



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
-AUTORITETI I KONKURENCËS-
KOMISIONI I KONKURENCËS**

V E N D I M

Nr. 210 Datë 21.12.2011

“Për disa rekomandime AKEP-it në lidhje me tregun e komunikimeve elektronike”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

- Znj. Lindita Milo (Lati) Kryetar
- Znj. Servete Gruda Anëtar
- Z. Koço Broka Anëtar
- Znj. Rezana Konomi Anëtar;

Në mbledhjen e tij të datës 21.12.2011, shqyrtoi çështjen me :

Objekt: Për disa rekomandime AKEP-it në lidhje me tregun e komunikimeve elektronike.

Baza ligjore: Ligji nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar, nenet, 2 pika c), 24 pika d), dhe 70.

Komisioni i Konkurrencës pas shqyrtimit të informacionit në lidhje me rastin e bashkimit me përthithje të dy shoqërive Albtelecom Sh.a dhe Eagle Mobile Sh.a:

V Ë R E N S E:

- 1) Pranë Autoritetit të Konkurrencës është depozituar për vlerësim paraprak transaksioni i pritshëm i cili do të realizohet në formën e bashkimit me përthithje të shoqërisë Eagle Mobile nga Albtelecom, me qëllim rritjen e efikasitetit dhe sinergjisë ndërmjet dy shoqërive pjesëmarrëse.
- 2) Bashkimi i synuar ndjek prirjen e përhapur në tregun botëror të telekomunikacionit e cila ka qenë e suksesshme në vende të tjera të Europës dhe Ballkanit. Megjithatë shoqëria target i transaksionit të pritshëm (Eagle Mobile) zotërohet në masën 100% nga shoqëria përthithëse (Albtelecom) atëherë transaksioni pritshëm i cili konsiston në një ndryshim të strukturës organizative/menaxhariale të të dy shoqërive pjesëmarrëse nuk konsiston në një ndryshim cilësor të kontrollit në shoqërinë target. Bashkimi operacional mes Albtelekom Sh.A dhe Eagle Mobile Sh.A në kuptim të nenit 10, pika 1, a nuk përbën përqëndrim që

duhet t'i nënshtrohet procedurës së kontrollit nga ana e Komisionit të Konkurrencës për shkak se ndërmarrjet nuk janë të pavarura nga njëra-tjetra, por kontrollohen dhe janë pjesë e të njëjtit grup, Çalik Holding.

- 3) Njësia e re e bashkuar (AT/EM) do duhet të orientohet drejt nevojave të klientit për shërbimet e thirrjeve zanore dhe të të dhënave për telefoninë fikse dhe të lëvizshme si dhe drejt sfidave të konvergjencës së telefonisë fikse dhe asaj të lëvizshme.
- 4) Ekonomitë e shkallës gjithashtu mund të sigurojnë sinergji. Si rrjedhojë, si rezultat i krijimit të këtyre sinergjive kompania e re mund të ndryshojë shërbimin dhe produktet e saj duke përmirësuar apo duke zgjeruar gamën e tyre. Konvergjenca e fiksit me mobile garanton përfitime si për operatorët edhe për konsumatorët finale: për operatorët e telefonisë fikse - ajo lejon përballimin e uljes së të ardhurave nga shërbimet tradicionale të telefonisë fikse, ndërkohë për operatorët mobile – përbën një mundësi për të hyrë në segmentin e aksesit të konsumatorit final dhe të konkurrojë me ish operatorët monopolist.
- 5) Përfitimet për konsumatorët janë domethënëse duke konsideruar jo vetëm përdorimin e një terminali të vetëm për të gjithë shërbimet e telekomunikacioneve por edhe për të realizuar one stop shopping që do të thotë pajisja me një faturë të vetme për të gjitha shërbimet e telefonisë- (të gjitha këto të shoqëruara me një transparencë totale ndaj përdoruesve si për kushtet e tarifimit por edhe për kushtet e përdorimit të shërbimeve të integruara të tipit fiks-mobile).
- 6) Integrimi midis shërbimeve fiks- mobile pritet të çojë në krijimin e operatorëve me dimensione gjithmonë e më të mëdha por mund të shoqërohet me: rritjen e nivelit të përqendrimit të sektorit e cila përkthehet në daljen nga tregu të operatorëve më të vegjël; por edhe me rritjen e hapësirave më të mëdha të ekzistencës së konkurrencës jo vetëm në nivel horizontal por edhe në nivel vertikal (nëpërmjet produkteve të integruara fiks-mobile).
- 7) Ofrimi i shërbimeve të integruara fiks-mobile mund të shoqërohet me efekte negative të mundshme mbi konkurrencën (dhe si rezultat edhe mbi përdoruesit/ konsumatorët), në rastet kur operatori i integruar që konkurren me operatorë të tjerë të ndodhur jo në të njëjtat kushte me të, mund të ketë sjellje antikonkurrese për të përjashtuar apo disavantazhuar rivalët e vet nëpërmjet diskriminimit të tyre në lidhje me aksesin dhe tarifat e vendosura për të. Në integrimin vertikal të operatorit dominant, çmimi i aksesit duhet të jetë i njëjtë për ndërmarrjen e integruar dhe atë jo të integruar.
- 8) Për të mos lejuar diskriminimin e operatorëve të tjerë nga ana e operatorit të integruar por edhe për të shmangur sjelljen antikonkurrese nëpërmjet ngushtimit të marzhit të fitimit të konkurrentëve (price squeeze), është e nevojshme ruajtja e transparencës në lidhje me tarifat e aksesit apo interkoneksionit nëpërmjet mbajtjes së llogarive të ndara për çdo produkt që ofron (ndarja e llogarive midis telefonisë fikse dhe asaj mobile).

PËR KËTO ARSYE

Në bazë të nenit 24, shkronja d, dhe nenit 70, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës” (i ndryshuar), Komisioni i Konkurrencës.

VENDOSI:

- I- T’i rekomandojë Autoritetit të Komunikimeve Elektronike dhe Postare, që në autorizimin përkatës të kërkojë nga shoqëria pas bashkimit:
1. Ndarjen e llogarive për telefoninë fikse dhe atë të lëvizshme e cila do të bëjë të mundur verifikimin e burimit të gjenerimit të të ardhurave për të siguruar parimin e diskriminimit të operatorit OFNT në telefoninë fikse AT ndaj operatorëve konkurrentë të Eagle Mobile në telefoninë e lëvizshme;;
 2. Detyrimin e transparencës, shoqëria pas bashkimit duhet të zbatojë parimin e transparencës për konkurrentët, klientët dhe konsumatorët fundorë dhe AKEP duhet të miratojë paraprakisht ofertat për produktet/shërbimet e shoqërisë para aplikimit.
 3. Detyrimin për akses dhe interkoneksion dhe përdorimin e përbashkët të faciliteteve të tregut përkatës. Shoqëria pas bashkimit duhet të ofrojë akses dhe interkoneksion në mënyrë të drejtë dhe të barabartë për të gjithë operatorët ekzistues dhe potencial në treg.
 4. Detyrimin e mosdiskriminimit, që nënkupton se AT si operator me fuqi të ndjeshme në treg(OFNT duhet të aplikojë të njëjtat çmime/tarifa terminimi dhe/ose tranzitimi për të gjithë operatorët e telefonisë së lëvizshme.
 5. Në rastin e ofertave të përbashkëta mes segmenteve të tregut të telefonisë fikse, celulare dhe shërbimit të internetit, operatori duhet t’i paraqesë dhe të marrë paraprakisht miratimin e AKEP për të siguruar mbrojtjen e konsumatorëve nga aplikimi i tarifave të padrejta dhe jo-trasparente.

II. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e vendimit për Autoritetin e Komunikimeve Elektronike dhe Postare dhe palëve.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

Servete GRUDA

(_____)

Anëtar

Koço BROKA

(_____)

Anëtar

Rezana KONOMI

(_____)

Anëtar

Lindita MILO (LATI)

K R Y E T A R