



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I KONKURENCËS
KOMISIONI KONKURENCËS

Nr. 141 / prot.
5

Tiranë, më 29.01.2025

VENDIM

Nr. 1154, Datë 29.01.2025

“MBI AUTORIZIMIN E PËRQENDRIMIT TË REALIZUAR NËPËRMJET PËRFTIMIT TË KONTROLLIT TË SHOQËRISË STEFANI & CO SHA NGA SHOQËRIA EUROLAB INTERNACIONAL GRUP SHPK”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Z.	Denar BIBA	Kryetar
Znj.	Leida MATJA	Zv/Kryetar
Znj.	Rezana KONOMI	Anëtar
Z.	Durim KRAJA	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 29.01.2025, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Autorizimi i përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit të shoqërisë STEFANI & CO SHA nga shoqëria Eurolab Internacional Grup SHPK.

Baza Ligjore: Nenet 2, 10-12, neni 24, germa d, dhe nenet 53-64 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”; Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”; Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit”, Udhëzimi “Për vlerësimin e përqendrimeve horizontale ndërmjet ndërmarrjeve” dhe Formulari i plotë i njoftimit të përqendrimit.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm, si dhe raportit të Drejtorisë së Analizës dhe Metodologjisë së Tregjeve mbi njoftimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit të shoqërisë STEFANI & CO SHA nga shoqëria Eurolab Internacional Grup SHPK,

VËREN SE :

I. Palët në transaksion dhe procedura

Pranë Autoritetit të Konkurrencës është njoftuar transaksioni i përfutimit të kontrollit të shoqërisë STEFANI & CO SHA nga shoqëria Eurolab Internacional Grup SHPK.

Referuar dokumentit "Kontratë shitje blerje aksione" të nënshkruar më datë _____, palët në marrëveshje janë:

Pala blerëse: Eurolab Internacional Grup SHPK është një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar, e themeluar sipas legjislacionit shqiptar. Objekti i aktivitetit të shoqërisë përfshin operacione dhe transaksione të çdo lloji lidhur me importin, eksportin, tranzitim dhe tregtimin e mallrave të ndryshme industriale dhe ushqimore të gatshme, gjysmë të gatshme apo si lëndë të parë, pajisje e makineri e pjesë këmbimi, karburant, e lubrifikante me pakicë e shumicë; veprimtari në fushën e peshkimit dhe të akuakulturës. Rritja e peshkut, zënia, tregtimi dhe i prodhimeve të tjera të detit; veprimtari në shitblerje, marrje ose dhënie me qira të pasurive të paluajtshme, të luajtshme, troje etj; veprimtari në fushën e transportit të mallrave dhe udhëtarëve për llogari të shoqërisë dhe të të tretëve në Shqipëri dhe jashtë saj, dhënie konsulence teknike në fusha të ndryshme që kanë lidhje me objektin e shoqërisë; veprimtari të përfaqësimit të personave fizikë apo juridikë, publike ose private, vendas e të huaj blerje, shitje, eksport dhe import të produkteve të duhanit dhe marketing e tregtim të pajisjeve dhe materialeve, aktivitete marketingu, reklamimi dhe shitjeje etj.

Shoqëria tregon produkte të markave ushqimore të njohura ndërkombëtare, duke përfshirë birrën dhe pije alkoolike të markave Peroni, Kozel, Dom Pérignon, Krug, Campari etj.

Eurolab Internacional Grup SHPK zotërohet 100% nga ortaku i vetëm Z. Dritan Bellaj.

Z. Dritan Bellaj, direkt dhe nëpërmjet shoqërisë Eurolab Internacional Grup SHPK, zotëron _____ të kuotave në shoqëritë:

- **Euro Investment Group SHPK**, shoqëri me përgjegjësi të kufizuar, e themeluar sipas legjislacionit shqiptar me objekt aktiviteti sipërmarrje në koncesione në fushën e ndërtimit, rrugore, hekurudhore, hidraulike, elektrike, elektronike, të ngrohjes, të kondicionimit, hidrosanitare, të dekoracionit në përgjithësi, kanalizime dhe të gjitha punët e detajuara të lidhura me ndërtimin; shërbime në sektorë imobiliare, shërbime në ndërmarrje, ente publike e private, të tretë në përgjithësi në sektorin tekniko-prodhues; import-eksport dhe tregtim i mallrave të ndryshme ku përfshihen mallrat ushqimore, mallra industrial, si dhe materiale ndërtimi, pllaka, pajisje hidrosanitare, pajisje elektronike e elektroshtëpiake, pjesë këmbimi makinash, mjete kancelarie; tregtimin e biletave gërvishtëse të lojërave të fatit, të biletave dhe kartave të ndryshme telefonike, elektronike apo produkte të gatshme; hapja dhe drejtimi i Agjencive Doganore në të gjithë territorin e Shqipërisë për kryerjen e çdo praktike doganore, pasi të jetë pajisur paraprakisht me lejet e nevojshme të lëshuara nga organet kompetente etj.
- **JONICA COSTRUZIONI SHPK**, shoqëri me përgjegjësi të kufizuar, e themeluar sipas legjislacionit shqiptar, me objekt aktiviteti kryerjen e investimeve në të gjitha fushat dhe veçanërisht në fushën e ndërtimeve, shitblerje pronash të paluajtshme, eksport, import dhe tregtim të materialeve hidrosanitare, dyer, dritare, materiale elektrike dhe çdo materiali dhe

pajisjeje tjetër që bën të mundur plotësimin e ndërtimeve me pjesët përbërëse, si dhe çdo aktivitet tjetër që mund të ushtrohet nga një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar.

Palët Shitëse:

Zj. Evgjëni Pinguli, shtetase shqiptare, e cila zotëron të aksioneve të shoqërisë target.

Zj. Elona Pinguli, shtetase shqiptare, e cila zotëron të aksioneve të shoqërisë target.

Zj. Entela Pinguli, shtetase shqiptare, e cila zotëron të aksioneve të shoqërisë target.

Zj. Flora Pinguli, shtetase shqiptare, e cila zotëron të aksioneve të shoqërisë target.

Z. Kujtim Këllëzi, shtetas shqiptar, i cili zotëron të aksioneve të shoqërisë target.

Z. Mihal Panteqi, shtetas shqiptar, i cili zotëron të aksioneve të shoqërisë target.

Z. Stefan Pinguli, shtetas shqiptar, i cili zotëron % të aksioneve të shoqërisë target.

Zj. Evgjëni Pinguli, Zj. Elona Pinguli, Zj. Entela Pinguli, Z. Kujtim Këllëzi, Z. Mihal Panteqi dhe Z. Stefan Pinguli janë aksionarë secili me dhe të aksioneve në shoqërinë “.. te Birra Stela SHPK”.

.. te Birra Stela SHPK është një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar, e themeluar sipas legjislacionit shqiptar, me objekt aktiviteti resort, bar restorant, ambiente pushimi dhe argëtimi, organizim eventesh etj; SPA, trajtimi të lëkurës dhe trupit, masazhe, shërbime dermo-kozmetike dhe estetike, fitness, mirëmbajtje trupore, pishina, sauna, banjo turke, tregtim artikuj kozmetikë; qendër sportive (pishinë, qendër estetike dhe fizioterapie), akademi noti, organizim i garave të notit etj; hoteleri -turizëm, agjenci turistike, operator turistik, udhëtime brenda dhe jashtë vendit; menaxhimi dhe funksionimi i qendrës së rekreacionit.

Shoqëria Target: STEFANI & CO SHA është një shoqëri aksionare, e themeluar sipas legjislacionit shqiptar, me objekt aktiviteti prodhimin e tregtimin me shumicë e pakicë të artikullit të birrës e pijeve alkoolike e joalkoolike, ujit mineral natyral dhe ujit natyral me gaz karbonik të shtuar; import-eksport, tregtim të artikujve të ndryshëm industrial, ushqimor; Bar-Bufe, restorant, hoteleri; veprimtari të ndryshme në fushën e botimeve, reklamës dhe shërbimit të komisionerisë; ndërtime civile, ekonomike, projektim, zbatim, ndërtim rruge, ujësjellës, kanalizime.

Target nuk zotëron pjesëmarrje në ndonjë shoqëri aktive në tregjet e prekura, qoftë në mënyrë të drejtpërdrejtë apo të tërthortë.

STEFANI & CO SHA aktualisht zotërohet nga shitësit sipas aksioneve të tyre respektive.

II. Transaksioni

Më datë , ndërmjet shoqërisë Eurolab Internacional Grup SHPK në cilësinë e blerësit dhe Zj. Evgjëni Pinguli, Zj. Elona Pinguli, Zj. Entela Pinguli, Zj. Flora Pinguli, Z. Kujtim Këllëzi, Z. Mihal Panteqi dhe Z. Stefan Pinguli, në cilësinë e shitësve, është nënshkruar “Kontratë shitje blerje aksione”.

Referuar kësaj marrëveshje, shitësit shesin dhe blerësi blen aksionet, sipas kushteve të përcaktuara në kontratë. Aksionet shiten nga shitësi të lira nga barrët dhe së bashku me të gjitha të drejtat e këtyre aksioneve, në momentin e Kalimit (përfshirë të drejtën për të marrë dividendët apo shpërndarjet e shpallura, të bëra apo për tu paguar pas kalimit).

Shitësit marrin përsipër që në momentin apo përpara Kalimit, të marrin në mënyrë të rregullt Vendimin e Asamblesë së Përgjithshme të Shoqërisë për miratimin e Kalimit dhe të heqin dorë në mënyrë të pakthyeshme nga e drejta e parablerjes mbi aksionet.

Palët kanë rënë dakord që përfundimi i transaksionit dhe transferimi i aksioneve në favor të blerësit kushtëzohet nga marrja e miratimit nga Autoriteti i Konkurrencës.

Shitësit deklarojnë dhe garantojnë se shoqëria është pronare e markave: *Craft Beer Iliria*, *Birrë Stela* dhe *Birra Stela*. Shitësit heqin dorë në mënyrë të paravokueshme nga çdo lloj pretendimi në lidhje me markat tregtare të regjistruara në emër të shoqërisë dhe se nuk do të kundërshtojnë as tani e as në të ardhmen, përdorimin dhe vlefshmërinë e markave ekzistuese apo çdo lloj versioni / aplikim të ri kombëtar ose ndërkombëtar për markë tregtare, e cila ka ose mund të ketë në përbërje emrin / shenjën “Stela” apo çdo emërtim tjetër të ngjashëm me të.

Në përfundim të transaksionit, Eurolab Internacional Grup SHPK do të zotërojë plotësisht shoqërinë target STEFANI & CO SHA.

Për sa më sipër dhe referuar dokumentacionit të depozituar, transaksioni i propozuar përbën një përqendrim në kuptim të nenit 10 dhe 12 të ligjit nr. 9121 datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i cili është objekt autorizimi nga Komisioni i Konkurrencës.

III. Analiza e konkurrencës

Pala blerëse, shoqëria Eurolab Internacional Grup SHPK ushtron aktivitet në importin, eksportin, tranzitimin dhe tregtimin e mallrave të ndryshme industriale, shitjen, distribucionin direkt, marketingun dhe furnizimin e klientëve me produkte ushqimore të gatshme dhe pije alkoolike. Në tregun e birrës, Eurolab ka importuar dhe tregton birrë të markave të huaja si Peroni, Corona, Asahi, Pilsner Urquell, Grolsch

Shoqëria Target, STEFANI & CO SHA ushtron aktivitetin në prodhimin e tregtimin me shumicë e pakicë të artikullit të birrës e pijeve alkoolike e joalkoolike, ujit mineral natyral dhe ujit natyral me gaz karbonik të shtuar etj. Pjesa më e madhe e të ardhurave realizohet nga shitja e birrës. Markat tregtare të regjistruara të birrës janë “Craft Beer Iliria” dhe dy marka të “Birra Stela”.

Referuar nenit 3, pika 7, të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, Udhëzimit Nr.76, datë 07.04.2008 “Për përcaktimin e tregut përkatës”, si edhe rasteve të ngjashme të trajtuara nga Komisioni Evropian, treg përkatës i produktit i prekur nga transaksioni, do të konsiderohet tregu i shitjes së birrës. Treg përkatës gjeografik do të konsiderohet territori i Republikës së Shqipërisë.

Oferta e birrës në vendin tonë përmbushet nga prodhimi vendas, si dhe nga prania e kompanive multinacionale, nëpërmjet importit të markave më të njohura të birrës në nivel global, ku për vitin 2023 importi i birrës përbën të ofertës së birrës në treg, me një trend në rritje prej

Referuar të dhënave të Drejtorisë së Përgjithshme të Doganave (DPD) në lidhje me ndërmarrjet që operojnë në tregun e birrës së importuar, konstatohet se gjatë vitit 2022-2023 kanë realizuar import të birrës një numër shumë i madh ndërmarrjesh, por evidentohet një qëndrueshmëri e tregut për tre ndërmarrjet kryesore në treg.

Ndërmarrja me pjesën më të madhe të tregut është TABACCO HOLDING GROUP me të tregut të birrës së importit, e ndjekur nga ndërmarrja Eurolab Internacional SHPK me të tregut dhe ALFA SHA me të tregut.

Referuar markave të birrës së importuar evidentohet një numër shumë i madh markash, ku marka më e importuar është birra Peja, e cila zë rreth të sasisë së birrës së importit. Kjo markë importohet vetëm nga ndërmarrja TABACCO HOLDING GROUP. E dyta renditet birra Peroni me rreth % të sasisë dhe disa nga importuesit e kësaj marke janë Eurolab Internacional SHPK, Denis SHPK, Gjoka SHPK, Conad Albania, Spar etj. Marka e tretë më e importuar është birra Heineken me rreth % të tregut, e cila importohet nga Alfa SHA, Ashel Group, Conad Albania, Gjoka etj.

Nga vlerësimi i dokumentacionit të dosjes rezultoi se shoqëria Eurolab Internacional SHPK ka importuar një shumëllojshmëri markash, në paketime të ndryshme.

Referuar të dhënave të DPD në lidhje me sasinë e birrës së prodhuar në vend, u konstatua se prodhuesi më i madh i birrës në vend është ndërmarrja ALFA SHA, e cila është një nga ndërmarrjet më të mëdha edhe në tregun e birrës së importuar, me rreth % të prodhimit vendas për vitin 2023 (me trend krahasuar me vitin paraardhës), e ndjekur nga Birra Korça me rreth % të tregut. Ndërmarrja STEFANI & CO SHA ka zotëruar në vitin 2023 rreth % të tregut, me një trend në .

Mbështetur në të dhënat e importit dhe prodhimit të birrës, u vlerësua se tregu i shitjes me shumicë të birrës ka karakteristikat e një tregu mesatarisht të përqendruar drejt kufirit të sipërm të tij. Referuar treguesit CR3 dhe CR5, konstatohet se tregu është i përqendruar në një numër të kufizuar ndërmarrjesh të cilët kanë paraqitur qëndrueshmëri të pjesës së tregut në renditje dhe në dinamikë.

Ndërmarrja kryesore në treg është ALFA SHA, një prodhues i birrës Elbar dhe importues i markave Heineken, Amstel dhe Moreti. Ndërmarrja e dytë paraqitet TABACCO HOLDING GROUP me rreth % të tregut me birrën e markës Peja. Pala blerëse, ndërmarrja Eurolab Internacional SHPK, renditet e treta në strukturën e tregut të shitjes së birrës me rreth të tregut në vitin 2023 dhe me trend në rritje krahasuar me vitin 2022. STEFANI & CO, shoqëria target në transaksionin e njoftuar, tregton birrën në markën Stela dhe renditet e pesta, me një pjesë tregu . Ndërmarrja paraqet një trend në ulje të pjesës së tregut dhe sasisë së birrës Stela.

Transaksioni i njoftuar është klasifikuar si përqendrim horizontal me efekte në tregun e shitjes me shumicë të birrës.

Mbështetur në Udhëzimin “Për vlerësimin e përqendrimeve horizontale”, u vlerësuan efektet e pakoordinuara dhe të koordinuara që mund të ndikojnë në konkurrencën në treg.

Faktorët, të cilët mund të ndikojnë në krijimin e efekteve të pakoordinuara si pasojë e një përqendrimi, janë: zotërimi i një pjese të madhe të tregut nga ndërmarrjet pjesëmarrëse, ndërmarrjet pjesëmarrëse janë konkurrentë të afërt, klientët kanë mundësi të kufizuara për të ndërruar ofruesin, konkurrentët

nuk mund të rrisin ofertën nëse rrisin çmimin, njësia e përqendruar priret të pengojë zgjerimin e konkurrentëve dhe eliminimi i një force të rëndësishme të konkurrencës.

Nga analiza e dokumentacionit të administruar u konstatua se transaksioni i përfutimit të kontrollit mbi shoqërinë STEFANI & CO SHA nuk do të ketë efekte antikonkurruese të pakoordinuara në tregun e shitjes së birrës për shkak se:

- a) Autoriteti mund të mos identifikojë probleme që lidhen me konkurrencën në nivel horizontal, në ato përqendrime ku indeksi HHI pas përqendrimit është në nivelet ndërmjet 1000 dhe 2000 dhe një delta nën 250, ose me një përqendrim ku indeksi HHI pas përqendrimit është mbi 2000 dhe një delta nën 150.

Indekset e përqendrimit të tregut pas transaksionit pasqyrojnë tregues të moderuar të ndryshimeve në strukturën e tij, pasi Delta HHI është në vlerën për vitin 2023.

Indikatorët e përqendrimit të tregut tregojnë se tregu nuk paraqet shqetësime për konkurrencën për shkak të krijimit apo forcimit të pozitës dominuese të palëve në transaksion.

- b) Produktet e ofruara nga palët në transaksion janë plotësisht të zëvendësueshëm dhe fuqia kundërvepruese e blerësve është e lartë për shkak të shumëllojshmërisë së markave. Pala blerëse dhe shoqëria target janë konkurrentë në treg, por kanë karakteristika të ndryshme të zhvillimit të biznesit.
- c) Shoqëria STEFANI & CO SHA nuk është një konkurrent eficient sipas treguesve ekonomik, ndërkohë që Eurolab Internacional Grup SHPK është një konkurrent me mundësi investimi dhe zhvillimi.

Për këto arsye, gjykohet se transaksioni nuk të do të ketë efekte antikonkurruese të pakoordinuara në tregun e shitjes së birrës.

Tregu i birrës karakterizohet nga një numër i madh ndërmarrjesh dhe një numër i konsiderueshëm markash tregtare. Gjatë analizës u konstatua një stabilitet i pjesëve të tregut dhe renditjes së ndërmarrjeve kryesore në treg, por vetëm njëra prej tyre, TABBACO HOLDING SHPK ka ekskluzivitetin e shitjes së një marke të caktuar (birra Peja). Markat e tjera kanë disa ofertues (ndërmarrje tregtare). Gjithashtu u konstatua se disa nga ndërmarrjet importuese operojnë në tregun e shitjes me pakicë të produkteve ushqimore, duke u integruar vertikalisht në tregtimin e birrës.

Tregu i shitjes së birrës nuk ka ngritur me parë shqetësime për konkurrencën, për ndonjë shkelje të nenit 4 apo 9 të ligjit, ndaj nuk pritet që transaksioni i njoftuar të ketë ndonjë efekt të mundshëm koordinimi për momentin.

Përqendrimi do të krijojë mbivendosje të aktivitetit të palëve në nivel kombëtar, por pa shfaqur shenja të kufizimit në mënyrë të ndjeshme të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij, në veçanti, si rezultat i krijimit apo forcimit të pozitës dominuese.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, në bazë të nenit 24, shkronja d dhe nenit 56 pika 1 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”,

VENDOSI:

1. Të autorizojë përqendrimin e realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit të shoqërisë STEFANI & CO SHA nga shoqëria Eurolab Internacional Grup SHPK.
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja "Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës".

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

Leida MATIJA

Zv/Kryetar

Rezana KONOMI

Anëtar

Durim KRAJA

Anëtar

Denar BIBA

Kryetar

