



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
-AUTORITETI I KONKURENCËS-  
KOMISIONI I KONKURENCËS**

**V E N D I M**

**Nr. 227, Datë 28.06.2012**

**“Mbi**

**autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit të 100 % të kapitalit themeltar nga shoqëria Audi Aktiengesellschaft tek shoqëria Ducati Motor Holdings S.p.A”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e :

- Znj. Lindita Milo (Lati) Kryetar
- Znj. Servete Gruda Anëtar
- Z. Koço Broka Anëtar
- Znj. Rezana Konomi Zv/Kryetar
- Znj. Iva Zajmi Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 28. 06.2012, shqyrtoi çështjen me :

**Objekt:** Autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit të 100% të kapitalit themeltar nga shoqëria Audi Aktiengesellschaft tek shoqëria Ducati Motor Holdings S.p.A.

**Baza ligjore:** Ligji nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, neni 24, shkronja d, neni 2, nenet 10-12, 13 dhe 16, në veçanti Kreu III “Përqendrimet e ndërmarrjeve” nenet 53-64, Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit dhe mundësinë për njoftim të thjeshtuar” dhe Formulari “Për njoftimin e përqendrimit”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të raportit mbi njoftimin e përqendrimit Audi Aktiengesellschaft /Ducati Motor Holdings S.p.A, dhe relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm,

**V Ë R E N S E:**

**1. Transaksioni dhe përqendrimi**

Transaksioni i përqendrimit realizohet me anë të ‘Marrëveshjes për shitjen e aksioneve’ e nënshkruar ndërmjet palëve Internatinonal Motorcycles S.p.A dhe Audi AG, më datë 18 Prill 2012.

Me anë të këtij transaksioni shoqëria blerëse Audi AG do të përftojë kontrollin e vetëm ekskluziv mbi shoqërinë target Ducati Motor Holding S.p.A, duke përftuar 100% të kapitalit themeltar dhe të gjitha asetet duke përfshirë edhe shoqëritë e kontrolluara nga Ducati.

Transaksioni i realizuar ndërmjet palëve pjesëmarrëse në kuptim të nenit 10/1/b të Ligjit, është ndryshim kontrolli në formën ndryshimit të pronësisë. Gjithashtu përqendrimi njoftuar përmbush edhe kushtet e nenit 12 të Ligjit përsa i përket xhirove (neni 12/1) dhe është njoftuar brenda afatit të parashikuar (neni 12/2).

## 2. Palët në transaksion

- ❖ **Audi Aktiengesellschaft** në cilësinë blerësit, është një shoqëri me ofertë publike, e themeluar dhe që funksionon sipas legjislacionit gjerman, me seli në adresën: 85045 Inglostandt, Gjermani. Shoqëria është aktive në dizajnimin, prodhimin, ofrimin dhe shpërndarje e automjeteve, në veçanti në segmentin Premium. Gjithashtu shoqëria ka edhe aktivitete dytësore që lidhe kryesisht me prodhimin dhe shitjen e pjesëve të këmbimit për automjetet.
- ❖ **Ducati Motor Holdings S.p.A**, në cilësinë e shitësit është një shoqëri me e themeluar dhe që funksionon në bazë të legjislacionit italian me seli në adresën: Via Antonio Cavalieri Ducati, 40132 Bologna, Itali. Ducati është aktive në projektimin, prodhimin, shpërndarjen dhe shitjen e motoçikletave. Gjithashtu kryen në mënyrë dytësore, shoqëria është aktive në ofrimin e pjesëve të këmbimit, aksesorëve dhe mallrave.

## 3. ANALIZA E KONKURENCËS

**Xhiro totale** e palëve pjesëmarrëse në përqendrim në tregun ndërkombëtar për vitin 2011 është afërsisht 28,607 miliard Lek:

- Xhiro e Grupit Volkswagen– XXX milion EUR ( ) = XXX miliard Lek .
- Xhiro e Grupit Audi – XXX milion EUR = XXX miliard Lek.
- Xhiro e Grupit Ducati– XXXX EUR = XXX miliard Lek.

Ndërkohë, xhiro totale e palëve pjesëmarrëse në përqendrim në tregun e brendshëm, për vitin 2011 është XXXX Lek:

Në Shqipëri, grupi Volkswagen është prezent nëpërmjet shoqërisë të kontrolluar, Porsche Albania Sh.p.k , e cila u pë pjesë e tij më 1 Mars 2011.

Për vitin 2011, xhiro e Porsche Albania Sh.p.k rezulton XXXX Lek.

Ndërkohë Ducati ka realizuar shitje me vlerë minimale xxx EUR / Lek, shitje të cilat kanë të bëjnë kryesisht me artikuj të cilët mbajnë logon Ducati si bluza me mëngë të shkurtra, çanta, xhaketa.

### **3.1. Tregu përkatës**

Referuar nenit 3, pika 7, të Ligjit, përcaktimi “treg përkatës”, përfshin dy komponentë:

a) tregu i produktit, dhe b) tregu gjeografik.

#### **3.1.a Tregu i produktit:**

Aktiviteti ekonomik i Audi-t (së bashku dhe me kompaninë mëmë të tij, Volkswagen AG) është zhvillimi, prodhimi, marketingu dhe shitja e mjeteve motorrike, si psh automjete pasagjerësh, mjete të lehta tregtare, kamionë, autobuzë, duke përfshirë këtu edhe pjesët e këmbimit, aksesorët dhe motorët e këtyre mjeteve motorrike.

Ducati dizenjon, prodhon, dhe shet motorçikleta përfshirë këtu dhe aksesorët apo pjesët e tyre të këmbimit.

Referuar veprimtarisë së palëve, analiza e efekteve që do të sjellë transaksioni në fjalë do të përqendrohet në tregun e motorçikletave.

#### **3.1.b Tregu përkatës gjeografik:**

Për analizimin dhe vlerësimin e efekteve që do të shkaktojë ky transaksion në tregun përkatës të produktit, treg përkatës gjeografik është konsideruar Tregu kombëtar.

### **3.2 Struktura e tregut dhe vlerësimi i konkurrencës**

Ducati nuk ka shoqëri të kontrolluar në Shqipëri dhe as nuk është prezent në tregun e motorçikletave nëpërmjet palëve të treta importuese apo shpërndarëse të kësaj marke. Nga ana tjetër, as Audi dhe as ndonjë shoqëri tjetër e kontrolluar nga Grupi Volkswagen/ Grupi Porsche, qoftë në nivel ndërkombëtar ashtu dhe në atë kombëtar, nuk është aktive në tregun e prodhimit apo shitjes së motorçikletave.

Porsche Albania, pjesë e grupit Volkswagen, e cila operon në tregun e brendshëm operon vetëm në tregun e automjeteve/ mjeteve të pasagjerëve dhe mjeteve të lehta tregtare. Si rrjedhim, ky transaksion nuk sjell asnjë mbivendosje të aktivitetit të palëve pjesëmarrëse në nivel horizontal dhe as tregje të prekura. Realizimi i tij nuk pritet të ketë ndonjë ndikim në tregun e brendshëm. Struktura e tregut të motorçikletave në Shqipëri apo pozicioni i shoqërive të cilat ushtrojnë aktivitetin e tyre ekonomik në këtë treg nuk ndryshon.

Edhe në nivel vertikal ky transaksion nuk shfaq shqetësime për konkurrencën jo vetëm sa i takon tregut të brendshëm por edhe atij ndërkombëtar, pasi pjesët e këmbimit, motorët, aksesorët e prodhuar nga Audi, apo kompani të tjera të grupit Volkswagen apo Porsche nuk janë të përshtatshme teknikisht për motorçikletat.

Për më tepër, asnjë nga kompanitë e sipërpërmendura nuk prodhojnë apo ofrojnë pjesë për prodhimin e motorçikletave.

Përqendrimi i realizuar nuk shfaq shenja të kufizimit të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij në veçanti, si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese.

### **PËR KËTO ARSYE**

Në bazë të nenit 24, shkronja d, dhe nenit 56 pika 1, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”:

### **VENDOSI:**

1. Të autorizojë përqendrimin e realizuar nëpërmjet përfutimit të 100 % të kapitalit themeltar nga shoqëria Audi Aktiengesellschaft tek shoqëria Ducati Motor Holdings S.p.A.
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

### **KOMISIONI I KONKURRENCËS**

<b>Servete GRUDA</b>	<b>Koço BROKA</b>	<b>Rezana KONOMI</b>	<b>Iva ZAJMI</b>
(_____)	(_____)	(_____)	(_____)
<b>Anëtar</b>	<b>Anëtar</b>	<b>Zv/Kryetar</b>	<b>Anëtar</b>

**Lindita MILO (LATI)**

(\_\_\_\_\_)

**K R Y E T A R**