar BIBA	Kryetar
Znj.	Leida MATJA	Zv/Kryetar
Z.	Durim KRAJA	Anëtar
Znj.	Fatjola DELIJA	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 28 .05. 2026, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Autorizimi i përqendrimit të propozuar për përfitim të kontrollit të veprimtarisë ekonomike të rrjetit të marketeve “Eco Market” nga shoqëria Spar Albania SHPK.

Baza Ligjore: Nenet 2, 10-12, neni 24, germa d, dhe nenet 53-64 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”; Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”; Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit”, Udhëzimi “Mbi kontrollin e përqendrimeve ndërmjet ndërmarrjeve” dhe Formulari i njoftimit të përqendrimit.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm, si dhe raportit të Drejtorisë së Analizës dhe Metodologjisë së Tregjeve “Rasti i përfitimit të kontrollit të veprimtarisë ekonomike të rrjetit të marketeve “Eco Market” nga shoqëria Spar Albania SHPK”,

VËREN SE :

I. Palët në transaksion dhe procedura

1. Autoriteti i Konkurrencës është njoftuar në lidhje me transaksionin e propozuar mbi përfitim të kontrollit të veprimtarisë ekonomike të rrjetit të marketeve “Eco Market” nga shoqëria Spar Albania SHPK.
2. Referuar dokumentit “Kontratë shitje pasuri e luajtshme”, nënshkruar më datë [...], palët në marrëveshje janë:
3. **Pala blerëse: Spar Albania SHPK** është një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar, e themeluar sipas legjislacionit shqiptar. Shoqëria ka për objekt parësor veprimtari kryerjen e aktiviteteve të listuara më poshtë: ngritjen, hapjen dhe administrimin të marketeve, supermarketeve dhe hipermarketeve “Spar” në Shqipëri dhe jashtë saj; import-eksport dhe /ose kultivim, prodhim, përpunim i produkteve ushqimore; import-eksport dhe /ose prodhimi i produkteve jo-ushqimore; shitja me shumicë dhe/ose pakicë e produkteve ushqimore të përpunuara ose të papërpunuara dhe jo-ushqimore; stokimi dhe ruajtja e produkteve ushqimore të përpunuara ose të papërpunuara dhe jo-ushqimore; transport i mallrave dhe udhëtareve brenda dhe jashtë vendit, shërbime të ndryshme konsulence. Gjithashtu shoqëria mund të kryejë çdo lloj veprimtari apo transaksioni tjetër që lidhet me pasuri të luajtshme e të paluajtshme, me kryerjen e veprimeve tregtare, industriale, bankare dhe/ose financiare të çfarëdo lloji natyre, të nevojshme ose të dobishme për arritjen ose plotësimin e objektivit të shoqërisë, që nuk ndryshon aktivitetin parësor të shoqërisë dhe nuk bie në kundërshtim me legjislacionin shqiptar në fuqi.
4. Spar Albania SHPK zotëron një rrjet supermarketesh në Shqipëri, që operon në markën ndërkombëtare Spar, e cila zotërohet 100% nga ortakët e vetëm të saj Viva Fresh SHPK.
5. **Pala shitëse: D & D Distribution SHPK** është një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar, e themeluar sipas legjislacionit shqiptar, me objekt aktiviteti: veprimtari në fushën e prodhimit, magazinimit e tregtimit të prodhimit të ushqimeve blegtorale dhe bujqësore, dhe furrë buke. Tregti, import-eksport duke përfshirë magazinimin dhe tregtimin me shumicë dhe me pakicë të mallrave ushqimore, industriale, elektroshtëpiake, duhanit dhe cigareve, pijeve të ndryshme alkoolike ose jo, automjeteve, makinerive e pjesëve të këmbimit për to dhe të lëndëve drusore, etj. Veprimtari në fushën e industrisë blegtorale e ushqimore, ndërtimit dhe tregtimit etj. Veprimtari tregtare të transportit të mallrave/produkteve të ndryshme ushqimore brenda vendit edhe për persona të tretë, me qira si dhe për llogari të tij. Transport mallrash/produkte ndërkombëtare, për persona të tretë me qira si dhe për llogari të tij. Projektimi, realizimi, menaxhimi dhe kontrolli i sistemeve informatike dhe të programeve aplikative, si dhe ushtrimin e aktivitetit informatik dhe telematik të kryer në favor të të tretëve, përpunimin e të dhënave për të tretët, realizimin e shitjes së produkteve editorial etj.
6. Aksionar të kësaj shoqërie janë z. Armand Duka me 50% të kuotave dhe z. Agron Duka me 50% të kuotave.
7. **Shoqëria target: Rrjeti i marketeve “Eco Market”**, me zotërues të vetëm shoqërinë D & D Distribution SHPK, i cili do t’i transferohet shoqërisë Spar Albania SHPK.

II. Përqendrimi

8. Më datë [...] është lidhur “Kontratë shitje pasuri e luajtshme” ndërmjet shoqërisë Spar Albania SHPK (blerësi) dhe shoqërisë D & D Distribution SHPK (shitësi), si palë të kësaj kontrate.

9. D & D Distribution SHPK me nënshkrimin e kësaj kontrate i transferon shoqërisë Spar Albania SHPK, e cila e pranon këtë transferim nëpërmjet shitjes së një pjese të veprimtarisë ekonomike të ndërmarrjes, konkretisht rrjetin e marketeve “Eco Market”.
10. Me “Vendimin e Asamblesë së Përgjithshme të Shoqërisë”, datë [...] nga pala blerëse është miratuar realizimi i transferimit nëpërmjet blerjes vetëm të një pjese të aktivitetit ekonomik (konkretisht rrjetin e marketeve Eco Market, gjithsej 16 markete) të shoqërisë D & D Distribution SHPK.
11. Shoqëria D & D Distribution SHPK me nënshkrimin e Marrëveshjes i transferon shoqërisë Spar Albania SHPK, e cila e pranon këtë transferim nëpërmjet shitjes së një pjese të veprimtarisë ekonomike të ndërmarrjes, konkretisht rrjetin e marketeve “Eco Market”, e cila përfshin zërat:
12. Transferimin e plotë të aseteve që përfshijnë: (i) Pasuri të luajtshme të prekshme, përfshirë pajisjet, raftet, makineritë dhe çdo pajisje tjetër të prekshme ekzistuese në datën e realizimit të transferimit që përdoren për ushtrimin e aktivitetit ekonomik; (ii) Transferimin e kontratave të qirave të cilat duhen të lidhen direkt mes Spar Albania SHPK dhe qiradhënësve për 16 njësitë/marketet ku shitësi operon, sipas periudhave dhe nivelit të qirave; (iii) Punonjësit operacional që rezultojnë të punësuar në datën e realizimit të transferimit dhe (iv) Shitjen dhe transferimin e stokut ekzistues, sipas gjendjes faktike në momentin e realizimit të transaksionit.
13. Palët deklarojnë se veprimtaria ekonomike që transferohet nëpërmjet shitjes së një pjese të aktivitetit ekonomik, ka një autonomi ekonomike dhe do të funksionojë si e pavarur nga shoqëria D & D Distribution SHPK.
14. Rrjeti i marketeve “Eco Market” do t’i transferohet shoqërisë Spar Albania SHPK dhe do të jetë i lirë nga çdo barrë dhe detyrim.
15. Palët bien dakord dhe deklarojnë se brenda 90 ditëve pune do të përmbushin realizimin e objektit të kësaj kontrate.
16. Transaksioni i propozuar konsiston në përfitim të kontrollit të veprimtarisë ekonomike të rrjetit të marketeve “Eco Market” nga shoqëria Spar Albania SHPK, transaksion i cili është në përputhje me nenin 10 dhe 12 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”.

III. Analiza e konkurrencës

17. Referuar nenit 3, pika 7, të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, si edhe Udhëzimit nr. 76, datë 07.04.2008 “Për përcaktimin e tregut përkatës”, treg përkatës do të konsiderohet tregu i shitjes me pakicë të produkteve ushqimore dhe produkteve jo ushqimore. Për analizimin e këtij rasti, *treg përkatës gjeografik* do të konsiderohet territori i **Republikës së Shqipërisë**.
18. Transaksioni i propozuar konsiston në përfitim të kontrollit të veprimtarisë ekonomike të rrjetit të marketeve “Eco Market” nga shoqëria Spar Albania SHPK.
19. Spar Albania SHPK është një shoqëri shqiptare e cila operon përmes rrjetit të saj të marketeve, supermarketeve dhe hipermarketeve nën markën ndërkombëtare “SPAR”.
20. Rrjeti i marketeve “Eco Market” përfshin 16 njësi të vendosura në Tiranë, Durrës dhe Fier.

21. Tregu i shitjes me pakicë të produkteve ushqimore dhe të konsumit të përditshëm mbetet një treg dinamik dhe konkurrues, ku operojnë një numër i konsiderueshëm supermarketesh, hipermarketesh dhe rrjetesh të tjera tregtare.
22. Transaksioni nuk do të sjellë ndryshime thelbësore në strukturën konkurruese të tregut në Shqipëri pasi blerësi zotëron rreth xx% të tregut përkatës, ndërsa shoqëria target ka një pjesë tregu relativisht të kufizuar prej rreth xx%.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, në bazë të nenit 24, shkronja d dhe nenit 56 pika 1 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”,

VENDOSI:

1. Të autorizojë përqendrimin e propozuar për përftimin e kontrollit të veprimtarisë ekonomike të rrjetit të marketeve “Eco Market” nga shoqëria Spar Albania SHPK.
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

Leida MATJA

Zv/Kryetar

Durim KRAJA

Anëtar

Fatjola DELIJA

Anëtar

Denar BIBA

Kryetar