



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
-AUTORITETI I KONKURENCËS-  
KOMISIONI I KONKURENCËS**



---

**V E N D I M**

**Nr. 237, datë 26.07.2012**

**“Mbi përqendrimin e realizuar nëpërmjet dy transaksioneve sipas të cilave shoqëritë Ost Holding GmbH dhe Media Holding Beteiligungs AG i japin kontrollin e plotë mbi shoqërinë Media Vizion”**

Komisioni i Konkurrencës i përbërë nga :

- Znj. Lindita Milo (Lati) Kryetar
- Znj. Rezana Konomi Zv/Kryetar
- Znj. Servete Gruda Anëtar
- Z. Koço Broka Anëtar
- Znj. Iva Zajmi Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 26.07.2012, shqyrtoi çështjen me :

**Objekt:** Autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet dy transaksioneve sipas të cilave shoqëritë Ost Holding GmbH dhe Media Holding Beteiligungs AG i japin kontrollin e plotë mbi shoqërinë Media Vizion aksionerëve Artan Dulaku, Genc Dulaku dhe Adrian Dulaku.

**Baza ligjore:** Ligji nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, neni 24, shkronja d, neni 2, nenet 10-12, 13 dhe 16, në veçanti Kreu III “Përqendrimet e ndërmarrjeve” nenet 53-64, Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit dhe mundësinë për njoftim të thjeshtuar” dhe Formulari “Për njoftimin e përqendrimit”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të raportit mbi përqendrimin e realizuar nëpërmjet dy transaksioneve sipas të cilave shoqëritë Ost Holding GmbH dhe Media Holding Beteiligungs AG i japin kontrollin e plotë mbi shoqërinë Media Vizion aksionerëve Artan Dulaku, Genc Dulaku dhe Adrian Dulaku dhe relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm,

## V Ë R E N S E:

### 1. Transaksioni dhe përqendrimi

Përqendrimi i realizuar është pasojë e dy marrëveshjeve:

A. Marrëveshja e nënshkruar ndërmjet shoqërisë Ost Holding GmbH dhe aksionerëve Artan Dulaku, Genc Dulaku dhe Adrian Dulaku më datë 14.05.2012 me objekt transferimin e 40 % të aksioneve të saj tek këta të fundit.

B. Marrëveshja e nënshkruar ndërmjet shoqërisë Media Holding Beteiligungs AG dhe aksionerëve Artan Dulaku, Genc Dulaku dhe Adrian Dulaku më datë 14.05.2012 me objekt transferimin e 27 % të aksioneve të saj tek këta të fundit

Ky transaksion, në kuptim të nenit 10/1/b dhe 12 të Ligjit është përqendrim që plotëson kriteret e xhiros dhe duhet të autorizohet nga Komisioni i Konkurrencës.

Në këtë kuadër, ky transaksion i është nënshtruar procedurës së Kontrollit të Përqendrimeve, të parashikuara në Kreun e IV, nenet 53-64 të Ligjit dhe në "Rregulloren për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve".

### 2. Palët në transaksion

**Media Vizion Sh.A** në cilësinë e Blerësit është një shoqëri anonime e themeluar dhe që funksionon në bazë të legjislacionit shqiptar që prej vitit 2000, me seli në Tiranë. Objekti i shoqërisë është ushtrimi i veprimtarisë Radio – Televizive, i cili konsiston në krijimin e një rrjeti me një shtrirje në të gjithë vendin si nëpërmjet mbulimit direkt të territorit të republikës së Shqipërisë ashtu edhe nëpërmjet mbështetjes me median rajonale me shpërndarje, nëpërmjet valëve si dhe via kavo, prodhimin, tregtimin dhe shpërndarjen e programeve të ndryshme radio televizive si dhe çdo aktivitet tjetër radio televiziv.

**Ost Holding GmbH** (shitësi) i pjesës prej 40% të kuotave është një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar me seli në Vjenë dhe seli në Tuchlauben 17, 1014 dhe e regjistruar në regjistrin tregtar nën numrin FN 177252, Austri.

**Media Holding Beteiligungs** (shitësi) i pjesës prej 27% të kuotave është një shoqëri me seli në Zvicër

### 3. ANALIZA E KONKURENCËS

Xhiro totale e palëve pjesëmarrëse në përqendrim në tregun ndërkombëtar për vitin 2011 është afërsisht XXXX miliard Lek e XXXX milionë lekë

- Xhiro e OST Holding GmbH = XXX euro (X 137.5 Lekë/eur) = XXX miliardë e XXX milionë lekë
- Xhiro e Media Holdings Beteiligungs = XXX mijë franga (x114.5 CHF/leke) = XXX leke

Ndërkohë, xhiro totale e shoqërisë Media Vizion sh.a për vitin 2011 është XXX Lek, duke plotësuar në këtë mënyrë kriterin e xhiros në tregun e brendshëm.

Palët në transaksion plotësojnë kriteret e xhiros të përcaktuara në nenin 12, pika 1 të ligjit “Për mbrojtjen e konkurrencës” dhe si rrjedhojë, ky transaksion është objekt autorizimi nga Komisioni i Konkurrencës.

### **3.1 Tregu përkatës**

Referuar nenit 3, pika 7, të Ligjit, përcaktimi “treg përkatës”, përfshin dy komponentë:

a) tregu i produktit, dhe b) tregu gjeografik.

#### **3.1. a Tregu i produktit:**

Në tregun përkatës të produktit do të përfshihen të gjitha shërbimet dhe/ose produktet që ofron shoqëria objekt transaksioni pasi dy shoqëritë e tjera e ushtrojnë veprimtarinë jashtë territorit të Republikës së Shqipërisë dhe për pasojë jashtë juridiksionit të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 ‘Për mbrojtjen e konkurrencës’, i ndryshuar.

Aktiviteti ekonomik i shoqërisë Media Vizion Sh.a është ushtrimi i veprimtarisë radio – televizive, e cila konsiston, në krijimin e një rrjeti me një shtrirje në të gjithë vendin si nëpërmjet mbulimit direkt të territorit të Shqipërisë ashtu edhe nëpërmjet mbështetjes me median rajonale me shpërndarje , nëpërmjet valëve si dhe via kavo, prodhimin, tregtimin, dhe shpërndarjen e programeve të ndryshme radio televizive si dhe çdo aktivitet tjetër radio televiziv.

#### **3.1. b Tregu përkatës gjeografik:**

Për analizimin dhe vlerësimin e efekteve që do të shkaktojë ky transaksion në tregun përkatës të produktit, treg përkatës gjeografik është konsideruar tregu kombëtar.

### **3.2 Struktura e tregut dhe vlerësimi i konkurrencës**

Referuar të dhënave të publikuara nga Këshilli Kombëtar i Radios dhe Televizionit (KKRT)<sup>1</sup>, operatorët televizivë të cilët transmetojnë brenda territorit të Republikës së Shqipërisë, janë televizioni publik, 2 televizione kombëtare, 73 televizione private vendore (ku bën pjesë Vizion plus) dhe dy televizione private dhe satelitore (ku bën pjesë Vizion + tv satelitor).

Sipas palës njoftuese, nga sondazhet e kryera nga Televizioni Vizion +, tre operatorët e tregut mediatik, konkurrentë kryesor të shoqërisë Media Vizion sh.a janë: Tv Publik Shqiptar; Tv Top Channel dhe Tv Klan. Kjo bazuar tek monitorimi i herëpashershëm i shitjes së kohës publicitare si burimi kryesor i shoqërive të cilat operojnë në këtë treg. Referuar Ligjit nr. 8410 "Mbi Radion dhe Televizionin publik e privat në Republikën e Shqipërisë", këto subjekte konsiderohen dhe si pjesëmarrëse të së njëjtës kategori, duke marrë në konsideratë dhe vlerën financiare të detyrimit të licencës vjetore për përdorimin e frekuencave të akorduara nga KKRT.

Nga të dhënat e M.C Monitoring , të mundësuar për palën njoftuese rezulton se të ardhurat më të mëdha nga reklamat e transmetuara i ka Tv Klan, i ndjekur nga televizionet Top Channel, Ora News, dhe Vizion Plus me 11 % te tregut.

Përfutesit e kontrollit kanë pjesëmarrje në disa shoqëri shqiptare, kryesisht me objekt veprimtarie në fushën e ndërtimit duke mos shkaktuar mbivendosje të aktivitetit ekonomik me shoqërinë objekt transaksioni. Gjithashtu përfutesit e kontrollit (z. Artan Dulaku, Adrian Dulaku, Genci Dulaku) zotërojnë së bashku rreth 77% të aksioneve të shoqërisë Albanian Satellite Communication (platformës private numerike satelitore Tring Tv) e cila është pjesë e një tjetër tregu përkatës (shërbimi televiziv me parapagesë).

Ky transaksion nuk sjell ndryshime në strukturën e tregut pasi kemi të bëjmë vetëm me një ndryshim kontrolli në shoqërinë Media Vizion sh.a që nuk ka shkaqe të arsyeshme të shfaqjes së shenjave të kufizimit në mënyrë të ndjeshme të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij si rezultat i krijimit apo forcimit të pozitës dominuese.

## **PËR KËTO ARSYE**

Në bazë të nenit 24, shkronja d, dhe nenit 56 pika 1, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 "Për mbrojtjen e konkurrencës":

---

<sup>1</sup> [kkrt.gov.al](http://kkrt.gov.al)

## VENDOSI:

1. Të autorizojë përqendrimin e realizuar nëpërmjet dy transaksione sipas të cilave shoqëritë Ost Holding GmbH dhe Media Holding Beteiligungs AG i japin kontrollin e plotë mbi shoqërinë Media Vizion aksionerëve Artan Dulaku, Genc Dulaku dhe Adrian Dulaku.
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

## KOMISIONI I KONKURENCËS

**Servete GRUDA**  
(\_\_\_\_\_)

**Anëtar**

**Koço BROKA**  
(\_\_\_\_\_)

**Anëtar**

**Iva ZAJMI**  
(\_\_\_\_\_)

**Anëtar**

**Rezana KONOMI**  
(\_\_\_\_\_)

**Zv/Kryetar**

**Lindita MILO (LATI)**

(\_\_\_\_\_  
**K R Y E T A R**