



REPUBLIKA E SHQIPËRISE
AUTORITETI I KONKURENCËS
KOMISIONI I KONKURENCËS

Nr. 104/prot.
14

Tiranë, më 27.03.2026

VENDIM

Nr. 1280, Datë 27.03.2026

**“PËR HAPJEN E PROCEDURËS SË HETIMIT PARAPAK NË TREGUN E IMPORTIT
DHE TREGTIMIT ME SHUMICË TË CIGAREVE”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Z.	Denar BIBA	Kryetar
Znj.	Leida MATJA	Zv/Kryetar
Znj.	Rezana KONOMI	Anëtar
Z.	Durim KRAJA	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 27.03.2026, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Hapjen e procedurës së hetimit parapak në tregun e importit dhe tregtimin me shumicë të cigareve.

Baza Ligjore: Neni 4, neni 9, neni 24, germa (d), neni 26 dhe neni 42, pika 1, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të Relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm, të Autoritetit të Konkurrencës:

VËREN SE :

1. Autoriteti i Konkurrencës në zbatim të nenit 28, pika “a” të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, (Ligji nr. 9121/2003), ka nisur procedurën e monitorimit të tregut të importit dhe tregtimin me shumicë të cigareve.
2. Në tregun e cigareve, referuar pikës 4.2 të Udhëzimit nr. 6, datë 30.01.2015 “Për tatimin mbi vlerën e shtuar në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar, operojnë, në nivele të ndryshme: importuesit dhe prodhuesit vendas, si furnizues kryesor; furnizuesit e ndërmjetëm si dhe njësitë e shitjes me pakicë.
3. Në përputhje me sa më sipër, furnizuesi kryesor përcakton çmimin maksimal të shitjes me pakicë të cigareve dhe është i detyruar ta deklarojë atë çmim në Drejtorinë e Përgjithshme të Tatimeve dhe në Drejtorinë Rajonale Tatimore ku është i regjistruar, jo më vonë se 10 ditë para datës së aplikimit të çmimit të ri. Po ashtu, furnizuesi kryesor ka detyrimin të publikojë deklaratën e ndryshimit të çmimit maksimal të shitjes me pakicë për çdo lloj cigareje dhe pakete në jo më pak se dy gazeta ditore kombëtare dhe jo më vonë se 5 ditë nga data e aplikimit të çmimit të ri. Për

efekte marketingu çmimet maksimale mund të vazhdojnë të publikohen në çdo media të shkruar apo elektronike për aq kohë sa ato çmime janë në fuqi.

4. Në faqen e zyrtare të Drejtorisë së Përgjithshme të Tatimeve janë publikuar çmimet maksimale të shitjes me pakicë të cigareve për ndërmarrje të ndryshme që operojnë në tregun e cigareve.
5. Produktet e duhanit janë mallra që i nënshtrohen akcizës, sipas Ligjit nr. 61/2012 “Për akcizat në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar. Pulla e akcizës, sipas nenit 41, pika 5 të këtij ligji, vendoset në mënyrë të detyrueshme mbi paketat e cigareve në formë të tillë që të jetë e dukshme dhe të griset me hapjen e paketës. Akciza për cigaret llogaritet për 1000 copë dhe përcaktohet në Shtojcën nr. 1, pjesa III “Duhan dhe nënproduktet e tij”.
6. Në kuadër të monitorimit, Autoriteti i Konkurrencës ka kërkuar informacion nga Drejtoria e Përgjithshme e Doganave (DPD) mbi importet e realizuara sipas subjekteve importuese për cigaret me kodet doganore përkatëse, për periudhën janar 2021 – dhjetor 2025. Nga ky informacion, për produktin cigare (FMC, Factory Made Cigarettes) dhe cigaret elektronike pa djegie, vape, Heat-not-burn (HNB) rezultoi si vijon:
 - i. Tregu i importit të cigareve karakterizohet nga një nivel i lartë përqendrimi, ku ndërmarrja Philip Morris Albania SHPK zotëron në vitin 2025 një pjesë tregu prej në segmentin e cigareve tradicionale (FMC) dhe në segmentin e cigareve elektronike (HNB) dhe vape.
 - ii. Pjesa e tregut e kësaj ndërmarrjeje paraqitet në nivele të larta dhe në rritje progresive gjatë periudhës së analizuar, pa evidentuar luhajtje domethënëse që do të tregonin presion të ndjeshëm konkurrues nga ndërmarrjet e tjera.
7. Në Shqipëri ekziston prodhim vendas i duhanit (bimë), i cili sipas INSTAT¹ në vitin 2024 llogaritet se janë mbjellë 907 ha dhe prodhuar 1861 ton. Nga të dhënat e publikuara nga Open Data, vitin 2020, eksporti i duhanit ishte vetëm 615 ton, dhe prodhimi 1438 ton. Ndërkohe që ky prodhim ka arritur sasi të mëdha në vitin 2008 me 2061 ton, vitin 2015 1730 ton, vitin 2017 1699 ton. Për sa i përket prodhimit të cigareve FMC, në Shqipëri prodhimi, nëse ekziston është i papërfillshëm dhe informal. Marka e vetme e FMC në Shqipëri është DS (Durrësi Special) e cila është vetëm markë tregtare dhe prodhohet jashtë vendit.
8. Nga analiza rezultoi se, tregu operon në një regjim të veçantë fiskal dhe rregullator, i karakterizuar nga: Nivel i lartë i akcizës, i përcaktuar në mënyrë progresive për periudhën 2022–2026; Aplikimi i TVSH-së mbi çmimin e shitjes me pakicë; Kontroll i posaçëm fiskal për mallrat me akcizë, përfshirë detyrimin për pullën e akcizës; Ndalimi i reklamimit dhe sponsorizimit të produkteve të duhanit; Përcaktimi dhe deklarimi i detyrueshëm i çmimit maksimal të shitjes me pakicë nga furnizuesi kryesor.
9. Këto faktorë përbëjnë barriera të konsiderueshme hyrjeje për ndërmarrje të reja dhe kufizojnë strukturën konkurruese të tregut. Në këto kushte, konkurrenca zhvillohet kryesisht ndërmjet furnizuesve kryesorë (importuesve), ndërsa distributorët dhe njësitë e shitjes me pakicë nuk kanë hapësirë reale për konkurrencë në çmim, pasi çmimi maksimal i shitjes me pakicë përcaktohet dhe

¹ https://datahaza.instat.gov.al:8083/pxweb/sq/DST/START_BU_AFC/BU04/table/tableViewLayout1/



kontrollohet nga furnizuesi kryesor. Regjimi i çmimit maksimal të shitjes me pakicë përqendron kontrollin e çmimit në nivelin e furnizuesit kryesor, duke i dhënë këtij të fundit ndikim të drejtpërdrejtë mbi çmimin final në treg.

10. Duke marrë në konsideratë pjesën e konsiderueshme dhe në rritje të tregut të zotëruar nga një ndërmarrje e vetme, barrierat e larta hyrëse të krijuara nga regjimi fiskal dhe rregullator, centralizimin e përcaktimit të çmimit përmes mekanizmit të çmimit maksimal të shitjes me pakicë, si dhe rëndësinë ekonomike dhe fiskale të tregut të cigareve, vlerësohet i nevojshëm një verifikim i plotë i strukturës së tregut dhe i sjelljes së ndërmarrjeve që operojnë në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të cigareve në territorin e Republikës së Shqipërisë, për të vlerësuar nëse këto sjellje mund të përbëjnë shkelje të nenit 9 dhe/ose nenit 4 të Ligjit nr. 9121/2003.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, bazuar në nenin 4, nenin 9, nenin 24, germa (d), nenin 26 dhe nenin 42, pika 1 të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 "Për mbrojtjen e konkurrencës".

VENDOSI:

- I. Hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të cigareve.
- II. Hetimi paraprak të përfshijë periudhën kohore nga 1 janar 2022 deri në 27 mars 2026.
- III. Raporti i hetimit paraprak duhet të paraqitet në Komisionin e Konkurrencës jo më vonë se 2 (dy) muaj nga marrja e këtij vendimi.
- IV. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për zbatimin e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

Leida MATJA

Lv/Kryetar

Rezana KONOMI

Anëtar

Durim KRAJA

Anëtar

Denar BIBA

Kryetar

