



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
**AUTORITETI I KONKURENCËS
KOMISIONI I KONKURENCËS**

VENDIM

Nr. 502, Datë 21.03.2018

“Mbi autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfitimit të kontrollit të Nestle USA Inc. nga Ferrero International S.A.”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Znj. Juliana LATIFI	Kryetar
Z. Eduard YPI	Zv/Kryetar
Znj. Leida MATJA	Anëtar
Znj. Adriana BERBERI	Anëtar
Z. Helidon BUSHATI	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 21.03.2018, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Autorizimi i përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfitimit të kontrollit të Nestle USA Inc. nga Ferrero International S.A;

Baza Ligjore: Nenet 2, 10-12, 24, gërma d); 53-64 të ligjit nr.9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës” (ligji nr. 9121/2003), i ndryshuar; Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”; Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit” dhe formulari i thjeshtuar “Për njoftimin e përqendrimit”.

Komisioni i Konkurrencës, pas dëgjoi relacionin e përgatitur nga Sekretari i Përgjithshëm, bazuar në raportin e Drejtorisë së Analizës dhe Metodologjisë, mbi njoftimin për këtë përqendrimim:

VËREN SE :

Autoriteti i Konkurrencës me shkresën nr. 85 Prot., datë 01.02.2018 ka marrë njoftimin në lidhje me një transaksion financiar që realizon blerjen e biznesit të ëmbëlsirave të Nestle USA Inc. nga Ferrero International S.A.

Blerësi: Ferrero International S.A (Ferrero), është krijuar si Shoqëri tregare, në formën e shoqërisë aksionare, sipas ligjit tregtar të shtetit të Italisë, me seli në Luksenburg. Objekti i veprimtarisë së saj është: prodhimi i çokollatës së markës Ferrero dhe produkteve të ëmbëlsirave. Është prodhuesi i 3-të më i madh i çokollatës dhe kompania e ëmbëlsirave në botë.

Shitësi: Nestle USA Inc. është krijuar si Shoqëri tregare sipas ligjit të përgjithshëm të Korporatës në shtetin e Delaware. Biznesi amerikan i ëmbëlsirave të Nestles përfaqëson

rreth XX % të shitjeve të SHBA-së në grupin Nestle. Ai përfshin markave popullore lokale të çokollatës, si dhe si dhe markat lokale të ëmbëlsirave.¹

Ferrero nuk është i pranishëm në Shqipëri, por ai nëpërmjet Ferrero d.o.o., një shoqëri e themeluar sipas ligjit tregtar të Kroacisë, vepron në Shqipëri në bazë të kontratave të distribucionit/shpërndarjes, nga dy subjekte: “Inter Trade & Distribution” SHPK dhe “Kosmonte Foods Tirana” SHPK, subjekte të cilat për produktet Ferrero kanë realizuar një xhiro prej XXX milion Euro për vitin 2017.

Vlerësimi i përqendrimit

Në datë 16 Janar 2018, palët kanë nënshkruar Marrëveshjen për Blerjen e Aseteve ndërmjet Nestle USA Inc. dhe Ferrero International S.A.² Kjo marrëveshje bëhet efektive bashkë me Marrëveshja e Blerjes së Pronësisë Intelektuale midis Societe Des Produits Nestle S.A, Nestec S.A (shitës të Pronësisë Intelektuale) dhe Ferrero International S.A. (Blerës të Pronësisë Intelektuale).

Ndërmarrja që shitet/targeti (Nestle USA Inc) nuk është aktive dhe nuk realizon shitje në mënyrë të drejtpërdrejtë në Shqipëri. Transaksioni i propozuar nuk do të ketë efekte në strukturën e tregut të brendshëm shqiptar dhe si pasojë, nuk ka një mbivendosje horizontale të veprimtarive ekonomike të shoqërive target dhe blerësit apo ndërmarrjeve të zotëruara nga grupi Ferrero.

Ky përqendrim nuk shfaq shenja të kufizimit të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij në veçanti, si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese, dhe për këto arsye dhënia e autorizimit të këtij këtij përqendrimi është në përputhje me nenin 56, pika 1 të ligjit nr. 9121, datë 28.7.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, në bazë të nenit 24, shkronja d), dhe nenit 56 pika 1, të ligjit nr. 9121/2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”,

VENDOSI:

1. Të autorizojë përqendrimin të realizuar nëpërmjet përfitimit të kontrollit të Nestle USA Inc. nga Ferrero International S.A.
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

¹ Butterfinger, Crunch, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, Chunky, OhHenry dhe SnoCaps; SëeTarts, LaffyTaffy, Nerds, FunDip, PixyStix, Gobstopper, BottleCaps, Spree and Runts.

² Transaksioni mbulon vetëm markat e ëmbëlsirave të fokusuar në SHBA dhe nuk përfshin produktet ikonike të pjekjes së Toll House të Nestle, një markë strategjike e rritjes, të cilën kompania do të vazhdojë të zhvillojë. Nestle mbetet plotësisht e angazhuar në rritjen e aktiviteteve të saj kryesore ndërkombëtare të ëmbëlsirave në mbarë botën, veçanërisht markën globale Kitkat.