



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
-AUTORITETI I KONKURENCËS-  
KOMISIONI I KONKURENCËS**

---

**V E N D I M**

**Nr. 294, datë 28.10.2013**

**“Mbi**

**autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit nga shoqëria AD-Trade Sh.p.k të shoqërisë Primo Communications Sh.p.k, nëpërmjet përfutimit të 100% të kuotave të saj nga Telekom Slovenije d.d”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

- Znj. Lindita Milo (Lati) Kryetar
- Znj. Rezana Konomi Zv. Kryetar
- Znj. Servete Gruda Anëtar
- Z. Koço Broka Anëtar
- Znj. Iva Zajmi Anëtar;

Në mbledhjen e tij të datës 28.10.2013, shqyrtoi çështjen me :

**Objekt:** “Autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit nga shoqëria AD-Trade Sh.p.k të shoqërisë Primo Communications Sh.p.k, nëpërmjet përfutimit të 100% të kuotave të saj nga Telekom Slovenije d.d.”

**Baza ligjore:** Ligji nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, neni 24, shkronja d, 10-12, dhe neni 16, në veçanti Kreu III “Përqendrimet e ndërmarrjeve” nenet 53-64, Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit ” dhe Formulari i Thjeshtuar “Për njoftimin e përqendrimit”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të raportit mbi njoftimin e përqendrimit të Primo Communications dhe AD-Trade dhe relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm,

**V Ë R E N S E:**

## 1. Transaksioni dhe përqendrimi

Përqendrimi realizohet nëpërmjet “Kontratë Shitblerje Kuotash”, e nënshkruar ndërmjet palëve pjesëmarrëse (Telekom Slovenije d.d në cilësinë e shitësit dhe Ad-Trade Sh.p.k në cilësinë e blerësit me objekt të gjithë kapitalin e shoqërisë Primo Communication Sh.p.k) më datë 3 tetor 2013.

Shitësi është zotëruesi i ligjshëm dhe me titull të plotë ligjor mbi kuotat, të cilat përfaqësojnë 100% të kapitalit të shoqërisë Primo Communications Sh.p.k. Blerësi përfton kuotat së bashku me të gjithë të drejtat dhe privilegjet shoqëruese, të lira nga çdo barrë, kundrejt çmimit të blerjes dhe me plotësimin e kushteve të përcaktuara në kontratë.

Përqendrimi i ka për qëllim të sjellë ndryshimin e kontrollit të shoqërisë objekt të përqëndrimit (*target*), Primo Communications në formën e ndryshimit të pronësisë, i cili i jep blerësit (AD-Tarde) kontrollin e vetëm ekskluziv mbi shoqërinë target. Ky transaksion përbën një përqendrim në kuptim të nenit 10 pika 1, shkronja b) të Ligjit dhe për pasojë duhet autorizuar nga Komisioni i Konkurrencës

## 2. Palët në transaksion

**2.1. AD-Trade Sh.p.k**, në cilësinë e **Blerësit** është një shoqëri e themeluar dhe që funksionon që prej vitit 2007, me seli në adresën: Rruga e Durrësit, përballë doganës, Tiranë. Shoqëria ushtron veprimtarinë e saj tregtare në: (i) import-eksport dhe tregtim me shumicë e pakicë të artikujve industrial, ushqimore, materiale të ndërtimit , të pajisjeve elektrike dhe elektronike të të gjitha llojeve, etj.; (ii) prodhim të artikujve industriale, ushqimore, materiale të ndërtimit, të pajisjeve elektrike dhe elektronike të makinerive të të gjitha llojeve të pajisjeve dhe impiante të ndryshme, etj.

**2.2. Primo Communications Sh.p.k**, në cilësinë e **shoqërisë Target**, është një shoqëri e themeluar dhe që funksionon sipas legjislacionit shqiptar që më 1998, me seli në adresën: Kashar Autostrada Tiranë-Durrës, Km1, Tiranë. Objekti i veprimtarisë tregtare të shoqërisë është: (i) zhvillimi dhe kryerja e aktivitetit të shërbimeve, kërkimeve, konsulencës, projekteve, menaxhimit dhe studimeve të të gjitha llojeve; (ii) shërbimi në postën elektronike dhe në internet dhe shërbim telefonik nëpërmjet internetit, etj. Shoqëria ka mbi 10 vjet që operon të tregun e telekomunikacioneve në Shqipëri. Fillimisht ajo ka qenë me pronësi shqiptare për tu shitur në vitin 2008 tek shoqëria Telekom Slovenije d.d e cila ka vepruar si investitor në fushën e telekomunikacioneve në Europën Jug-Lindore

**2.3. Telekom Slovenije d.d**, në cilësinë e **Shitësit**, është një shoqëri e themeluar në 1999 dhe që funksionon në bazë të legjislacionit sloven, me seli në adresën: Cigaletova 15, 1000 Ljubljana. Shoqëria është ofruesi

kryesor i komunikimeve elektronike në Slloveni. Aktivitetet e saj përfshin: (i) aktivitetin e telekomunikacionit wireless dhe aktivitete të tjera; (ii) aktivitete të programacionit dhe broadcasting/transmetimit televiziv; (iii) ndërtimi i projekteve për shërbimet elektrike dhe telekomunikacionit, etj.

### 3. Xhiro për vitin 2011

Transaksioni ndodh në tregun gjeografik të Republikës së Shqipërisë ku e ushtrojnë veprimtarinë si pala blerëse ashtu edhe shoqëria objekt i këtij përqendrimi pasi AD-TRADE dhe Primo Communications nuk janë prezent në tregun ndërkombëtar.

Xhiro totale në **tregun e brendshëm**: është **XXXX Lekë**, ku:

- AD-TRADE sh.p.k : XXX Lekë
- Primo Communications sh.p.k: XXX Lekë

Pra, xhiro e palëve pjesëmarrëse në transaksion e kalon dhe është shumë afër kufirit të xhiros të parashikuar në pikën 1 të nenit 12 të ligjit nr. 9121, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar

## 4. ANALIZA E KONKURRENCËS

### 4.1. Tregu përkatës

Referuar nenit 3, pika 7, të Ligjit, përcaktimi “treg përkatës”, përfshin dy komponentë:

- I). tregu i produktit, dhe
- II). tregu gjeografik.

AD-TRADE sh.p.k është një kompani që operon në fushën e tregtisë së materialeve hidraulike. Objekti i veprimtarisë së saj përfshin import-eksport, tregti, materiale hidraulike dhe hidrosanitare.

Primo Communications sh.p.k e ushtron aktivitetin në sektorin e telekomunikacionit me ofrimin e shërbimeve të internetit, telefonisë dhe data transmision. Primo është një Internet Service Provider (shërbim interneti), e cila operon në tregun shqiptar që prej vitit 1998, në atë kohë si Albania Online Service Provider (AOLSP). Në vitin 2008 kjo kompani iu shit Telekomit Slloven (TS). Pas vitit 2009 kjo kompani u quajt Primo Communications.

Primo Communications sh.p.k është një shoqëri e cila kryesisht ofron shërbimet e internetit me brez të gjerë (broadband), telefonisë fikse dhe transmetim të dhënash (data service) në qytetet Tiranë, Durrës, Kavajë, Shkodër dhe zonat rurale përreth tyre.

Primo u ofron shërbimin e internetit rreth XXXX klientëve dhe shërbimin e telefonisë fikse rreth XXXX klientëve. Gjithashtu ajo i ofron shërbimin e të dhënave (*data services*) disa prej bankave më të mëdha në Shqipëri.

#### **4.1.1 Tregu i produktit**

Bazuar në raportin e AKEP-it<sup>1</sup> tregu i komunikimeve elektronike ndahet në tre nën tregje:

- Telefoni celulare
- Telefoni fikse
- Internet

Por duke marrë parasysh objektin e veprimtarisë ku shoqëria Primo Communication sh.p.k ushtron aktivitetin e saj, treg përkatës të produktit do të konsiderojmë shërbimet e internetit dhe të telefonisë fikse. Ofruesit kryesorë të shërbimit të internetit me bazë të gjerë (broadband) janë Albtelecom, Vodafone, AMC, ABCom, Abissnet, ASC (Tring), Primo, etj. Ofruesit kryesorë të shërbimit të telefonisë fikse janë Albtelecom, ABCom, AMC fiks (nëpërmjet rrejtit GSM), ASC (Tring), Primo, Nisatel (vetëm në qytetin e Vlorës), etj.

#### **4.1.2 Tregu gjeografik:**

Ky treg përfshin hapësirën ku tregtohen produktet apo shërbimet e ofruara të përcaktuara në tregun e produktit. Për vlerësimin e këtij përqendrimi, treg përkatës gjeografik do të konsiderohet Republika e Shqipërisë.

### **5. Vlerësimi i konkurrencës pas përqendrimit**

Nëpërmjet këtij transaksioni AD-Trade do të marrë kontrollin e 100% të Primo Communications, pa e përfshirë atë në aktivitetin e saj. Primo Communications do të vazhdojë të qëndrojë si kompani më vete, duke iu ndryshuar vetëm pronësia nga 100% sllovene në 100% shqiptare.

Primo Communications dhe AD-Trade do të veprojnë si kompani të ndara pa patur asnjë lidhje ekonomike midis tyre, pa patur asnjë përzierje të strukturave organizative, teknike dhe të shitjes, duke qëndruar veçmas siç kanë qenë deri më sot.

Pjesa e tregut që Primo Communications sh.p.k do të zotërojë pas transaksionit do të mbetet po e njëjtë me pjesën e tregut të zotëruar nga kjo shoqëri para tij, pasi AD-Trade sh.p.k (blerësi) nuk është prezent në asnjë nga tregjet e produktit në të cilat Primo Communications është aktive.

### **6. Konkluzione**

Përqendrimi i njoftuar është një ndryshim kontrolli sipas parashikimeve të nenit 10, pika 1, shkronja b dhe plotëson kriteret e xhiros sipas nenit 12 të Ligjit nr. 9121 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

Përqendrimi në momentin e njoftimit nuk sjell asnjë ndryshim në strukturën dhe pjesën e tregut që zë aktualisht shoqëria Primo Communications, pasi përfituesi i

---

<sup>1</sup> Burimi: AKEP, Treguesit statistikorë dhe financiarë të tregut të komunikimeve elektronike, viti 2012.

kontrollit nuk është prezent në tregun e produktit para përqendrimit dhe për pasojë nuk ndryshon struktura e tregut pas përqendrimit. Gjithashtu, pas përqendrimit nuk do të kemi krijim apo forcim të pozitës dominuese të ndërmarrjes Primo Communications sh.p.k. në tregun përkatës.

**Si konkluzion, përqëndrimi i realizuar nuk shfaq shenja të kufizimit të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij në veçanti, si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese.**

### **PËR KËTO ARSYE**

Në bazë të nenit 24, shkronja d, dhe nenit 56 pika 1, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”:

### **VENDOSI:**

1. Të autorizojë përqendrimin e realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit nga shoqëria AD-Trade Sh.p.k të shoqërisë Primo Communications Sh.p.k, nëpërmjet përfutimit të 100% të kuotave të saj nga Telekom Slovenije d.d.
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

### **KOMISIONI I KONKURRENCËS**

**Servete GRUDA**  
(                    )  
**Anëtar**

**Koço BROKA**  
(                    )  
**Anëtar**

**Iva ZAJMI**  
(                    )  
**Anëtar**

**Rezana KONOMI**  
(                    )  
**Zv. Kryetar**

**Lindita MILO (LATI)**

**K R Y E T A R**