



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË**  
**-AUTORITETI I KONKURENCËS-**  
**KOMISIONI I KONKURENCËS**

---

**V E N D I M**  
**nr. 356, datë 31.03.2015**

**“Për marrjen e masave të përkohshme ndaj ndërmarrjes VODAFONE ALBANIA SHA, në tregun e telefonisë celulare me pakicë”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

▪ Lindita	MILO (LATI)	Kryetare
▪ Servete	GRUDA	Zv/Kryetare
▪ Koço	BROKA	Anëtar
▪ Iva	ZAJMI	Anëtare
▪ Eduard	YPI	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 19.03.2015 dhe 30.03.2015, trajtoi çështjen me:

**Objekt:** Shqyrtim i raportit të hetimit paraprak dhe propozimi për marrje të masave të përkohshme ndaj shoqërisë Vodafone Albania Sh.A në tregun e telefonisë celulare me pakicë

**Baza ligjore:** Nenet 9, pika 1, 24, 44, pika 1 dhe 2, të Ligjit nr. 9121, neni 61, shkronja d), datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar, ketu dhe me poshte Ligji.

**Komisioni i Konkurrencës pas shqyrtimit të:**

Raportit të hetimit paraprak “Në tregun e telefonisë celulare ndaj ndërmarrjes Vodafone Albania SHA”, të paraqitur nga Sekretariati i Autoritetit të Konkurrencës dhe relacionit e Sekretarit të Përgjithshëm të Autoritetit të Konkurrencës;

**VËREN SE :**

1. Pranë Autoritetit të Konkurrencës është depozituar një ankesë nga Shoqëria “Plus Communication” SHA (këtu e në vijim Plus) kundër ndërmarrjes Vodafone Albania SHA (këtu e në vijim Vodafone) për abuzim në tregun e telefonisë së lëvizshme në Shqipëri. Ankimesi pretendon se duke u mbështetur në provat e mbledhura nga Plus, Autoriteti i Konkurrencës mund të konstatojë se Vodafone ka operuar duke abuzuar me pozitën dominuese në treg në periudhën 01.01.2013-31.12.2013, nëpërmjet një sjellje përjashtuese agresive me objektiv të qartë eliminimit të operatorëve të vegjël nga tregu, duke penguar në mënyrë indirekte e të pakthyeshme zhvillimin e konkurrencës në sektorin e telefonisë

celulare dhe, në veçanti, në tregun e pakicës dhe, si rrjedhim, duke cënuar konsumatorët shqiptarë në një perspektivë afatgjatë.

2. Sipas ankimesit, rekomandimet e dhëna nga Autoriteti i Konkurrencës në Vendimin nr. 303, datë 16.01.2014 nuk janë zbatuar si nga AKEP ashtu edhe nga ndërmarrja nën hetim Vodafone, pavarësisht angazhimit publik të saj për zbatimin e këtyre rekomandimeve.
3. Bazuar në vlerësimin e ankesës nga Sekretariati, Komisioni i Konkurrencës, në zbatim të nenit 42, pika 1, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, me propozim të Sekretariatit, me anë të Vendimit nr. 336, datë 11.11.2014, “Për hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e telefonisë celulare ndaj shoqërisë Vodafone Albania SHA”, vendosi hapjen e hetimit për të parë nëse ka ose jo, shenja të kufizimit të konkurrencës.
4. Në përgjigje të kërkesës për informacion, ndërmarrja Vodafone Albania SHA, dërgoi informacionin e kërkuar me anë të shkresës nr. 497/1 prot., datë 03.12.2014. Gjithashtu, Shoqëria “Vodafone Albania SH.A me anë të shkresës së saj, me referencë LRD/0010/OX datë 29.01.2015, (protokolluar pranë Autoritetit të Konkurrencës me nr. prot. 65/1, datë 29.01.2015), ka paraqitur një shkresë “Në vijim të hetimit paraprak në tregun e telefonisë celulare me pakicë”. Në të ajo përditëson me informacion zhvillimet më të fundit në tregun e telefonisë celulare, sepse gjykon se mund të ndihmojë Autoritetin e Konkurrencës në vendimmarrjen e pritshme.
5. Nga vlerësimi i nenit 8 të Ligjit: nisur nga pjesët e tregut, qëndrueshmërinë e pjesëve të tregut në vite, shkallën e përqendrimit në të gjithë treguesit, pengesat e hyrjes në treg; konkurrenca potenciale; fuqia ekonomike dhe financiare e ndërmarrjeve; fuqia kundërvepruese e blerësve dhe karakteristikat e tjera të tregut, rezulton se në mbështetje të nenit 3, pika 5 dhe nenit 8 të Ligjit nr. 9121 datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, por dhe nga praktikat më të mira të së drejtës europiane të konkurrencës, ndërmarrja Vodafone Albania ka pozitë dominuese në tregun e telefonisë celulare me pakicë për periudhën 2013 - 6 mujori I- rë 2014.
6. Nga vlerësimi i sjelljes së ndërmarrjes Vodafone Albania rezultoi se:
  - i. Ndërmarrja Vodafone, e cila zotëron 100 % të tregut të shitjes me shumicë (terminimit, i cili është një input i domosdoshëm për të kryer thirrje në rrjetin Vodafone) si dhe pozitë dominuese në tregun e pakicës sipas Vendimit nr. 303/2014 të Komisionit të Konkurrencës. Pjesët e tregut të Vodafone Albania në tregun e pakicës (sipas të ardhurave) janë më të mëdha se pjesët e tregut të 3 (tre) konkurrentëve të saj të marrë së bashku.
  - ii. Vodafone Albania ka aplikuar (për periudhën nën hetim 2013-gjysma e parë e vitit 2014) çmime shumë të ulta për thirrjet brenda rrjetit (nën tarifën e terminimit), për të cilat ndërmarrjet konkurrense nuk mund ta konkurrojnë në mënyrë fitimprurëse, pasi do ti duhet që të paguajnë inputin e domosdoshëm për të kryer një thirrje drejt rrjetit Vodafone, tarifën e terminimit.

- iii. Raporti i trafikut brenda rrjetit krahasuar me atë jashtë rrjetit është shumë i lartë. Shtrebbërimi i fluksit të trafikut të thirrjeve on-net/off-net shkaktuar nga diferencimi i çmimeve me pakicë on-net/off-net ka rezultuar në përkeqsimin e bilancit të operatorëve të tjerë, i cili sjell efektin e rritjes së shpenzimeve dhe dobëson pozitën e tyre në treg. Devijimi i trafikut drejt on-net (ku Vodafone 95% të thirrjeve të tij i ka brenda rrjetit) është rezultat i zbatimit të diferencimit të tarifave midis praktikave për thirrjet on-net dhe off-net. Shtrebbërimi i fluksit të trafikut on-net (Vodafone zotëron 52% të thirrjeve on-net/totalin e thirrjeve on-net të gjithë operatorëve) ka prirje për të zvogëluar pjesët e tregut të operatorëve më të vegjël. Struktura e thirrjeve është e tillë që rrjetet ndërmjet tyre kanë një ndërveprim shumë të ulët dhe të papërfillshëm në krahasim me trafikun total të hyrjeve ndonëse sipas të dhënave të AKEP gjatë vitit 2014 ky tregues është në rënie, në sajë të masave që ka marrë AKEP për uljen e tarifave të terminimit në zbatim të Vendimit nr. 303 të Komisionit të Konkurrencës.
  - iv. Vodafone gjatë periudhës nën hetim ka ofruar paketa në përbërje të cilave ka thirrje zanore në numër shumë të madh (me dhjetra herë) minutash brenda club/ rrjetit dhe të kufizuara jashtë rrjetit; SMS dhe internet. Këto paketa ofrohen në mënyrë ofertash për të dy planet tarifore me parapagesë, Vodafone Card dhe Vodafone Club.
  - v. Strategjia diferencuese shfaqet më e theksuar në ofertat dhe paketat e hedhura për planin tarifor Vodafone Club, duke ju ofruar abonentëve të saj një numër shumë të madh thirrjesh (Minutash), SMS, MMS dhe Internet brenda rrjetit dhe më të kufizuara jashtë rrjetit. Ofertat e planit tarifor Vodafone Club janë më të shumta në numër, me bazë ditore, javore, mujore. Nëpërmjet ofertave Vodafone Club, i shtyn abonentët e vet që të kalojnë apo të zgjedhin këtë plan tarifor, pasi ofron një sasi shumë të madhe minutash, SMS, MMS dhe Internet brenda tij. Kalimi i abonentëve në planin tarifor Vodafone Club ka përfitime për komunikimin brenda këtij plani tarifor për shkak të njësisive të shumta të ofruara në raport me çmimin e paguar. Ky diskriminim/diferencim të tarifave midis thirrjeve on-net dhe off-net, ka çuar në fenomenin e “club effect”.
  - vi. Strategjia e aplikuar nga Vodafone lidhur me “portabilitetin për klientët në segmentin parapagesë” Vodafone Club, Vodafone Card ka qëllim të nxisë tërheqjen e klientëve tek Vodafone (kryesisht Vodafone Club), duke rritur bazën e numrit të abonentëve të saj kryesisht me forcimin e efektit “Club”; të ofrojë tarifa për klientët e rinj më të ulët sesa cmimet që u aplikohen klientëve aktualë të Vodafone; duke kushtëzuar sjelljen e konsumatorit shqiptar.
7. Si konkluzion, tregu është në kushtet e pozitës dominuese individuale të shoqërisë Vodafone Albania në tregun përkatës dhe ekziston rreziku për të shkaktuar një dëm të rëndë dhe të pariparueshëm për konkurrencën pasi ka të ngjarë të ketë shkelje të nenit 9 të Ligjit,

### **PËR KËTO ARSYE:**

Komisioni i Konkurrencës, në mbështetje të neneve 8, 9, pika 1, 24, germa d, 44, pika 1 dhe 2, neni 61, shkronja d, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

## V E N D O S I:

- I. Marrjen e masave të përkohshme për ndërmarrjen Vodafone në tregun e telefonisë celulare me pakicë për rivendosjen e kushteve të konkurrencës së lirë dhe efektive në treg:
- 1) Vodafone Albania SH.A ndalohej të aplikojë tarifa në nivel me pakicë që kanë efekt diskriminues për sipërmarrësit e rrjeteve të tjera celulare kombëtare:
    - a) Sasia e minutave brenda rrjetit Vodafone Albania të përfshira në oferta/pagesë fikse të paketave tarifore nuk duhet të jetë më e madhe se sasia e minutave drejt rrjeteve të tjera celulare kombëtare;
    - b) Përcaktimet e pikes 1.a më sipër aplikohet për të gjitha ofertat, shportat, opsionet dhe skontot e ofruara për abonentët;
- II. Moszbatimi i vendimit për masa të përkohshme, i cituar në piken 1 të këtij vendimi, ndëshkohet me gjobë:
- a. periodike ditore jo më shumë se 5 % të xhiros mesatare ditore në vitin financiar paraardhës sipas nenit 76 pika b), në mënyrë që ndërmarrja të veprojë në përputhje me vendimin për marrjen e masave të përkohshme sipas nenit 44 të këtij Ligji
  - b. deri në 10 % të xhiros vjetore për shkelje të rëndë të konkurrencës në zbatim të nenit 74, pika 1, germa b të Ligjit.
- III. Masat e përkohshme duhet të zbatohen brenda 30 ditëve që nga momenti i marrjes dijeni të këtij vendimi nga ana e ndërmarrjeve.
- IV. Brenda një periudhe 10 ditore nga dalja e këtij vendimi shoqëria Vodafone Albania duhet të paraqesë këndvështrimet e saj lidhur me masat e përkohshme
- V. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe ndjekjen e zbatimit të këtij vendimi.
- Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

## KOMISIONI I KONKURRENCËS

**Servete GRUDA**  
(\_\_\_\_\_)  
**Zv/Kryetare**

**Koço BROKA**  
(\_\_\_\_\_)  
**Anëtar**

**Iva ZAJMI**  
(\_\_\_\_\_)  
**Anëtare**

**Eduard YPI**  
(\_\_\_\_\_)  
**Anëtar**

**Lindita MILO (LATI)**

\_\_\_\_\_  
**K R Y E T A R E**