



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
-AUTORITETI I KONKURENCËS-
KOMISIONI I KONKURENCËS**

V E N D I M

Nr.313 , datë 30.04.2014

“Mbi

autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit të biznesit të markës ACE nga shoqëria Fater S.p.a me anë të blerjes së aseteve nga shoqëria The Procter & Gamble.”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

- Znj. Lindita Milo (Lati) Kryetar
- Znj. Rezana Konomi Zv. Kryetar
- Znj. Servete Gruda Anëtar
- Z. Koço Broka Anëtar
- Znj. Iva Zajmi Anëtar;

Në mbledhjen e tij të datës 30.04.2014, shqyrtoi çështjen me :

Objekt: Autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit të biznesit të markës ACE nga shoqëria Fater S.p.a me anë të blerjes së aseteve nga shoqëria The Procter & Gamble.

Baza ligjore: Ligji nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, neni 24, shkronja d, nenet 2, 10-12, dhe neni 16, në veçanti Kreu III “Përqendrimet e ndërmarrjeve” nenet 53-64, Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit ” dhe Formulari i Thjeshtuar “Për njoftimin e përqendrimit”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të raportit mbi njoftimin e përqendrimit në biznesin ACE dhe relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm,

V Ë R E N S E:

1. Transaksioni dhe përqendrimi

Përqendrimi realizohet në bazë të “Marrëveshjes për Shitje Asetesh” e lidhur më datë 18 Shkurt 2014, ndërmjet palëve, “The Procter & Gamble” në cilësinë e shitësit, “Fater S.p.a” në cilësinë e blerësit, dhe shoqërisë italiane Tentimetri Angelini, në cilësinë e aksionerit shitës, me objekt transferimin e biznesit që përbëhet nga asete të përdorura për prodhimin, paketimin, shpërndarjen, promovimin dhe shitjen e produkteve të kujdesit për rrobat, të përfshira në markën “Ace”, nga shoqëria The Procter & Gamble tek shoqëria Fater S.p.a.

Me anë të këtij përqendrimi, i cili do të realizohet me anë të blerjes nga ana e Fater S.p.a të biznesit ACE: (i) të aseteve të biznesit Ace, të cilat sipas nenit 1 të Marrëveshjes Shit-Blerje Asetesh, datë 18 Shkurt 2014; (ii) të drejtave e pronësisë intelektuale dhe industriale ku përfshihen të drejtat e Autorit, emrat Domain, Patenta, Marka Tregtare, Sekrete Tregtie dhe Teknologji, (sipas nenit 4.05); (iii) know how në lidhje me aktivitetin tregtar ; (iv) kontratave sipas nenit 4.12.

Në këtë mënyrë, pas realizimit të përqendrimit shoqëria Fater S.p.a do të shndërohet në qendrën e biznesit ACE për zonën EQLAQA (Europës Qëndrore dhe Europës Lindore, Azisë Qëndrore dhe Afrikës) ndërsa struktura e pronësisë në ACE do të ndryshojë në formën e hyrjes së një aksioneri të ri, Grupi Angelini.

Transaksioni i realizuar, i cili ndryshon cilësinë e kontrollit në Biznesin Target në formën e hyrjes së një aksioneri të ri kontrollues, përbën një përqendrim në kuptim të nenit 10, pika 1), shkronja b) e Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar dhe duhet të autorizohet nga Komisioni i Konkurrencës në bazë të nenit 56 të Ligjit.

2. Palët në transaksion

Referuar Rregullores “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, palë pjesëmarrëse në këtë transaksion janë:

🚩 **Fater S.p.a**, në cilësinë e blerësit, është një shoqëri që është themeluar dhe që funksionon në bazë të legjislacionit Italian me seli në adresën: Via Alessandro Volta 10, Cap 65129, Pescara, Itali. Shoqëria është një fond privat kapitalesh i administruar nga Bregal Capital L.P Ltd. Shoqëria është një shoqëri ndërkombëtare shumëdegëshe, aktivite kryesisht në prodhimin dhe shitjen e pelenave (të markës Pampers), produkteve të inkontinencës për të rritur dhe pecetave sanitare. Zyra qendrore e shoqërisë ndodhet në Pescara

dhe gjithashtu ka fabrika në Itali dhe Portugali¹. Shoqëria është themeluar më 1958 nga familja Angelini dhe qysh në vitin 1992 ajo është bërë pjesë e Grupit Procter & Gamble dhe zotërohet në mënyrë të përbashkët nga Grupi Angelini (50%) dhe Grupi Procter & Gamble (50%) .

Fater S.p.a nuk ka filiale dhe nuk është prezente në tregun shqiptar.

✚ **The Procter & Gamble**, në cilësinë e shitësit është një shoqëri që është themeluar dhe që funksionon në bazë të legjislacionit të Shteteve të Bashkuara me seli në adresën: Plaza 1, Cincinnati, Ohio, SHBA. The Procter & Gamble është shoqëria mëmë e Grupit Procter & Gamble (P&G) i cili është një grup ndërkombëtar shoqërisht të përfshira në prodhimin e produkteve të përkujdesjes për shtëpinë dhe rrobat, produktet kozmetike, produkte të kujdesit personal, të përkujdesjes për shëndetin, për fëmijët dhe familjen. Procter & Gamble është e listuar në bursë. Zyrat qendrore të Grupit P&G për veprimtarinë në vendet e Europës, Azisë Qendrore dhe Afrikës janë në Gjenevë dhe po ashtu ka edhe zyra dhe fabrika në vende të ndryshme të Europës dhe Azisë Qendrore dhe Afrikës². Grupi P&G është i strukturuar në 4 shtylla (i) Njësitë e Biznesit Global; (ii) Organizata e Zhvillimit të Tregut; (iii) Shërbimet Globale të Biznesit; (iv) Korporata.

Grupi P&G nuk ka filiale në Shqipëri³, por ai është prezent në tregun e brendshëm të larësve shtesë (ACE) nëpërmjet importuesit dhe distributorit të tij ekskluziv shoqërisë Marketing & Distribution.

✚ **ACE**, është **Biznesi Target** dhe përbëhet nga asetet e përdorura për prodhimin, paketimin, shpërndarjen, promovimin dhe shitjen produkteve për kujdesin ndaj rrobave në vende të ndryshme EQLAQA⁴. Në mënyrë të veçantë, biznesi target përbëhet nga produkte (duke përfshirë produktet zbardhuese) që përdoren si shtesë të lëndëve larëse (gjatë ose jashtë larjes) me qëllim që të arrihet një përfundim parësor për heqjen e njollave, pastrimin ose zbardhjen (të quajtur ndihmues për larje) . Biznesi target aktualisht

¹ Burimi, Formulari i Thjeshtuar i Njoftimit të Përqendrimit, seksioni 2.

² Ndërmjet të cilave dhe fabrika në Turqi dhe Marok, sipas Marrëveshjes për Shitblerje Asetesh datë 18 Shkurt 2014, të cilat janë pjesë e objektit të transaksionit dhe do të transferohen shoqërisë blerëse , Fater S.p.A

³ Grupi P&G ka ëënë prezent në Shqipëri me anë të degës së tij Procter & Gamble Albania e cila është themeluar në vitin 2006, por ajo është cregjistruar me likujdim në vitin më datë 10.06.2013. Burimi, ekstrakti historik i shoqërisë Procter & Gamble Albania.

⁴ Europës Qendrore dhe Europës Lindore, Azisë Qendrore dhe Afrikës.

kontrollohet nga grupi P&G me seli në Procter & Gamble Plaza 1, Cincinnati, Ohio, SH.B.A⁵.

3. Xhiro për vitin 2013

- Xhiro totale në **tregun ndërkombëtar** është **XXXX** lek, ku:
 - Fater S.p.A⁶ XXX Euro⁷ = XXX lek
 - Grupi Angelini⁸ XXXX euro = XXXX lek
 - Procter & Gamble Company⁹ XXX USD¹⁰ = XXX lek
- Xhiro totale në **tregun e brendshëm**¹¹ është XXX lek
 - Grupi Angelini XXX Euro¹² = XXXX lek
 - Grupi Procter & Gamble XXX Euro = XXXX lek
 - Biznesi target (Ace) XXX Euro = XXX lek

Palët në transaksion plotësojnë kriteret e xhiros së përcaktuar në nenin 12, pika 1 të Ligjit nr.9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar dhe si rrjedhojë ky transaksion është objekt autorizimi nga Komisioni i Konkurrencës.

4. Tregu përkatës

Referuar Udhëzimit nr. 76, datë 07/04/2008 “PER PËRCAKTIMIN E TREGUT PËRKATËS”, “tregu përkatës” përfshin dy komponentë: (i) tregu përkatës i produktit, dhe (ii) tregu përkatës gjeografik.

4.1. Tregu përkatës i produktit:

Produktet e kujdesit të rrobave përdoren për larjen e rrobave/tekstileve të tjera, për heqjen e njollave dhe për zbutjen para përdorimit të tyre. Brenda gjithë gamës së sektorit të produkteve të kujdesit të rrobave mund të dallohen tre kategori produktesh kryesore: a) **detergjentët**, të cilët përdoren për larjen apo pastrimin e rrobave dhe tekstileve të ndryshme; b) **zbutësit e rrobave**, të cilët përdoren për aromatizimin dhe zbutjen e tyre dhe c) **produktet shitesë në larje**,

⁵ Burimi, Formulari i Thjeshtuar i Njoftimit të Përqendrimit

⁶ Burimi: Pasqyra financiare e Fater S.p.A 01.07.2012 – 30.06.2013.

⁷ Kursi mesatar i këmbimit 1 Euro = 140.26 ALL. Burimi: Banka e Shqipërisë.

⁸ Burimi: Formulari I thjeshtuar I njoftimit të përqendrimit, fq 8.

⁹ Burimi: Pasqyra financiare e Procter& Gamble Company 01.01.2013 – 31.12.2013.

¹⁰ Kursi mesatar i këmbimit 1 USD = 105.67 ALL. Burimi: Banka e Shqipërisë.

¹¹ Burimi: Formulari i thjeshtuar i njoftimit të përqendrimit, fq 8.

¹² Xhiro e Grupit Angelini në tregun e brendshëm është realizuar në mënyrë ekskluzive nga shitjet e verës.

Burimi: Pala njoftuese: Përgjigje për pyetjet e ngritura nga Autoriteti I Konkurrencës, dërguar tek competition@caa.gov.al, dt 11.04.2014

(**larës shtesë** – përfshirë dhe heqësit e njollave) të cilët kanë si funksion përmirësimin e rezultatit të larjes para ose gjatë përdorimit të detergjentit.

Aktiviteti ekonomik i biznesit target lidhet me prodhimin dhe tregtimin e produkteve të markës Ace, produkte të kategorisë ‘larës shtesë/produkte ndihmës në larje’. Në vendin tonë, kryesisht kjo markë importohet, shpërndahet dhe shitet me shumicë me marrëveshje joeksluzive nga ndërmarrja Marketing & Distribution.

Në raste të ngjashme të trajtuara nga Komisioni Europian, këto produkte janë konsideruar si një treg i veçantë produkti¹³. I njëjti qëndrim mbahet dhe nga palët sa i takon përcaktimit të tregut si tregu i produkteve ndihmëse për larje¹⁴.

Në përkufizimin më të ngushtë, **treg përkatës produkti do të konsideronim tregun e larësve shtesë/ produkteve ndihmës në larje.**

Meqenëse analiza e konkurrencës nuk ndryshon pavarësisht çdo përcaktimi të mundshëm të tregut të produktit, përcaktimi i tregut të produktit në këtë rast mund të lihet dhe i hapur.

4.2. Tregu përkatës gjeografik:

Për analizimin e këtij rasti *treg përkatës gjeografik* do të konsiderohet **Tregu i Brendshëm**, pra territori i Republikës së Shqipërisë.

5. Vlerësimi i përqendrimit

Si rezultat i transaksionit, pjesa e tregut e mbajtur nga Procter & Gamble në tregun e larësve shtesë në vendin tonë do të atribuohet ndërmarrjes Fater pas realizimit të përqendrimit, shoqëri kjo e përbashkët e grupit Procter & Gamble dhe Angelini me respektivisht 50% të kapitalit.

Produktet e prodhuara nga Fater i përkasin një tregu tjetër produkti, atij të prodhimit të pelenave, produkteve të inkontinencës për të rritur dhe pecetave higjienike/ sanitare, dhe si rrjedhim s’ka asnjë lloj mbivendosjeje horizontale sa i takon aktivitetit ekonomik të palëve në transaksion. Meqenëse Fater nuk ushtron aktivitet në Shqipëri¹⁵, si dhe asnjë prej ndërmarrjeve të grupit Angelini nuk ka filial në vendin tonë¹⁶, pjesa e tregut e kombinuar e palëve në transaksion pas

¹³ Case No COMP/M.1632 -Reckitt + Colman /Benckiser, Commission Decision of 3 September 1999. Case No Comp/M.5658 – Unilever/Sara Lee.

¹⁴ Seksioni 6, Formulari i thjeshtuar i njoftimit të përqendrimit, fq 15.

¹⁵ Referuar pales njoftuese, Formulari i thjeshtuar i njoftimit të përqendrimit, Seksioni 1 fq 2.

¹⁶ Referuar Formularit të thjeshtuar të njoftimit të përqendrimit, Seksioni 4.1.1 fq 9.

përqendrimit do të ngelet e njëjtë. Transaksioni nuk ndryshon nivelin e përqendrimit të tregut.

Sa më sipër, përqendrimi në fjalë nuk sjell shqetësime në lidhje me konkurrencën në tregun përkatës të produktit, qoftë dhe sa i takon përkufizimit më të ngushtë të tij.

Si konkluzion, ky përqendrim nuk shfaq shenja të kufizimit të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij në veçanti, si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese dhe për këto arsye propozojmë t'i kërkon Komisionit autorizimin e këtij përqendrimi në përputhje me nenin 56/1 të Ligjit nr 9121, datë 28.7.2003 "Për mbrojtjen e konkurrencës", i ndryshuar.

PËR KËTO ARSYE

Në bazë të nenit 24, shkronja d, dhe nenit 56 pika 1, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 "Për mbrojtjen e konkurrencës":

VENDOSI:

1. Të autorizojë përqendrimin e realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit të biznesit të markës ACE nga shoqëria Fater S.p.a me anë të blerjes së asetëve nga shoqëria The Procter & Gamble.
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja "Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës".

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

Servete GRUDA
()
Anëtar

Koço BROKA
()
Anëtar

Iva ZAJMI
()
Anëtar

Rezana KONOMI
()
Zv. Kryetar

Lindita MILO (LATI)

K R Y E T A R