



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I KONKURRENCËS
KOMISIONI I KONKURRENCËS**

V E N D I M
nr. 315, datë 13.05.2014

**“Për
hapjen e procedurës së hetimit të thelluar në tregun e importit, prodhimit dhe
shitjes me shumicë të karburanteve”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

- | | | | |
|---|---------|-------------|------------|
| • | Lindita | MILO (LATI) | Kryetar |
| • | Rezana | KONOMI | Zv/kryetar |
| • | Servete | GRUDA | Anëtar |
| • | Koço | BROKA | Anëtar |
| • | Iva | ZAJMI | Anëtar |

Në mbledhjen e tij të datës 13.05.2014, trajtoi çështjen me:

Objekt: Shqyrtimin e raportit të hetimit paraprak në tregun e importit, prodhimit dhe shitjes me shumicë të karburanteve.

Baza ligjore: Nenet 24, (shkronja d); 26 dhe 43, (pika 1) të Ligjit nr. 9121, datë 28.7.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, neni 5, pika 3 i Rregullores “Për procedurat hetimore të Autoritetit të Konkurrencës”, si dhe në nenin 12 të Rregullores “Për funksionimin e Autoritetit të Konkurrencës”,

Komisioni i Konkurrencës pas shqyrtimit të:

Raportit të hetimit paraprak në tregun e importit, prodhimit dhe shitjes me shumicë të karburanteve, të paraqitur nga Sekretariati i Autoritetit të Konkurrencës si dhe relacionit e Sekretarit të Përgjithshëm të Autoritetit të Konkurrencës;

VËREN SE :

I. PROCEDURA E NDJEKUR

1. Komisioni i Konkurrencës me anë të Vendimit nr. 292, datë 16.09.2013 ka vendosur hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e importit, prodhimit dhe shitjes me shumicë të karburanteve për kufizime të mundshme të konkurrencës.
2. Në bazë të nenit 35 dhe 36 të Ligjit nr. 9121, dt 28.07.2003 "Për mbrojtjen e konkurrencës", i ndryshuar (këtu e në vijim Ligji) grupi i inspektimit gjatë periudhës së hetimit kreu inspektimet e nevojshme pranë ndërmarrjeve që operojnë në këtë treg.
3. Me vendimin nr. 304, datë 27.01.2014 "Për një ndryshim në vendimin nr. 292, datë 16.09.2013 "Për hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e importit, prodhimit dhe shitjes me shumicë të karburanteve për kufizime të mundshme të konkurrencës", vendosi zgjatjen e periudhës së hetimit deri në 31 janar 2014. Arsytet e zgjatjes së periudhës hetimore u argumentuan me ndryshimin e strukturës së tregut, daljen nga tregu i importit të një ndërmarrje dhe hyrja në fuqi e paketës së re fiskale më datë 1 janar 2014 me Ligjin nr 180/2013 "Për disa ndryshime dhe shtesa në Ligjin nr 61/2012, "Për akcizat në Republikën e Shqipërisë", i ndryshuar, në të cilën është realizuar rritja e taksës së qarkullimit për karburantet nga 7 lek në 17 lek për litër.

II. TREGU PËRKATËS

4. Përcaktimi i tregut përkatës është realizuar në bazë të Udhëzimit nr.76 datë 07.06.2008 "Për përcaktimin e tregut përkatës".
5. Përkufizimi i tregut përkatës përfshin dy dimensione:
 - a) *Tregu përkatës i produktit*
 - b) *Tregu përkatës gjeografik*

II.1 Tregu përkatës i produktit

6. Tregu përkatës i produktit i referohet tregut të importimit, prodhimit dhe shitjes me shumicë për nën-tregjet:
 1. Eurodiezeli i standartit EN 590 të BE, me sqfuri < 0.05%. për mjete të transportit rrugor
 - Nën-tregu i prodhimit
 - Nën-tregu i importit dhe
 - Nën-tregu i shitjes me shumicë të naftës
 2. Benzina e standardi S SH EN 228 e destinuar për automjete, "pa plumb" (Pb<=0,013g/l), me oktan më të madh ose të barabartë me 95 por më të vogël se 98
 - importi dhe shitja me shumicë e produktit benzinë;

Duke qenë se për produktin naftë dhe benzinë që përdoret në industrinë prodhuese, nxjerrëse, përpunuese, ndiqen politika të tjera tregtare në Republikën e Shqipërisë, ky produkt nuk është i zëvendësueshëm me produktin naftë dhe benzinë që tregtohet për automjetet në rrugë, për shkak të çmimit, i cili është i ndryshëm si pasojë e barrës fiskale.

Veçoria e rregullimit në tregun objekt hetimi është vendosja e çmimit të pakicës nga ndërmarrjet e tregtimit me shumicë. Për këtë arsye do të analizohet tregu i pakicës për të parë efektet e këtij rregullimi.

II.2.Tregu përkatës gjeografik

7. Ndërmarrjet që ushtrojnë veprimtarinë në tregun objekt hetimi e zhvillojnë veprimtarinë e tyre në të gjithë territorin e Republikës së Shqipërisë, pra tregu përkatës gjeografik do të konsiderohet tregu i brendshëm i Republikës së Shqipërisë. Edhe zona e lirë doganore, në bazë të Kodit Doganor (nenet 3 dhe 183) është pjesë e territorit të Republikës së Shqipërisë dhe si e tillë përfshin gjithë ndërmarrjet që kryejnë aktivitet në të. Karburantet në territorin shqiptar mund të blihen dhe shiten në zonën e lirë doganore ose pasi janë zhdoganuar.

III. STRUKTURA E TREGUT

8. Për vlerësimin e tregut të karburanteve dhe sjelljen e ndërmarrjeve pjesë e këtij tregu, analiza do të bëhet sipas nën-tregjeve të mëposhtme:

- Tregu i prodhimit (shitjet nga rafineria)
- Tregu i importit dhe:
- Tregu i shitjes me shumicë.

9. Gjatë periudhës objekt hetimi Janar 2010 – Janar 2014 rafineria e vetme e naftës në vend ka **prodhuar** dhe hedhur në tregun vendës të karburanteve me destinacion automjetet në rrugë, produktin naftë, sipas standardeve të përcaktuara në ligj. Prodhimi i kësaj rafinerie, gjatë kësaj periudhe për këtë produkt dhe shitja në total në tregun vendës ka zënë nivele nga 4.1% viti 2013 (sasia më e ulët) deri në 17.5% (sasia më e lartë) viti 2011.

10. Tregu i karburanteve është i strukturuar në këtë mënyrë: importuesit e karburanteve, sjellin produktin në magazinat e lira doganore dhe një pjesë e shesin në regjimin e lirë doganor, ndërsa pjesën tjetër e zhdoganojnë vetë duke vazhduar zinxhirin e tregtimit të produktit në ndërmarrjet e integruara ose në ndërmarrje të tjera në tregun e shitjes me shumicë dhe ose pakicë deri tek konsumatori përfundimtar.

11. E vetmja ndërmarrje e cila rezulton se nuk ka një rrjet të vetin në hallkat e tjera të shitjes së karburanteve, pra në tregun e shitjes me shumicë drejt stacioneve të pakicës është ndërmarrja Everest Oil SHA, e cila e kryen aktivitetin e saj në tregun e

blerjes dhe shitjes me shumicë në magazinën e lirë doganore në portin “Vlora 1”, Pylli i Sodës, Vlorë. Në total për vitin 2012 nëpërmjet magazinave doganore të Everest ka qarkulluar 23 % e tregut të naftës dhe 38 % e tregut të benzines.

12. Të gjitha ndërmarrjet e tjera (përjashto Everest Oil SHA) janë të integruara vertikalisht në këtë treg. Përqendrimi i tregut mbetet i lartë deri në nivelin e shitjes me pakicë. Ky përqendrim i lartë dhe karakteristikat e tregut si transparencja, homogjeniteti dhe kërkesa e qëndrueshme për produktin bëjnë që elasticiteti i kërkesës ndaj çmimit të shitjes për karburantet të jetë i ulët.

IV. KARAKTERISTIKAT E TREGUT

IV.1. Tregu i prodhimit

13. Struktura e tregut të prodhimit vendës të naftës për tregun përkatës naftë për mjetet e transportit përbëhet vetëm nga një ndërmarrje e cila përpunon naftën dhe nënproduktet e saj, ARMO SHA.
14. Gjatë periudhës objekt hetimi Janar 2010 – Janar 2014 rafineria e vetme e naftës në vend ka prodhuar dhe hedhur në tregun vendës të karburanteve me destinacion automjetet në rrugë, produktin naftë, sipas standardeve të përcaktuara në ligj. Për pjesën dominuese të periudhës hetimore kjo shoqëri ka pasur aksionerë të përbashkët me shoqërinë e tregtimit me shumicë të karburanteve Taçi Oil dhe shoqërinë e integruar të saj Kuid sh.p.k në tregun e shitjes me pakicë.

15. IV.2. Tregu i Importit

16. Gjatë periudhës objekt hetimi evidentohet se ndërmarrjet Kastrati SHA dhe Kaspetro SHA të cilat zotërohen nga të njëjtët aksionerë, si dhe Europetro Durrës SHA, Taçi Oil SHA, Everest Oil SHA janë ndërmarrjet kryesore në tregun e importit, tregtimit, dhe të aktivitetit importues dhe tregtar në zonën e lirë doganore në Shqipëri.
17. Zonë e lirë doganore. Ndërmarrja Everest Oil SHA pothuajse të gjithë aktivitetin e saj tregtar e kryen në zonën e lirë doganore. Pra, kjo ndërmarrje i shet shoqërive aksionere shqiptare që realizojnë aktivitet në tregun e tregtimit me shumicë në Shqipëri.
18. Ndërmarrjet Kastrati SHA dhe Europetro SHA realizojnë aktivitet tregtimi të karburanteve edhe në zonën e lirë doganore, por njëkohësisht pjesën më të madhe të karburanteve i zhdoganojnë duke vazhduar aktivitetin e tregtimit në hallkat e tjera të shitjes me shumicë dhe pakicë. Këto ndërmarrje janë të integruara vertikalisht në të gjithë nivelet e tregut.

19. Nga vlerësimi i pjesëve të tregut konstatohet se ndërmarrja Kastrati SHA është importuesi më i madh i produktit naftë për periudhën objekt hetimi. Pjesa e tregut të kësaj ndërmarrje është rritur në vitin 2013 duke arritur rreth 46,3% të tregut të produktit naftë dhe rreth 37% të tregut të produktit benzinë.
20. Për sa i përket produktit benzinë tre ndërmarrjet që zotërojnë pjesën dërrmuese të tregut janë Kastrati SHA, Europetrol SHA dhe Everest Oil SHA. Për të gjithë periudhën objekt hetimi pjesa e tregut që zotërojnë këto ndërmarrje ka qenë e qëndrueshme përjashtojtë vitin 2012, vit në të cilin ndërmarrja Taçi Oil SHA ka zgjeruar aktivitetin e saj në këtë treg.
21. **Veprimet në zonën e lirë doganore.** Nga vlerësimi i pjesëve të tregut rezulton se një pjesë e ndërmarrjeve të cilat kanë pjesë të vogla tregu janë blerës vetëm në zonën e lirë doganore. Në vitin 2013, ka pasur një ulje të mëtejshme të numrit të ndërmarrjeve të cilat kanë realizuar blerje të karburanteve në tregjet ndërkombëtare duke qenë vetëm katër, Kastrati SHA, Europetrol SHA, Taçi Oil SHA dhe ndërmarrja Everest Oil SHA.
22. Ndërmarrjet Kastrati SHA, Europetrol SHA dhe Taçi Oil SHA (vetëm për 3-mujorin e parë të vitit 2013) që disponojnë magazina të lira doganore në portin “Romano Port” SHA, pjesën më të madhe të produktit naftë dhe benzinë që blejnë në tregjet ndërkombëtare e zhdoganojnë vetë, ndërsa pjesa tjetër u shitet në zonën e lirë doganore ndërmarrjeve të tjera ku përmendim: Genklaudis SHA, Bolv Oil SHA, etj.
23. Blerja e produktit naftë dhe benzinë realizohet gjithashtu edhe në Portin Vlora 1, ku shitjet në zonën e lirë doganore në drejtim të tregut shqiptar i kryen vetëm ndërmarrja Everest Oil SHA. Nga analizimi i faturave të blerjes në zonën e lirë doganore, blerësit kryesorë nga ndërmarrja Everest Oil SHA janë ndërmarrjet Tea Construction SHA dhe AFT SHA.
24. **Shitësit me shumicë.** Strukturat e ngritura në tregun e karburanteve kanë evidentuar edhe një kategori ndërmarrjesh të cilat mund të kategorizohen si shitës me shumicë. Këto ndërmarrje pjesën dërrmuese të aktivitetit të tyre e realizojnë duke blerë dhe shitur karburante me shumicë, duke mos qenë vetë importues. Kështu, ndërmarrja Everest Oil SHA blen karburantet nga ndërmarrja ENI S.P.A dhe e shet këtë karburant ndërmarrjeve të tjera të shitjes me shumicë në zonën e lirë doganore (pra i gjithë transaksioni ndodh në zonë të lirë doganore). Ndërkohë edhe ndërmarrjet Genklaudis SHA dhe Bolv Oil SHA në pjesën dërrmuese të aktivitetit të tyre kanë blerë në zonën e lirë doganore dhe kanë shitur drejt ndërmarrjeve të tjera të pakicës, kryesisht drejt ndërmarrjeve të tyre të shitjes me pakicë, pasi këto ndërmarrje janë të integruar vertikalisht në treg.

V. KUFIZIMET E MUNDSHME TË KONKURENCËS

V.1. DOMINANCA DHE ABUZIMI I MUNDSHËM ME POZITËN DOMINUESE

25. **Struktura e tregut** të karburanteve në Shqipëri është e formës **oligopolistike** ku një numër i vogël ndërmarrjesh rezultojnë që importojnë dhe tregtojnë karburant në territorin shqiptar. Gjithashtu, karburantet janë produkte homogjene me mundësi të pakta për inovacion nga ana e ndërmarrjeve në cilësinë e produktit apo shërbimit të ofruar klientëve në stacionet fundore.
26. **Pjesët e tregut** në import të ndërmarrjeve Kastrati SHA dhe Kaspetro SHA (të dy ndërmarrjet kanë të njëjtët aksionerë) Europetro Durrës SHA, Porto Romano Oil SHA dhe Bolv Oil SHA (të dy ndërmarrjet kanë të njëjtët aksionerë); Genklaudis SHA; Everest Oil SHA; Taçi Oil SHA dhe Armo SHA (ndërmarrjet kanë të njëjtët aksionerë gjatë periudhës hetimore); së bashku shkojnë nga 80% deri në 100% të tregut për periudhën objekt hetimit 2010, 2011, 2013, Janar 2014, përjashto vitin 2012 ku në tregun e naftës kanë zënë rreth 67% dhe në atë të benzines 75% për shkak të hyrjes së ndërmarrjes Taçi Oil në Import.
27. Bazuar në nenin 8 të Ligjit 9121, datë 28.07.2013 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, ndërmarrjet Kastrati SHA dhe Kaspetro SHA; Europetro Durrës SHA; Porto Romano Oil SHA dhe Bolv Oil SHA, Genklaudis SHA; Everest Oil SHA, Taçi Oil SHA dhe Armo SHA; **kanë pozitë dominuese të përbashkët** në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të karburanteve.
28. Gjatë periudhës hetimore Janar 2010- Janar 2014 rezulton se ndërmarrjet të cilat dominojnë tregun me shumicë të karburanteve aplikojnë çmime të njëjta ose me diferencë shumë të vogël nga njëra-tjetra, duke ndjekur të njëjtën trajektore të ritmit të uljes dhe rritjes së çmimeve dhe duke ndjekur ngushtësisht njëra-tjetrën.
29. Gjithashtu, ndërmarrjet nuk reflektojnë çmimet e blerjes në bursa në rastin kur këto të fundit pësojnë rënie të ndjeshme duke i transferuar fitimet në llogaritë e tyre, kur në kushte konkurrenciale këto ulje çmimi duhet të transferoheshin në përfitime të konsumatorëve.
30. Strategjia për të mbajtur çmime të padrejta me pakicë dhe aplikimi i një sjellje të përbashkët nga ndërmarrjet dominuese në këtë treg, bazohet në faktin se këto ndërmarrje janë të vetmet që kanë pasur një akses periodik mbi burimet e furnizimit (importet) dhe integrimi i këtyre ndërmarrjeve deri në nivelin e shitjes me pakicë bën që kontrolli dhe ndëshkimi të jetë në kohë reale. Situata aktuale e konkurrencës në tregun e karburanteve konfirmon këtë vlerësim.

31. Analiza për zbatimin e çmimit të padrejta të shitjes përfshin krahasimin e çmimeve të tregtimit për periudhën hetimore, analiza e kostove dhe fitimeve të ndërmarrjeve, benchmark rajonal i çmimeve të naftës dhe benzines si edhe marzhit bruto të fitimeve ku rezulton se Shqipëria ka nivelet më të larta, ndërmarrjet Kastrati SHA dhe Kaspetroli SHA; Europetroli Durrës SHA; Porto Romano Oil SHA dhe Bolv Oil SHA; Genklaudis SHA; Everest Oil SHA, Taçi Oil SHA dhe Armo; përbëjnë shenja të kufizimit të mundshëm të konkurrencës që lidhen me elemente të abuzimit me pozitën dominuese të përbashkët sipas parashikimeve të nenit 9, pika 2, kryesisht përma a e Ligjit, pasi janë vendosur çmime të padrejta të shitjes krahasuar me:
- a- Koston sipas zinxhirit të vlerës ;
 - b- Nivelin rajonal të çmimeve .
32. Sa i përket nivelit (benchmarkut) rajonal të çmimit, sipas të dhënave të publikuara nga ana e Bankës Botërore rezulton se, për sa i përket çmimit, Shqipëria gjatë vitit 2012 ka një çmim mesatar të shitjes më të lartë se Bullgaria, Kroacia, Kosova, Maqedonia, Mali i Zi, Rumania, Sllovenia dhe Bosnje&Hercegovina.

V.2. PRAKTIKAT E BASHKËRENDUARA

33. **Lidhjet mes aksionerëve** në shoqëritë kryesore aktive në tregun përkatës kanë lehtësuar komunikimin dhe strategjitë e sjelljes në treg. Sjellja ndaj çmimit e ndërmarrjeve Kastrati SHA dhe Kaspetroli SHA; Porto Romano Oil SHA dhe Bolv Oil SHA; Taçi Oil SHA dhe ARMO SHA, por edhe ndërmarrjet e tjera të mëdha Europetroli Durrës SHA, Genklaudis SHA, Everest Oil SHA, ka konverguar në çmime thuajse të njëjta shitje në treg. Gjithashtu, një sjellje e tillë konfirmohet edhe gjatë uljeve të çmimit të blerjes së karburantit i cili në shumë raste nuk reflektohet në çmimin fundor të shitjes. Duke qenë se ndërmarrjet (përjashto Everest Oil SHA) janë të integruara vertikalisht në tregun e shitjes me pakicë, transparenca mbi çmimet është e lartë duke rritur mundësinë e një sjellje të përbashkët kundrejt çmimit.
34. Nga të dhënat e administruara nga Porti “Romano Port” SHA, si edhe nga të dhënat e Drejtorisë së Përgjithshme të Doganave, konstatohet se ndërmarrjet kanë **realizuar blerje të përbashkëta**. Këto blerje të përbashkëta realizohen në dy forma:
- Rasti kur anija është porositur nga dy ndërmarrje;
 - Rasti kur anija sillet nga një ndërmarrje dhe malli shitet në territorin shqiptar (zonën e lirë doganore) disa ndërmarrjeve në magazina të ndryshme doganore. Këto transaksione, të cilat vlerësohen si blerje të përbashkëta janë indicie të një praktike të bashkërenduar ndërmjet ndërmarrjeve dhe grupit të ndërmarrjeve aktive në tregun e importimit dhe shitjes me shumicë të karburanteve.

35. Më konkretisht, nga evidencat e administruara gjatë hetimit paraprak rezulton se **ndërmarrjet realizojnë transaksione midis tyre të cilat mundësojnë sjellje të koordinuara ndaj çmimit në treg**. Shembuj të tillë mund të përmendim:

1. Në muajin Janar 2014, ndërmarrja Europetrol ka blerë në total në zonën e lirë doganore një sasi prej 13,808,658 litra naftë dhe benzinë nga të cilat 5,982,542 litra janë blerë nga ndërmarrja Kastrati SHA. Këto blerje zënë rreth 43% e blerjeve të ndërmarrjes Europetrol SHA në total. Gjatë gjithë vitit 2013 blerjet e ndërmarrjes Europetrol Durrës SHA nga ndërmarrja Kastrati SHA vetëm në zonën e lirë doganore, kanë qenë rreth 6-7% e blerjeve të karburantit në total.
2. Shitje në të gjitha nivelet kanë ndodhur edhe nga Europetrol në drejtim të Kastrati SHA në periudha të ndryshme. Transaksionet edhe në këtë drejtim konstatohen nga faturat e shitjeve dhe blerjeve të ndërmarrjeve. Edhe ndërmarrja Genklaudis SHA, Bolv Oil SHA dhe Porto Romano Oil SHA kanë realizuar transaksione ndërmjet tyre në të gjitha nivelet e tregtimit.
3. Transaksionet kryesisht kanë drejtimin nga ndërmarrja Kastrati SHA në drejtim të ndërmarrjeve të shitjes me shumicë, Europetrol Durrës SHA, Genklaudis SHA, Bolv Oil SHA, por edhe drejt ndërmarrjeve të shitjes me pakicë të integruara në tregun e shumicës si Skënderi G, Kastrati Shpk, Gega Center GKG shpk etj.
4. Ndërmarrjet Kastrati SHA dhe Kaspetroil SHA; Europetrol Durrës SHA, Porto Romano Oil SHA dhe Bolv Oil SHA; Genklaudis SHA; Everest Oil SHA kanë ruajtur gjithashtu lidhje periodike midis tyre, pra nga faturat e shitjes dhe blerjes midis ndërmarrjeve të shumicës apo pakicës në të cilat janë të integruara vertikalisht, realizohen gjatë gjithë periudhës objekt hetimit transaksione shitje – blerje.
5. Të pesë ndërmarrjet Kastrati SHA dhe Kaspetroil SHA; Europetrol Durrës SHA, Porto Romano Oil SHA dhe Bolv Oil SHA; Genklaudis SHA; Everest Oil SHA kanë ndërvarësi midis tyre pasi ato plotësojnë nevojat për produkt duke u kthyer në periudha të ndryshme në blerës me shumicë dhe në shitës me shumicë për njëra-tjetrën.

36. Struktura e ndërmarrjeve që mbajnë pozicion dominues në tregun e karburanteve, karakterizohet nga një integrim i lartë në të gjitha nivelet e tregtimit dhe shitjes nga një ndërmarrje tek tjetra. Kështu, psh kemi shitje të ndërmarrjeve në zonën e lirë doganore, shitje me shumicë jashtë zonës së lirë doganore dhe pakicë, duke rritur ndjeshëm transparencën e tregut dhe duke sjellë gjithashtu edhe informacion mbi sjelljen dhe çmimet e konkurrentëve. Ndërmarrjet Kastrati SHA, Kaspetroil SHA, Europetrol Durrës SHA, Bolv Oil SHA, Porto Romano Oil SHA, Everest Oil SHA dhe Genklaudis SHA, Taçi Oil SHA dhe ARMO SHA zotërojnë strukturat e linjave të depozitimit, transportimit, stacionet e shitjes me pakicë etj, që favorizojnë sjelljen e

tyre dominuese. Ndërlidhjet e shumta në hallkat e ndryshme të sistemit të importimit, shitjes dhe rishitjes, shpërndarjes, shkëmbimit të karburanteve (përdorimi si mjet shkëmbimi me anë të kontratave të furnizimit në zonën e lirë doganore) kanë bërë që sjellja e ndërmarrjeve të humbasë pavarësinë dhe ato të sillen si një e vetme.

37. Kufizimi i mundshëm i konkurrencës në zinxhirin e vlerës nga prodhimi/importi, shitja me shumicë dhe tregtimi me pakicë vjen edhe për shkak të fiksimit të çmimit fundor nga ana e ndërmarrjeve të shitjes me shumicë, gjithashtu edhe për stacionet e shitjes me pakicë të cilat nuk janë nën pronësinë e tyre, të ashtuquajturat ndryshe pikat e bardha. Me anë të Udhëzimit të Ministrit të Financave nr. 17 datë 13. 05. 2008 “Për tatimin mbi vlerën e shtuar”, çmimi fundor i karburantit mbetet i pandryshuar gjatë një furnizimi të shitjes me shumicë, duke rritur më tej transparencën e çmimit në treg dhe sjelljes së ndërmarrjeve, të cilat në këto kushte e kanë të thjeshtë të monitorojnë njëri – tjetrin. Efektet për sa i përket kufizimeve të mundshme në konkurrencë që vijnë si pasojë e këtij udhëzimi do të bëhen në përfundim të procedurave hetimore për të gjithë nivelet e tregut përfshi edhe tregun e shitjes me pakicë të naftës dhe benzinës.

38. **Si konkluzion**, ndërmarrjet Kastrati SHA, Kastpetrol SHA, Europetrol Durrës SHA, Porto Romano Oil SHA, Bolv Oil SHA, Genklaudis SHA, Everest Oil SHA, Taçi Oil SHA dhe Armo SHA, mund të kenë zbatuar sjellje anti-konkurrese, bazuar në nenin 4 të Ligjit 9121, datë 28.07.2013 “Për mbrojtjen e konkurrencës” (i ndryshuar) nëpërmjet caktimit, në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë të çmimeve të shitjes ose nenit 9 të Ligjit nëpërmjet vendosjes në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë të çmimeve të padrejta të shitjes për karburantet për mjetet rrugore, naftë dhe benzinë.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, në mbështetje të neneve 24, (shkronja d) dhe 43, pika 1, të Ligjit nr .9121, datë 28.7.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, neni 5, pika 3 i Rregullores “Për procedurat hetimore te Autoritetit të Konkurrencës”, si dhe në nenin 12 të Rregullores “Për funksionimin e Autoritetit të Konkurrencës”,

V E N D O S I:

- I. Hapjen e procedurës së hetimit të thelluar në tregun e importit, prodhimit dhe shitjes me shumicë të karburanteve ndaj ndërmarrjeve që ushtrojnë veprimtarinë në këtë treg dhe konkretisht:
 - 1) Kastrati SHA
 - 2) Kaspetroil SHA,
 - 3) Europetrol Durrës SHA,
 - 4) Porto Romano Oil SHA

- 5) Bolv Oil SHA
- 6) Genklaudis SHA
- 7) Everest Oil SHA
- 8) Taçi Oil SHA
- 9) ARMO SHA

për kufizime të mundshme të konkurrencës në tregun përkatës sipas parashikimeve të nenit 4 dhe 9 të Ligjit nr .9121, datë 28.7.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës.

- II. Hetimi i thelluar të përfshijë periudhën kohore nga 1 Janar 2010 - 30 Prill 2014;
- III. Procedurat hetimore do të përfundojnë jo më vonë se 3 muaj nga marrja e këtij vendimi.
- IV. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për zbatimin e këtij vendimi dhe njoftimin e palëve të përfshira në këtë hetim.
- V. Ndërmarrjet objekt hetimi mund të ushtrojnë të drejtën për të bërë të njohur këndvështrimin e tyre brenda 30 ditëve nga bërja me dije e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

Servete GRUDA

(_____)
Anëtar

Koço BROKA

(_____)
Anëtar

Iva ZAJMI

(_____)
Anëtar

Rezana KONOMI

(_____)
Zv. Kryetar

Lindita MILO (LATI)

K R Y E T A R