



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
-AUTORITETI I KONKURENCËS-
Komisioni i Konkurrencës

VENDIM

Nr.194, datë 04. 07. 2011

**“Për
mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e importit dhe tregtimit me
shumicë të sheqerit”**

Komisioni i Konkurrencës, me pjesëmarrjen e:

- Lindita MILO (LATI) Kryetar
- Servete GRUDA Anëtar
- Koço BROKA Anëtar
- Rezana KONOMI Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 27.06.2011, shqyrtoi çështjen me:

Objekt: Shqyrtimin e raportit të hetimit paraprak në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të sheqerit.

Baza ligjore: Ligji Nr. 9121, datë 28.7.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, neni 24, shkronja d, dhe neni 26.
Ligji Nr. 8485 datë 11. 11. 1999 “Kodi i procedurave administrative”

Komisioni i Konkurrencës pas shqyrtimit të Raportit “Mbi hetimin paraprak në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të sheqerit” të paraqitur nga Sekretariati i Autoritetit të Konkurrencës, dhe Relacionit përkatës të Sekretarit të Përgjithshëm të Autoritetit të Konkurrencës,

KONSTATOI:

I. PROCEDURA E NDJEKUR:

1. Komisioni i Konkurrencës, me vendimin Nr. 157, datë 28.10.2010, të ndryshuar me vendimet 171 dhe 181, ka vendosur hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të sheqerit”.
2. Për administrimit të të dhënave të nevojshme në lidhje me hetimin, bazuar në nenet 33 dhe 34 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, Autoriteti i Konkurrencës ka administruar të dhënat dhe informacionin e nevojshëm nga ndërmarrjet në tregjet përkatëse dhe institucionet publike si Drejtoria e

Përgjithshme e Doganave, Drejtoria e Përgjithshme e Tatimeve, QKR, INSTAT, MBUMK.

II. PERIUDHA E HETIMIT DHE NDERMARRJET NEN HETIM

3. Referuar Vendimit Nr. 157, datë 28.10.2010 “Për Miratimin e Hapjes së Procedurës së Hetimit Paraprak në Tregun e Importit dhe Tregtimit me Shumicë të Sheqerit”, të ndryshuar, hetimi paraprak përfshin periudhën kohore nga Janari 2008 deri më 31 Dhjetor 2010.
4. Ndërmarrjet kryesore që ushtrojnë veprimtarinë në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të sheqerit janë:
 - a- Ndërmarrja “FERRA & CO” SHPK, person juridik shqiptar, me NIPT J61805508, me seli në Adresën: Lagjja 14, Rruga Tirana, përballë ish Plastikës, Shkozë, Durrës;
 - b- Ndërmarrja “SUCRALBA” SHPK, person juridik shqiptar, me NIPT J91328501A, me seli në Adresën: Lagjja 17, Rruga “Dalip Peza”, nr.12, Durrës;
 - c- Ndërmarrja “TEUTA DURRËS” SHPK, person juridik shqiptar, me NIPT J61821505J, me seli në Adresën: Lagjja 15, Rruga “A. Goga”, Durrës;
 - d- Ndërmarrja “MIKUKA” SHPK, person juridik shqiptar, me NIPT K78020705I, me seli në Adresën: Kastarat, Hot, Shkodër;
 - e- Ndërmarrja “ERIONI-H” SHPK, person juridik shqiptar, me NIPT K56523001E, me seli në Adresën: Rruga “A. Kelmendi”, nr.78, Shkodër;
 - f- Ndërmarrja “AMULI” SHPK, person juridik shqiptar, me NIPT K58507706K, me seli në Adresën: Koplík, Shkodër;
 - g- Ndërmarrja “SIDI” SHPK, person juridik shqiptar, me NIPT K27730710Q, me seli në Adresën: Koplík, Shkodër;
 - h- Ndërmarrja “MALËSORI” SHPK, person juridik shqiptar, me NIPT K88128702F, me seli në Adresën: Kastarat, Hot, Hani i Hotit, Shkodër
 - i- Ndërmarrja “EUROMAX” SHPK, person juridik shqiptar, me NIPT K51325801A, me seli në Adresën: QTU, Autostrada Tiranë-Durrës, KM 7, Kashar, Tiranë

III. VLERËSIMI I KONKURRENCËS NË TREG

III.1 Përcaktimi i Tregut Përkatës

5. Në zbatim të Udhëzimit për përcaktimin e tregut përkatës, është përcaktuar tregu përkatës i këtij hetimi në dy dimensionet e tij, përkatësisht:
 - 1) Tregun e produktit;
 - 2) Tregun gjeografik

III.1.1 Tregu përkatës i produktit

- a- Për shkak të kostos së përpunimit (ambalazhimit) të sheqerit për secilën nga kategoritë, në rastin e shitjes me shumicë përballemi me tre nëntregje: Sheqeri me thasë, sheqeri me paketim 1 kilogram;
- b- Sheqeri me bustinë.

6. Në import tregu i sheqerit përbehet vetëm nga importi me thasë.

III.1.2 Tregu Gjeografik

7. Tregu gjeografik përfshin Republikën e Shqipërisë pasi ndërmarrjet nën hetim e kryejnë aktivitetin në këtë territor.

IV. ANALIZA E TREGUT

VI.1 Fuqia e Tregut

8. Nga përpunimi i të dhënave të siguruara nga Drejtoria e Përgjithshme e Doganave dhe për periudhën Janar 2008- Dhjetor 2010, rezulton se gjatë kësaj periudhe kemi dy ndërmarrje të cilat dominojnë tregun e importit të sheqerit. Nga Tabela Nr.1, më poshtë, konstatohet se ndërmarrja “Ferra & Co” SHPK ka rritur pjesën e tregut nga viti 2008 në 2009 dhe për vitin 2010. Ndërsa ndërmarrja tjetër që zë një pjesë të konsiderueshme në këtë treg, “Sucralba” SHPK, rezulton të ketë një humbje në pjesët e tregut të importit të sheqerit në vite duke e reflektuar këtë rënie nga viti 2008 në vitin 2010. Përsa i përket ndërmarrjeve të tjera (6 ndërmarrje), të cilat kanë një pjesë secila më të ulët se 5% dhe në total pjesa që zënë ato nga viti 2008 në vitin 2010 vjen në rritje nga 6.87% në 16.46%.

Tab.1

	2008	2009	2010
	Pjesa e tregut 2008	Pjesa e tregut 2009	Pjesa e tregut 2010
FERRA&CO	41,93%	54,27%	58,03%
SUCRALBA	51,19%	33,20%	25,51%
Te tjera	6,87%	12,53%	16,46%
Totali	100,00%	100,00%	100,00%

Burimi: DPD, Shkresa 248/1, Datë 15.09.2010 Shkresa 71/1. Datë 08.02.2011

9. Rritja e pjesës së tregut për ndërmarrjet e vogla tregon se në këtë treg konkurrenca është në rritje ndërsa marrja¹ e një pjese të tregut të ndërmarrjes SUCRALBA SHPK nga ndërmarrja FERRA&CO SHPK, tregon se mungojnë shenjat e bashkëpunimit midis tyre.

¹ Gjatë vitit 2009-2010 ndërmarrja Ferra&CO ka marrë një pjesë të tregut të ndërmarrjes Sucralba Shpk, ndërsa kanë rritur pjesën edhe ndërmarrjet e tjera të vogla në treg.

10. Indeksi i Përqendrimit (HHI) në këtë treg ka ardhur duke rënë (nga 4076 në 3986). Megjithatë tregu mbetet ende shumë i përqendruar. Ndërmarrjet më të vogla kanë rritur pjesën e tyre të importit në vite.

I. Barrierat Ligjore

11. Në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë nuk ka barriera ligjore, pra nuk ka ndonjë kufizim apo barrierë administrative të parashikuar nga legjislacioni shqiptar për hyrjen në treg të operatorëve të rinj që të veprojnë në tregun e sheqerit për tregtimin me pakicë apo me shumicë.

II. Barrierat Ekonomike

12. Nga analiza e treguesve financiare, këto dy ndërmarrje kanë një xhiro vjetore të konsiderueshme dhe një rrjet shpërndarje në të gjithë vendin. Të dy këto ndërmarrjet kanë pësuar rritje në shifrën e shitjeve neto gjatë viteve 2008-2009, ndërsa në vitin 2010 ndërmarrja Sucralba rezulton me një rënie të shifrës së shitjeve neto krahasuar me vitin 2009. Kjo fuqi ekonomiko - financiare e ndërmarrjeve ekzistuese në treg, përben një barrierë për ndërmarrjet e reja edhe për vetë faktin se deri në vitin 2009 tregtia me kontenierë nuk ka qenë e mundur për t'u realizuar dhe për operatorët e vegjël në treg kërkohej angazhim i kapitaleve të mëdha financiare për të realizuar importe nga vendet e Amerikës Latine apo Azisë.

III. Rrjeti i shpërndarjes

13. Dy ndërmarrjet kryesore, FERRA & CO SHPK dhe SUCRALBA SHPK, kanë një rrjet shpërndarje në të gjithë vendin me filiale dhe njëkohësisht realizojnë shpërndarje edhe me anë të makinave.
14. Për sa i përket ndërmarrjeve të vogla importuese ato operojnë vetëm në zonat gjeografike në të cilat ndodhet edhe selia e tyre, duke mos patur një rrjet të mirëfilltë shpërndarje si edhe kryesisht në mungesë të kapaciteteve përpunuese të sheqerit.

IV. Homogjeniteti

15. Produkti sheqer është homogjen dhe mundësia për një diversifikim të cilësive dhe përdorimi i markës mbetet relativisht i vështirë për të nxitur një konkurrencë në këtë drejtim. Në këto kushte rritet qëndrueshmëria e firmave të mëdha në treg për sa i përket kërkesës e cila në vite duket se ka një stabilitet relativ.

V. Konkurrenca potenciale

16. Konkurrenca potenciale në tregun e importit dhe tregtimit të sheqerit është në rritje dhe një fakt i tillë konstatohet edhe nga pjesa në rritje e importeve të këtij produkti

nga ana e ndërmarrjeve të vogla. Rritja e konkurrencës potenciale ka ardhur edhe për shkak të mundësive të reja që ofron importi në rrugë detare me kontenierë duke ulur në këtë mënyrë kostot e transportit.

VI. Fuqia kundërvepruese e blerësve

17. Blerësit më kryesorë të dy kompanive “SUCRALBA” SHPK dhe “FERRA&CO” SHPK janë njësitë e vogla të shitjes në të gjithë vendin, të cilët kanë një fuqi të ulët kundërvepruese, duke patur parasysh faktin se këto dy ndërmarrje kanë një rrjet të ndërtuar mirë dhe ofrojnë edhe produkte të tjera veç atij sheqer.

VII. Ndarja e tregjeve dhe burimeve të furnizimit

18. Nga analiza në vite e pjesëve të tregut të ndërmarrjeve rezulton se nuk ka blerje të përbashkëta, pjesët e tregut janë dinamike, konkurrentët e vegjël kanë rritur pjesët e tyre dhe nuk ka kuota në ndarje tregu ndërmjet konkurrentëve, gjithashtu nga inspektimi dhe nga kontrolli i librave të shitjes nuk rezultuan që ka ndarje furnizimesh për klientë të veçantë.
19. Gjatë inspektimeve të kryera si dhe nga analiza e konkurrencës për sjelljet e ndërmarrjeve në treg nuk u gjetën evidenca direkte dhe indirekte të bashkëpunimit, si fiksion direkt dhe indirekt të çmimeve të shitjes, kufizime apo kontroll i ofertës, ndarje të tregjeve dhe burimeve të furnizimit.
20. Nëse i referohemi çmimeve² dhe sasive që këto ndërmarrje tregtojnë gjatë kësaj periudhe, konstatohet se ato operojnë të pavarura nga klientët dhe konsumatorët e tyre si edhe nga njëra-tjetra.
21. Referuar analizës së mësipërme, duke patur parasysh, pjesët e tregut për vitet 2008, 2009, 2010, barrierat ligjore, fuqinë ekonomiko-financiare, rrjetin e shpërndarjes, ekonomitë e shkallës, homogjenitetin e produktit, fuqinë kundërvepruese të blerësve dhe bazuar në pikën 5, të nenit 3 dhe nenin 8 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar, konkludojmë se: ndërmarrja “FERRA&CO” SHPK dhe ndërmarrja “SUCRALBA” SHPK zotërojnë pozitë dominuese kolektive në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të produktit sheqer për periudhën hetimore, pasi zotërojnë fuqi ekonomike, e cila ju jep mundësinë të jenë të pavarura kundrejt veprimeve të pjesëmarrësve të tjerë në treg, si konkurrentët, klientët dhe konsumatorët.

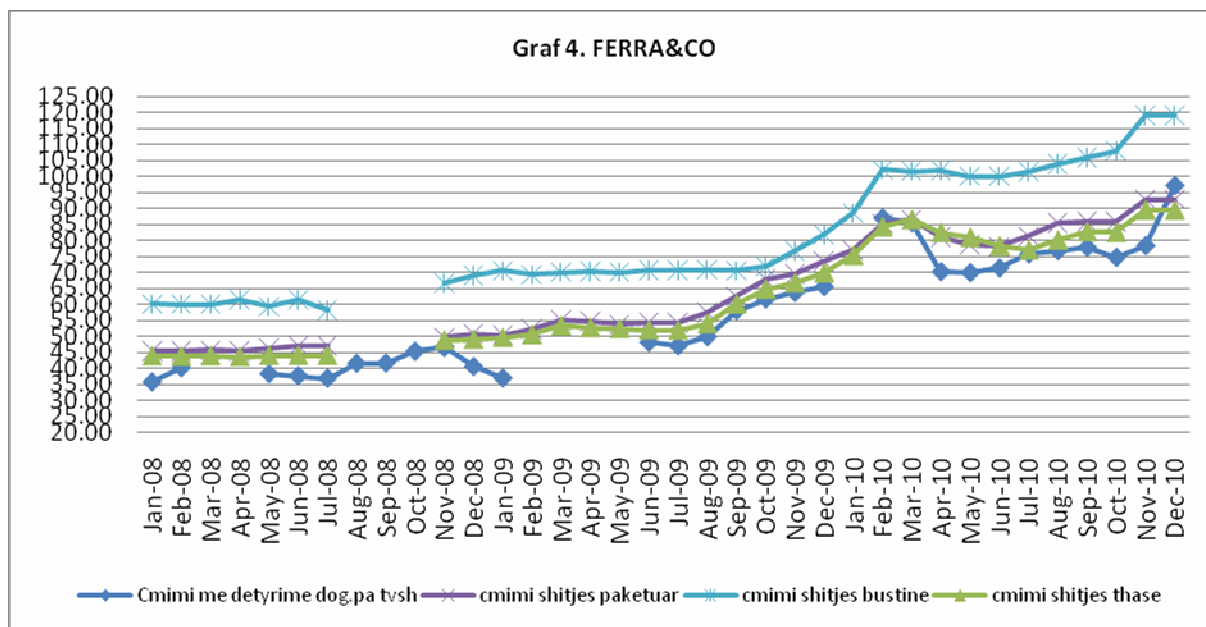
22.

V. ANALIZA E KONKURRENCËS

² Shiko Graf Nr 3 dhe Nr 4.

- **Ndërmarrja “FERRA&CO” SHPK**

23. Në grafikun e mëposhtëm jepen çmimet e tregtimit të sheqerit nga ndërmarrja “FERRA&CO” SHPK, gjatë periudhës Janar 2008- Dhjetor 2010. Grafiku paraqet diferencat midis çmimit të sheqerit të zhdoganuar³ në doganë, plus detyrime doganore⁴, me çmimet e sheqerit që ndërmarrja shet sipas tre gupeve, sheqer me thasë, sheqer i paketuar dhe sheqer me bustinë.



24. Nga grafiku shohim se ka një korelacion midis trendit të çmimeve të importit të sheqerit në bursa. Në këtë grafik ku reflektohen çmimet e zhdoganimit të sheqerit për periudhën hetimore, në të cilën përfshihen taksat doganore, por është e përjashtuar TVSH-ja, konstatohet se, kryesisht kemi një reflektim të këtyre çmimeve ndërkombëtare në çmimet që ndërmarrja “FERRA&CO” SHPK vendos në treg.

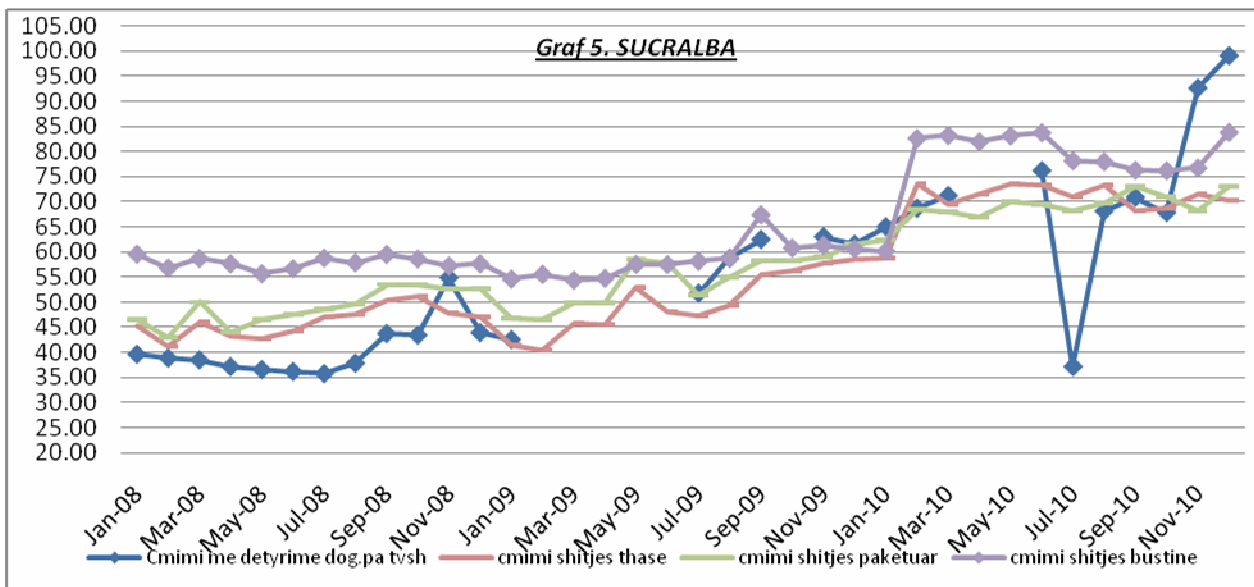
- **Ndërmarrja “SUCRALBA” SHPK**

25. Në grafikun e mëposhtëm jepen çmimet CIF⁵ me detyrime doganore të ndërmarrjes “SUCRALBA” SHPK dhe çmimet e tregtimit të kësaj ndërmarrje për tre produktet e saj, përkatësisht: sheqer me thasë, sheqer i paketuar 1 Kg dhe sheqer me bustinë. Nga grafiku i mësipërm konstatohet se nuk ka një lidhje të vazhdueshme midis çmimit të importit dhe atij të shitjes së produkteve nga ana e ndërmarrjes “SUCRALBA” SHPK. Kjo ndërmarrje rezulton që të ketë disa periudha mujore që nuk importon dhe nga ana tjetër shitja në treg është e vazhdueshme.

³ Grafiku paraqet çmimet e faturave doganore që firma ka deklaruar përpara rreferencave që përdoren nga ana e doganave.

⁴ Në produktin sheqer taksa doganore është 10% e çmimit të referencës dhe prej muajit Korrik 2010 paguhet edhe akcizë për amballazhin plastik.

⁵ Në grafik paraqitet çmimi I faturës doganore që firma deklaroi përpara referencave që përdoren nga ana e Autoritetit Doganor.

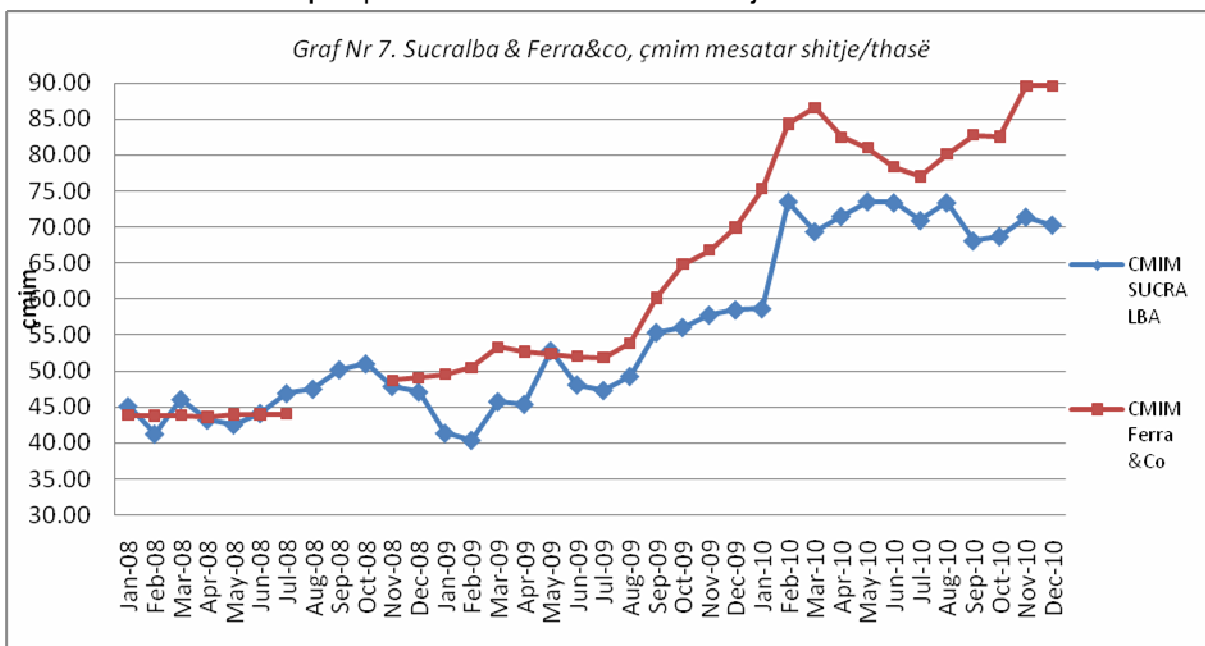


Burimi:Shkresat Nr. 471/1 datë 09.12.2010,Nr.30/2 datë 10/02/2011

V.2 Krahasimi i çmimeve të tregtimit të sheqerit për ndërmarrjen Ferra&Co SHPK dhe Sucralba SHPK

V.2.1 Krahasimi i çmimit të tregtimit të Sheqerit me Thasë

26. Në Grafikon e mëposhtëm, pasqyrohen çmimet mesatare mujore të shitjes me shumicë të produktit sheqer me thasë për ndërmarrjet “SUCRALBA” SHPK dhe “FERRA&CO” SHPK për periudhën Janar 2008 – Dhjetor 2010.



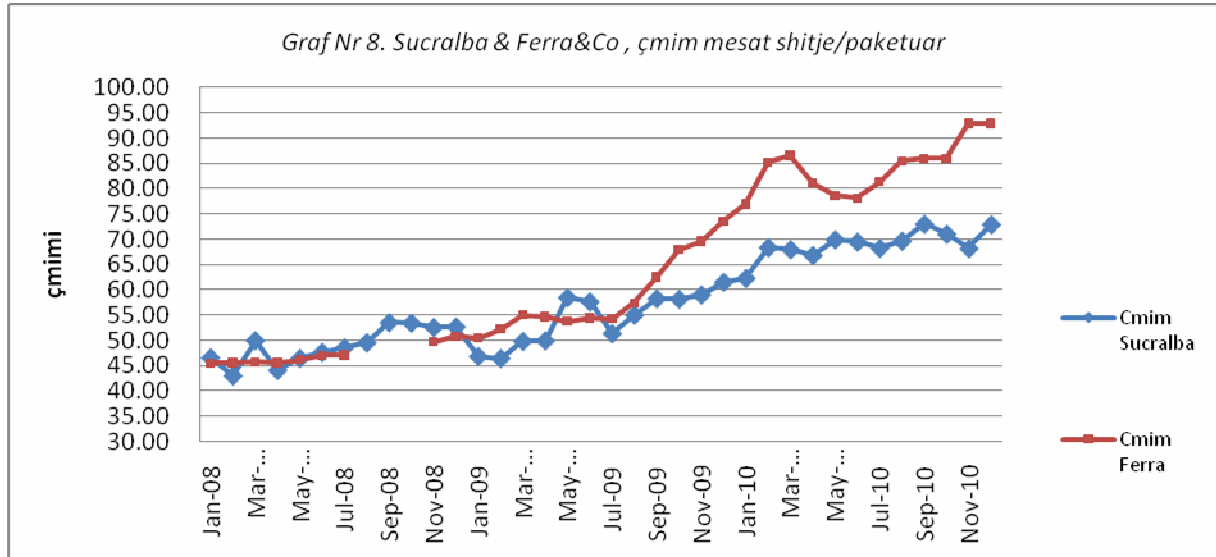
Burimi shkresat Nr 443/3 datë 07/12/2010,Nr 471/1 datë 09/12/2010,Nr.30/2 datë 10/02/2011

27. Nga grafiku, gjithashtu rezulton se deri në fund të vitit 2008, çmimi për produktin sheqer me thasë i ndërmarrjes “SUCRALBA” SHPK është në shumicën e periudhës më i lartë se ai i ndërmarrjes “FERRA&CO” SHPK, ndërsa për periudhën tjetër që

paraqitet në grafik çmimet e ndërmarrjes “FERRA&CO” SHPK janë më të larta se ato të ndërmarrjes “SUCRALBA” SHPK.

V.2.1 Krahasimi i çmimit të tregtimit të Sheqerit me Paketim 1 Kg

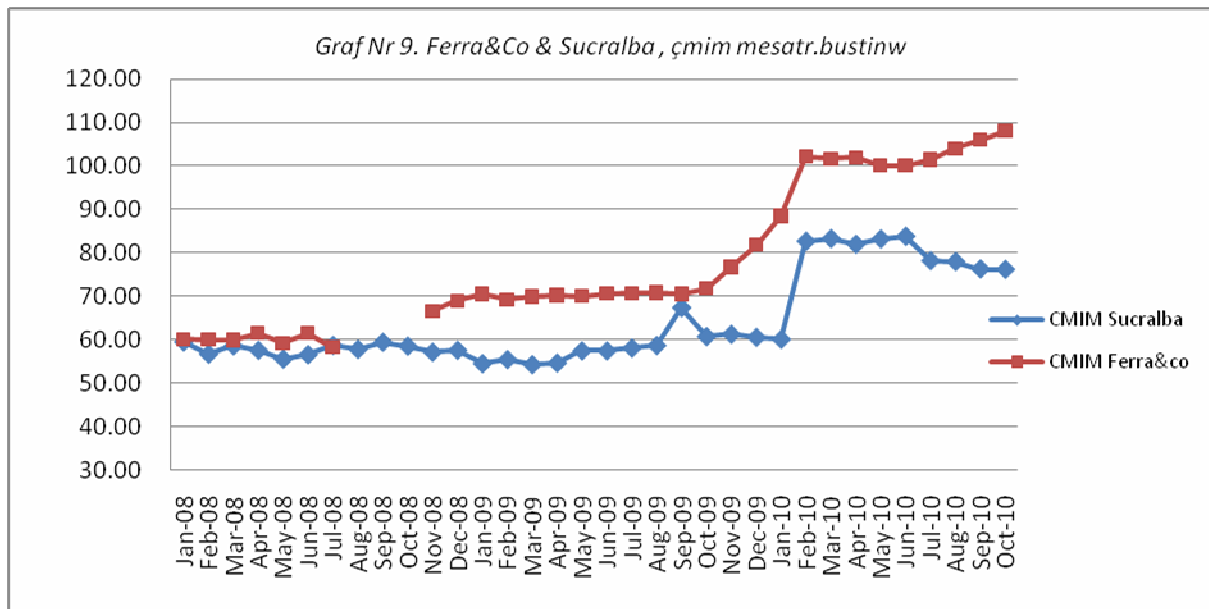
28. Në grafikun e mëposhtëm shihen çmimet e shitjes me shumicë të Sheqerit të Paketuar 1 Kg, për ndërmarrjet “SUCRALBA” SHPK dhe “FERRA&CO” SHPK. Paraqitja grafike e të dhënave jep një pamje ku çmimet midis dy kompanive kanë diferenca të ndryshme gjatë periudhës hetimore. Nga ana tjetër duket qartë se çmimet midis dy kompanive nuk ndjekin të njëjtin trend në periudha mujore, duke treguar se politika e vendosjes së çmimeve është e pavarur.



Burimi: Shkresa Nr 443/3 datë 07/12/2010, Shkresa Nr 471/1 datë 09/12/2010, Nr.30/2 datë 10/02/2011.

V.2.1 Krahasimi i çmimit të tregtimit të Sheqerit me Bustinë

29. Nga grafiku i mëposhtëm konstatohet se ka një diferencë të vazhdueshme të çmimeve midis ndërmarrjes “FERRA&CO” SHPK dhe ndërmarrjes “SUCRALBA” SHPK për gjatë gjithë periudhës hetimore. Në çmimin e sheqerit me bustinë thuajse për gjithë periudhën hetimore çmimet mesatare mujore të shitjes së sheqerit me bustinë nga ana e ndërmarrjes “SUCRALBA” SHPK janë më të ulëta se ato të ndërmarrjes “FERRA&CO” SHPK, por trendet e tyre edhe me këtë diferencë janë të ndryshme.



Burimi shkresat Nr 443/3 datë 07/12/2010, Shkresa Nr 471/1 datë 09/12/2010, Nr.30/2 datë 10/02/2011.

V.3 ANALIZA E KOSTOS

- Analiza e Kostos për produktin sheqer të ndërmarrjes “FERRA & CO” SHPK

30. Nga analiza e kostos⁶ për ndërmarrjen “FERRA&CO” SHPK, për vitet 2008, 2009, 2010, shohim se normat e fitimit bruto në vite janë përkatësisht, 7.21%, 4.24% dhe – 4.85%. Për dy vitet 2008-2009 ndërmarrja “FERRA&CO” SHPK ka një norma fitimi pozitiv ndërsa për vitin 2010 norma e fitimit për produktin sheqer para taksave është negative. Normat e fitimit të ndërmarrjes “FERRA&CO” SHPK për vitet 2008-2009 për produktin sheqer janë brenda normalitetit nëse krahasohen me produktet e tjera që këto ndërmarrje shesin për të cilat nuk kanë pozitë dominuese, duke mos dhënë indicio për norma të larta fitimi që janë dukuri zakonisht të ndërmarrjeve me pozitë dominuese. Ndërsa për vitin 2010, norma negative e fitimit para taksave ka ardhur kryesisht për shkak të një sasive të madhe sheqeri të blerë në fundin e vitit 2010 me një çmim të lartë, i cili ndikon edhe në rezultatin përfundimtar të analizës së kostos vjetore për këtë produkt.

- Analiza e Kostos për produktin sheqer të ndërmarrjes “SUCRALBA” SHPK

31. Nga analiza e kostos për ndërmarrjen “SUCRALBA” SHPK, për vitin 2008 ka një normë fitimi pozitiv prej 9.8% para taksave, ndërsa për vitet 2009⁷-2010 analiza e kostos së realizuar nxjerr një normë fitimi negative. Nga këto të dhëna të nxjerra nga analiza del se për këtë periudhë ndërmarrja “SUCRALBA” SHPK rezulton me norma fitimi brenda normalitetit, ndërsa normat negative të fitimit veçanërisht për vitin 2010

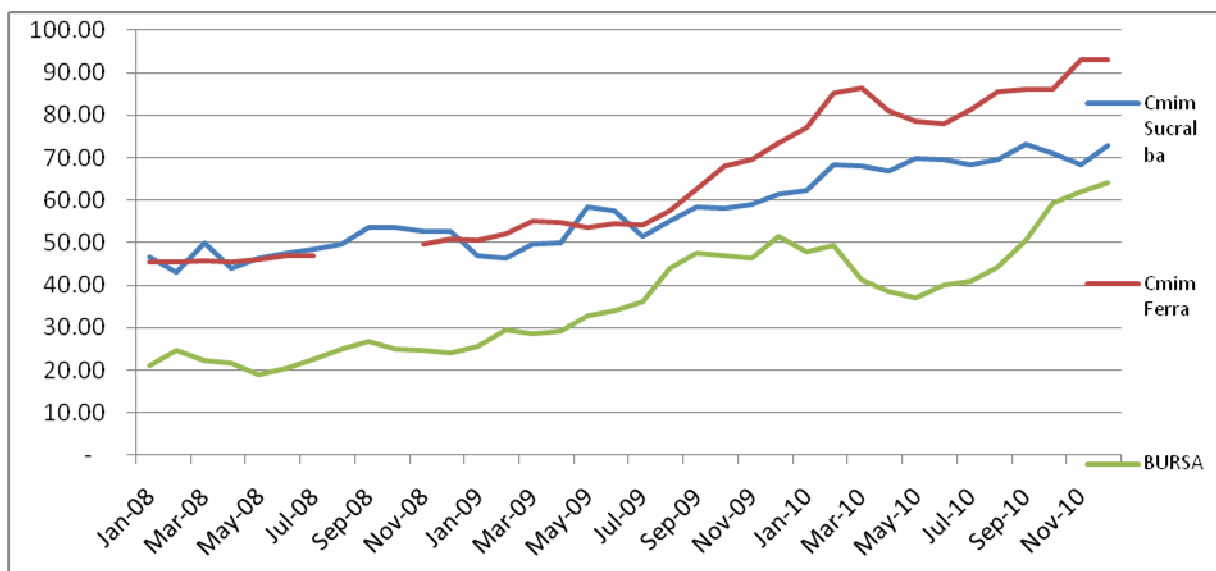
⁶ Nga rivlesimi tatimor i kryer nga ana e Organeve tatimore për ndërmarrjen Ferra&CO në vitet 2008-2009-Janar-Korrik 2010 nuk janë bërë rivlerësime për sa i përket çmimeve të shitjes së sheqerit me të cilat shet kjo ndërmarrje.

⁷ Për muajin Dhjetor të vitit 2009 është realizuar një rivlerësim tatimor nga ana e organeve tatimore për ndërmarrjen Sucralba Sh.p.k pasi sipas akteve të konstatimit nga ana e tatimeve çmimi I aplikuar për produktin sheqer nga ndërmarrja ka qenë 73lek/Kg ndërsa ka deklaruar një çmim prej 58 lek/kg.

vijnë kryesisht për shkak të rritjes së shpejtë që ka patur çmimi i sheqerit në bursat ndërkombëtare dhe një ndjekje me një kohë vonesë në tregun e brendshëm. Kjo vonesë në kohë bën që edhe çmimet e blerjes së produktit sheqer bashkë me kostot të jenë më të larta se çmimi i shitjes në bazë vjetore.

V.4 KRAHASIMI I ÇMIMEVE TË TREGTIMIT TË SHEQERIT ME BURSËN

32. Nga Grafikun e mëposhtëm, paraqiten çmimi i Bursës dhe çmimi i tregtimit të sheqerit të pakeluar 1kg i aplikuar nga ndërmarrjet “FERRA&CO” SHPK dhe “SUCRALBA” SHPK. Nga Grafiku konkludohet se ndërmarrja “FERRA&CO” SHPK ruan një korrelacion më të fortë midis çmimeve të aplikuara në bursë dhe çmimit të sheqerit të pakeluar që ajo tregton në vend, nëse e krahasojmë me ndërmarrjen tjetër “SUCRALBA” SHPK. Kjo e fundit ka një ndjekje në një korrelacion më të ulët me çmimet ndërkombëtare të sheqerit



Burimi: IndexMundi, Shkresa Nr. 167/1 Prot, datë 13.04.2011, Shkresa Nr 167/2 Prot, datë 21.04.2011, Shkresat Nr. 443/3 datë 07.12.2010, Shkresat Nr. 471/1 datë 09.12.2010, Shkresa Nr.30/2 Prot datë 10/02/2011.

V.5 ANALIZA E ÇMIMEVE TË TREGTIMIT TË SHEQERIT ME PAKICË

33. Për të realizuar edhe një analizë çmimesh që reflekton zhvillimet edhe në tregun e rrjedhës së poshtme, pra atë të pakicës, janë marrë në analizë disa nga rrjetet e mëdha të supermarketeve në vend, të cilët kanë si furnitorë kryesorë dy ndërmarrjet me pozitë dominuese, “SUCRALBA” SHPK dhe “FERRA&CO” SHPK.

V.5.1 EUROMAX

34. Referuar të dhënave të paraqitura nga ndërmarrja Euromax SHPK, për çmimet e aplikuara nga ana kësaj ndërmarrje në blerjen e sheqerit, nga ndërmarrjet “SUCRALBA” SHPK dhe “FERRA&CO” SHPK, konstatojmë se këto 2 (dy) ndërmarrje konkurrojnë në çmimet e shitjes së sheqerit të pakeluar në rrjetin e

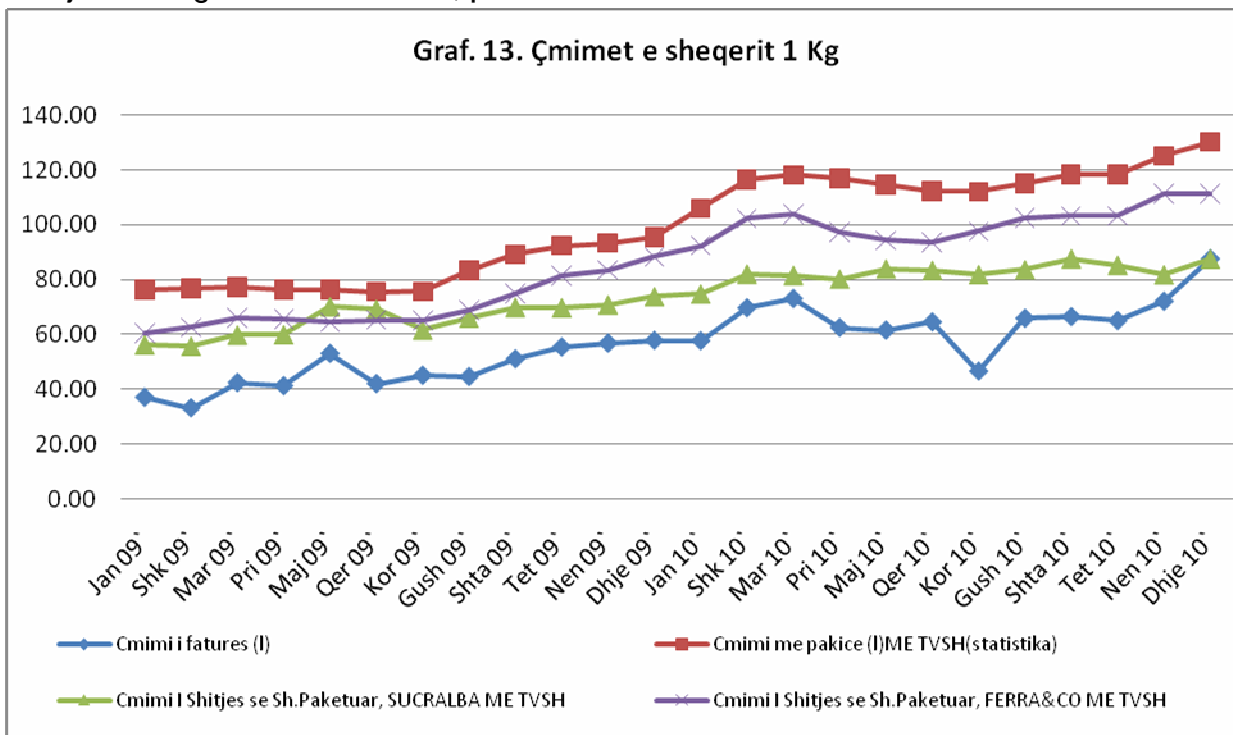
marketeve Euromax dhe nuk paraqesin një sjellje të bashkënduar referuar çmimeve të blerjeve dhe të shitjeve që aplikon ndërmarrja Euromax.

V.5.2 MERCATOR

35. Referuar të dhënave të paraqitura nga ndërmarrja MERCATOR SHPK, për çmimet e aplikuara nga ana kësaj ndërmarrje në blerjen e sheqerit, nga ndërmarrjet “SUCRALBA” SHPK dhe “FERRA&CO” SHPK, konstatojmë se këto 2 (dy) ndërmarrje, me përjashtim të disa muajve gjatë të cilëve kanë aplikuar çmime të njëjta ndaj kësaj ndërmarrje, konkurrojnë në çmimet e shitjes së sheqerit të paketuar në rrjetin e marketeve MERCATOR dhe nuk paraqesin një sjellje të bashkënduar referuar çmimeve të blerjeve dhe të shitjeve që aplikon ndërmarrja MERCATOR.

V.5.3 INSTAT

36. Në grafikun e mëposhtëm, shohim se kemi një ndjekje të fortë midis çmimeve të shitjes së ndërmarrjes “FERRA&CO” SHPK dhe çmimeve të shitjes me pakicë të dhëna nga ana e INSTAT për produktin sheqer. Grafiku i shitjes me pakicë të çmimeve të sheqerit të INSTAT reflekton edhe trendin e çmimeve CIF. Edhe nga ana e ndërmarrjes “SUCRALBA” SHPK, çmimi i shitjes së sheqerit të paketuar reflekton lëvizjet në tregun ndërkombëtar, por korrelacioni mbetet më i ulët.



Burimi: Shkresa Nr 344/2 date 16/09/2010 ,S.A.S, Nr 443/3 datë 07/12/2010,Nr 471/1 datë 09/12/2010,Nr.30/2 datë 10/02/2011, Shkresa Nr 161/2 Prot, datë 18.4.2011

V.6 ANALIZA E SJELLJES SË NDËRMARRJEVE ME POZITË DOMINUESE TË PËRBASHKËT

37. Analiza e konkurrencës është mbështetur në parashikimet e nenit 9 të Ligjit “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”. Një nga format e abuzimit me pozitën dominuese janë çmimet e padrejta⁸. Për këtë janë analizuar kostot e produktit sheqer për kilogramë për dy ndërmarrjet kryesore. Diferenca e kostos për njësi/kg të sheqerit për ndërmarrjen “FERRA&CO” SHPK për vitet 2008,2009,2010 tregon për norma të fitimit bruto përkatësisht, 7.21%, 4.24% dhe – 4.85%. Ndërsa për ndërmarrjen “SUCRALBA” SHPK, në vitin 2008 ka një normë fitimi pozitiv prej 9.8% para taksave, ndërsa për vitet 2009⁹-2010 analiza e kostos së realizuar nxjerr një normë fitimi negative e cila mund të shihet edhe në Graf Nr 5. Gjithashtu janë krahasuar edhe çmimet e këtyre ndërmarrjeve me çmimet e ndërmarrjeve të tjera. Kështu psh, në rastin e çmimeve të sheqerit të vendosura nga ndërmarrja Teuta e cila për vitet 2009-2010, i ka përkatësisht pjesët e tregut 1.17% dhe 2.25%, çmimet e sheqerit të deklaruar nga Euromax kjo ndërmarrje i ka më të larta se FERRA&CO dhe SUCRALBA për vitet 2008 dhe 2009, ndërsa për vitin 2010, çmimi mesatar vjetor i sheqerit që Euromax ka deklaruar për ndërmarrjen Teuta është më i lartë se ai i ndërmarrjes SUCRALBA SHPK dhe më i ulët se ai i ndërmarrjes FERRA&CO SHPK.
38. Referuar analizës së mësipërme, arrijmë në përfundimin se ndërmarrjet me pozitë dominuese kolektive në tregun e importit dhe shitjes me shumicë të produktit sheqer, FERRA&CO SHPK dhe SUCRALBA SHPK nuk aplikojnë çmime ekseseve apo të padrejta, në kuptim të nenit 9, pika 1 dhe 2 të Ligjit 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, për klientët dhe konsumatorët përfundimtar.
39. Referuar evidencave të mbledhura gjatë procedurës së hetimit paraprak në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të sheqerit, si dhe sjelljes së ndërmarrjeve të cilat ushtrojnë veprimtari në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të sheqerit, lidhur me vendosjen e çmimeve, kufizimit të ofertës, ndarja e tregjeve dhe burimeve të furnizimit, arrijmë në përfundimin se midis ndërmarrjeve që ushtrojnë veprimtari në këtë treg, gjatë periudhës hetimore, nuk janë gjetur evidenca të marrëveshjeve të ndaluar apo praktikave të bashkërenduar, e cila mund të kufizojë, shtrembërojë apo pengojë konkurrencën sipas nenit 4 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar.
40. Gjithashtu, referuar evidencave të mbledhura gjatë procedurës së hetimit paraprak në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të sheqerit, si dhe analizës së sjelljes gjatë periudhës hetimore të 2 (dy) ndërmarrjeve me pozitë dominuese kolektive në këtë treg, përkatësisht: “FERRA&CO” SHPK dhe “SUCRALBA” SHPK, lidhur me

⁸ Në çështjen United Brands, Komisioni Evropian është shprehur se një çmim është abuziv nëse (1) diferenca midis çmimit dhe kostos marxhinale është e tepruar, (2) çmimi është i padrejtë nëse krahasohet me çmimet e tjera dhe rezulton diferenca të ndjeshme.

⁹ Për muajin Dhjetor të vitit 2009 është realizuar një rivlerësim tatimor nga ana e organeve tatimore për ndërmarrjen Sucralba Sh.p.k pasi sipas akteve të konstatimit nga ana e tatimeve çmimi i aplikuar për produktin sheqer nga ndërmarrja ka qenë 73lek/Kg ndërsa ka deklaruar një çmim prej 58 lek/kg.

ecurinë e çmimeve të tregtimit nga këto 2 (dy) ndërmarrje, krahasimi i çmimeve të tregtimit të sheqeri dhe analizës së kostos, arrijmë në përfundimin se nuk ka elementë që të bëjnë të dyshosh që këto 2 (dy) ndërmarrje kanë shkelur ligjin Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, në mbështetje të nenit 24, shkronja d) të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”,

VENDOSI:

1. Mbyllet e procedurës së Hetimit Paraprak në Tregun e Importit dhe Tregtimit me Shumicë të Sheqerit, pasi nuk ka shenja të kufizimit të konkurrencës, në bazë të nenit 4 dhe 9 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”.
2. Ngarkohet Sekretariati të vazhdojë monitorimin e tregut në zbatim të nenit 28, germa a, e Ligjit ‘Për Mbrojtjen e Konkurrencës”.
3. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për zbatimin e këtij vendimi dhe njoftimin e palëve të përfshira në këtë hetim;

KOMISIONI I KONKURRENCËS

Servete Gruda

(_____)
Anëtar

Koço Broka

(_____)
Anëtar

Rezana Konomi

(_____)
Anëtar

Lindita Milo (Lati)

K R Y E T A R