



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I KONKURENCËS
KOMISIONI I KONKURENCËS

VENDIM
Nr. 530, Datë 25.06.2018

“Për dhënien e disa rekomandimeve për Autoritetin e Mediave Audiovizive”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Znj. Juliana LATIFI	Kryetar
Z. Eduard YPI	Zv/Kryetar
Znj. Leida MATJA	Anëtar
Znj. Adriana BERBERI	Anëtar
Z. Helidon BUSHATI	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 25.06.2018,shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Dhënia e disa rekomandimeve për Autoritetin e Mediave Audiovizive (AMA).

Baza Ligjore: Neni 70 i Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar (Ligji Nr. 9121/2003).

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të:

- Relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm mbi rekomandimin e KLSH,

VËREN SE :

I- Procedura e ndjekur

1. Pranë Autoritetit të Konkurrencës nga Kontrolli i Lartë i Shtetit (KLSH) është depozituar shkresa, me objekt rekomandimi për auditimin “Mbi përputhshmërinë dhe rregullshmërinë financiare”. KLSH shprehet se nga auditimi i kryer rezultoi se AMA me vendimin Nr. 5, datë 27.01.2017 ka lëshuar një licencë private kombëtare të transmetimit audioviziv për një shoqëri aksionare në tregun e transmetimit audioviziv. Aksionarët e kësaj shoqërie rezultojnë të kenë aksione edhe në dy shoqëri të tjera, të cilat ushtrojnë aktivitet në të njëjtin treg dhe për të cilat AMA ka lëshuar më parë dy licenca private kombëtare të transmetimit audioviziv.
2. Sipas KLSH, duke marrë në konsideratë pronësitë e kryqëzuara të kësaj shoqërie aksionare me dy shoqëri të tjera, të cilat disponojnë secila nga një licencë në tregun e transmetimit audioviziv, vendimi i mësipërm i AMA-s rrit përqendrimin në këtë treg.

3. Për sa më sipër KLSH i rekomandon Autoritetit të Konkurrencës që duke marrë në konsideratë ndjeshmërinë e tregut të transmetimeve audiovizive për pluralizmin e mendimit dhe efektet negative të rritjes së përqendrimit në treg të shkaktuara nga vendimmarrja e AMA-s, të vlerësojë dhe të shprehet në lidhje me ndryshimet e strukturës së tregut të shkaktuar nga vendimmarrja e AMA-s nëpërmjet vendimit Nr. 5, datë 27.01.2017.
4. Lidhur me shqyrtimin e rastit nga Autoriteti i Konkurrencës u kërkua informacion nga AMA lidhur me vendimin Nr. 5, datë 27.01.2017 dhe relacionin përkatës, subjektet që operojnë në treg, të ardhurat vjetore të secilit subjekt që operon në tregun e transmetimit kombëtar audioviziv për periudhën 2014-2017 dhe aksionet e kryqëzuara midis shoqërive.

II- Rregullimi i Tregut

5. Ligji Nr. 97/2013 “Për Mediat Audiovizive në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar (Ligji Nr. 97/2013) rregullon veprimtaria e mediave audiovizive dhe shërbimeve mbështetëse të tyre, mbi bazën e parimit të asnjësisë teknologjike në territorin e Republikës së Shqipërisë dhe zbatohet për transmetimet audiovizive lineare, transmetimet audiovizive jolineare dhe shërbimet mbështetëse të tyre.
6. Në bazë të nenit 6, pika 1 të Ligjit Nr. 97/2013, AMA është autoriteti rregullator në fushën e shërbimeve të transmetimeve audio dhe audiovizive dhe shërbimeve të tjera mbështetëse në territorin e Republikës së Shqipërisë. AMA, në ushtrimin e funksioneve të veta siguron: realizimin e një mjedisi rregullator, që lehtëson zhvillimin e sektorit të transmetimeve audiovizive në Shqipëri si dhe mundëson dhe nxit zhvillimin teknologjik dhe zbatimin e tij në sektorin e transmetimit.
7. Ndër funksionet kryesore të AMA-s, sipas nenit 19 të Ligjit Nr. 97/2013 është shqyrtimi i propozimeve dhe aplikimeve për ushtrimin e shërbimeve të transmetimit, përfshirë aplikimet për transmetime numerike dhe dhënia e autorizimeve ose licencave përkatëse, në përputhje me këtë ligj.
8. AMA me Vendimin Nr. 219, datë 12.10.2016, ka miratuar Rregulloren “Për kriteret dhe procedurat për dhënien e licencës kombëtare të transmetimit audioviziv dhe licencës kombëtare të shërbimit të programit audioviziv”, e cila përcakton rregullat, kriteret dhe procedurat e licencimit për dhënien e licencës kombëtare të transmetimit audioviziv dhe licencës kombëtare të shërbimit të programit audioviziv në mbështetje të Ligjit Nr. 97/2013.
9. Në nenin 63 të Ligjit Nr. 97/2013, përcaktohet se mbajtësit e licencave kombëtare, rajonale e lokale të transmetimeve numerike audio dhe licencave kombëtare numerike të transmetimit audioviziv janë të detyruar t’u japin akses në kushte të drejta, të arsyeshme dhe jodiskriminuese, në jo më pak se 40 për qind të kapacitetit të multipleksit të tyre, OSHMA-ve që zotërojnë licencë shërbimi programi audio dhe/ose licencë shërbimi programi audioviziv. Pavarësisht këtij përcaktimi, një

subjekt i licencuar për transmetime numerike ose për ofrimin e shërbimit të programit audio ose audioviziv, nuk mund të ketë më shumë se një të tretën e sasisë së përgjithshme të programeve përkatëse lokale, rajonale dhe kombëtare.

10. Mbjtësit e licencave kombëtare, rajonale e lokale të transmetimeve numerike audio dhe licencave kombëtare numerike të transmetimit audioviziv ofrojnë aksesin për transmetim në rrjetin numerik, mbi bazën e marrëveshjeve tregtare me OSHMA-të. Tarifat për dhënien e aksesit për transmetim në rrjetin numerik duhet të orientohen në kosto.
11. AMA siguron që të gjitha shërbimet që u ofrohen OSHMA-ve, që zotërojnë licencë shërbimi programi audio dhe ose licencë shërbimi programi audioviziv, nga mbajtësit e licencave kombëtare, rajonale e lokale të transmetimeve numerike audio dhe licencave kombëtare numerike të transmetimit audioviziv, bazohen në kushte të drejta, të arsyeshme dhe jodiskriminuese.
12. AMA, duke mbajtur parasysh garantimin e aksesit të barabartë dhe jodiskriminues për OSHMA-të, garantimin e konkurrencës së ndershme dhe shumëllojshmërisë së shërbimeve, pasi dëgjon pretendimet e palëve, vendos për zgjidhjen e mosmarrëveshjes.

iii- Struktura e Tregut

13. Referuar informacionit të dërguar nga AMA, rezulton se ndërmarrjet e pajisura me licencë kombëtare private transmetimi audioviziv numerik janë:
 - 1) “Digit-Alb” SHA;
 - 2) “Tv Klan” SHA;
 - 3) “Top Channel” SHA;
 - 4) “Media Vizion” SHA;
 - 5) “ADTN” SHA.
14. AMA, me vendimin Nr. 5, datë 27.01.2017 “Mbi shqyrtimin e kërkesës së shoqërisë “ADTN” SHA për revokim të vendimit Nr. 286, datë 29.12.2016 të AMA-s “Mbi shqyrtimin e aplikimit të shoqërisë “ADTN” SHA, për licencë kombëtare transmetimi audioviziv”, shqyrtimin e aplikimit të shoqërisë “ADTN” SHA, për licencë kombëtare të transmetimit audioviziv për shoqërinë “ADTN” SHA dhe dhënien e licencës private kombëtare të transmetimit audioviziv shoqërisë “ADTN” SHA”, ka vendosur: *“Dhënien e licencës kombëtare private të transmetimit audioviziv, shoqërisë “ADTN” SHA, për një periudhë prej 15 vjetësh.”*
15. Referuar informacionit të dërguar nga AMA, struktura e pronësisë së ndërmarrjeve të pajisura me licencë private kombëtare transmetimi audioviziv numerik dhe aksionet e kryqëzuara midis tyre, paraqitet si më poshtë vijon:

iv- Pjesët e Tregut

16. Për përcaktimin e pjesëve të tregut të secilës ndërmarrje në tregun e transmetimeve audiovizive private kombëtare është përdorur kriteri i të ardhurave të realizuara nga ana e tyre. Të ardhurat vjetore të ndërmarrjeve për periudhën 2014-2017 pasqyrohen në tabelën e mëposhtme:

17. Siç e përmendëm edhe më lart, në tregun e transmetimeve audiovizive private kombëtare janë të licencuar 5 ndërmarrje. Sipas informacionit të dërguar nga AMA, 3 (tre) ndërmarrje, përkatësisht: Digit-Alb, Top Channel dhe ADTN; kanë lidhje aksionarësh. Referuar pjesëve të tregut sipas të ardhurave vjetore të secilës ndërmarrje, rezulton se ndërmarrja me pjesë më të madhe tregu për periudhën 2014 – 2017 është ndërmarrja Digit-Alb, e cila ka ulur pjesën e tregut nga XX % për vitet 2014 – 2015 në XX % për vitet 2016 – 2017. Ndërmarrja Tv Klan ka rritur pjesën e tregut për periudhën 2014 – 2017 nga XX % në XX%. Ndërmarrja ADTN, si hyrës i ri në këtë treg, duke u licencuar me Vendimin e AMA Nr. 5, datë 27.01.2017, rezulton se për vitin 2017 nuk ka realizuar të ardhura dhe për këtë arsye nuk ka ndikuar në ndryshimin e strukturës së tregut.

v- Përqendrimi i Tregut

18. Bazuar në strukturën e mësipërme të tregut, është llogaritur indeksi i përqendrimit HHI për periudhën 2014 - 2017, për të parë influencën në treg të hyrësit të ri ADTN. Të dhënat e treguesit HHI paraqiten në Tabelën e mëposhtme.

19. Nga analiza e tabelës së mësipërme të strukturës së tregut dhe shkallës së përqendrimit në treg, rezultoi se tregu ka një shkallë të lartë përqendrimi, por kjo shkallë nuk vjen nga hyrja në treg pas licencimit të ndërmarrjes “ADTN” SHA. Treguesi HHI përpara hyrjes në treg të ndërmarrjes ADTN, dhe pas hyrjes në treg të kësaj ndërmarrje, është pothuajse i njëjtë. Krahasuar me vitin 2014, shkalla e përqendrimit ndonëse është akoma e lartë, ka pësuar një rënie të lehtë. Rënia e shkallës së përqendrimit, vjen si rezultat i rënies së pjesës së tregut të ndërmarrjes me pjesë tregu më të madhe, Digit-Alb.
20. Referuar sa më sipër, nga vlerësimi i pjesë tregut, indeksit të përqendrimit dhe barrierave të hyrjes, në mbështetje të nenit 3, pika 5 dhe nenit 8 të Ligjit Nr. 9121 datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar, por dhe nga praktikatat me të mira të së drejtës evropiane të konkurrencës, vlerësojmë që ndërmarrja “Digit-Alb” SHA ka pozitë dominuese në tregun e transmetimeve audiovizive private kombëtare numerike.
21. Ndërmarrja me pozitë dominuese “Digit-Alb” SHA, zotëron 100% të aksioneve të ndërmarrjes “ADTN” SHA, si dhe ka lidhje aksionerësh me ndërmarrjen “Top Channel” SHA.
22. Sipas Ligjit Nr. 9121/2003, pasja e një pozite dominuese nga një ndërmarrje në treg nuk është e ndaluar, por zotërimi i pozitës dominuese i jep ndërmarrjes një detyrim të veçantë për të mos abuzuar me këtë pozitë dominuese.
23. Referuar sa më sipër, meqenëse të tregun e transmetimeve audiovizive private kombëtare numerike ushtron aktivitet një ndërmarrje me pozitë dominuese, e cila po në këtë treg zotëron gjithashtu 100% të aksioneve të ndërmarrjes “ADTN” SHA, si dhe ka lidhje aksionerësh me ndërmarrjen “Top Channel” SHA, AMA, si organ rregullator i këtij tregu duhet të marrë masa për të shmangur ndonjë sjellje abuzuese në treg nga ana e ndërmarrjes me pozitë dominuese “Digit-Alb” SHA.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, bazuar në nenin 8, nenin 9, nenin 24, shkronja (d), nenin 26, nenin 70 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar,

VENDOSI:

- I. T’i rekomandojë Autoritetit të Mediave Audiovizive, si vijon:
 - i. Marrëveshjet midis ndërmarrjes me pozitë dominuese dhe ofruesve të shërbimit mediatik audioviziv (OSHMA) të mos kenë klauzola kufizuese;
 - ii. Dhënia e aksesit për ofruesit e shërbimit mediatik audioviziv (OSHMA) të jetë në kushte të drejta, të arsyeshme dhe jodiskriminuese;

- iii. Tarifat për dhënien e aksesit OSHMA-ve për transmetim në rrjetin numerik të jenë të orientuara në kosto;
- iv. Në rast se gjatë mbikëqyrjes së tregut vëren shenja të kufizimit të konkurrencës nga ndërmarrjet me pozitë dominuese në treg, ta parashtrojë rastin përpara Autoritetit të Konkurrencës;
- v. Brenda një periudhe prej 6 (gjashtë) muajsh nga fillimi i aktivitetit të ndërmarrjes “ADTN” SHA, të informojë Autoritetin e Konkurrencës lidhur me ndryshimin e strukturës së tregut të transmetimeve audiovizive private kombëtare numerike .

II. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin dhe ndjekjen e zbatimit të këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS