



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I KONKURRENCËS
KOMISIONI I KONKURRENCËS

Nr. 515/5 prot.

Tiranë, më 24.07.2026

VENDIM

Nr. 1307, Datë 24.07.2026

**“PËR MBYLLJEN E PROCEDURËS SË HETIMIT TË THELLUAR NDAJ
NDËRMARRJEVE VODAFONE ALBANIA SHA DHE ONE ALBANIA SHA NË
TREGUN ME PAKICË TË SHËRBIMEVE CELULARE DHE DHËNIEN E KUSHTEVE
DHE DETYRIMEVE”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Z.	Denar BIBA	Kryetar
Znj.	Leida MATJA	Zv/Kryetar
Znj.	Rezana KONOMI	Anëtar
Z.	Durim KRAJA	Anëtar
Znj.	Fatjola DELIJA	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës __.__.2026, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Mbyllja e procedurës së hetimit të thelluar ndaj ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA në tregun me pakicë të shërbimeve celulare dhe dhënia e kushteve dhe detyrimeve.

Baza Ligjore: Neni 24, germa (d), neni 26 dhe neni 45, pika 1, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, Ligji nr. 44/2015 “Kodi i Procedurave Administrative”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të:

- Relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm të Autoritetit të Konkurrencës;
- Raportit të hetimit të thelluar ndaj ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA në tregun me pakicë të shërbimeve celulare dhe pas përfundimit të dëgjësive me ndërmarrjet subjekt i hetimit të thelluar:

VËREN SE :

I. Procedura e ndjekur

1. Autoriteti i Konkurrencës, në ushtrimin e kompetencave të tij sipas Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, ka monitoruar në mënyrë të vazhdueshme zhvillimet në tregun e komunikimeve elektronike, duke qenë se ky treg përfaqëson një sektor me rëndësi të veçantë për ekonominë kombëtare dhe interesat e konsumatorëve. Në vijim të monitorimeve të kryera ndër vite, Komisioni i Konkurrencës ka miratuar një sërë

rekomandimesh me qëllim rritjen e transparencës, forcimin e konkurrencës dhe përmirësimin e funksionimit të këtij tregu.

2. Nisur nga ankesat e depozituara pranë Autoritetit të Konkurrencës gjatë viteve 2024–2025 lidhur me rritjen e çmimeve të paketave celulare dhe ndryshimet e kushteve tregtare të aplikuara nga ndërmarrjet Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA, si dhe nga rezultatet e monitorimit të tregut me pakicë të shërbimeve celulare, Komisioni i Konkurrencës, me Vendimin nr. 1156, datë 29.01.2025, vendosi hapjen e procedurës së hetimit paraprak ndaj këtyre ndërmarrjeve, për periudhën 1 janar 2022 – 25 korrik 2025.
3. Gjatë procedurës së hetimit paraprak u administrua informacion i gjerë nga ndërmarrjet objekt hetimi dhe nga Autoriteti i Komunikimeve Elektronike dhe Postare (AKEP), u analizuan pjesët e tregut, zhvillimet tarifore, struktura e paketave, kontratat e pajtimtarëve, metodologjitë e përlllogaritjes së kostove, si dhe dokumentacioni mbi vendimmarrjen për ndryshimet e ofertave tregtare.
4. Nga analiza e informacionit të administruar gjatë hetimit paraprak rezultuan elemente që justifikonin vijimin e procedurës hetimore, për shkak të karakteristikave strukturore të tregut, nivelit të lartë të përqendrimit, evolucionit të çmimeve dhe ofertave tregtare, si dhe nevojës për një vlerësim më të thelluar ekonomik dhe juridik të sjelljes së ndërmarrjeve.
5. Për këto arsye, Komisioni i Konkurrencës, me Vendimin nr. 1226, datë 18.11.2025, vendosi hapjen e procedurës së hetimit të thelluar ndaj ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA në tregun me pakicë të shërbimeve celulare, për periudhën 1 janar 2022 – 18 nëntor 2025.
6. Në kuadër të hetimit të thelluar, Autoriteti i Konkurrencës ushtroi të gjitha kompetencat hetimore të parashikuara nga Ligji nr. 9121/2003, duke administruar informacion të detajuar nga ndërmarrjet objekt hetimi dhe AKEP, duke kryer inspektime, verifikime dokumentare dhe analiza ekonomike mbi funksionimin e tregut.
7. Gjatë zhvillimit të procedurës hetimore u krye një analizë e plotë ekonomike dhe juridike e tregut me pakicë të shërbimeve celulare, duke u shqyrtuar struktura dhe karakteristikat e tregut, pjesët e tregut sipas të ardhurave dhe përdoruesve, niveli i përqendrimit, evolucioni i paketave me parapagesë, me kontratë dhe i shërbimeve roaming, metodologjitë e përlllogaritjes së kostove, pasqyrat financiare të ndërmarrjeve, termat dhe kushtet kontraktore, praktikat e marketingut dhe transparencës, si dhe dokumentacioni i brendshëm lidhur me procesin e hartimit dhe miratimit të paketave tarifore, me qëllim vlerësimin e sjelljes së ndërmarrjeve në treg dhe përputhshmërisë së saj me dispozitat e Ligjit nr. 9121/2003 "Për mbrojtjen e konkurrencës".

II. Tregu përkatës

8. Tregu objekt i hetimit është tregu me pakicë i shërbimeve celulare, në të cilin shërbimi përkatës konsiston në ofrimin e aksesit në rrjet dhe të thirrjeve dalëse, përmes paketave të ofruara me

parapagim dhe me kontratë nga ndërmarrjet operuese. Ky shërbim është i lëvizshëm, pra i aksesueshëm për përdoruesin në çdo kohë dhe vend, të paktën brenda zonës së mbulimit të operatorit përkatës. Telefonia fikse nuk përfshihet në këtë treg, për shkak të karakteristikave të ndryshme që ka në raport me telefoninë celulare. Nga pikëpamja e përdoruesve, këto dy lloje shërbimesh nuk janë të zëvendësueshme me njëra-tjetrën.

9. Në tregun në shqyrtim veprojnë dy ndërmarrje që ofrojnë shërbime celulare dhe që ushtrojnë aktivitetin e tyre në të dy nivelet e tregut – si në segmentin me shumicë, ashtu edhe në atë me pakicë. Të dy operatorët janë të integruar vertikalisht dhe ofrojnë gjithashtu shërbimin e terminimit për konkurrentët e tyre.
10. Bazuar në sa më sipër, tregu përkatës i produktit përfshin të gjitha shërbimet publike të telefonisë celulare të ofruara nga operatorët në tregun me pakicë.
11. Tregu përkatës gjeografik përfshin zonën ku ndërmarrjet ofrojnë dhe konsumatorët kërkojnë shërbimin, dhe ku kushtet e konkurrencës janë mjaftueshëm homogjene. Në rastin konkret, territori ku operatorët celularë zhvillojnë aktivitetin e tyre, në përputhje me licencat përkatëse, është territori i Republikës së Shqipërisë.
12. Bazuar në sa më sipër, tregu përkatës përkufizohet si tregu i shërbimeve publike të telefonisë celulare – që përfshin aksesin në rrjetin celular nga përdoruesit fundorë, si dhe të gjitha llojet e thirrjeve dalëse, SMS-ve dhe aksesit në internet broadband – të ofruara nëpërmjet paketave me parapagim dhe me kontratë nga ndërmarrjet Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA, brenda territorit të Republikës së Shqipërisë

III. Pjesët e Tregut

13. Nga vlerësimi i kriterit të pjesëve të tregut rezulton se:
 - Duke vlerësuar treguesit e të ardhurave totale të kompanive për periudhën 2022 - 2024, rezulton se ndërmarrja me pjesë më të madhe tregu për të tre vitet është XXX me përkatësisht XXX% në vitin 2022, XXX% në vitin 2023, XXX% në vitin 2024 dhe XXX% deri më 18 nëntor të 2025. Ndërkohë, XXX ka zotëruar përkatësisht XXX% në 2022, XXX% në 2023, XXX% në 2024 dhe XXX% për periudhën 1 janar – 18 nëntor 2025.
 - Nga pjesët e tregut sipas të ardhurave në retail për periudhën 2022 - 2024, rezulton se ndërmarrja me pjesë më të madhe tregu për të tre vitet është XXX me pjesë tregu që luhatet nga XXX% (2022), XXX% (2023) në XXX% (2024), XXX% në periudhën 1 janar – 18 nëntor 2025. Ndërmarrja tjetër XXX zotëron pjesën tjetër të tregut ose XXX% në vitin 2022, XXX% (2023), XXX% (2024) dhe XXX% në periudhën 1 janar – 18 nëntor 2025.
 - Duke vlerësuar kriterin sipas pajtimtarëve me paspagesë (kontratë) në tregun përkatës rezulton se: ndërmarrja XXX ka ruajtur XXX të tregut në këtë segment me XXX% në vitet 2022 dhe 2023, XXX% në vitin 2024 dhe XXX% për periudhën 1 janar – 18 nëntor 2025. Ndërmarrja XXX ka zotëruar përkatësisht XXX% në vitet 2022 dhe 2023, XXX% në vitin 2024 dhe XXX% në 1 janar – 18 nëntor 2025.
 - Duke vlerësuar kriterin sipas pajtimtarëve me parapagesë në tregun përkatës rezulton se: Ndërmarrja me pjesën më të madhe të tregut për periudhën në hetim është XXX në vitin 2022

me XXX% dhe XXX me XXX% në vitin 2023, XXX% në vitin 2024 dhe XXX% në periudhën 1 janar – 18 nëntor 2025.

- Duke vlerësuar kriterin sipas pajtimtarëve me parapagesë, vetëm segmenti i paketave mujore standarde në tregun përkatës rezultoi se: ndërmarrja me pjesën më të madhe të tregut për vitin 2022 është XXX me XXX%, ndërsa XXX me XXX%. Në vitet pasuese, 2023 dhe 2024, XXX zotëron përkatësisht XXX% dhe XXX%. Në periudhën 1 janar – 18 nëntor 2025 XXX kalon sërish si operatori me pjesën më të madhe të këtij segmenti tregu me XXX%.
- Duke vlerësuar kriterin sipas të ardhurave nga shërbimi roaming në tregun përkatës rezultoi se: gjatë periudhës 2022–2024, XXX ka mbajtur pjesën më të madhe të tregut në këtë segment: XXX% në 2022, XXX% në 2023, XXX% në 2024 dhe XXX% në 1 janar – 18 nëntor 2025. XXX ka zotëruar pjesën tjetër me XXX%, XXX%, XXX% dhe XXX% përkatësisht.
- Bazuar në numrin total të kartave SIM për vitet 2022-2024, XXX zotëron XXX% (2022), XXX% (2023), XXX% (2024) dhe XXX% në periudhën 1 janar – 18 nëntor 2025. XXX përkatësisht: XXX%, XXX%, XXX% dhe XXX%.
- Sipas kriterit të përdoruesve aktivë me kartë SIM, vihet re se, në vitin 2022, XXX kryeson me XXX%, (XXX% XXX), ndërsa në vitet 2023 dhe 2024, XXX, me një pjesë të qëndrueshme prej XXX% (XXX% XXX) për t'a XXX në XXX% në periudhën 1 janar – 18 nëntor 2025 (XXX% XXX).
- Numri i thirrjeve dalëse ndjek të njëjtin trend me kartat SIM aktive. Në vitin 2022, XXX zotëron XXX%, ndërsa XXX XXX%. Në vitet 2023 dhe 2024, përkatësisht, XXX zotëron XXX% dhe XXX% për t'u XXX në XXX% në 1 janar – 18 nëntor 2025 (XXX% XXX).
- Nga volumi i të dhënave të konsumuara, përdoruesit e XXX konsumojnë më shumë. XXX zotëron XXX% në 2022, XXX% në 2023, XXX% në 2024 dhe me një XXX të lehtë në 1 janar – 18 nëntor 2025 me XXX%. XXX zotëron përkatësisht XXX%, XXX%, XXX% dhe XXX%.
- Në vitin 2022, XXX zotëron më shumë përdoruesve aktivë të internetit ose XXX% të tregut, ndërsa XXX XXX%. Në vitin 2023 dhe 2024, XXX kalon me përkatësisht XXX% dhe XXX%, ndërsa XXX XXX% dhe XXX%. Në periudhën 1 janar – 18 nëntor 2025, XXX zotëron XXX% dhe XXX vetëm XXX%.

IV. Analiza e sjelljes së ndërmarrjeve në tregun përkatës

i. Analiza e sjelljes së ndërmarrjes Vodafone Albania SHA

14. Në kuadër të hetimit të thelluar, ndërmarrja Vodafone Albania SHA vuri në dispozicion të Autoritetit të Konkurrencës informacion të detajuar mbi paketat me parapagesë, me kontratë dhe roaming për periudhën objekt hetimi, duke përfshirë emërtimet, çmimet, përmbajtjen e paketave, datat e hyrjes në fuqi të ndryshimeve, dokumentacionin mbi procesin e miratimit të ofertave tregtare, metodologjinë e ndjekur për përcaktimin e çmimeve, pasqyrat financiare, termat dhe kushtet kontraktore, si dhe informacion mbi praktikën e marketingut dhe reklamimit.

15. Nga analiza e paketave tarifore rezultoi se gjatë gjithë periudhës objekt hetimi, paketa Vodafone Basic, me vlerë 600 lekë dhe vlefshmëri 30 ditë, ka mbetur paketa me çmimin më të ulët e ofruar nga ndërmarrja për segmentin e individëve, pavarësisht ndryshimeve të ndërmarra në paketat e tjera me parapagesë dhe me kontratë.
16. Lidhur me afatet e vlefshmërisë së rimbushjeve dhe kalimin e një numri me parapagesë në status pasiv, ndërmarrja Vodafone Albania SHA ka sqaruar se një numër i ri Vodafone qëndron aktiv në rrjet për një periudhë 12-mujore. Pas përfundimit të kësaj periudhe, statusi i numrit varet nga kryerja e rimbushjeve nga pajtimtari, sipas afateve të përcaktuara. Data e skadimit të kreditit përcakton kohëzgjatjen e statusit aktiv, gjatë së cilës pajtimtari ka të drejtë të përdorë të gjitha shërbimet që i përkasin planit të tij tarifor. Në rast se pajtimtari nuk kryen rimbushje deri në datën e njoftuar, numri kalon në status pasiv dhe, 24 orë pas kalimit në këtë status, krediti i mbetur konfiskohet. Megjithatë, pajtimtari mund të marrë thirrje hyrëse për një periudhë prej 3 muajsh dhe, nëse kryen një rimbushje brenda kësaj periudhe, numri riaktivizohet. Gjithashtu, ndërmarrja ka sqaruar se pajtimtari ka mundësinë të rimarrë numrin e tij brenda një afati prej 2 vjetësh nga momenti i deaktivizimit të tij.
17. Në lidhje me afatet e vlefshmërisë së rimbushjeve për numrat me parapagesë, Vodafone Albania SHA ka bërë me dije se për rimbushjet me vlerë nga 100 deri në 499 lekë vlefshmëria është 30 ditë; për rimbushjet me vlerë nga 500 deri në 999 lekë vlefshmëria është 45 ditë; për rimbushjet me vlerë nga 1,000 deri në 2,500 lekë vlefshmëria është 60 ditë, ndërsa për rimbushjet me vlerë mbi 2,501 lekë vlefshmëria është 90 ditë.
18. Ndërmarrja Vodafone Albania SHA nuk ka një metodologji të mirëfilltë për përlllogaritjen e kostove për hedhjen në treg të paketave me parapagesë, kontratë dhe roaming por shprehet se, i bazon vendimet komerciale në analiza të detajuara financiare. Ri-dizenjimi i portofolit të planeve me parapagesë dhe me kontratë ka ardhur në formë organike i bazuar në analizën e faktorëve (i) të brendshëm dhe të jashtëm, (ii) vendas dhe gjeo-politikë; Analiza e kostos së brendshme: investimet në rrjet, blerje/ri-balancim spektri, si dhe në teknologjinë 5G; kushtet makroekonomike të tregut.
19. Si dhe ndërmarrja Vodafone Albania SHA mbi çmimin për njësi të përfshirë në paketat me parapagim, me kontratë dhe roaming është shprehur se, llogaritja e cmimit për njësi është teknikisht dhe ekonomikisht e vështirë për tu zbatuar në praktikë. Në vijim të kësaj përgjigjeje Vodafone Albania sqaron të gjitha arsyet teknike, ekonomike si edhe ligjore, me anë të të cilave vërteton vërshtirësitë dhe pamundësitë e përlllogaritjes së cmimit për njësi për paketat në fjalë. Vodafone Albania thekson se në përputhje me legjislacionin për telekomunikacionin, praktikat rregullatore kryesisht të BE-së, vendosja e cmimit për njësi për paketat e kombinuara është teknikisht dhe ekonomikisht e pamundur, potencialisht e pasaktë dhe ç'orientuese në mungesë të një metodologjie të unifikuar si edhe jo i detyrueshëm nga kuadri ligjor – rregullator kombëtar për telekomunikacionin.
20. Në fund të viteve 2022 dhe 2023, ndërmarrja Vodafone Albania SHA rezulton të ketë regjistruar një XXX neto prej XXX lekësh në vitin 2022, që përfaqëson XXX% të të ardhurave para tatimit,

ndërsa në vitin 2023 ka realizuar një XXX neto prej XXX lekësh, ose XXX% të të ardhurave para tatimit. Ky XXX i rezultatit financiar është shoqëruar edhe me një XXX të të ardhurave prej rreth XXX% krahasuar me vitin paraardhës.

21. Gjatë vitit 2024, ndërmarrja Vodafone Albania SHA ka vijuar të XXX performancën e saj financiare, duke realizuar një XXX të të ardhurave prej XXX% dhe një XXX të kostove prej XXX%, çka ka sjellë XXX e normës së fitimit neto nga XXX% në vitin 2023 në XXX% në vitin 2024.
22. Në lidhje me përfshirjen e klauzolës së indeksimit të çmimeve sipas Indeksit të Çmimeve të Konsumit (IÇK) në Termat dhe Kushtet e Përgjithshme të Kontratës, ndërmarrja Vodafone Albania SHA ka shpjeguar se iniciativa për përfshirjen e klauzolës së indeksimit sipas IÇK-së ka ardhur si rezultat i një direktive të Vodafone Group për të gjitha tregjet evropiane gjatë vitit 2022, duke marrë në konsideratë rritjen e inflacionit pas pandemisë. Sipas ndërmarrjes, klauzola është hartuar në përputhje me kuadrin ligjor shqiptar dhe atë evropian, pas konsultimeve me AKEP, dhe mbështetet në një tregues objektiv, konkretisht Indeksin e Çmimeve të Konsumit të publikuar nga INSTAT, si dhe në praktika të zbatuara në vende të tjera evropiane. Vodafone Albania SHA ka deklaruar se, megjithëse klauzola është përfshirë në Termat dhe Kushtet e Përgjithshme të Kontratës që nga muaji prill 2024, ajo nuk është zbatuar për asnjë pajtimtar gjatë periudhës objekt hetimi (1 janar 2022 – 18 nëntor 2025), pasi asnjë pajtimtar nuk kishte nënshkruar kontratën që përmbante versionin përfundimtar të kësaj klauzole përpara muajit prill 2024. Për rrjedhojë, sipas ndërmarrjes, gjatë periudhës objekt hetimi nuk është realizuar asnjë rritje e tarifave apo paketave si pasojë e aplikimit të klauzolës së indeksimit.

ii. Analiza e sjelljes së ndërmarrjes One Albania SHA

23. Në kuadër të hetimit të thelluar, ndërmarrja One Albania SHA vuri në dispozicion të Autoritetit të Konkurrencës informacion të detajuar mbi paketat me parapagesë, me kontratë dhe roaming për periudhën objekt hetimi, duke përfshirë emërtimet, çmimet, përmbajtjen e paketave, datat e hyrjes në fuqi të ndryshimeve, dokumentacionin mbi procesin e miratimit të ofertave tregtare, metodologjinë e ndjekur për përcaktimin e çmimeve, pasqyrat financiare, termat dhe kushtet kontraktore, si dhe informacion mbi praktikatat e marketingut dhe reklamimit.
24. Gjatë gjithë periudhës hetimore për ndërmarrjen One Albania SHA, paketa më ekonomike në treg për individë ka qenë One Lite, e cila u prezantua më 1 Qershor 2023 pas bashkimit të abonentëve të One Telecommunications dhe Albtelecom. Kjo paketë zëvendësoi paketën Unlimited S me përmbajtje të re dhe emërtim të ri, e cila për të njëjtën vlerë prej 600 ALL ofronte më shumë njësi komunikimi, me përmbajtje prej 500 MB, 100 minuta dhe 100 SMS kombëtare. Megjithatë, kur më 1 Gusht 2024 u përditësuan disa prej paketave të tjera me parapagesë si në përfitime ashtu edhe në çmim, One Lite mbeti e pandryshuar, duke ruajtur të njëjtën vlerë prej 600 ALL dhe vlefshmëri prej 30 ditësh nga momenti i aktivizimit.
25. Në lidhje me metodologjinë e përlllogaritjes së kostove për hedhjen në treg të paketave me parapagesë, me kontratë dhe roaming, One Albania SHA ka deklaruar se nuk disponon një metodologji të mirëfilltë për këtë qëllim, por se vendimmarrja e saj mbështetet në metodologji të çmimeve të lidhura me inflacionin, të ngjashme me ato të përdorura nga operatorë të tjerë

evropianë të sektorit të telekomunikacioneve. Sipas ndërmarrjes, zhvillimet globale dhe presionet inflacioniste në vendet e Bashkimit Evropian dhe në Shqipëri gjatë 2–3 viteve të fundit kanë sjellë rritje të konsiderueshme të kostove dhe shtrëngim të kushteve kontraktore. Gjithashtu, është shprehur se kjo rritje përbën pasojë të efektit zinxhir të transmetimit të inflacionit në marrëdhëniet kontraktore me palët e treta, duke sjellë rritje të kostove krahasuar me periudhën para vitit 2022.

26. Në lidhje me përlllogaritjen e çmimit për njësi të shërbimeve të përfshira në paketat me parapagesë, me kontratë dhe roaming, One Albania SHA është shprehur se nuk disponon ekspertizë dhe as një metodologji të certifikuar për këtë qëllim. Ndërmarrja ka theksuar se, bazuar në analizat dhe informacionin e siguruar nga burime zyrtare, si BEREC dhe ITU, nuk ekziston ende një metodologji apo praktikë e unifikuar për përcaktimin e çmimeve të shërbimeve të përfshira në paketat e kombinuara (bundle), për shkak të kompleksitetit dhe kufizimeve teknike e metodologjike që lidhen me mbledhjen dhe analizimin e të dhënave për këto shërbime.
27. Në lidhje me afatet e vlefshmërisë së rimbushjeve për numrat me parapagesë, One Albania SHA ka sqaruar se për çdo rimbushje me vlerë nga 100 deri në 499 lekë, vlefshmëria e numrit shtyhet me 30 ditë nga data e rimbushjes; për rimbushjet me vlerë nga 500 deri në 1,200 lekë, vlefshmëria shtyhet me 45 ditë; për rimbushjet me vlerë nga 1,200 deri në 2,000 lekë, vlefshmëria shtyhet me 60 ditë; ndërsa për rimbushjet me vlerë mbi 2,000 lekë, vlefshmëria shtyhet me 180 ditë nga data e rimbushjes.
28. Për sa i përket kalimit të një numri me parapagesë në status pasiv, One Albania është shprehur se cikli i një karte të re SIM me parapagesë është 13 muaj, 12 muaj në status “aktiv” dhe 1 muaj në status “pasiv”. Pas kësaj periudhe, 13 mujore, në rast moskryerje të asnjë rimbushjeje, abonenti kalon në statusin “pezulluar” për një periudhë 180 ditore. Me kryerjen e një rimbushjeje abonenti kalon sërish në status aktiv dhe mund të zgjedhë të aktivizojë lirisht planet tarifore që mund ti përshtaten pa kushte detyrime shtesë.
29. Në fund të viteve 2022 dhe 2023, ndërmarrja One Albania SHA rezulton të ketë regjistruar një **XXX** neto prej **XXX** lekësh në vitin 2022, që përfaqëson **XXX%** të të ardhurave para tatimit, ndërsa në vitin 2023 ka realizuar një **XXX** neto prej **XXX** lekësh, ose **XXX%** të të ardhurave para tatimit.
30. Gjatë vitit 2024, One Albania SHA ka regjistruar **XXX** lekë kosto shitjeje dhe **XXX** lekë të ardhura nga klientët. Krahasuar me vitin paraardhës, të ardhurat janë **XXX** me **XXX%**, ndërsa shpenzimet janë **XXX** me **XXX%**, duke bërë që norma e fitimit neto të **XXX** në **XXX%**, në krahasim me **XXX%** në vitin 2022 dhe **XXX%** në vitin 2023.
31. Në lidhje me përfshirjen e klauzolës së indeksimit të çmimeve sipas Indeksit të Çmimeve të Konsumit (IÇK) në Termat dhe Kushtet e Përgjithshme të Kontratës, ndërmarrja One Albania SHA ka deklaruar se përfshirja e klauzolës së indeksimit sipas IÇK-së u realizua pas një procesi konsultimi me AKEP gjatë viteve 2023–2024, duke iu referuar praktikave të operatorëve

evropianë, kryesisht raporteve periodike të Cullen International për vitet 2023–2025 dhe burimeve të tjera publike. Sipas ndërmarrjes, klauzola synonte të përballonte rritjen e kostove operative, investimet në rrjetin 5G, rinovimin e autorizimeve dhe efektet e inflacionit, pa nënkuptuar një rritje automatike të çmimeve. One Albania SHA ka sqaruar se, pas vlerësimit të situatës dhe reagimeve të abonentëve, vendosi të aplikojë indeksimin vetëm për segmentin e abonentëve biznes, duke filluar nga 1 qershori 2024, në masën deri në 4.8%, bazuar në normën e inflacionit të publikuar nga INSTAT për muajin janar 2024, ndërsa indeksimi nuk është zbatuar për abonentët individualë gjatë periudhës objekt hetimi (1 janar 2022 – 18 nëntor 2025).

V. Rregullimi i Tregut

32. Sipas nenit 5 të Ligjit nr. 54/2024, një ndër objektivat rregullatorë të AKEP-it është promovimi i konkurrencës eficiente në ofrimin e rrjeteve të komunikimeve elektronike, faciliteteve e shërbimeve shoqëruese të tyre, përfshirë konkurrencën efektive në infrastrukturën e komunikimeve elektronike, përmes investimeve ekonomikisht eficiente në infrastrukturën e re dhe atë ekzistuese.
33. Në përputhje me nenin 25 të Ligjit nr. 54/2024, AKEP-i bashkëpunon me Autoritetin e Konkurrencës në çështje të interesit të përbashkët, në zbatim të legjislacionit në fuqi për konkurrencën në sektorin e komunikimeve elektronike. Në veçanti, në procesin e përcaktimit të tregjeve përkatëse dhe analizat e tyre, AKEP-i konsultohet dhe bashkëpunon me Autoritetin e Konkurrencës.
34. Në nenin 142, Ligjit nr. 54/2024 përcaktohet se, ofruesit e shërbimit të aksesit në internet dhe ofruesit e shërbimeve të komunikimit ndërpersonal, duhet të publikojnë informacionin të disponueshëm për publikun i cili duhet të jetë i qartë, i kuptueshëm dhe i lexueshëm nga pajisje kompjuterike, duke përfshirë publikimin në faqen e internetit të tij në një format të aksesueshëm për përdoruesit me aftësi të kufizuara, informacion i cili ndër të tjera duhet të përmbajë përshkrimin e shërbimeve të ofruara; tarifat e shërbimeve të ofruara; kushtet standarde të kontratës; të përfshijë mundësinë për të krahasuar çmimet, tarifat dhe cilësinë e performancës së shërbimit midis ofertave të disponueshme për përdoruesit fundorë etj.
35. Gjithashtu në vijim të nenit më sipër, pika 5, AKEP-i siguron që përdoruesit fundorë të kenë akses pa pagesë në të paktën një instrument të pavarur krahasimi, i cili u mundëson atyre krahasimin dhe vlerësimin e shërbimeve të ndryshme të aksesit në internet dhe shërbimeve të komunikimit ndërpersonal, të bazuar në numra të disponueshëm për publikun dhe, sipas rastit, shërbimin e komunikimit ndërpersonal, të disponueshëm për publikun, të pavarur nga numrat, në lidhje me:
 - a) çmimet dhe tarifat e shërbimeve të ofruara kundrejt pagesave monetare direkte, periodike ose për njësi të konsumuar;
 - b) cilësinë e performancës së shërbimit në rastet kur garantohet një nivel minimal i cilësisë së shërbimit ose kur sipërmarrësi ka detyrim të publikojë këtë informacion në përputhje me nenin 143 të këtij ligji.

36. Në bazë të nenit 8 të Rregullores nr. 27/2012 “Mbi publikimin e informacionit për tarifatat si dhe kushtet e aksesit dhe përdorimit të shërbimeve të komunikimeve elektronike publike”:
- sipërmarrësit janë të detyruar të paraqesin në AKEP informacionin mbi tarifatat e shërbimeve, si dhe çdo ndryshim të tyre me arsyetimet mbështetëse, jo më vonë se 15 ditë para hyrjes në fuqi të tarifave ose ndryshimeve të tyre.
 - Ky informacion duhet të dërgohet në rrugë elektronike dhe/ose shkresore. Forma e dërgimit të të dhënave në rrugë elektronike do të jetë e disponueshme edhe në faqen e internetit të AKEP.
 - AKEP-i publikon vlerësimin e përgjithshëm krahasues të tarifave aktuale sipas përcaktimeve të nenit 12 të kësaj rregulloreje.
 - Sipërmarrësit e shërbimeve publike të komunikimeve elektronike të njoftojnë, nëpërmjet mjeteve të informimit publik, çdo ndryshim në tarifatat e shërbimeve, jo më pak se 7 ditë përpara hyrjes në fuqi të tyre ose të ndryshimeve dhe ky njoftim duhet të bëhet jo më pak se 3 ditë rresht;
 - Sipërmarrësit e shërbimeve publike të komunikimeve elektronike duhet të publikojnë në faqen e tyre të internetit kushtet e përgjithshme të kontratave tip dhe t’ia paraqesin ato AKEP-it për vlerësim, të paktën, 15 ditë para publikimit sipas nenit 98 pika 5 të Ligjit.
 - Sipërmarrësit e shërbimeve publike të komunikimeve elektronike duhet të njoftojnë pajtimtarët për çdo modifikim në kushtet e kontratave për jo më pak se 30 ditë përpara në përputhje me nenin 99 pika 3 të Ligjit.
37. AKEP, në faqen zyrtare publikon dokumentin “Vlerësimin e Përgjithshëm Krahasues të Tarifave Aktuale me titull “Tarifat e shërbimit nga rrjete celulare në Shqipëri”.
- Sipas këtij dokumenti, në të jepen tabelat që i referohen dy operatorëve: Vodafone Albania; dhe One Albania, dhe që përmbajnë komponentët e mëposhtëm:
1. Përmbledhje e paketave standarte;
 2. Tarifatat standarte për shërbimin celular;
 3. Planet tarifore, paketat dhe ofertat.
- Këto tabela, në lidhje me këto tre komponentë, në vlerësimin e AK nuk shoqërohen nga një analizë dhe vlerësim i përgjithshëm krahasues i tarifave aktuale, sipas përcaktimeve të nenit 8 dhe 12 të Rregullores nr. 27/2012“ Mbi Publikimin e informacionit për tarifatat si dhe kushtet e aksesit dhe përdorimit të shërbimeve të komunikimeve elektronike publike”.
38. Po ashtu në nenin 12, të Rregullores nr. 27/2012 “Mbi publikimin e informacionit për tarifatat si dhe kushtet e aksesit dhe përdorimit të shërbimeve të komunikimeve elektronike publike”, citohet se: “AKEP, analizon dhe bën vlerësimin e përgjithshëm të tarifave aktuale, të disponueshme për publikun me qëllim publikimin e tyre në një seksion të vecantë në faqen elektronike të tij. Për publikimin e tarifave, AKEP udhëhiqet nga parimet themelore që janë: ligjshmëria, transparenca, mosdiskriminimi dhe profesionalizmi”.
39. Për sa më sipër, AKEP në dokumentin e publikuar në faqen zyrtare, sipas vlerësimit të AK nuk ka realizuar një analizë dhe vlerësim të përgjithshëm krahasues për ndryshimet e kryera në paketat standarde nga tre operatorë celularë në tregun me pakicë të shërbimeve celulare.
40. AKEP, ka sqaruar se mbledh, përpunon dhe publikon në mënyrë të vazhdueshme informacion mbi planet tarifore të sipërmarrësve të komunikimeve elektronike, informacion që i është

përcjellë edhe Autoritetit të Konkurrencës. Gjithashtu, në vijim të rekomandimit të dhënë me Vendimin nr. 703/2020 të Komisionit të Konkurrencës, AKEP ka sqaruar se, në zbatim të nenit 12 të Rregullores nr. 27/2012, do të vijojë të publikojë informacion të përgjithshëm mbi tarifat dhe ndryshimet e tyre, me qëllim rritjen e transparencës dhe informimin e konsumatorëve. Megjithatë krahasimi i raporteve cilësi/çmim në tregun e shërbimeve celulare me pakicë, një treg që nuk rregullohet nga AKEP, mbetet jashtë detyrave të tij funksionale. Për më tepër krahasimi i planeve dhe sugjerimi me karakter tregtar apo promovimin e planeve tarifore të operatorëve të caktuar, bie ndesh me përcaktimet e ligjit nr. 54/2024 dhe do të cënonte parimin themelor të neutralitetit dhe paanshmërisë së rregullatorit.

41. Referuar nenit 99, pika 1 të Ligjit nr. 54/2024, në përputhje me nenin 92 të këtij ligji, kur pas kryerjes së analizës së tregut AKEP-i evidenton se në treg mungon konkurrenca efektive, që nënkupton se sipërmarrësi i shpallur me fuqi të ndjeshme në treg ka aplikuar tarifa të larta të paarsyeshme ose tarifa të ulëta të paarsyeshme, në dëm të përdoruesve fundorë, AKEP-i vendos ndaj sipërmarrësit me fuqi të ndjeshme në treg detyrimin në lidhje me mbulimin e kostove dhe kontrollin e çmimeve, duke përfshirë detyrimet për orientimin e çmimeve drejt kostos, si dhe në lidhje me sistemin e mbajtjes së llogarive për ofrimin e llojeve të veçanta të aksesit ose interkoneksionit.
42. Neni 109, pika 1, pika 2 dhe 3 e Ligjit nr. 54/2024 “Kontrolli rregullator i shërbimeve të shitjes me pakicë”, shpjegon se,
 - i. AKEP-i vendos detyrime rregullatore për sipërmarrësit e shpallur me fuqi të ndjeshme në treg, në një treg përkatës me pakicë, në përputhje me këtë ligj kur:
 - a) nëse nga rezultatet e një analize tregu, të kryer në përputhje me nenin 90 të këtij ligji, AKEP-i përcakton se një treg i caktuar me pakicë, i identifikuar në përputhje me nenin 89 të këtij ligji, nuk është në konkurrencë efektive;
 - b) AKEP-i arrin në përfundimin se detyrimet e vendosura sipas neneve 93 deri në 99 të këtij ligji, për tregun e lidhur me shumicë nuk çojnë në arritjen e objektivave të nenit 5 të këtij ligji.
 - ii. Detyrimet e vendosura sipas pikës 1 të këtij neni bazohen në natyrën e problemit të identifikuar dhe janë proporcionale dhe të justifikuara për përmbushjen e objektivave të përcaktuar në nenin 5 të këtij ligji. Detyrimet e vendosura përfshijnë kërkesa që sipërmarrësit e identifikuar të mos ofrojnë çmime të larta, të cilat pengojnë hyrjen në treg ose kufizojnë konkurrencën, duke vendosur çmime grabitqare, të mos tregojnë preferenca të panevojshme ndaj përdoruesve fundorë specifikë ose shërbime paketë, në mënyrë të paarsyeshme. AKEP-i zbaton ndaj këtyre sipërmarrësve masat e duhura të kufirit të çmimit të shitjes me pakicë, masat për të kontrolluar tarifat individuale ose masat për orientimin e tarifave drejt kostove ose çmimeve në tregje të krahasueshme për të mbrojtur interesat e përdoruesve fundorë dhe për të nxitur konkurrencën efektive.
 - iii. AKEP-i siguron që, kur një sipërmarrës i nënshtrohet rregullimit të tarifave me pakicë ose rregullimeve të tjera përkatëse të shitjes me pakicë, zbatohen sistemet e nevojshme dhe të përshtatshme të kontabilitetit të kostos. AKEP-i specifikon formatin dhe metodologjinë e kontabilitetit që përdoret. Pajtueshmëria me sistemin e kontabilitetit të kostos verifikohet nga një organ i pavarur i kualifikuar. AKEP-i siguron që çdo vit të publikohet një deklaratë në lidhje me pajtueshmërinë.

43. Në lidhje me ndryshimet e kryera nga dy operatorët celularë, AKEP ka sqaruar se, në zbatim të Rregullores nr. 27, datë 21.09.2012, monitoron në mënyrë të vazhdueshme tregun e shërbimeve celulare, duke verifikuar publikimin e tarifave, ndryshimet e tyre dhe respektimin e detyrimeve për njoftim. Sipas AKEP-it, operatorët kanë njoftuar në afat hedhjen në treg të paketave të reja dhe ndryshimet tarifore. Në vlerësimin e saj mbi ecurinë e planeve tarifore për periudhën janar 2023 – shtator 2025, AKEP evidenton se, pas bashkimit të One me Albtelecom, tregu i shërbimeve celulare funksionon me dy operatorë, One Albania SHA dhe Vodafone Albania SHA, çka ka sjellë ndryshime edhe në strukturën e ofertave me pakicë. Sipas AKEP-it, gjatë kësaj periudhe është konstatuar reduktim i numrit dhe larmisë së paketave tarifore, veçanërisht në segmentin me parapagesë, i shoqëruar me rritje të çmimeve të shumicës së paketave standarde dhe, në disa raste, me shtim të njësive të komunikimit. Gjithashtu, AKEP vëren se paketat me çmime më të ulëta (500–600 lekë) nuk ofrohen më në pikat fizike të shitjes, por vetëm nëpërmjet kanaleve digjitale të operatorëve, ndërsa paketat standarde me çmime 1,000–1,100 lekë vijojnë të kenë përmbajtje të ulët interneti, duke orientuar konsumatorët drejt paketave me çmime më të larta. AKEP konstaton gjithashtu rritje të ndjeshme të të ardhurave me pakicë dhe të treguesit ARPU (Average Revenue Per User) gjatë viteve 2023–2024, tregues që lidhet me rritjen e çmimeve të paketave celulare. Në përfundim, AKEP thekson se, në zbatim të Ligjit nr. 54/2024, mund të ndërhyjë në rregullimin ex ante të tregut me pakicë vetëm nëse, pas analizës së tregut dhe testit të tre kritereve, konstatohet mungesa e konkurrencës efektive, ndërkohë që praktika e vendeve të Bashkimit Evropian nuk njeh rregullim ex ante të tregut me pakicë të shërbimeve celulare.

VI.Konkluzionet e hetimit

44. Tregu me pakicë i shërbimeve celulare në Republikën e Shqipërisë paraqitet si një treg duopolistik, ku ndërmarrjet Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA zotërojnë së bashku 100% të tregut.
45. Hetimi i thelluar ka evindentuar se kjo strukturë tregu ka qenë e qëndrueshme gjatë gjithë periudhës 1 janar 2022 – 18 nëntor 2025, duke u karakterizuar nga: nivele të larta të përqendrimit; barriera të konsiderueshme për hyrjen e operatorëve të rinj; nivel i kufizuar i presionit konkurrues ndërmjet dy ndërmarrjeve. Këto elemente, të marra së bashku, tregojnë se tregu me pakicë i shërbimeve celulare paraqet karakteristika të një tregu me strukturë të lartë përqendrimi dhe transparencë të lartë ndërmjet operatorëve, duke krijuar kushte që mund të favorizojnë sjellje të ngjashme tregtare dhe monitorim reciprok të sjelljes në treg. Megjithatë, analiza e kryer gjatë hetimit nuk provoi ekzistencën e një koordinimi apo praktike të bashkërenduar ndërmjet ndërmarrjeve në kuptim të nenit 4 të Ligjit nr. 9121/2003.
46. Gjatë periudhës hetimore 1 janar 2022 – 18 nëntor 2025, hetimi i thelluar evidentoi se Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA kanë ndjekur sjellje tregtare me karakteristika të ngjashme në lidhje me ofertat e shërbimeve celulare, përfshirë paketat me parapagesë, paketat me kontratë dhe shërbimet roaming.

47. Nga analiza rezultoi se: çmimet e paketave kanë pësuar rritje progresive dhe të përafërta në kohë; ndryshimet janë aplikuar në kategori të njëjta ose të ngjashme shërbimesh; janë konstatuar nivele të larta ngjashmërie në strukturën dhe përmbajtjen e ofertave. Këto elemente janë evidentuar në mënyrë të përsëritur gjatë periudhës hetimore dhe reflektojnë një nivel të lartë ngjashmërie në sjelljen tregtare të ndërmarrjeve në tregun përkatës. Megjithatë, analiza ekonomike dhe juridike e kryer gjatë hetimit nuk arriti të provojë se kjo sjellje ka qenë rezultat i një koordinimi apo praktike të bashkërenduar ndërmjet ndërmarrjeve në kuptim të nenit 4 të Ligjit nr. 9121/2003.
48. Analiza kronologjike e ndryshimeve të çmimeve dhe strukturës së paketave tregon se, në disa raste, pas ndryshimeve të ndërmarrja nga njëra ndërmarrje në lidhje me çmimet ose përmbajtjen e paketave, ndërmarrja tjetër ka reaguar brenda intervaleve të afërta kohore, duke aplikuar ndryshime të ngjashme në nivel çmimi dhe në strukturën e ofertës (minuta, internet, SMS, vlefshmëri, roaming etj.). Megjithatë, gjatë hetimit nuk u administruan prova të drejtpërdrejta apo të tërthorta që të provojnë ekzistencën e kontakteve, komunikimeve, shkëmbimit të informacionit sensitiv tregtar apo të një mekanizmi koordinues ndërmjet ndërmarrjeve në lidhje me përcaktimin e çmimeve apo strategjive tregtare. Në këto kushte, ngjashmëritë e konstatuara në reagimet tregtare të ndërmarrjeve janë vlerësuar në kontekstin e karakteristikave strukturore të tregut duopolistik dhe nivelit të lartë të transparencës së tij, ku operatorët monitorojnë vazhdimisht ofertat dhe sjelljen tregtare të njëri-tjetrit.
49. Hetimi evidentoi se ofertat e ndërmarrjeve paraqesin ngjashmëri në çmim dhe përmbajtje, përfshirë internetin, minutat kombëtare, vlefshmërinë e paketave dhe përfitimet roaming. Ky nivel i lartë ngjashmërie ndërmjet ofertave: kufizon nivelin e diferencimit të paketave në treg; reflekton një nivel të kufizuar të presionit konkurrues ndërmjet ndërmarrjeve; paraqet karakteristika tipike të një tregu me strukturë të lartë përqendrimi. Megjithatë, analiza ekonomike dhe juridike e kryer gjatë hetimit nuk provoi se kjo ngjashmëri e ofertave është rezultat i një koordinimi apo praktike të bashkërenduar ndërmjet ndërmarrjeve.
50. Gjatë hetimit, ndërmarrjet nuk paraqitën një metodologji të plotë dhe të standardizuar të analizës kosto-çmim për çdo ndryshim tarifar të aplikuar gjatë periudhës hetimore. Në veçanti: nuk u administrua një analizë e detajuar kosto-çmim për çdo paketë; nuk u evidentuan elemente të plota të justifikimit ekonomik për çdo rritje çmimi; konstatuan mungesa në dokumentimin e metodologjisë së përllogaritjes së kostove. Pavarësisht, mungesa e një metodologjie të plotë ekonomike apo e dokumentimit të detajuar të kostove, në vetvete, nuk përbën provë të mjaftueshme për ekzistencën e një praktike të bashkërenduar në kuptim të Ligjit nr. 9121/2003.
51. Në tregje duopolistike me transparencë të lartë, si tregu me pakicë i shërbimeve celulare në Republikën e Shqipërisë, ndjekja e sjelljes së operatorëve konkurrentë dhe reagimi ndaj zhvillimeve të tregut mund të ndodhë si rezultat i përshtatjes së pavarur ndaj kushteve të tregut dhe monitorimit reciprok të operatorëve.
52. Nga analiza e paketave tarifore të ofruara nga Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA rezultoi se gjatë periudhës objekt hetimi ndërmarrjet nuk ofronin paketa të dedikuara për

kategori të veçanta konsumatorësh, si pensionistët dhe studentët, me kushte tarifore të përshtatura me nevojat dhe aftësinë paguese të tyre. Gjithashtu, u konstatua një reduktim i ofertave me çmime të ulëta dhe orientimi i portofolit drejt paketave me çmime dhe përmbajtje më të larta, ndërkohë që paketat bazë me vlerë 500–600 lekë ofroheshin kryesisht nëpërmjet kanaleve digjitale. Këto zhvillime kufizojnë mundësitë e zgjedhjes për konsumatorët me konsum dhe aftësi paguese më të ulët, veçanërisht për kategoritë e pensionistëve dhe studentëve.

53. Nga analiza e termave dhe kushteve kontraktore të Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA rezultoi se kontratat e pajtimtarëve nuk parashikojnë në mënyrë të qartë dhe të kuptueshme disa të drejta dhe procedura me rëndësi për konsumatorët. Konkretisht, nuk pasqyrohet në mënyrë të shprehur e drejta e pajtimtarit, pas përfundimit të afatit kontraktor, për të kaluar lirisht nga një plan tarifar me çmim më të lartë në një plan tarifar me çmim më të ulët, sipas zgjedhjes së tij, pa penalitete apo kufizime të pajustificuara. Gjithashtu, dispozitat që rregullojnë bartjen e numrit nuk përcaktojnë në mënyrë të qartë dhe të kuptueshme afatin brenda të cilit realizohet ky proces, si dhe kushtet dhe procedurat që duhet të ndiqen për përfundimin e tij. Mungesa e një informacioni të plotë dhe transparent në dokumentacionin kontraktor krijon pasiguri për pajtimtarët dhe mund të ndikojë në ushtrimin efektiv të të drejtave të tyre për zgjedhjen e planit tarifar dhe ndryshimin e operatorit.
54. Në përfundim, megjithëse gjatë periudhës 1 janar 2022 – 18 nëntor 2025 u evidentuan: sjellja e rritje të përafërta në kohë të çmimeve; reagime të ngjashme tregtare ndërmjet operatorëve; ngjashmëri në strukturën dhe përmbajtjen e ofertave; mungesë e një metodologjie të plotë dhe të standardizuar kosto–çmim, nuk provohet ekzistenca e një praktike të bashkërenduar ndërmjet ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA në kuptim të nenit 3, pika 4 dhe nenit 4, pika 1, germa (a) të Ligjit nr. 9121/2003.
55. Për rrjedhojë, sjellja e konstatuar gjatë hetimit është vlerësuar si sjellje paralele tregtare në kushtet e një tregu me strukturë duopolistike dhe transparencë të lartë, e cila, në mungesë të provave mbi ekzistencën e koordinimit, komunikimit apo vullnetit të përbashkët ndërmjet ndërmarrjeve, nuk përbën praktikë të bashkërenduar apo abuzim me pozitën dominuese në kuptim të Ligjit nr. 9121/2003.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, bazuar në nenin 24, germa (d), nenin 26 dhe nenin 45, pika 2 të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”,

VENDOSI:

- I. Mbylljen e procedurës së hetimit të thelluar ndaj ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA në tregun me pakicë të shërbimeve celulare me kushte dhe detyrime.
- II. Detyrimin e ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA për hartimin dhe zbatimin e një procedure të brendshme për miratimin e planeve tarifore për paketat me parapagesë, kontratë dhe shërbimet roaming, e cila:

- a) Të marrë në konsideratë kostot e alokuara për shërbimin përkatës;
- b) të përdoret si bazë për përcaktimin e çmimeve të reja ose rritjen e çmimeve ekzistuese;
- c) të dokumentohet dhe të vihet në dispozicion të Autoritetit të Konkurrencës kurdo që do ti kërkohet nga ky i fundit. Ky dokumentacion ruhet nga ndërmarrjet Vodafone Albania sh.a dhe One Albania Sh.a për një periudhë 5 vjeçare nga dita e krijimit të tij.

- III. Detyrimin e ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA që çdo ndryshim në çmim, përmbajtje, vlefshmëri të njoftohet individualisht tek pajtimtarët në mënyrë të qartë dhe të kuptueshme, jo më pak se 30 ditë përpara hyrjes në fuqi të ndryshimit, duke evidentuar konkretisht elementet që ndryshojnë.
- IV. Detyrimin e ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA që paketa më e lirë e shërbimeve celulare të ofrohet dhe të jetë realisht e disponueshme edhe në pikat fizike të shitjes, në kushte të barabarta informimi dhe aksesueshmërie me paketat e tjera të ofruara.
- V. Detyrimin e ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA që brenda afatit të monitorimit të zbatimit të këtij vendimi të përfshihet në kontratat e pajtimtarëve shprehimisht e drejta e pajtimtarit (pas përfundimit të kontratës) për të ndryshuar planin tarifar nga një plan me çmim më të lartë në një plan me çmim më të ulët sipas dëshirës së pajtimtarit nga secila prej paketave ekzistuese në atë moment (me kontratë ose parapagesë), pa vendosjen e penaliteteve, kufizimeve të pajustificuara ose kushteve që pengojnë ushtrimin efektiv të kësaj të drejte.
- VI. Detyrimin e ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA që, brenda 90 ditëve, të hartojnë dhe të ofrojnë paketa të veçanta të shërbimeve celulare për grupmoshat a) pensionistë dhe; b) studentët 18 -23 vjeç, me kushte tarifore më të favorshme dhe të përshtatura me nevojat dhe aftësinë paguese të këtyre kategorive të konsumatorëve, duke garantuar transparencë, aksesueshmëri dhe informim të plotë për përfitimin e këtyre paketave.
- VII. Detyrimin e ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA që, në hartimin dhe hedhjen në treg të paketave të reja, të garantojnë transparencë, diferencim real të ofertave dhe shmangien e praktikave që mund të kufizojnë zgjedhjen efektive të konsumatorëve në treg.
- VIII. Detyrimin e ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA që, për kontratat tip që hartohen, të marrin vlerësimin paraprak të Autoritetit të Konkurrencës, për të konfirmuar mungesën e klauzolave të padrejta tregtare.
- IX. Detyrimin e ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA që, në kontratat e pajtimtarit, dispozitat që rregullojnë bartjen e numrit të jenë qartësisht të dallueshme për pajtimtarët dhe të përcaktohet qartë dhe në mënyrë të kuptueshme për pajtimtarin afati brenda të cilit realizohet ky proces dhe kushtet që duhet të plotësojë pajtimtari.
- X. Në rast të mos përmbushjes së kushteve dhe detyrimeve të përcaktuara në dispozitivin e këtij vendimi, ndërmarrjet Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA, në zbatim të nenit 76, pika 1, gërma (a) të Ligjit nr. 9121/2003 ndëshkohet me penaltetin përkatës.

XI. Monitorimin e sjelljes së ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA dhe One Albania SHA në tregun me pakicë të shërbimeve celulare për një periudhë 1 vjeçare.

XII. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për zbatimin e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

Leida MATJA	Rezana KONOMI	Durim KRAJA	Fatjola DELIJA
(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
Zv/Kryetar	Anëtar	Anëtar	Anëtar

Denar BIBA
(_____)
Kryetar