



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I KONKURRENCËS
KOMISIONI KONKURRENCËS

Nr. 506/prot.
8

Tiranë, më 26.06.2025

VENDIM

Nr. 1189, Datë 26.06.2025

**“MBI AUTORIZIMIN E PËRQENDRIMIT TË PROPOZUAR, TË REALIZUAR
NËPËRMJET PËRFTIMIT TË KONTROLLIT TË SHOQËRISË FASHION GROUP
ALBANIA SHPK NGA SHOQËRIA ALBI HOLDING SHPK”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Z.	Denar BIBA	Kryetar
Znj.	Leida MATJA	Zv/Kryetar
Znj.	Rezana KONOMI	Anëtar
Z.	Durim KRAJA	Anëtar
Znj.	Fatjola DELIJA	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 26.06. 2025, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Autorizimi i përqendrimit të propozuar, të realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit të shoqërisë Fashion Group Albania SHPK nga shoqëria ALBI HOLDING SHPK.

Baza Ligjore: Nenet 2, 10-12, neni 24, germa d, dhe nenet 53-64 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”; Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”; Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit”, Udhëzimi “Mbi kontrollin e përqendrimeve ndërmjet ndërmarrjeve”, dhe Formulari i njoftimit të përqendrimit.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm, si dhe raportit të Drejtorisë së Analizës dhe Metodologjisë së Tregjeve “Rasti i përfutimit të kontrollit të shoqërisë Fashion Group Albania SHPK nga shoqëria ALBI HOLDING SHPK,

VËREN SE :

I. Palët në transaksion dhe procedura

Pranë Autoritetit të Konkurrencës është njoftuar transaksioni i propozuar, i përfshirë në kontrollin të shoqërisë Fashion Group Albania SHPK nga shoqëria ALBI HOLDING SHPK.

Referuar dokumentit “Kontratë për shitblerjen e 100% të kuotave të shoqërisë “Fashion Group Albania” SHPK”, palët në transaksion janë:

Pala blerëse: ALBI HOLDING SHPK është një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar, e themeluar sipas legjislacionit shqiptar, me objekt aktiviteti: pjesëmarrja, menaxhimi, ndjekja dhe kontrolli i kuotave dhe aksioneve në pronësinë e shoqërive ku është ortakë dhe të shoqërive të tjera, ku ajo gëzon të drejtën e pronësisë, shpërndarje dhe investime të dividendëve dhe fitimeve nga pjesëmarrjet, investime në instrumente financiare etj.

ALBI HOLDING SHPK është pjesë e ALBI GROUP, i themeluar në Kosovë, i cili zotëron rrjetin e dyqaneve me produkte të modës që operon në Kosovë dhe rajon, duke përfaqësuar markat ndërkombëtare si: Celio, Chaussea, Okaidi, Mango, Springfield, Ozdilek, Geox, Gant, Timberland, Hugo Boss, Sportina Armani Exchange, Tom Tailor, XYZ, UGG, Plein Sport, Orsay, Dan John, Parfois, Boggi.

ALBI HOLDING SHPK zotërohet nga z. Tahir Humolli, nga z. Sutki Humolli, 1/3 nga z. Nexhat Humolli, nga z. Nehat Humolli dhe nga z. Betim Humolli. Ortakët e shoqërisë, z. Tahir Humolli zotëron kuota në shoqërinë *ALBI SHOPPING SHPK*; z. Sutki Humolli zotëron kuota në shoqëritë: *Albi Commerce SHPK* dhe *Albi Asset Investments L.L.C.*; z. Nexhat Humolli zotëron kuota në shoqërinë *Albi Fashion SHPK* dhe z. Betim Humolli zotëron kuota në shoqërinë *Albi FashionRetail SHPK*.

Pala shitëse: Balfin – Balkan Finance Investment Group SHPK është një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar, e themeluar sipas legjislacionit shqiptar, aktiv në sektorin e industrisë së pasurive të paluajtshme, shitjes me shumicë dhe pakicë, veprimtari bankare, miniera dhe shkrirja, logjistika, turizmi, energjia etj.

Aksionar i kësaj shoqërie është Z. Samir Mane me 100% të kuotave.

Shoqëria Target: Fashion Group Albania SHPK SHPK (FGA) është një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar, e themeluar sipas legjislacionit shqiptar, e cila ka për objekt aktiviteti importi – eksporti, shitja me shumicë e produkteve tekstile, veshjeve dhe aksesoreve të të gjitha llojeve; çelja dhe administrimi i pikave të tregtimit me pakicë të produkteve tekstile, veshjeve dhe aksesoreve të të gjitha llojeve nën franchising apo nën markën/ at e saj; shitja me shumicë e pakicë e mallrave industriale dhe jo ushqimore; shitja, blerja, dhënia me qera e pasurive të paluajtshme; menaxhimi i qendrave tregtare, bareve, restoranteve etj.

Shoqëria operon përmes rrjetit të saj të dyqaneve nën markën ndërkombëtare “Aldo”, “Carpisa”, “Cortefiel”, “Geox”, “Mango”, “Okaidi”, “Parfois”, “Prenatal”, “Springfield”, “Woman Secrets” (“Markat Ndërkombëtare”) brenda territorit të Shqipërisë. Veprimtaria e shoqërisë përfshin gjithashtu shitjen me pakicë nëpërmjet platformave online e produkteve tekstile, veshjeve dhe aksesoreve të të gjitha llojeve, import-eksportin, shitjen me shumicë e produkteve tekstile, veshjeve dhe aksesoreve të të gjitha llojeve.

II. Transaksioni

Më datë _____, shoqëria Balfin – Balkan Finance Investment Group SHPK në cilësinë e shitësit dhe shoqëria ALBI HOLDING SHPK në cilësinë e blerësit, kanë nënshkruar “Kontratë për shitblerjen e 100% të kuotave të shoqërisë “Fashion Group Albania” SHPK”.

Referuar objektit të kësaj kontrate, shitësi do të shesë 100% kuotën e shoqërisë target Fashion Group Albania SHPK (së bashku me të gjitha të drejtat dhe interesat që u lidhën me të në datën e finalizimit të transaksionit) tek blerësi dhe blerësi do të blejë 100% kuotën e shoqërisë target nga shitësi, të pastër dhe të lirë nga çdo barrë, kundrejt pagesës së çmimit të shitjes.

Detyrimi i blerësit për të blerë kuotën e shoqërisë target dhe detyrimi i shitësit për ta shitur kuotën sipas kontratës, i nënshtrohet dhe kushtëzohet nga përmbushja e kushteve të përcaktuara në nenin 6 dhe 7 të kontratës, ose heqjes dorë me shkrim prej tyre brenda afatit të parashikuar për Finalizimin e Transaksionit. Kjo kontratë do të konsiderohet e pavlefshme dhe pa fuqi juridike nëse nuk janë përmbushur të gjitha kushtet ose nëse prej kushteve nuk është hequr dorë me shkrim nga pala e cila përfiton prej tyre sipas afateve të përcaktuara në Marrëveshje.

Referuar dokumentacionit të depozituar, transaksioni i propozuar konsiston në përftimin e kontrollit të shoqërisë Fashion Group Albania SHPK nga shoqëria ALBI HOLDING SHPK, transaksion, i cili është në përputhje me nenin 10 dhe 12 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, dhe si i tillë është objekt autorizimi nga Komisioni i Konkurrencës.

III. Analiza e konkurrencës

Referuar nenit 3, pika 7, të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, si edhe Udhëzimit nr. 76, datë 07.04.2008 “Për përcaktimin e tregut përkatës”, treg përkatës do të konsiderohet tregu i shitjes me pakicë të produkteve tekstile dhe të modës, përfshirë veshjet, këpucët dhe aksesoret. Treg përkatës gjeografik do të konsiderohet territori i Republikës së Shqipërisë.

Tregu shqiptar i produkteve të modës është i fragmentuar, me një numër të madh operatorësh, si Inditex Group, LC Waikiki, De Facto dhe rrjete të tjera vendase (dyqane të specializuara). Bazuar në vlerësimet e Fashion Group Albania SHPK, tregu i modës për veshje dhe këpucë, në Shqipëri, vlerësohet në rreth 400 milion euro në vitin 2025 dhe pjesa e tregut që zotëron shoqëria target në tregun përkatës është e vogël, pa ngritur shqetësime për konkurrencën.

Fashion Group Albania SHPK operon përmes rrjetit të saj të dyqaneve nën markën ndërkombëtare “Aldo”, “Carpisa”, “Cortefiel”, “Geox”, “Mango”, “Okaidi”, “Parfois”, “Prenatal”, “Springfield”, “Woman Secrets” (“Markat Ndërkombëtare”) brenda territorit të Shqipërisë. Veprimtaria e shoqërisë përfshin gjithashtu shitjen me pakicë nëpërmjet platformave online e produkteve tekstile, veshjeve dhe aksesoreve të të gjitha llojeve, import-eksportin, shitjen me shumice e produkteve tekstile, veshjeve dhe aksesoreve të të gjitha llojeve.

ALBI HOLDING SHPK është pjesë e Albi Group, i cili zotëron një rrjet dyqanesh me produkte të modës, që operojnë në Kosovë dhe rajon, duke përfaqësuar markat ndërkombëtare si Celio, Chaussea, Okaidi, Mango, Springfield, Ozdilek, Geox, Gant, Timberland, Hugo Boss, Sportina Armani Exchange, Tom Tailor, XYZ, UGG, Plein Sport, Orsay, Dan John, Parfois, Boggi.

Duke qenë pjesë e një grupi shoqëriash që ka një portofol franchizash të konsiderueshëm në Kosovë, vlerësohet se nëpërmjet këtij transaksioni, ALBI HOLDING SHPK do të ketë mundësi

të përmirësojë marrëdhëniet me dhënësit e franchizës dhe të negociojë kushte dhe çmime më të favorshme, duke sjellë çmime më konkurruese.

Deri më tani, Albi Group (pjesë e së cilës është ALBI HOLDING SHPK) ka qenë e fokusuar në Kosovë dhe Maqedoninë e Veriut. Kjo blerje do ti mundësojë hyrjen në tregun shqiptar me një infrastrukturë të gatshme dhe të konsoliduar.

Edhe pse shoqëritë ALBI HOLDING SHPK, si pjesë e Albi Group, dhe Fashion Group Albania SHPK operojnë në të njëjtin treg përkatës produkti, transaksioni nuk do të sjellë ndryshime të strukturës së tregut në Shqipëri pasi Albi Group është aktive vetëm në Kosovë, në tregun e shitjes me pakicë të produkteve tekstile dhe të modës, përfshirë veshjet, këpucët dhe aksesorët, ndërsa FGA është aktiv vetëm në Shqipëri.

Përqendrimi nuk do të krijojë mbivendosje ose marrëdhënie të rrjedhës së sipërme apo të poshtme midis aktiviteteve të palëve në nivel kombëtar dhe për këto arsye, transaksioni i synuar nuk do të sjellë ndryshime në tregun shqiptar.

Për sa më sipër, ky përqendrim nuk shfaq shenja të kufizimit të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij në veçanti, si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, në bazë të nenit 24, shkronja d dhe nenit 56 pika 1 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 "Për mbrojtjen e konkurrencës",

VENDOSI:

1. Të autorizojë përqendrimin e propozuar, të realizuar nëpërmjet përfimit të kontrollit të shoqërisë Fashion Group Albania SHPK nga shoqëria ALBI HOLDING SHPK.
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja "Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës".

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

 Leida MATJA Zv/Kryetar	 Rezana KONOMI Anëtar	 Durim KRAJA Anëtar	 Fatjola BELIJA Anëtar
			 Denar BIBA Kryetar

