



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
-AUTORITETI I KONKURENCËS-
Komisioni i Konkurrencës

VENDIM

Nr.163, datë 14.12.2010

**“Për
mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e ofrimit të paketës
televizive me pagesë ‘Premium’ ndaj Digitalb sh.a ”**

Komisioni i Konkurrencës, me pjesëmarrjen e:

- | | | |
|-----------|-------------|---------|
| • Lindita | MILO (LATI) | Kryetar |
| • Servete | GRUDA | Anëtar |
| • Koço | BROKA | Anëtar |
| • Rezana | KONOMI | Anëtar |

Në mbledhjen e tij të datës 14.12.2010, shqyrtoi çështjen me:

Objekt: Shqyrtimin e raportit të hetimit paraprak në tregun e ofrimit të paketës televizive me pagesë ‘Premium’ ndaj Digitalb sh.a

Baza ligjore: -Ligji Nr. 9121, datë 28.7.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, neni 24, shkronja d dhe neni 26.
-Ligji Nr. 8485 datë 11. 11. 1999 “Kodi i procedurave administrative”
-Rregullorja “Për funksionimin e Autoritetit të Konkurrencës”

Komisioni i Konkurrencës, pasi shqyrtoi raportin e grupit të punës “Mbi hetimin paraprak në tregun e ofrimit të paketës televizive me pagesë ‘Premium’ ndaj Digitalb sh.a”, të paraqitur nga Sekretariati i Autoritetit të Konkurrencës, dhe relacionin përkatës të Sekretarit të Përgjithshëm,

KONSTATOI:

I. PROÇEDURA E NDJEKUR:

Në adresën elektronike të Autoritetit të Konkurrencës ka ardhur një ankesë e një qytetari e protokolluar me nr. 369 prot, datë 23.09.2010. Sipas ankimesit kohët e fundit ndërmarrja “Digitalb” ka ndryshuar praktikë dhe ka përfshirë në abonimin për ndeshjet me pagesë të quajtur “Premium 1” (një vjeçar) edhe kushtin për ta blerë së bashku me ofertën sportive dhe ofertën e filmave me pagesë.

Pas shqyrtimit të ankesës së paraqitur në Autoritetin e Konkurrencës, Sekretari i Përgjithshëm, me anë të vendimit Nr 11, datë 28.09.2010, vendosi hapjen e hetimit paraprak ndaj shoqërisë “Digitalb” sh.a në tregun e ofrimit të paketës televizive me pagesë ‘Premium’. Në këtë kuadër, Sekretari i Përgjithshëm me anë të Urdhrit të Brendshëm Nr.70, datë 28.09.2010 “Për ngritjen e grupit të

punës për ndjekjen e procedurës së hetimit paraprak ndaj shoqërisë Digitalb sh.a në tregun e ofrimit të paketës televizive me pagesë Premium” urdhëroi ngritjen e grupit të punës.

Në vijim të procedurës hetimore Sekretariati, për mbledhjen e të dhënave të nevojshme në lidhje me hetimin, bazuar në nenin 33 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës” me anë të shkresës Nr. 376, datë 28.09.2010, ka kërkuar gjithë informacionin e nevojshëm nga ndërmarrja nën hetim. Gjithashtu Sekretariati ka realizuar një takim¹ me Drejtorin e Përgjithshëm të ndërmarrjes Digitalb, takim ky i kërkuar nga pala për tu sqaruar rreth informacionit të kërkuar nga grupi i punës. Grupi i punës ka realizuar marrjen e informacionit të nevojshëm për paketën televizive që ofrohet nga ndërmarrjet në tregun shqiptar.

Në përgjigje të kërkesës së Autoritetit të Konkurrencës me anë të shkresës Nr.376/1 dhe 376/2, datë 18.10.20102, ndërmarrja DigitAlb Sh.a ka paraqitur informacionin e kërkuar.

II. VLERESIMI I KONKURENCËS NE TREG

II.1 Përcaktimi i tregut përkatës

II.1.1 Tregu i produktit

Tregu i produktit është ofrimi me pagesë i veprimtarive sportive në të cilat përfshihen Superliga Italiane, ndeshjet e Kupës së Kampioneve dhe Kupës së Kupave si dhe veprimtari të tjera sportive të cilat blihen rast pas rasti. Paketa ‘Premium’ përfshin një paketë të përbashkët abonimi, që mundëson shikimin e njëhershëm të të gjithë kanaleve të DigitAlb dhe ata të SuperSport për një vit të tërë ose 6 muaj.

II.1.2 Tregu gjeografik

Eshtë i gjithë territori i Shqipërisë duke qenë se ky produkt tregtohet në të gjithë territorin me të njëjtat kushte.

II.2. SJELLJA E NDËRMARRJES NE TREG

Ndërmarrja Digitalb sh.a operon në tregun e ndërtimit, tregtimit të sistemeve të telekomunikacioneve si dhe prodhimit të shërbimeve audio dhe video. Kjo ndërmarrje tregon paketa të ndryshme të transmetimeve televizive si p.sh paketa e filmave 1, 3 dhe 12 mujore si dhe paketa ‘Premium’³ dhe 12 mujore.

Në tregun e komunikimeve elektronike në territorin e Shqipërisë operojnë dy operatorë të licencuar për tregtimin e paketave televizive, Digitalb dhe Tring Digital. Këto dy ndërmarrje tregtojnë paketat e filmave dhe paketa televizive të eventeve sportive. **Duhet theksuar se këto ndërmarrje nuk tregtojnë të njëjtat evente sportive**, Digitalb tregon kampionatin Italian dhe ndeshjet e Kupës së Kampioneve dhe Kupën e Kupave si dhe evente të tjera që blihen rast pas rasti nga ndërmarrja Digitalb, ndërsa Tring Digital tregon Kampionatin Anglez,

¹ Procesverbal i datës 08.10.2010

² Numrat e protokollit të shkresave i përkasin protokollit të Autoritetit të Konkurrencës

Kampionatin Grek dhe Kampionatin Rus dhe disa ndeshje të tjera, të cilat blihen nga ndërmarrja rast pas rasti.

Pra për sa më sipër mund të themi se ndërmarrja Digitalb zotëron 100 % të tregut përkatës lidhur me tregtimin e eventeve sportive përkatëse të paketës ‘Supersport’.

Duke qenë se ndërmarrja Digitalb zotëron 100% të tregut përkatës lidhur me tregtimin e eventeve sportive që përfshihen në paketën Premium, mund të themi që kjo ndërmarrje zotëron pozitë dominuese në tregun përkatës, për sa i përket eventeve sportive specifike, pasi në këtë rast kemi të bëjmë me shërbime specifike që i ofrojnë kontratat e ekskluzivitetit. Kjo pozitë dominuese referuar Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, sigurohet nga kontratat ekskluzive që shoqërojnë blerjen e këtyre eventeve dhe që asnjë operator tjetër i licencuar nuk ka të drejtë të ofrojë të njëjtat evente sportive në territorin e Republikës së Shqipërisë.

Ndërmarrja konkurrenente me Digitalb në tregun e shërbimit televiziv me pagesë të filmave dhe dokumentarëve, Tring Tv ka të njëjtën formë për sa i përket paketës së saj që ofron për klientët. Paketa e filmave dhe ajo e eventeve sportive ofrohen bashkë.

Pra, në të dyja këto ndërmarrje i tregtojnë eventet sportive së bashku me paketën bazë. Në asnjë rast konsumatori nuk mund të blejë vetëm paketën e veprimtarive sportive, ndërsa paketën bazë mund ta blejnë më vete.

Edhe nga vlerësimi i tregjeve europiane të paketave numerike konstatohet se aplikimi i paketave bazë në transmetimet televizive të shoqëruara me shërbime shtesë janë të hasura gjerësisht si psh. paketa televizive Sky, e cila është më e njohura në Europë për sa i përket eventeve sportive që ofron, ndjek një praktikë të ngjashme.

Gjatë inspektimeve rezulton se ndërmarrja u tregua shumë bashkëpunuese me Autoritetin e Konkurrencës, për evidentimin e konkurrencës në treg, gjë e cila u pasqyrua edhe në sjelljen e tyre pas inspektimeve të Autoritetit të Konkurrencës, duke u angazhuar për të vepruar në mënyrë sa më korrekte në treg.

III. Konkluzione

Ndërmarrja Digitalb ka pozitë dominuese në tregun e ofrimit të eventeve sportive të cilat janë të grupuara në paketën Premium. Ky pozicion që kjo ndërmarrje ka në treg vjen si pasojë e kontratave ekskluzive që kjo ndërmarrje ka lidhur me mbajtësit e këtyre të drejtave televizive në botë, kontrata këto të njohura gjerësisht në këtë fushë.

Ankesa e ardhur është trajtuar në kuptim të nenit 9, pika 2 të Ligjit mbi abuzimin e mundshëm me pozitën dominuese për zbatimin e praktikave përjashtuese për konkurrentët si *“vendosja e kushteve për lidhjen e kontratave me palët e tjera, që këto të fundit të pranojnë detyrime shtesë, të cilat, për vetë natyrën e tyre ose sipas praktikave tregtare, nuk kanë lidhje me objektin e kontratave në fjalë”*.

Në analizën e rasteve të ngjashme abuzimi me pozitën dominuese ndodh në ato raste kur kushtet shtesë nuk lidhje me subjektin e kontratave të tilla ndërkohë që në rastin konkret pasja e paketës bazë të shërbimit të kanaleve të Digitalb me pagesë shërben dhe si akses për paketën e shërbimeve të kanaleve me pagesë të “Supersport”. Praktikë të njëjtë me platformën Digitalb ndjek edhe ndërmarrja konkurrencte në tregun shqiptar Tring TV, e cila tregon paketën e saj të sportit bashkë me paketën bazë si dhe kompani me shërbime të ngjashme në tregun europian.

Si konkluzion, nga hetimi paraprak rezulton se ndërmarrja nuk ka shkelur nenin 9, pika 2, germa ç e Ligjit “Për mbrojtjen e konkurrencës” duke mos abuzuar me pozitën dominuese. Në këtë mënyrë bëhet e panevojshme vazhdimi i këtij hetimi dhe aq më tepër kalimi në fazën tjetër të procedurës së hetimit të thelluar në këtë rast.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, në mbështetje të nenit 24, shkronja d) të Ligjit Nr .9121, datë 28.7.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës” dhe pikës 5, të nenit 12 të Rregullores “Për funksionimin e Autoritetit të Konkurrencës” ,

V E N D O S I:

1. Mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e ofrimit të paketës televizive me pagesë ‘Premium’ ndaj Digitalb sh.a.
2. Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.
3. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palës.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

Servete GRUDA
()
Anëtar

Koço BROKA
()
Anëtar

Rezana KONOMI
()
Anëtar

Lindita MILO (LATI)

KRYETAR