



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
-AUTORITETI I KONKURENCËS-
Komisioni i Konkurrencës

V E N D I M

Nr. 85 Datë 29. 07 . 2008

Mbi

Autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet bashkimit të shoqërisë Wrigley Jr. Company dhe shoqërisë Mars Incorporated

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e :

- Znj. Lindita Milo (Lati) Kryetar
- Z. Lush Perpali zv/kryetar
- Znj. Servete Gruda Anëtar
- Z. Koço Broka Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 29. 07.2008, shqyrtoi çështjen me :

Objekt: Autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet bashkimit, të shoqërisë Mars Incorporated dhe shoqëria Wrigley Jr. Company.

Baza ligjore: Ligji Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar, neni 24, shkronja d, nenet 10-12, Kreu IV “Procedurat për kontrollin e përqendrimeve” nenet 53-56, Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit dhe mundësinë për njoftim të thjeshtuar” dhe Formulari “Për njoftimin e Përqendrimit”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të raportit të Sekretariatit, në lidhje me bashkimin e shoqërisë Wrigley company dhe shoqërisë Mars Incorporated

V Ë R E N S E:

Njoftimi i përqendrimit me objekt bashkimin e shoqërisë Wrigley Jr. Company dhe shoqërisë Mars Incorporated, në emër të Mars Incorporated është depozituar në Autoritetin e Konkurrencës në datën në datë 05 Maj 2008.

Mars Incorporated, në përputhje me nenin 4, pika 1 e Regullores Nr. 139/2004, për transaksionin e kryer ka njoftuar Komisionin European në datën 20 Qershor 2008, si dhe Autoritetet e Konkurrencës të shteteve jo anëtare (Shqipëri, Bosnie-Hercegovinë, Kroaci, Mal i Zi, Serbi, Maqedoni), ku palët pjesëmarrëse në përqendrim janë prezente drejtëpërsëdrejti apo në mënyrë të tërthortë në tregun e produktit.

Komisioni European, në bazë të nenit 4, paragrafëve 2, 3 dhe 4 të Rregullores së Komisionit Nr. 802/2004, ka pranuar marrjen e njoftimit dhe rregjistrimin e tij në rregjistrin e njoftimeve me Nr COMP/M. 5188-Mars/Wrigley.

Përqendrimi i propozuar është njoftuar për marrje autorizimi edhe pranë Federal Trade Commission (USA), si dhe Competition Bureau Canada, Brazil, Jordani, Australi, Meksikë, Kinë etj.,

Duke qënë se palët në territorin e Republikës së Shqipërisë, janë prezent në tregun e produktit nëpërmjet distributorit, shoqërisë Interbrand(1), Autoriteti i Konkurrencës, në zbatim të nenit 2 të ligjit dhe zbatim të neneve 10 dhe 12, pika 1 të Ligjit, e konsideroi këtë transaksion si objekt të shqyrtimit nga ana e tij.

I. Palët e përfshira

1. **WM WRIGLEY JR. COMPANY**, në cilësinë e shitësit, është themeluar në Tetor 1927 dhe funksionon sipas legjislacionit amerikan të shtetit Delaware, me seli në Wrigley Building 410 North Michigan Avenue, Chicago, Illinois 60611, SHBA.

¹ Interbrand sha, me adresë, Autostrada Tiranë-Durrës, km 1, distributori lokal tregton produktet e të dy ndërmarrjeve pjesëmarrëse në transaksionin e bashkimit

Wrigley është një shoqëri e njohur ndërkombëtare për prodhimin dhe shitjen e çamçakizave (me markat më të njohura Orbit, Extra, Doublemint, etj) dhe konfeksioneve të sheqerit.

Shoqëria Wm. Wrigley Jr. Company operon me anë të filialeve të saj në më shumë se 180 vende dhe tre nga markat e saj më të njohura, Wrigley Spearmint, Juicy Fruit dhe Altoids kanë një historik ekzistence në treg gati një shekullor.

Xhiro totale realizuar nga Wrigley për vitin 2007 është:

- në tregun ndërkombëtar: 3.9 miliard Euro⁽²⁾ = **47 miliard lekë**; dhe
- në tregun e brendshëm: 4.9 milion Euro = **602 milion Lekë**

2. **MARS INCORPORATED**, në cilësinë e blerësit është një shoqëri me pronësi familjare, e themeluar në vitin 1911 sipas legjislacionit amerikan, me seli në Virginia, në adresë 6885 Elm Street, Mc Lean, Virginia 22101-3883, SHBA.

Mars Incorporated operon me anë të filialeve të saj në me shumë se 66 vende, në prodhimin dhe tregtimin e:

produkteve ushqimore (si p.sh salcat, orizi),
ushqim për kafshët shtëpiake (të markave Whiskas, Pedigree)
çokollata, akullore, (të markave Snickers, Dove, Mars, Bounty)
prodhime sheqeri (Skittels, Starbuck etj) dhe
produkte në rritje në fushën e pijeve.

Xhiro totale realizuar nga Mars Incorporated, për vitin 2007, është:

- në tregun ndërkombëtar: **15.5 miliard Euro = 1906 miliard lekë⁽³⁾**; dhe
- në tregun e brendshëm: 875 000 Euro = **107 milion lekë**.

II. Transaksioni

3. Marrëveshja dhe plani i bashkimit është nënshkruar më datë 28 prill 2008.

2 Sipas kursit zyrtar të Bankës së Shqipërisë për vitin 2007, 1 euro=123.6 lek. Burimi:Raporti Statistikor

3 Sipas kursit zyrtar të Bankës së Shqipërisë për vitin 2007, 1 euro=123.6 lek. Burimi:Raporti Statistikor

Ky transaksion do të financohet nëpërmjet kombinimit të rezervave nga burimeve e veta financiare të Shoqërisë Mars Incorporated dhe huasë së dhënë nga kompanitë: Berkshire Hathaway, Goldman Sachs dhe JP Morgan, të cilët në përfundim të transaksionit do të shlyhen nga kompania Wrigley. Ndërsa, financuesi më i madh, kompania Berkshire Hathaway do të blejë aksione në Wrigley në masën 19.3%, duke u bërë kështu edhe aksioner në minorancë në kompaninë e re (Mars-Wrigley) (4), që pas bashkimit, do të ketë këtë strukturë:

- Mars Incorporated, zotëruesi i pjesës prej 80.7% të kapitalit; dhe
- Berkshire Hathaway, zotëruesi i pjesës prej 19.3% të kapitali.

Vlera e transaksionit të bashkimit është 23 miliard dollarë dhe vlera e çdo aksioni⁽⁵⁾, që do tu paguhet me para në dorë aksionerëve të Wrigley, është 80 \$.

Në përfundim të transaksionit, Mars do të transferojë veprimtarinë e prodhimit dhe tregtimit të konfeksioneve të sheqerit tek Wrigley, e cila do të vazhdojë të qëndrojë si entitet i pavarur, filial brenda shoqërisë së re Mars-Wrigley, duke ruajtur emrin e vet.

TREGU I PRODUKTIT:

4. Si treg i produktit do të konsiderohet produktet e tregtueshme në tregun e brendshëm për:

1. Embëlsirat (A. çokollata dhe B. jo çokollata) dhe
2. Ushqim për kafshë shtëpiake, sipas nënndarjeve përkatëse të mëposhtme;

A. Në produktet e çokollatës tregtohen markat: Snickers, Mars, Twix, Bounty, Milky Way dhe M&M's.

B. Në produktet e jo-çokollatës përfshihen:

-Çamçakizat e markave: Spearmint, Juicy Fruit, Doublemint, Big Red, Winterfresh, Extra, Freedent, Orbit, Hubba Bubba, Airwaves, Cool Air, Eclipse, etj dhe;

- Konfeksionet e sheqerit⁽⁶⁾ të markave: Altoids, Orbit, Solano, Sugus, Winterfresh etj

⁴ Berkshire Hathaway nuk do të ketë të drejta të cilat mund t'i japin kontroll të përbashkët mbi Wrigley

⁵ të klasës së aksioneve të zakonshme dhe aksioneve të zakonshme të klasës B

⁶ ku bëjnë pjesë karamelat e buta dhe të forta, që prodhohen nga të dy shoqëritë, por sipas markave të veçanta)

Çokollata, çamçakizi dhe konfeksionet e sheqerit nuk janë produkte të zëvendësueshme dhe as plotësuese të njëra tjetrës.

Produktet, të cilat prodhohen nga të dyja shoqëritë pjesëmarrëse në përqendrim dhe që kanë karakteristika të përbashkëta dhe qëllim të njëjtë përdorimi, të cilat konsiderohen si produkte të zëvendësueshme ose të shkëmbyeshme, janë vetëm konfeksionet e sheqerit, që prodhohen dhe tregtohen nga të dy kompanitë, por sipas markave të ndryshme.

TREGU GJEOGRAFIK: Territorri i Shqipërisë

5. Në Shqipëri, Mars dhe Wrigley janë aktive në tregun e produktit, nëpërmjet të njëjtit distributor, shoqërisë Interbrands Sha., me qendër në Tiranë dhe me degë rajonale (pika shumice), në 12 qytete si Korçë, Fier, Durrës, Vlorë, Shkodër, Gjirokastrë, Elbasan, Pogradec, Lushnje, Berat, Laç, Kavajë.

III. Analiza e Konkurrencës

6. Bashkimi ndërmjet shoqërive Mars Incorporated dhe Wrigley do të zgjerojë tregun gjeografik, duke tregtuar gamën e produkteve të Mars në tregje të zotëruara më parë vetëm nga Wrigley, si dhe duke nxitur dhe zhvilluar inovacionet, bashkimin e logjistikës në shpërndarjen e produkteve rritet kështu konkurrueshmëria dhe për rrjedhim rritet eficiencia e tregut.

7. Mars dhe Wrigley në Europë operojnë me anë të filialeve të tyre në: Austri, Poloni, Hollandë, Gjermani dhe Francë, Mbretërinë e Bashkuar (UK). Distributori kryesor për produktet e shoqërisë Mars për Europën është në Hollandë, nga ku produktet e prodhuara importohen për në tregun shqiptar, nga shoqëria Interbrand ShA, i cili është edhe shpërndarës jo ekskluziv në tregun e brendshëm.

8. Palët pjesëmarrëse janë prezente në tregun e brendshëm, nëpërmjet tregtimit të markave të produkteve të tyre. Shoqëria Mars Incorporated nuk është e pranishme në tregun e brendshëm për konfeksionet e sheqerit⁷kështu që nuk ka mbivendosje për produktet që janë të zëvendësueshme.

⁷ Në bazë të përkufizimit të tregjeve të prekura sipas seksionit 6(III) të “Formularit të Njoftimit të Përqendrimit”, nuk ka tregje të prekura nga përqendrimi i njoftuar,

9. Realizimi i përqendrimit, nuk sjell ndryshime në treg pasi distributor i produkteve të të dy shoqërive mbetet shoqëria Interbrands sha, që e kryente këtë veprimtari edhe para këtij transaksioni. Pjesa e tregut që zënë produktet e çokolletës është 10%, ndërsa produktet e çamçakizit dhe konfeksioneve të sheqerit është 75%.

10. Konkurrentet më të mëdhenj të Mars-it dhe Wrigley në Shqipëri janë:

për çokolletat shoqëritë:

- Kraft (markat kryesore Milka, Toblerone, që zënë 40% të tregut),
- Nestlé (markat kryesore Kitkat, Lion- 26% të tregut);
- Ferrero (markat kryesore Kinder, Duplo dhe Kinder Buенno me pjesë tregu 5%);
- Ulker (markat kryesore Luna, Twingo dhe Metro me pjesë tregu 7%);

Për çamçakizat shoqëritë:

- shoqëria Cadbury me markat Stimorol, Trident me pjesë tregu 7%
- Shoqëria Perfetti me markat Happydent, Vivident, Big Babol me pjesë tregu 15%.
- Shoqëria Intergum me markat Taxi dhe Kola

Për konfeksionet e sheqerit shoqëritë:

- Perfetti me markat Mentos, Golia dhe Alpen Liebe,
- Ferrero me market Tic Tac,
- Cadbury me marken Halls.

V. Si konkluzion:

11. Transaksioni i njoftuar që konsiston në bashkimin ndërmjet shoqërive Mars Incorporated dhe Wrigley dhe transferimin e veprimtarisë të prodhimit dhe tregtimit të konfeksioneve të sheqerit nga Mars tek Wrigley, nuk krijon ose forcon pozitën dominuese të produkteve të Mars Incorporated dhe Wrigley në nivelin e shpërndarjes në tregun e brendshëm. Për pasojë nuk kemi kufizim të konkurrencës në këtë nivel tregu.

PËR KËTO ARSYE

Në bazë të nenit 24, shkronja d, dhe nenit 56 pika 1 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës” i ndryshuar,

VENDOSI:

Të autorizojë përqëndrimin e realizuar nëpërmjet bashkimit të shoqërisë Wrigley Jr. Company, me qendër në shtetin Delaware, ShBA dhe shoqërisë Mars Incorporated, me qendër në Virginia, SHBA, mbasi pasojat e tij nuk ndikojnë në konkurrencën e tregut të produkteve në territorin e Republikës së Shqipërisë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

Lush Perpali

(_____)
Zv/Kryetar

Servete Gruda

(_____)
Anëtar

Koço Broka

(_____)
Anëtar

Lindita Milo (Lati)

K R Y E T A R