REPUBLIKA E SHQIPËRISË

AUTORITETI I KONKURRENCËS
KOMISIONI I KONKURRENCËS

Nr. 279/10 Prot. Datë 21.09.2023

VENDIM

Nr. 1014, Datë 21.09.2023

"Për mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë dixhitale të produkteve audio dhe video, tek operatorët kabllorë (Ripërsëritësit e programeve mbështetur në rrjet kabllor)"

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Z.	Denar BIBA	Kryetar
Znj.	Leida MATJA	Zv/Kryetar
Znj.	Adriana BERBERI	Anëtar
Znj.	Rezana KONOMI	Anëtar
Z.	Durim KRAJA	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 21.09.2023 ,shqyrtoi çështjen me:

Objekt: Shqyrtimi i Raportit "Mbi hetimin paraprak në tregun e prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë dixhitale të produkteve audio dhe video, tek operatorët kabllorë (Ripërsëritësit e programeve mbështetur në rrjet kabllor), ndaj ndërmarrjes Digitalb SHA".

Bazë ligjore: Neni 4 dhe 9, neni 24, shkronja d), neni 26, neni 43, pika 5, të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, "Për mbrojtjen e konkurrencës" (Ligji nr. 9121/2003).

Komisioni i Konkurrencës pas shqyrtimit të:

- Raportit mbi hetimin paraprak në tregun e prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë dixhitale të produkteve audio dhe video, tek operatorët kabllorë (Ripërtëritësit e programeve mbështetur në rrjet kabllor), ndaj ndërmarrjes Digitalb SHA";
- Relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm të Autoritetit të Konkurrencës mbi raportin e hetimit paraprak; si dhe,
- Sqarimeve të dhëna nga Autoriteti i Mediave Audiovizive në takimin e zhvilluar pranë Autoritetit të Konkurrencës më datë 10.07.2023, ora 10:00, mbi problematikat e konstatuara gjatë hetimit paraprak në tregun përkatës, objekt hetimi.

VËREN SE:

I. PROCEDURA E NDJEKUR

1. Bazuar në ankesat e paraqitura pranë Autoritetit të Konkurrencës nga ndërmarrjet/ operatorë kabllorë: kundrejt ndërmarrjes Digitalb SHA lidhur me sjelljen e saj në ofrimin e shërbimit ndaj Operatorëve Kabllorë në tregun e TV me pagesë, Sekretariati i Autoritetit të Konkurrencës ka filluar procedurën për vlerësimin e këtyre ankesave në respektim të ligjit nr. 9121/2003 "Për mbrojtjen e konkurrencës".

2. Referuar rezultateve të këtij vlerësimi, Komisioni i Konkurrencës me anë të vendimit nr. 940, datë 27.12.2022 "Për hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë dixhitale të produkteve audio dhe video, tek operatorët kabllorë (Ripërsëritësit e programeve mbështetur në rrjet kabllor) ndaj ndërmarrjes Digitalb SHA", vendosi hapjen e procedurës së hetimit paraprak ndaj ndërmarrjes Digitalb SHA, për periudhën kohore nga 1 Janar 2020 deri në 31 Dhjetor 2022, për të parë nëse ka shkelje të nenit 4 dhe 9, të ligjit nr. 9121/2003 "Për mbrojtjen e konkurrencës".

3. Në zbatim të vendimit të mësipërm të Komisionit të Konkurrencës, bazuar në nenet 35 dhe 36 të ligjit nr. 9121/2003 dhe autorizimit të Komisionit të Konkurrencës nr. 398/11, datë 27.12.2022 "Autorizim inspektorësh", inspektorët e Autoritetit, gjatë periudhës së hetimit paraprak proceduan me kryerjen e inspektimeve pranë ndërmarrjes nën hetim Digitalb SHA, e cila ushtron veprimtarinë e saj në tregun e prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë dixhitale të produkteve audio dhe video.

4. Gjatë procedurës së hetimit paraprak, u zhvilluan inspektime tek operatorët kabllorë: , si dhe u mor takim me përfaqësues të Shoqatës së Transmetuesve Televiziv Kabllorë e Valorë Lokale - RTL, dhe të Autoritetit të Mediave Audiovizive (AMA).

5. Për mbledhjen e fakteve dhe të dhënave të nevojshme në lidhje me hetimin, bazuar në nenet 33 dhe 34 të ligjit nr. 9121/2003, gjatë periudhës së hetimit paraprak janë kërkuar të dhëna dhe informacion nga ndërmarrja Digitalb SHA dhe Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA).

6. Në vazhdim të procedurës, Komisioni i Konkurrencës, më datë 10.07.2023, ora 10:00 zhvilloi një takim sqarues me përfaqësues të Autoritetit të Mediave Audiovizive lidhur me gjetjet e hetimit paraprak në tregun e prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë dixhitale të produkteve audio dhe video, tek operatorët kabllorë (Ripërsëritësit e programeve mbështetur në rrjet kabllor) ndaj ndërmarrjes Digitalb SHA. Qëndrimi i AMA-s mbi gjetjet e hetimit paraprak është marrë në konsideratë nga Komisioni i Konkurrencës dhe është reflektuar në vendimarrjen e këtij Komisioni.

II. RREGULLIMI LIGJOR I TREGUT

7. Veprimtaria e mediave audiovizive rregullohet nga ligji nr. 97/2013 "Për median audiovizive në Republikën e Shqipërisë", si dhe aktet nënligjore të dala në zbatim të tij.

8. Në kuptim të nenit 4 (gërmat a dhe d) të ligjit nr. 97/2013, "Për median audiovizive në Republikën e Shqipërisë", veprimtaria e transmetimeve audiovizive është e lirë. Kjo veprimtari garanton të drejtën e çdo shtetasi për të marrë shërbime të transmetimeve audio dhe/ose audiovizive, të ofruara për publikun nga operatorët e shërbimeve audiovizive, që e ushtrojnë veprimtarinë e tyre në territorin e Republikës së Shqipërisë.

9. Autoriteti rregullator në fushën e shërbimeve të transmetimeve audio dhe audiovizive dhe shërbimeve të tjera mbështetëse në territorin e Republikës së Shqipërisë është Autoriteti i Mediave Audiovizive (AMA).

10. Referuar ligjit nr. 97/2013, ndërmarrjet ofruese të shërbimit mediatik audioviziv (OSHMA-të), e interesuara për ofrimin e shërbimit si operatorë të rrjetit numerik në tregun e prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë digjitale të produkteve audio dhe video në territorin e RSH-së, duhet të pajisen me licencë nga AMA.

11. Për ndërmarrjet (OSHMA-të) operatorë të shërbimit të programit audio dhe/ose audioviziv për përsëritjen e shërbimit të programit audioviziv të të tretëve mbështetur në rrjet satelitor ose kabllor, sipas ligjit specifik nr. 97/2013, "Për Median Audiovizive" miratimi bëhet me autorizim të AMA-s, pa garë, mbi bazën e kërkesës, me detyrimin të jenë paraprakisht të regjistruar në AKEP.

12. Bazuar në nenin 24 "Shërbimet pa pagesë (free to air)", të rregullores së AMA-s nr. 219/2016, i licencuari për transemtimin audioviziv kombëtar siguron që të gjithë dekoderët që ofron vetë në shitje të kenë aftësinë të marrin dhe shfaqin transmetimet e hapura free to air të të gjithë rrjeteve numerike kombëtare, rajonale dhe lokale në një zonë të caktuar. Udhëzuesi elektronik i programeve i inkorporuar në këta dekodera siguron që shërbimet e hapura të shfaqen në ekran dhe të zgjidhen nga shikuesit pa i detyruar ata të paguajnë ndonjë tarifë.

13. AMA, në përmbushje të funksioneve të saj, si rregullator i tregut të shërbimeve të transmetimeve audio dhe audiovizive, në zbatim të ligjit nr. 97/2013, "Për median audiovizive në Republikën e Shqipërisë" (neni 19), ndër të tjera: - zgjidh mosmarrëveshjet midis ofruesve të shërbimeve të transmetimeve audio ose audiovizive, përfshirë mosmarrëveshjet me transmetuesin publik; - kontrollon zbatimin e këtij ligji nga subjektet që ushtrojnë veprimtari në fushën objekt të këtij ligji dhe, në rast shkeljesh, vendosjen e sanksioneve; - monitoron programet e transmetuara nga OSHMA-të; - kontrollon cilësinë e marrjes së sinjaleve në zonat e mbulimit dhe kërkon zgjidhje për ankesat e publikut për cilësinë e transmetimit të sinjaleve audiovizive; AMA realizon bashkëpunimin dhe këshillimin me AKEP-in, në përmbushje të detyrimeve të përcaktuara në këtë ligj. Në bazë të nenit 19, pika 16,

të ligjit nr. 97/2013, AMA nxjerr vendime në zbatim të funksioneve të veta dhe të këtij ligji.

14. Sipas nenit 29, pika 2 të ligjit nr.97/2013, AMA analizon periodikisht efektet e ndryshme në tregun e transmetimeve, me qëllim ushtrimin sa më të përshtatshëm të funksioneve të veta rregullatore. Për këtë qëllim AMA mund të bashkëpunojë me institucionet përkatëse publike dhe me ofruesit e shërbimeve mediatike.

15. AMA lëshon licenca dhe/ose autorizime, si dhe siguron zbatimin e kushteve të licencave dhe/ose autorizimeve të lëshuara prej saj (neni 23, pika 1/a/c). Në zbatim të nenit 69, pika 2, AMA ka të drejtë të heqë licencën dhe/ose autorizimin kur nuk plotësohen kushtet e përcaktuara në licencë.

16. OSHMA-të kabllorë për përsëritjen e programeve (kanaleve) të të tretëve, nënshkruajnë kontrata/marrëveshje me mbajtësit e të drejtave të këtyre programeve. Ky detyrim i OSHMA-ve, buron nga neni 32, pika 6, e ligjit nr. 97/2013, ku përcaktohet se: "OSHMA-të duhet të transmetojnë programet, përfshirë veprat kinematografike, në përputhje me kushtet dhe afatet për të cilat kanë nënshkruar marrëveshje me mbajtësit e të drejtave të këtyre veprave". Mosrespektimi i këtij detyrimi nga ana e të licencuarit ose autorizuarit (transmetimi (përsëritja) e programeve pa pasur më parë një kontratë, ose marrëveshje me mbajtësin përkatës të së drejtës së transmetimit) përbën kundërvajtje administrative dhe dënohet me gjobë sipas nenit 133, pika 7, të ligjit nr. 97/2013.

III. ANALIZA E KONKURRENCËS

III.1 Tregu përkatës

17. Përcaktimi i tregut përkatës është elementi kryesor i analizës së konkurrencës. Në zbatim të ligjit nr. 9121/2003, "Për mbrojtjen e konkurrencës", tregu përkatës përfshin tregun e produktit dhe tregun gjeografik. Bazuar në nenin 3, pika 7, të ligjit nr. 9121/2003 dhe Udhëzimin nr. 76, datë 07.06.2008, "Për përcaktimin e Tregut Përkatës", Tregu përkatës i produktit përcaktohet si: *"Një treg përkatës i produktit përfshin të gjitha ato mallra dhe/ose shërbime të cilat vlerësohen si të këmbyeshme ose të zëvendësueshme nga konsumatori, për arsye të karakteristikave të prodhimit, çmimeve dhe qëllimit të përdorimit të tyre".*

18. Referuar faktorëve të vlerësimit të tregut përkatës, në rastin objekt hetimi si treg përkatës të produktit do të vlerësojmë: *Tregun e prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë digjitale të produkteve audio dhe video, tek operatorët kabllorë (ripërsëritësit e programeve mbështetur në rrjet kabllor).*

19. Meqenëse shërbimi i prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë digjitale të produkteve audio dhe video, tek operatorët kabllorë (ripërsëritësit e programeve mbështetur në rrjet kabllor) ofrohet në të gjithë territorin, atëherë *treg përkatës gjeografik do të konsiderohet tregu i brendshëm, pra territori i Republikës së Shqipërisë.*

20. Për sa më sipër, *tregu përkatës* në këtë rast është konsideruar: *Tregu i prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë digjitale të produkteve audio dhe video, tek operatorët kabllorë (ripërsëritësit e programeve mbështetur në rrjet kabllor), në territorin e Republikës së Shqipërisë.*

III.2 Struktura e tregut

21. Transmetimi i sinjalit televiziv nga prodhimi deri te konsumatori fundor mund të realizohet në forma të ndryshme, por ekzistojnë tre lloje kryesore të modeleve të ofrimit: Satelitore; Rrjetet tokësore (p.sh. shpërndarja kabllore); dhe OTT.

22. Prodhimi i përmbajtjes i referohet një grupi të tërë aktivitetesh me qëllim të krijimit të informacionit për të arritur një audiencë të synuar dhe kjo realizohet p.sh nëpërmjet emisioneve, dokumentarëve, dublimeve të filmave, komentimit të ndeshjeve, përkthimeve të emisioneve, dokumentarëve, etj.

23. Në total nga AMA, janë dhënë 7 frekuenca për transmetimet audiovizive (në formën e platformave), nga të cilat dy frekuenca i ka operatori publik RTSH, dhe pesë frekuencat e tjera i ka Digitalb Tv, Top Chanel, ADTN, Tv Klan dhe Media Vizion.

24. Referuar të dhënave të AMA, në tregun e prodhimit operojnë gjithsej 45 OSHMA Audiovizive (TV) publike, private dhe kombëtare të licensuara.

25. OSHMA-të audiovizive prodhojnë përmbajtje dhe transmetojnë programet e tyre, të cilat janë të ndryshme nga njëra - tjetra dhe kanë detyrimin të transmetojnë programacionin e tyre pa pagesë në rrjetin e tyre. Në këtë kuptim mund të themi se çdo OSHMA audiovizive zotëron pozitë dominuese për programacionin e vet në rrjetin e tij.

26. Për transmetim audioviziv në satelit janë licencuar nga AMA dy platforma numerike satelitore, Digitalb SHA dhe Tring SHA.

27. Në tregun audioviziv operojnë dhe operatorët kabllorë me pagesë, të cilët janë të licencuar dhe operojnë si ripërsëritës programi, të cilët transmetojnë vetëm nëpërmjet teknologjive që nuk mbështeten në frekuenca (kabëll, rrjet komunikimesh elektronike, IPTV etj.). Këta operatorë gjithashtu ofrojnë në treg paketa kanalesh televizive me pagesë dhe ritransmetojnë paketat Digitalb dhe Tring. Këta operatorë mbeten thjesht shpërndarës të programeve të të tretëve, duke përdorur rrjetin e tyre.

28. Sipas të dhënave të administruara nga AMA për vitin 2020 janë 64 operatorë kabllorë të licencuar si ripërsëritës programi dhe për vitin 2021, 65 operatorë kabllorë të licencuar si ripërsëritës programi nga AMA.

29. Për sa më sipër operatorët kabllorë nuk janë në të njëjtin treg me platformat Digitalb dhe Tring, pasi operatorët kabllorë nuk prodhojnë përmbajtje (kontent), por vetëm ripërsëritin programet e platformave Digitalb dhe Tring ku janë të përfshira dhe përmbajtjen e disa kanaleve të tjera televizive.

30. Gjithashtu, referuar të dhënave të AMA-s, në vendin tonë operojnë edhe 30 OSHMA që ushtrojnë aktivitetin në internet OTT/IPTV.

31. Zëvendësueshmëria nga ana e kërkesës ndodh në rastet kur një rritje e çmimeve e bën një produkt më pak të pëlqyer nga konsumatorët, të cilët vendosin të blejnë më pak nga ai dhe më shumë nga produktet alternative zëvendësuese.

32. OSHMA-të audiovizive, pra televizionet publike, private apo kombëtare prodhojnë dhe transmetojnë programacionin e tyre, i cili është i ndryshëm nga njëri TV tek tjetri, prandaj dhe janë të pazëvendësueshëm ndërmjet tyre.

33. Dy platformat satelitore Digitalb dhe Tring prodhojnë, transmetojnë dhe shesin në mënyrë digjitale produkte audio dhe video dhe kanë në përmbajte të tyre kanale me filma, programe të ndryshme, kanale sportive dhe kanale kombëtare, ku Digitalb përmban kanalet kombëtare Top Chanel dhe Klan, ndërsa Tring përmban kanalin kombëtar Vizion Plus. Për sa i përket kanaleve me filma dhe programeve të tjera dy platformat Digitalb dhe Tring mund të jënë të zëvendësueshme për konsumatorët, pasi ata ofrojnë një shumëllojshmëri programacioni, ndërsa për sa i përket kanaleve kombëtare dhe sportive nuk janë të zëvendësueshme. Ato konsumatorë që duan të shohin kanalet Top Chanel dhe Klan duhet të kenë platformën Digitalb dhe për të parë Vizion Plus duhet të kenë platformën Tring.

34. OSHMA-të kabllore të autorizuara për ripërsëritjen e programit audioviziv me pagesë, të cilat nuk prodhojnë vetë përmbajtje (kontent), por vetëm përsëritin programet e platformave Digitalb dhe Tring, si dhe përmbajtjen e disa kanaleve të tjera televizive kombëtare publike dhe private (si Digitalb TV, TV Klan, Top Chanel, Vizion Plus, etj.) janë të zëvendësueshme me njëra-tjetrën në zonën gjeografike ku operojnë.

35. Zëvendësueshmëria nga ana e ofertës ndodh nëse ofruesit janë të aftë të këmbejnë produktet e tyre me produktet e tregut përkatës dhe t`i tregtojnë ato në periudha afatshkurtra pa sjellë kosto shtesë, në përgjigje të ndryshimeve të vogla ose të përhershme të çmimeve. Për sa i përket zëvendësueshmërisë nga ana e ofertës mund të themi se midis OSHMA-ve audiovizive, satelitore dhe ripërsëritësve të programit (operatorët kabllorë) nuk ka zëvendësueshmëri nga ana e ofertës, për shkak të teknologjisë së ndryshme të transmetimit të sinjalit.

36. Ligji nr. 97/2013 "Për median audiovizive në Republikën e Shqipërisë", në asnjë dispozitë të tij nuk përcakton dhënien e të drejtave ekskluzive apo të veçanta për ndërmarrje të caktuara të cilat operojnë në tregun e e prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë digjitale të produkteve audio dhe video në territorin e RSH-së.

37. Kriteret e përgjithshme që duhet të plotësojnë Operatorët aplikantë për t`u pajisur me Licencë dhe/ose Autorizim, kushtet për regjistrim, si dhe vlera e garancive janë vendosur duke pasur parasysh natyrën e veçantë e specifike në tregun që operohet, bazuar edhe në të dhënat teknike të këtij tregu dhe janë të njëjta për të gjithë ndërmarrjet e interesuara për t`u licencuar dhe/ose *Autorizuar, duke i vendosur ata përballë kushteve të barabarta dhe jo diskriminuese.*

38. Hyrja në tregun e prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë digjitale të produkteve audio dhe video kërkon investime të mëdha, investime të cilat përbëjnë barriera të larta ekonomike për hyrjen në tregun përkatës.

39. Në tregun e prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë digjitale të produkteve audio dhe video nuk ekzistojnë barriera ligjore, por ka barriera ekonomike për futjen në këtë treg të ndërmarrjeve të reja.

40. AMA në zbatim të ligjit nr. 97/2013 analizon periodikisht efektet e ndryshme në tregun e transmetimeve, me qëllim ushtrimin sa më të përshtatshëm të funksioneve të veta rregullatore. Për këtë qëllim AMA mund të bashkëpunojë me institucionet përkatëse publike dhe me ofruesit e shërbimeve mediatike.

41. Sipas konstatimeve të AMA-s në takimin e zhvilluar me KK më datë 10.07.2023, " Nuk ka raporte të mirëfilta pa pasur një matës audience ... Për shkak të vlerave të larta që matësi audiencës kërkon vit pas viti, askush nga OSHMA-të në Shqipëri nuk është gati të financojë këtë lloj shërbimi .... Në momentin që Shqipëria do të ketë një kompani të huaj apo shqiptare që do bëjë matësin e audiencës, në atë moment do të kuptohet pesha specifike e gjithësecilit në treg ... Sot jemi në kushtet pa një instrument të tillë mbi bazën e të cilit dhe mund të formojmë opinione ... Matësi i audiencës është një nga sfidat që nuk i shtrohet autoritetit, rregullatorit... Matësi i audiencës duhet bërë nga vetë kompanitë".

IV. SJELLJA E NDËRMARRJES DIGITALB SHA

42. Nisur nga ankesat e paraqitura pranë Autoritetit të Konkurrencës ndaj ndërmarrjes Digitalb SHA, të cilat konsistojnë në sjelljen e Digitalb SHA lidhur me ofrimin e shërbimit ndaj OSHMA-ve Kabllorë, vlerësimi i sjelljes së ndërmarrjes nën hetim u fokusua në marrëdhëniet kontraktore me operatorët kabllorë dhe kontratat me të drejta ekskluzive të saj me televizionet kombëtare për ofrimin e shërbimit në këtë treg nga ana e ndërmarrjes Digitalb SHA.

43. Referuar ankesave të OSHMA-ve Kabllorë: SHPK, vihet re se: ndërmarrjet DigitAlb SHA, TV Klan dhe Top Channel, kanë hyrë në një marrëdhënie juridike civile ndërmjet tyre, për kalimin e të drejtave që burojnë nga licenca dhe/ose autorizimi (ritransmetimi ekskluziv i kanaleve të platformës TV Klan dhe Top Channel). Objekt i këtyre kontratave është kalimi i të drejtës ekskluzive të distribucionit të paketës së kanaleve televizive TV Klan dhe Top Channel për transmetim në platformën tokësore dhe satelitore; shërbim OTT. Me anë të këtyre kontratave, operatorët e kanaleve televizive i japin Digitalb-it ekskluzivitetin e distribucionit të programeve të tyre në televizionin me pagesë. Në këtë mënyrë përmbajtjet pa pagesë të këtyre kanaleve televizive, bëhen gjithashtu pjesë e përmbajtjeve me pagesë në tregun e televizionit me pagesë me një cilësi të shtuar.

44. Sa më sipër, si dhe sipas konstatimeve të AMA-s në takimin e zhvilluar me KK, TV Klan dhe Top Channel kanë përmbushur detyrimin e tyre ligjor, pasi këto dy shoqëri operojnë "on air" në bazë të ligjit dhe digjitalizimit, ato kanë pika transmetuese (japin kontentin e tyre me antenë) kudo në territorin e Shqipërisë dhe ofrojnë shërbimin e tyre falas (Shërbimet pa pagese (free to air)).

45. Referuar ankesave, ripërsëritësit kabllorë kanë shfaqur shqetësime, se Digitalb nuk rinovonte kontratat/marrëveshjet për ritransmetimin e paketës "Digit-Alb", pavarësisht faktit se disa nga këto subjekte kanë pasur marrëveshje të mëparshme me Digitalb. Sipas ankuesve pamundësia për të hyrë në marrëdhënie juridike me Televizionet Kombëtare, ka ardhur si pasojë e zbatimit të kontratave me të drejta ekskluzive, nga Digitalb SHA me Operatorët Televizivë pa pagesë.

46. Bazuar në ankesat e ndërmarrjeve OSHMA Kabllorë, lidhur me pretendimin e tyre për refuzim nga ana e ndërmarrjes Digitalb SHA, vihet re se marrëdhënia juridike që krijohet në tregun e shërbimeve të transmetimeve audio dhe audiovizive është një marrëdhënie juridike civile që e rregullon Kodi Civil i R.SH dhe ligji nr. 97/2013 "Për median audiovizive në RSH", si dhe aktet nënligjorë të dala në zbatim të tij.

47. Referuar ligjit nr. 97/2013 "Për median audiovizive në RSH", OSHMA-të kabllorë për përsëritjen e programeve (kanaleve) të të tretëve, nënshkruajnë kontrata/marrëveshje me mbajtësit e të drejtave të këtyre programeve. Konkretisht ky detyrim i OSHMA-ve, buron nga neni 32, pika 6, e ligjit nr. 97/2013, ku përcaktohet se: "OSHMA-të duhet të transmetojnë programet, përfshirë veprat kinematografike, në përputhje me kushtet dhe afatet për të cilat kanë nënshkruar marrëveshje me mbajtësit e të drejtave të këtyre veprave". Mosrespektimi i këtij detyrimi nga ana e të licencuartit ose autorizuarit (transmetimi (përsëritja) e programeve pa pasur më parë një kontratë, ose marrëveshje me mbajtësin përkatës të së drejtës së transmetimit) përbën kundërvajtje administrative dhe dënohet me gjobë nga AMA sipas nenit 133, pika 7, të ligjit nr. 97/2013.

48. Sa më sipër, sipas konstatimeve të AMA-s, problematika midis Digitalb SHA dhe operatorëve kabllorë, kryesisht ka ardhur për shkak të piraterisë televizive nga ana e TV kabllor. Digitalb SHA ka ngritur pretendimin pranë AMA-s se këta subjekte ndër vite e kanë piratuar, duke i shkaktuar një dëm kompanisë. Për këtë arsye Digitalb SHA ka argumentuar se nuk mund t'i rinovonte kontratat. Në këtë situatë Bordi i AMA-s për disa nga këta subjekte ka marrë vendime me gjoba.

49. Gjithashtu referuar konstatimeve të bëra gjatë procedurës hetimore mbi problematikën e krijuar midis Digitalb SHA dhe operatorëve kabllorë SHPK, SHPK, SHPK, SHPK dhe , si dhe konstatimeve të AMA-s në takimin e zhvilluar me KK, e cila ka deklaruar se ka shqyrtuar këto ankesa të paraqitura shumë kohë më parë pranë saj, rezulton se:
   - ndërmarrja , më datën ka nënshkruar me Digitalb SHA kontratën "Marrëveshje për transmetimin e paketave Digitalb";
   - ndërmarrja ka hequr dorë nga autorizimi në AMA duke dalë nga tregu, por aktualisht në zonën ku operonte , ushton aktivitet një subjekt tjetër, i cili ka kontratë për transmetimin e paketave me Digitalb SHA;
   - problematika me është zgjidhur pasi është lidhur marrëveshja me shoqërinë Digitalb;
   - është në proces shitje;
   - ka lidhur kontratë me subjektin Digitalb SHA.

50. Sa më sipër, sjellja e ndërmarrjes Digitalb SHA kundrejt operatorëve kabllorë ka ardhur për arsye objektive, siç janë arsyet e ligjshme tregtare. Në këto kushte ajo është zgjidhur bazuar në ligjin e posaçëm dhe AMA ka marrë të gjitha masat në mënyrë që kjo problematikë të mos jetë më prezente në treg.

51. Pavarësisht sa më sipër, duke qenë se të gjithë operatorët OSHMA audiovizive kanë pozitë dominuese për programacionin që prodhojnë në rrjetin e tyre, ata kanë detyrimin që t'u japin të drejtën e ritransmetimit të programeve të tyre të gjithë operatorëve të interesuar, në çdo segment tregu, në përputhje me ligjet e zakonet e mira tregtare. Ofrimi i këtij shërbimi nuk mund të refuzohet pa një arsye të ligjshme.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, bazuar në nenin 9, nenin 24, shkronja d), nenin 26, nenin 43, pika 5, të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 "Për mbrojtjen e konkurrencës",

VENDOSI:

I. Mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e prodhimit, transmetimit dhe shitjes në mënyrë dixhitale të produkteve audio dhe video, tek operatorët kabllorë (ripërsëritësit e programeve mbështetur në rrjet kabllor).

II. Detyrimin e të gjithë operatorëve OSHMA audiovizive, si operatorë me pozitë dominuese, që tu japin të drejtën e ritransmetimit të programeve të tyre të gjithë operatorëve të interesuar, në çdo segment tregu.

III. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e këtij vendimi palëve të interesuara.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

Leida MATJA	**Rezana KONOMI**	**Adriana BERBERI**	**Durim KRAJA**
( )	( )	( )	( )
Zv/Kryetar	**Anëtar**	**Anëtar**	**Anëtar**

Denar BIBA

( )

Kryetar

REPUBLIKA E SHQIPËRISË AUTORITETI I KONKURRENCËS