



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
-AUTORITETI I KONKURENCËS-
KOMISIONI I KONKURENCËS**

V E N D I M

Nr. 244, datë 20.09.2012

“Mbi

autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit 100 % nga shoqëria Ferreri International S.A të Business NAT dhe të 49% të Bussines SL (të zotëruara nga Grupi Stelliferi)”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e :

- Znj. Lindita Milo (Lati) Kryetar
- Znj. Rezana Konomi Zv/Kryetar
- Znj. Servete Gruda Anëtar
- Z. Koço Broka Anëtar
- Znj. Iva Zajmi Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 20.09.2012, shqyrtoi çështjen me :

Objekt: Autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit 100 % nga shoqëria Ferreri International S.A të Business NAT dhe të 49% të Bussines SL (të zotëruara nga Grupi Stelliferi).

Baza ligjore: Ligji nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, neni 24, shkronja d, neni 2, nenet 10-12, 13 dhe 16, në veçanti Kreu III “Përqendrimet e ndërmarrjeve” nenet 53-64, Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit dhe mundësinë për njoftim të thjeshtuar” dhe Formulari “Për njoftimin e përqendrimit”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të raportit mbi njoftimin e përqendrimit Ferrero International S.A/ IF- Mariano Stelliferi S.p.a , dhe relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm,

V Ë R E N S E:

1. Transaksioni dhe përqendrimi

Transaksioni përqendrimit realizohet në bazë të “Kontratës së Investimit dhe të Marrëveshjes së Ortakëve” e lidhur ndërmjet përfaqësuesit e Grupti Stelliferi dhe Ferrero International S.A, më datë 30 Qershor 2012.

Me anë të këtij transaksioni shoqëria blerëse Ferrero International S.A përfiton kontrollin e plotë të Bussines NAT, i cili zotërohet nga grupi Stelliferi dhe

kontrollin e përbashkët nga Ferrero dhe IF- Mariano Stelliferi S.p.A të Bussines SL, i cili zotërohet nga grupi Stelliferi.

Transaksioni i realizuar ndërmjet palëve pjesëmarrëse në kuptim të nenit 10/1/b të Ligjit, është ndryshim kontrolli në formën e ndryshimit të pronësisë. Gjithashtu përqendrimi i njoftuar përmbush edhe kushtet e nenit 12 të Ligjit përsa i përket xhirove (neni 12/1) dhe është njoftuar brenda afatit të parashikuar (neni 12/2).

2. Palët në transaksion

- ❖ **Ferrero International S.A** një shoqëri e themeluar dhe që funksionon në bazë të legjislacionit të Luksenburgut me seli në adresën: Rue de Treves Findel, Business Center, Luksenburg. Ajo është shoqëria holding e grupit Ferrero. Grupi Ferrero ushtron aktivitetet në mbarë botën në prodhimin dhe shitjen e ëmbëlsirave (ëmbëlsirave prej çokollate, karamelë, snacks dhe ëmbëlsirave në formë kremi).

Ferrero nuk është i pranishëm në Shqipëri, por ka shitje nëpërmjet distributorit Interbrands Sh.a.

- ❖ **Interbrands Sh.a** është një shoqëri e themeluar dhe që funksionon në bazë të legjislacionit shqiptar me seli në adresën: Autorstrada Tiranë-Durrës, kilometri i parë. Objekti i shoqërisë është importim-eksportim dhe tregtim mallrash me shumicë dhe pakicë të produkteve dhe artikujve të ndryshëm ushqimorë, cigareve, pijeve, të higjenës personale, etj.
- ❖ **IF- Mariano Stelliferi S.p.A** një shoqëri e themeluar dhe që funksionon në bazë të legjislacionit italian me seli në adresën: Via Roinciglione, km 10,700,01032 Caparola, Itali. Ajo është shoqëria holding e grupit Stelliferi. Grupi Stelliferi ushtron aktivitetet kryesisht në prokurimin dhe shitjen e lajthive (përfshirë lajthitë në gjëndje natyrore dhe produktet gjysmë të përpunuara, si miell e brumë lajthie) dhe të arrorëve të tjerë (fistik, fara të bohçes së pishës dhe bajame).

3. ANALIZA E KONKURENCËS

Xhiro totale e palëve pjesëmarrëse në përqendrim **në tregun ndërkombëtar** për vitin 2011 është 1306 miliard Lek:

- Xhiro e Ferrero International S.A = xxxxxxxx Euro = xxxxxxxx Lek ≈ xxxxxx Lek.
- Xhiro e IF – Mariano Stelliferi Spa = xxxxxxxx Euro = xxxxxxxx Lek ≈ xxxxxxxx Lek.

Ndërkohë, **xhiro totale e palëve pjesëmarrëse** në përqendrim **në tregun e brendshëm**, për vitin 2011 është rreth xxxxxxxx Lek:

Në Shqipëri, grupi Ferrero është prezent me produktet e saj nëpërmjet distributorit Inter Trade & Distribution.

Për vitin 2011, xhiro e Ferrero në Shqipëri është xxxxxxxx Euro= xxxxxxxxx Lek

3.1. Tregu përkatës

Referuar nenit 3, pika 7, të Ligjit, përcaktimi “treg përkatës”, përfshin dy komponentë: a) tregu i produktit, dhe b) tregu gjeografik.

3.1.a Tregu i produktit:

IF – Mariano Stelliferi vepron kryesisht në prokurimin dhe tregtimin e lajthive (përfshirë lajthitë në formë natyrore dhe produkteve gjysëm të përpunuar si miell dhe brume lajthie) si dhe arrorëve të tjerë (festëk, fara të boçes së pishës dhe bajame). Në këtë treg shoqëritë blejnë produktet e sipërpërmendura dhe i shesin ato klientëve industrialistë që ushtrojnë aktivitetin e tyre në tregje të ndryshëm.

3.1.b Tregu përkatës gjeografik:

Për analizimin dhe vlerësimin e efekteve që do të shkaktojë ky transaksion në tregun përkatës të produktit, treg përkatës gjeografik është konsideruar tregu kombëtar.

3.2 Struktura e tregut dhe vlerësimi i konkurrencës

Qëllimi kryesor i transaksionit qëndron në faktin se nëpërmjet tij Ferrero do të mund të mbulojë një pjesë të kërkesës së tij për lajthi në gjendje natyrale duke ulur kështu riskun nga luhajtjet e çmimit të lëndëve të para (lajthi, kakao apo qumësht pluhur). Në këtë mënyrë Ferrero do të mund të planifikojë në mënyrë më të parashikueshme dhe efikase prodhimin e tij dhe të sigurojë cilësi të lartë të lëndëve të para duke siguruar kështu prezencën e tij në treg me çmime konkurruese dhe produkte të cilësisë së parë në tregun ndërkombëtar.

Në tregun e rrjedhës së sipërme (atë të lajthive), rezulton se IF Mariano Stelliferi nuk është prezent në tregun e brendshëm. Ndërsa sa i takon tregjeve të rrjedhës së poshtme (të produkteve të ëmbla me përmbajtje kakao dhe lajthie – çokollatave dhe kremit të çokollatës) rezulton se produktet e Ferrero-s janë të pranishëm në tregun shqiptar nëpërmjet distributorit të tij kryesor Inter Trade & Distribution dhe Conad Albania.

Ndër konkurrentët e Ferreros të hasur si në tregun ndërkombëtar por edhe atë të brendshëm mund të përmendim: Mars me produktet e saj Snickers, Mars, Bounty, Milky Way etj. - xxx% të tregut; Kraft (Milka, Toblerone, Lacta etj) – xxxx %; Nestle (çokollatat Nestle, Kit Kat etj) – xxxx të tregut.

Sa i takon tregut të produkteve të ëmbla në formë kremi (krem çokollate/çokokrem), rezulton se sasia totale e importuar e këtij produkti gjatë periudhës janar 2011- korrik 2012 është xxxxxx kg. Sasia e importuar e produktit Nutella – produkt i Grupit Ferrero – për të njëjtën periudhë është xxxxxx kg ose xxxx% e totalit.

Sa më sipër, realizimi i përqendrimit nuk pritet të ketë ndonjë ndikim në tregjet e sipërpërmendura për vetë faktin se IF Mariano Stelliferi nuk është prezent në tregun shqiptar. Struktura e tregut të shitjes së lajthive, ëmbëlsirave prej çokollate dhe kremit të çokollatës në Shqipëri apo pozicioni i shoqërive të cilat ushtrojnë aktivitetin e tyre ekonomik në këtë treg nuk ndryshojnë. Pjesët e tregut të palëve pjesëmarrëse në transaksion nuk i japin njësisë së re të përqendruar një shkallë të konsiderueshme fuqie, në të paktën në një nga tregjet përkatëse. Si pasojë, ky transaksion nuk shfaq shqetësime për konkurrencën jo vetëm sa i takon tregut të brendshëm, por edhe atij ndërkombëtar.

Përqendrimi i realizuar nuk shfaq shenja të kufizimit të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij në veçanti, si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese.

PËR KËTO ARSYE

Në bazë të nenit 24, shkronja d, dhe nenit 56 pika 1, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”:

VENDOSI:

1. Të autorizojë përqendrimin e realizuar nëpërmjet përfutimit 100 % nga shoqëria Ferreri International S.A të Business NAT dhe të 49% të Bussines SL (të zotëruara nga Grupi Stelliferi).
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

Servete GRUDA	Koço BROKA	Rezana KONOMI	Iva ZAJMI
(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
Anëtar	Anëtar	Zv/Kryetar	Anëtar

Lindita MILO (LATI)

(_____
K R Y E T A R