



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
-AUTORITETI I KONKURENCËS-
KOMISIONI I KONKURENCËS**

V E N D I M

Nr.271 , datë 26.02.2013

“Mbi

autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfthimit të kontrollit nga shoqëria Japan Tobacco International Netherlands B.V të shoqërisë Nefftekx World II B.V nëpërmjet transferimit të 100% të kuotave të kësaj të fundit nga Batata S.A”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

- Znj. Lindita Milo (Lati) Kryetar
- Znj. Rezana Konomi Zv. Kyetar
- Znj. Servete Gruda Anëtar
- Z. Koço Broka Anëtar
- Znj. Iva Zajmi Anëtar;

Në mbledhjen e tij të datës 26.02.2013, shqyrtoi çështjen me :

Objekt: Autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfthimit të kontrollit nga shoqëria Japan Tobacco International Netherlands B.V të shoqërisë Nefftekx World II B.V nëpërmjet transferimit të 100% të kuotave të kësaj të fundit nga Batata S.A

Baza ligjore: Ligji nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, neni 24, shkronja d, nenet 2, 10-12, dhe në veçanti Kreu III “Përqendrimet e ndërmarrjeve” nenet 53-64, Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit ” dhe Formulari i thjeshtuar “Për njoftimin e përqendrimit”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të raportit mbi njoftimin e përqendrimit Japan Tobacco International Netherlands B.V dhe Nefftekx World II B.V dhe relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm,

V Ë R E N S E:

1. Transaksioni dhe përqendrimi

Përqendrimi realizohet në bazë të “Marrëveshjes për shitje aksionesh” e lidhur më datë 15 nëntor 2012, ndërmjet palëve JT International Holding B.V (blerësi), Batata S.A (në cilësinë e aksionerit shitës) dhe Z. Adel Ahmed Saleh El Ibiary, Z. Shrif Ahmed Saleh El Ibiary, Z. Emad El Din Ahmed Saleh El Ibiary dhe Z. Saleh Ahmed Salh El Ibiary (në cilësinë e Garantuesve) me qëllim përftimi i kontrollit të Nefftekx Wolrd II B.V dhe shoqërive të saj bija (shoqëritë target) nga JT International Holding B.V.

Ky transaksion i cili ndryshon cilësinë e kontrollit në ndërmarrjet target në formën e zëvendësimit të pronësisë dhe transferimit të kuotave nga shitësit te blerësi dhe përbën një përqendrim në bazë të nenit 10 pika 1) , shkronja b) e Ligjit nr. 9121, datë 28.7.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar. Gjithashtu përqendrimi i njoftuar përmbush edhe kushtet e nenit 12 të Ligjit për sa i përket xhirove (neni 12/1).

2. Palët në transaksion

- **Japann Tobacco International Holding B.V (JTI Holding B.V)**, në cilësinë e **blerësit**, me seli në Hollandë, kryen aktivitet në fushën e prodhimit dhe shitjes së cigareve të prodhuara nëpërmjet makinerive (FMC), gjithashtu edhe në prodhimin dhe shitjen e produkteve të tjera të duhanit përfshirë RYO/MYO, duhanin që thithet me hundë, purot dhe purot e holla.
- **Batata S.A**, në cilësinë e **shitësit**, është një shoqëri që është themeluar në qershor 2012 dhe që funksionon në bazë të legjislacionit të Luksemburgut.
- **Nefftekx World II B.V** në cilësinë e **shoqërisë target**, është një shoqëri e themeluar dhe që funksionon sipas legjislacionit Hollandez, me seli në Amsterdam, Hollandë. Veprimtaria ekonomike e shoqërisë kryhet nga filialet e saj Al Naklah Tobacco S.A.E dhe Al Naklah Tobacco Free Zone S.A.E (së bashku Al Nakhla, në cilësinë e **shoqërive target**).

3. Xhiro për vitin 2011

➤ Xhiro totale në **tregun ndërkombëtar** është XXX miliard Lekë:

○ **Japan Tobacco Group:**

2 034 miliard JPY = XXX miliard Euro= XXX miliard Lekë

○ **Nefftekx World II BV:**

XXX EGP = XXX miliard Lekë

- Xhiro totale në **tregun e brendshëm**: është XXX miliard Lekë:
- **JT International Tirana** : XXX miliard Lekë

Për sa më lart plotësohen kriteret e xhiros në tregun ndërkombëtar dhe në tregun e brendshëm sipas parashikimeve të nenit 12 të Ligjit.

4. ANALIZA E KONKURRENCËS

A. Tregu përkatës i produktit

Referuar rasteve të ngjashme trajtuara nga AK si dhe KE, industria e duhanit ndahet në nivelet e mëposhtme rritja dhe kujdesi, përpunimi, *prodhimi, dhe shpërndarja*. Shpërndarja e produkteve të duhanit tek konsumatori final duke përdorur kanalet e tregtimit që mbizotërojnë në çdo shtet (psh shitësit me shumicë, distributorët, shitësit me pakicë, kioska, makina shitëse).

Në tregun e brendshëm tregu përkatës do të konsiderohet vetëm segmenti i shpërndarjes me shumicë dhe pakicë të produkteve të duhanit.

B. Tregu gjeografik:

Tregu përkatës gjeografik për shitjen e produkteve FMC dhe RYO/MYO është tregu gjeografik i Republikës së Shqipërisë.

5. Tregu i produkteve të duhanit dhe efektet e përqendrimit të realizuar

a) Cigaret e fabrikuara (FMC)

Konkurrentët kryesorë në këtë treg janë subjektet Philip Morris Albania Shpk (PM) me 31% të tregut, AGNA Group me 27.7% të tregut, JTI Tirana me 15% të tregut dhe British American Tobacco Albania (BAT) me 9.1%.

Për sa i takon këtij tregu, në nivel horizontal, ky transaksion nuk sjell mbivendosje të aktivitetit të palëve apo tregje të prekura pasi Al Nakhla nuk është e pranishme në tregun e brendshëm në tregtimin e cigareve të fabrikuara. Si rrjedhojë, ky transaksion nuk shkakton asnjë efekt apo shqetësim në lidhje me konkurrencën në këtë treg. Pas realizimit të këtij përqendrimi, pjesa e tregut e JTI Tirana në tregun e produkteve FMC nuk ndryshon, si rrjedhojë as pozicioni apo fuqia e saj ekonomike. JTI Tirana sërisht do të vazhdojë të hasë konkurrentë të fortë në treg si Philip Morris apo AGNA Group.

b) Duhani rrotulloje vetë (RYO/MYO)

Konkurrentët kryesorë në këtë treg janë subjektet Igla sh.p.k. me 55% të tregut, AGNA Group me 17% të tregut dhe Vizion Lazarat me 15%. Në nivel ndërkombëtar, vetëm JTI është aktive në prodhimin dhe tregtimin e duhanit RYO/MYO. Për sa i takon tregut të brendshëm vetëm JTI është bërë prezent me produktet e saj në këtë treg pas realizimit të përfundimit të kontrollit J T I Holding B.V / V.D.M Invest COMM. VA .

6. Vlerësimi i konkurrencës pas përqendrimit

Blerja e Al Nakhla është një mundësi për JTI për të zgjeruar prezencën e saj në tregun në rritje të duhanit “shisha” në mbarë botën. JTI do të investojë në një biznes inovativ të Al Nakhlas. JTI do të vijojë të ndërtojë një portofol të fort markash mbi disa kategori produktesh të duhanit.

Nga transaksioni nuk do të rezultojnë efekte negative për konkurrencën, konkurrentët ose konsumatorët në Shqipëri. Al Nakhla nuk shet as nuk prodhon produkte në Shqipëri dhe nuk ka gjeneruar xhiro në Shqipëri. Për këtë arsye nuk ka mbivendosje horizontale në aktivitetin e Palëve. Veç kësaj nuk ka as marrëdhënie vertikale midis palëve në Shqipëri. Në këtë aspekt Transaksioni nuk do të ndikojë në pjesën e tregut në Shqipëri dhe nuk do të ndikojë mbi konkurrencën në tregun e duhanit, ose ndonjë treg tjetër.

Si konkluzion, përqendrimi i realizuar nuk shfaq shenja të kufizimit të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij në veçanti, si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese.

PËR KËTO ARSYE

Në bazë të nenit 24, shkronja d, dhe nenit 56 pika 1, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”:

VENDOSI:

1. Të autorizojë përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit nga shoqëria Japan Tobacco International Netherlands B.V të shoqërisë Nefftekn World II B.V nëpërmjet transferimit të 100% të kuotave të kësaj të fundit nga Batata S.A
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURENCËS

Servete GRUDA
()
Anëtar

Koço BROKA
()
Anëtar

Iva ZAJMI
()
Anëtar

Rezana KONOMI
()
Zv. Kryetar

Lindita MILO (LATI)

K R Y E T A R