



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
AUTORITETI I KONKURENCËS  
KOMISIONI I KONKURENCËS

VENDIM

Nr. 869, Datë 08.03.2022

“**MBI PËRFTIMIN E KONTROLLIT TË SHOQËRISË ALBANIA TELECOM INVEST AD  
NGA SHOQËRIA 4IG NYILVANOSAN MUKODO RESZVENYTARSASAG.**”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Z.	Denar BIBA	Kryetar
Znj.	Leida MATJA	Zv/Kryetar
Znj.	Adriana BERBERI	Anëtar
Znj.	Rezana KONOMI	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 08.03.2022 shqyrtoi çështjen me:

**Objekti:** Autorizimi i përqendrimit të realizuar nëpërmjet blerjes së 100% të aksioneve të shoqërisë Albania Telecom Invest AD nga shoqëria 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag.

**Baza Ligjore:** Ligji nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar (ligji), nenet 2, 10-12, neni 24, germa d, dhe nenet 53-64. Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Udhëzimet: “Për vlerësimin e përqendrimeve horizontale ndërmjet ndërmarrjeve”; “Për zbatimin e rregullave të konkurrencës në vlerësimin e marrëveshjeve të aksesit në sektorin e telekomunikacionit”; “Mbi konkurrencën në tregjet e rrjeteve dhe shërbimeve për komunikimet elektronike”; “Për kushtet dhe detyrimet në rastet e përqendrimeve”; “Për formën e njoftimit të përqendrimit” dhe formulari i njoftimit të përqendrimit”.

**Komisioni i Konkurrencës**, pas shqyrtimit të relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm, si dhe raportit të Drejtorisë së Analizës dhe Metodologjisë, mbi rastin e përfimit të kontrollit, nëpërmjet blerjes së 100% të aksioneve, të shoqërisë Albania Telecom Invest AD nga shoqëria 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag,

VËREN SE :

**I. Procedura**

1. Pranë Autoritetit të Konkurrencës (këtu e në vijim AK ose Autoriteti) është njoftuar transaksioni, i cili konsiston me blerjen e 100% të aksioneve të shoqërisë Albania Telecom Invest AD nga shoqëria 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag.

2. Njoftimi i përqendrimit është depozituar brenda afatit 30 ditor nga lidhja e marrëveshjes së përfuturit të kontrollit, e parashikuar në nenin 12, pika 2, të ligjit.
3. Në zbatim të nenit 64 të ligjit, në datë 27.01.2022, Autoritetit të Konkurrencës, në faqen zyrtare elektronike ka njoftuar fillimin e procedurave të vlerësimit të transaksionit dhe ka ftuar palët e interesuara të shprehin opinion e tyre mbi transaksionin njoftuar.
4. Në mbështetje të nenit 70, pika 3 e ligjit, Autoriteti ka kërkuar qëndrimin e Autoritetit të Komunikimeve Elektronike dhe Postare (AKEP) në lidhje me transaksionin e njoftuar, në përgjigje të së cilës AKEP ka depozituar shkresën nr. 73/4 datë 27.01.2022 (protokolluar me tonën nr. 60/9 datë 31.01.2022) “Përcillet vendimi i Këshillit Drejtues të AKEP, sa i përket njoftimit zyrtar të sipërmarrësit One Telecommunications SHA, për ndryshimin e strukturës aksionare të shoqërisë tregtare”.
5. Njëpërmjet vendimit nr. 3, datë 27.01.2022 “Mbi njoftimin zyrtar të sipërmarrësit One Telecommunications SHA për ndryshimin e strukturës aksionare të shoqërisë tregtare”, Këshilli Drejtues i AKEP vendosi: Të miratojë qëndrimin e AKEP lidhur me njoftimin zyrtar të sipërmarrësit “One Telecommunications” SHA.
6. Në zbatim të nenit 55 të ligjit dhe rregullores “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Autoriteti i ka kërkuar përfaqësuesit ligjor të palës njoftuese, plotësimin e formularit të plotë të njoftimit të përqendrimit, i cili është depozituar me shkresën nr. 60/13 prot., i AK datë 07.02.2022 “Konfirmim i depozitimit të dokumenteve”.
7. Mbështetur mbi relacionin të Sekretarit të Përgjithshëm si dhe raportit të Drejtorisë së Analizës dhe Metodologjisë së Tregjeve, mbi vlerësimin paraprak të njoftimit të përqendrimit të realizuar njëpërmjet blerjes së 100% të aksioneve të shoqërisë Albania Telecom Invest AD (ATI AD) nga shoqëria 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag (4iG Nyrt), Komisioni i Konkurrencës konstatoi se transaksioni i propozuar pritet të sjellë bashkim mes dy operatorëve në tregun celular (One Telecommunications dhe Albtelecom), duke reduktuar numrin e operatorëve celularë në 2, (Vodafone dhe operatori i bashkuar). Transaksioni i njoftuar përbën një përqendrim horizontal, i cili mund të krijojë pozitë dominuese të palëve në marrëveshje dhe mund të sjellë mbivendosje të aktiviteteve të tyre në nivel kombëtar.
8. Për këto arsye, Komisioni i Konkurrencës me vendimin nr. 861, datë 31.01.2022, vendosi fillimin e procedurës së thelluar për vlerësimin e transaksionit që synon përfuturin e kontrollit të shoqërisë ATI AD nga shoqëria 4iG Nyrt.
9. Në datë 31.01.2022, në zbatim të nenit 64 të ligjit, është publikuar njoftimi mbi fillimin e procedurës së thelluar për vlerësimin e përqendrimit të realizuar njëpërmjet përfuturit të kontrollit të shoqërisë ATI AD nga shoqëria 4iG Nyrt, si dhe vendimi i Komisionit të Konkurrencës nr. 861 datë 31.01.2022 “Për fillimin e Procedurës së Thelluar për vlerësimin e përqendrimit të realizuar njëpërmjet përfuturit të kontrollit të shoqërisë Albania Telecom Invest AD nga shoqëria 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag”.
10. Me qëllim realizimin e një analize të plotë mbi tregun dhe pasojat që do të sjellë përfutimi i kontrollit të shoqërisë ATI AD nga shoqëria 4iG Nyrt në tregun e komunikimeve elektronike në Shqipëri, mbështetur të nenit 34 dhe 70, pika 3 e ligjit, Autoriteti me shkresën nr. 60/12 prot., datë

03.02.2022 “Kërkesë për informacion”, kërkoi bashkëpunimin e AKEP për sigurimin e informacionit të nevojshëm, i cili u depozita nga AKEP me shkresën nr.187/1 prot., datë 14.02.2022 “Mbi tuajën nr. 60/12 datë 03.02.2022 “Kërkesë për informacion”. Nëpërmjet shkresës AKEP shprehet *“se nuk jemi përpara faktit të transferimit të Autorizimeve Individuale për përdorimin e frekuencave pasi as nga sipërmarrësi One Telecommunications SHA dhe as nga sipërmarrësi Albtelecom SHA nuk është kërkuar bashkimi i dy shoqërive, por bëhet me dije vetëm ndryshimi i strukturës aksionare të secilës prej shoqërive..., të cilat nuk ndikojnë në detyrimet e sipërmarrësve kundrejt organit rregullator”*.

11. Gjithashtu, në zbatim të nenit 39 të ligjit, Komisioni i Konkurrencës me shkresën nr. 60/14 prot., i AK, datë 07.02.2022 dhe shkresën nr. 60/15 prot., i AK, datë 11.02.2022 “Ftesë për seancë dëgjimore”, ftoi përfaqësuesin ligjor të shoqërisë 4iG Nyrt dhe shoqërinë Vodafone Albania SHA, për tu dëgjuar në lidhje me këto zhvillime në tregun e komunikimeve elektronike.
12. Në datë 16 shkurt 2022, u organizua seanca me z. Péter Fekete, zëvendës CEO i shoqërisë 4iG Nyrt, z. Pal Zarandy këshilltar i jashtëm ligjor (kryesisht për çështjet e marrëveshjeve të përfuturit të kontrollit) dhe përfaqësues të studios ligjore të pajisur me autorizim përfaqësimi pranë Autoritetit të Konkurrencës.
13. Përfaqësuesit e shoqërisë prezantuan objektivat dhe strategjinë e shoqërisë 4iG Nyrt në fushën e teknologjisë së informacionit, duke u fokusuar në industrinë e sistemeve të integruara të teknologjisë informatike, ngritjen e infrastrukturës së telekomunikacionit, zhvillimin e sistemeve të sigurisë kibernetike dhe zgjerimin në industrinë e hapësirës dhe telekomunikacionin nëpërmjet kësaj teknologjie. Në kuadër të strategjisë së zgjerimit, shoqëria 4iG, sapo ka mbyllur marrëveshjen e përfuturit të kontrollit të shoqërisë Telenor, Monte Negro, ofruet i shërbimit të telefonisë celulare në Malin e Zi dhe e vlerëson tregun e telekomunikacionit në Shqipëri si një treg me kërkesë në rritje dhe mundësi investimi.
14. Shoqëria 4iG Nyrt synon që, nëpërmjet përfuturit të kontrollit edhe të operatorit One Telecommunications (pas marrjes së kontrollit të shoqërisë Albtelecom SHA), do të ketë mundësinë të mëdha menaxhimi dhe investimi, duke eliminuar teprica të konsiderueshme të krijuara nga mbivendosja e infrastrukturës si dhe duke harmonizuar shpenzimeve operacionale dhe investimet në kapital. Kombinimi i dy infrastrukturave do mundësojë implementimin e një platformë "rrjeti 5G", me qëllim krijimin e rrjetit më të mirë dhe më të fuqishëm kryesues 5G, jo vetëm brenda grupit të ri rajonal të 4iG ( Mal i Zi dhe Shqipëri) por edhe në të gjithë Ballkanin. Shoqëria synon zëvendësimin e teknologjisë Huawei të përdorur nga operatori Albtelecom me rrjetet Clean Network, iniciativë e ndërmarrë nga Departamenti Amerikan i Shtetit dhe e përkrahur nga Qeveria Shqiptare, për sigurimin e rrjeteve të sigurta në terma afatgjatë
15. Komisioni i Konkurrencës, në datë 25 shkurt 2022 organizoi një seancë dëgjimore me përfaqësues të shoqërisë Vodafone Albania SHA.
16. Përfaqësuesit e autorizuar të shoqërisë Vodafone Albania SHA, në fjalën e tyre përpara Komisionit të Konkurrencës dhe në materialin e dërguar paraqitën si vijon:
  - Në parim Vodafone Albania, rishpreh qëndrimin që ka mbajtur në mënyrë konsistente se madhësia modeste e tregut shqiptar të telekomunikacionit e shoqëruar nga zhvillimi dinamik i tij veçanërisht në telefoninë e lëvizshme si pasojë e investimeve të kushtueshme teknologjike,

konkurrencës së lartë me marzhe fitimi gjithnjë e më të ulta, e bëjnë konsolidimin e tregut një zhvillim organik dhe të natyrshëm. Në nivel historik tregu i telekomunikacionit në Shqipëri ka evoluar nga 4 në 3 operatorë në vitin 2017, me daljen e operatorit Plus pas 7 vitesh me performancë të dobët dhe nga 3 në 2 operatorë në vitin 2022, me blerjen e Albtelecom dhe One prej kompanisë 4IG.

- Ndërkaq, operatori Albtelecom (incumbent-i), i treti aktualisht në treg, pavarësisht avantazhit historik absolut konkurrues në: i) mundësinë për të ofruar paketa të konverguara për shërbime mobile dhe shërbime fikse dhe ii) dominancës në tregun duopol me shumicë, ka më se një dekadë që performon dobët. Kjo dëshkohet jo vetëm nga eficienta e ulët në treg, por dhe në të gjitha vështirësitë financiarë që ky operator ka dëshmuar të ketë prej disa vitesh në shlyerjen e detyrimeve.
- Për më tepër, zhvillimet e pritshme në treg si 5G do të kërkojnë investime të konsiderueshme të nevojshme për t'i transformuar rrjetet dhe sistemet në këtë teknologji (5G), me performancë të lartë, të cilat do të mbështesin fuqishëm ekonominë digjitale të Shqipërisë në vitet e ardhshme
- Nga ana tjetër ne besojmë se tregu mobile është mjaft konkurrues sot, me çmime shumë të përballueshme (më të ulëta në krahasim me vendet e BE-së), me shërbime me cilësi të lartë, me rrjet të shkëlqyer, me shumëllojshmëri produktesh me parapagesë, hibride, si dhe me pagesë të përshtatur për secilin segment të klientit.
- Ky përqendrim, që vjen nga bashkimi mes operatorit aktual Albtelecom (operator FNT) në tregun me shumicë dhe lojtarit të dytë në telefoninë mobile One me një diferencë të ngushtë të pjesëve takuese të tregut me Vodafone, e bën këtë transaksion:
- Të pashembullt me transaksionet e mëparshme dhe impaktin në tregjet me shumicë dhe pakicë (p.sh. blerja e Abcom e cila pavarësisht impaktit të ulët në tregje ishte subjekt i një monitorimi dy-vjeçar nga Autoriteti i Konkurrencës dhe i një sërë detyrimeve rregulluese/remedies nga ky i fundit).
- Sjell nevojën për ta analizuar nën prizmin e krijimit të mundshëm të tregjeve monopolistike në tregun me shumicë dhe të PayTV, në rast të blerjeve të mundshme të operatorit tjetër në fushën e tregut duopol me shumicë të telekomunikacionit (si psh ATU-së) ose Digitalb.
- Objekt të domosdoshëm rregullimi nëpërmjet masave rregullatore/remedies që do të sigurojnë ruajtjen e konkurrencës së ndershme në treg.
- Në këtë këndvështrim Autoriteti i Konkurrencës, Ministria e Infrastrukturës & Telekomunikacionit dhe AKEP, duhet të kenë një pasqyrë të qartë se çfarë pasojash do të sjellë ky transaksion për konsumatorët, operatorët, shtetin dhe tregun në përgjithësi. Vodafone Albania gjykon se një treg i shëndetshëm dhe konkurrues mund të funksionojë plotësisht edhe me 2 operatorë nëse AKEP dhe AK do të trajtojnë me kujdesin e duhur problemet e konkurrencës nëpërmjet masave rregullatore të nevojshme.
- Së fundi, për çfarë është më e rëndësishme, Autoriteti i Konkurrencës duhet të vlerësojë me kujdes tërësinë e masave rregullatore dhe mjeteve juridike që ka në dispozicion për të rregulluar tregun duke mbajtur parasysh që ato të jenë proporcionale me situatën që synojnë të balancojnë, dhe të rregullojnë shkallën e përqendrimit dhe natyrën e dëmit, i cili potencialisht mund të sjellë shtrembërim të konkurrencës, diskriminim të lojtarëve të tjerë në treg, duke dëmtuar klientët, bizneset dhe vetë tregun. Dëmet që mund t'i vijnë tregut duhet të evidentohen

në detaje përpara miratimit të përqendrimit të tregut. Mjetet juridike (masat rregullatore) duhet të fokusohen në ato aspekte që janë thelbësore për funksionimin e industrisë së telekomunikacionit.

17. Në lidhje me sa më sipër, përfaqësuesit e shoqërisë Vodafone Albania SHA, gjejnë se autorizimi i përqendrimit duhet të jepet me kushte dhe detyrime si nga Autoriteti i Konkurrencës ashtu edhe nga Autoriteti i Komunikimeve Elektronike dhe Postare.
18. Të dyja shoqëritë e ftuara në seancë u shprehën për të bashkëpunuar me rregullatorët për vlerësimin dhe ruajtjen e konkurrencës në tregun e komunikimeve elektronike.

## **II. Palët në marrëveshje. Përqendrimi**

Referuar dokumentit “Marrëveshje shitblerje aksionesh”, palët në marrëveshje janë:

### **Pala blerëse:**

19. Shoqëria 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag (4iG Nyrt) është një shoqëri aksionare/publike e kufizuar, e themeluar sipas legjislacionit hungarez, me objekt veprimtarie: prodhim kompjutera dhe pajisje periferike, prodhim i makinerive dhe pajisjeve të zyrës (përveç kompjuterëve dhe pajisjeve periferike), montimi i makinerive dhe pajisjeve industriale, organizimi i projektit të ndërtimit të objekteve, përgatitja e sipërfaqes së ndërtimit, shërbimet e tregtisë me shumicë të kompjuterëve, njësive periferike dhe programeve kompjuterike, tregti me shumicë jo e specializuar, shërbimet e tregtisë me pakicë të kompjuterave, njësive periferike dhe programeve kompjuterike, etj.
20. Shoqëria 4iG Nyrt zotërohet nga KZF Vagyonkezelő Ltd. & MANHATTAN Magántókealap 56.85 %; Alpac Capital 5.05%; Aksione të veta 0.83%, Aksione të punonjësve 3.88 % dhe Aksione të lira (Free float) 33.39%. Shoqëria KZF Vagyonkezelő Kft, aksionari më i madh i 4iG-së, zotërohet 100% nga Z. Jászai Gellért Zoltán , president dhe CEO i 4iG Nyrt.
21. Shoqëria 4iG Nyrt zotëron paketën kontrolluese në 14 shoqëri të tjera në Hungari, ku me interes për transaksionin në Shqipëri është filiali i saj, shoqëria Invitech ICT Services Limited Liability, një nga ofruesit kryesorë në Hungari në fushën e shërbimeve të infrastrukturës së rrjetit të telekomunikacionit dhe IT. Blerja e Invitech ishte një hap i rëndësishëm në ndërtimin e zgjidhjeve end-to-end për 4iG, me të cilat, përveç telekomunikacionit, grupi i 4iG është në gjendje të zgjerojë shërbimet e tij në fushat që lidhen me teknologjinë e informacionit (p.sh. cloud, qendra e të dhënave, IoT).
22. Në janar 2022, shoqëria 4iG Nyrt njofton synimin e arritjes së një marrëveshje strategjike me shoqërinë gjermane Rheinmetall AG, një nga grupet lider në fushën e mbrojtjes në Evropë, nëpërmjet të cilës, shoqëria Rheinmetall AG do të blejë një pjesë të aksioneve të KZF Vagyonkezelő Ltd si dhe do të investojë nëpërmjet rritjes së kapitalit të shoqërisë 4iG Nyrt. Pas mbylljes së kësaj marrëveshjeje, struktura aksionare e shoqërisë 4iG Nyrt do të ndryshojë.
23. Gjatë viteve të fundit, 4iG Nyrt ka realizuar disa marrëveshje me operatorë në fushën e teknologjisë së informacionit dhe telekomunikacionit në Hungari dhe sapo ka mbyllur marrëveshjen e përfundimit të kontrollit mbi shoqërinë TELENOR MONTENEGRO, një nga operatorët e rëndësishëm në

tregun e komunikimeve elektronike në Malin e Zi. Bashkë më përftimin e kontrollit mbi Albtelecom SHA, blerësi synon zgjerimin në vendet e Ballkanit Juglindor.

24. 4iG Nyrt ka hyrë në tregun e telekomunikacionit të Shqipërisë nëpërmjet marrëveshjes së përftimit të kontrollit të 80.27% të kuotave të shoqërisë Albtelecom SHA.

#### **Pala shitëse:**

25. *Shitësi 1:* ATI Albanian Telecom Invest LTD, është një shoqëri private me përgjegjësi të kufizuar e themeluar dhe e organizuar sipas ligjeve të Qipros, me përfitues fundor Z. Spas Roussev, e cila është krijuar me qëllim për të krijuar e vetme ose në bashkëpunim me të tjerë në çdo vend të botës biznesin e një shoqërie investimesh, etj.
26. *Shitësi 2:* Adarna Eood, është një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar me ortak të vetëm Z. Atanas Iliev Dobrev, e themeluar dhe organizuar sipas ligjeve të Bullgarisë.
27. *Shitësi 3:* Guri Enterprises B.V, e cila është një shoqëri me formë ligjore të krahasueshme me një shoqëri private me përgjegjësi të kufizuar, e themeluar dhe organizuar sipas ligjeve të Hollandës. Guri Enterprises B.V, është një shoqëri financiare holding.
28. *Shitësi 4:* River Styxx Capital EAD, është një shoqëri aksionare me ortak të vetëm Z. Elvin Guri, e themeluar dhe organizuar sipas ligjeve të Bullgarisë.

#### **Shoqëria Target:**

29. Shoqëria Albania Telecom Invest AD (ATI), është një shoqëri e themeluar sipas legjislacionit të Bullgarisë, me objekt aktiviteti: investime dhe aktivitete në fushën e telekomunikacioneve si dhe çdo aktivitet tjetër që nuk ndalohet nga legjislacioni i Republikës së Bullgarisë.
30. Shoqëria Albania Telecom Invest AD zotërohet nga shoqëritë: Albanian Telecom Invest LTD me 19.9% të kapitalit; Adarna Eood me 25.96% të kapitalit; Guri Enterprises B.V me 45% të kapitalit dhe River Styxx Capital EAD me 9.14% të kapitalit (palët shitëse në marrëveshje).
31. Shoqëria Albanian Telecom Invest AD, është zotëruese e 99.899% të aksioneve të shoqërisë One Telecommunications SHA, transaksioni i cili u autorizua nga Komisioni i Konkurrencës me vendimin nr. 610, Datë 10.04.2019 “Mbi autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përftimit të kontrollit të shoqërisë Telekom Albania SHA nga shoqëria Albania Telecom Invest AD”.

#### **Filiali:**

32. Shoqëria One Telecommunications SHA, është një shoqëri aksionare, e themeluar sipas legjislacionit shqiptar, me objekt aktiviteti: ndërtimin, zotërimin, operimin dhe ofrimin e rrjetit publik të telefonisë së lëvizshme të standardit GSM, të ofrojë shërbimin e roamingut ndërkombëtar, etj.
33. Shoqëria zotërohet në 99.899% të aksioneve nga Albania Telecom Invest AD dhe pjesa e mbetur zotërohet nga 5 aksionerë të ndarë në përqindje pjesëmarrje, nën 0.03% të aksioneve.

### **III. Përqendrimi**

34. Ndërmjet, shoqërisë 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag dhe shitësve ATI Albanian Telecom Invest LTD, Adarna Eood, Guri Enterprises B.V dhe River Styxx Capital EAD është lidhur “Marrëveshje shitblerje aksionesh” në lidhje me shitblerjen 100% të kapitalit aksionar të shoqërisë Albania Telecom Invest AD, datë 23 dhjetor 2021.
35. Referuar kësaj Marrëveshje, shitësit zotërojnë në total sasinë prej 50.000 aksione (që përfaqësojnë 100% të të gjithë aksioneve) në kapitalin e shoqërisë Albania Telecom Invest AD.
36. Përfundimi i transaksionit do të kushtëzohet me plotësimin e kushteve të konkurrencës (autorizimi nga Komisioni i Konkurrencës), plotësimin e kushtit të pëlqimit nga AKEP, plotësimin e kushtit të pëlqimit nga OTP.
37. Shoqëria Albania Telecom Invest AD, zotëron 812,997 aksione (që përfaqësojnë 99.899% të të gjitha aksioneve) në kapitalin aksionar të shoqërisë One Telecommunications SHA.
38. Në përfundim të transaksionit, shoqëria 4iG Nyrt do të fitojë kontrollin e drejtpërdrejtë, nëpërmjet blerjes së 100% të aksioneve të shoqërisë Albania Telecom Invest AD, dhe kontrollin jo të drejtpërdrejtë, mbi shoqërinë One Telecommunications SHA, i cili përbën një ndryshim të qëndrueshëm kontrolli i parashikuar në nenin 10, të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

### **IV. Analiza e Konkurrencës**

39. Tregu i Komunikimeve Elektronike dhe Postare është një treg i mbikëqyrur nga Autoriteti i Komunikimeve Elektronike dhe Postare (AKEP), veprimtaria e të cilit mbështetet në ligjin nr. 9918, datë 19.5.2008, “Për komunikimet elektronike në Republikën e Shqipërisë”, ligjin nr. 46/2015, “Për shërbimet postare në Republikën e Shqipërisë”, si dhe në aktet nënligjore dhe rregullatore të nxjerrë në zbatim të ligjit.
40. Qëllimi i ligjit nr. 9918, datë 19.5.2008 është që nëpërmjet parimit të asnjësisë teknologjike të promovojë konkurrencën dhe infrastrukturë eficiente në komunikimet elektronike dhe të garantojë shërbimet e duhura dhe të përshtatshme në territorin e Republikës së Shqipërisë. Në kryerjen e veprimtarisë së tij, AKEP ndiqet nga parimet:
  - Përdorimit sa më efikas të spektrit të frekuencave nga operatorët celularë në Shqipëri;
  - Respektim të parimit të paanshmërisë (neutralitetit) teknologjik;
  - Nxitjen e investimeve eficiente në infrastrukturën e komunikimeve elektronike dhe zhvillimet e reja teknologjike për një cilësi të lartë të produkteve të tyre.
  - Nxitjen e konkurrencës eficiente për sigurimin e rrjeteve dhe të shërbimeve të komunikimeve elektronike, facilitetet shoqëruese dhe shërbimet e tjera.
  - Mosdiskriminimin dhe barazinë në trajtimin e ofruesve të rrjeteve dhe shërbimeve të komunikimeve elektronike.
  - Mbrojtjen e interesave të sigurisë publike.
  - Mbrojtjen e interesave të përdoruesve të shërbimeve të komunikimeve elektronike.

41. Në zbatim të nenit 12 të ligjit nr. 9918/2008 dhe nenit 70 të ligjit nr. 9121/2003, AKEP-i dhe Autoriteti i Konkurrencës bashkëpunojnë për çështje me interes të përbashkët që lidhen me zbatimin e legjislacionit në fuqi për konkurrencën në sektorin të komunikimeve elektronike dhe të shërbimit postar.

#### **IV.1 Përcaktimi i tregut përkatës**

43. Referuar nenit 3, pika 7, të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar, si edhe Udhëzimit nr.76, datë 07.04.2008 “Për përcaktimin e tregut përkatës”, *“tregu përkatës përbëhet nga produktet që vlerësohen si të zëvendësueshme nga konsumatorët ose klientët e tjerë, për sa u përket karakteristikave, çmimit dhe funksionimit të tyre dhe që ofrohen ose kërkohen nga ndërmarrjet në një zonë gjeografike me kushte të njëjta konkurrence, zonë kjo e cila veçohet nga zonat e tjera kufizuese”*. Në zbatim të ligjit, tregu përkatës përfshin tregun e produkteve dhe tregun gjeografik.
44. Përcaktimi i tregut si në dimensionin e produktit dhe atë gjeografik, bëhet me qëllim që të identifikohen konkurrentët aktualë dhe potencialë të ndërmarrjeve që janë të përfshirë në atë treg, sjelljen e këtyre ndërmarrjeve, llogaritjen e pjesëve të tregut, përcaktimin e fuqisë së ndërmarrjes, strukturën e tregut me qëllim vlerësimin e konkurrencës në treg. Në rastet e përqendrimeve përcaktimi i tregut është i dobishëm me qëllim që të identifikojë mbivendosjet dhe të vlerësojë efektet e transaksionit.
45. Sipas raportit të Komisionit Evropian mbi përcaktimin e tregut, tregu i komunikimeve elektronike, përfshin tregjet me shumicë dhe pakicë, ku tregjet me shumicë përfshijnë shërbimet e rrjetit të siguruar për ofruesit e shërbimeve, ndërsa tregjet me pakicë përfshijnë shërbimet që synojnë përdoruesit përfundimtarë (konsumatorët). Shkalla në të cilën këto tregjet duhet të dallohen për qëllime të politikës së konkurrencës varet nga shkalla e zëvendësueshmërisë midis tyre. Tregjet me shumicë dhe pakicë të komunikimeve elektronike nuk janë të zëvendësueshëm ndërmjet tyre nga ana e kërkesës, pasi këto dy lloje shërbimesh synojnë grupe të ndryshme përdoruesish.
46. Tregjet me shumicë dhe pakicë të komunikimeve elektronike janë të integruar vertikalisht me njëri-tjetrin, duke qenë se shërbimet me shumicë dhe shërbimet e terminimit të thirrjeve janë input kryesor për ofrimin e shërbimeve me pakicë (kombinimet e paketave, paketat në nivel pakice si për abonentët me parapagesë, dhe për abonentët të cilët paguajnë pas marrjes së shërbimit).
47. Ofruesit e komunikimeve elektronike (fikse dhe celulare) veprojnë njëkohësisht në të dy nivelet e tregut, si në rrjedhën e sipërme (tregu me shumicë), ashtu dhe në rrjedhën e poshtme të tij (tregu me pakicë).
48. Në tregun me pakicë, zëvendësueshmëria e dy shërbimeve (rrjeteve fikse dhe të lëvizshme) ka qenë objekt vlerësimi nga Komisioni i Konkurrencës<sup>1</sup> dhe AKEP të cilët i kanë vlerësuar si tregje të ndara shërbimet nëpërmjet rrjeteve fikse dhe atyre të lëvizshme (celulare).

---

<sup>1</sup> Në vendimin nr. 303, datë 16.01.2014, Komisioni i Konkurrencës ka parashtuar se telefonia fikse nuk është përfshirë në tregun përkatës të shërbimit celular me pakicë për shkak të karakteristikave të ndryshme që ka kur krahasohet me telefoninë celulare. Nga këndvështrimi i një konsumatori këto shërbime nuk mund të zëvendësohen me shërbime të telefonisë celulare



49. Në mënyrë të ngjashme, në Analizën e Tregut të Shërbimeve Celulare të vitit 2019 , AKEP ka analizuar tregun e shërbimeve celulare si një treg të veçantë nga ai i telefonisë fikse.
50. Komisioni Evropian në rastin CASE M.7421- ORANGE / JAZZTEL/ 2015, në Spanjë, tregoi se (i) shërbimi celular i të dhënave nuk ofron të njëjtat karakteristika (p.sh. për nga kapaciteti apo modeli e çmimeve), dhe (ii) të dhënat e shërbimeve fikse dhe celulare synojnë nevoja të ndryshme të klientit (si p.sh. akses në internet në lëvizje, akses në aplikacione në telefoninë celulare) .
51. Zëvendësueshmëria nga ana e kërkesës ndodh në rastet kur një rritje e çmimeve e bën një produkt më pak të pëlqyer nga konsumatorët, të cilët vendosin të blejnë më pak nga ai produkt dhe më shumë nga produktet alternative zëvendësuese. Për shkak të veçorive të ndryshme që telefonia fikse ka në raport me telefoninë e lëvizshme, nga pikëpamja e konsumatorëve, shërbimet e telefonisë së lëvizshme nuk janë të zëvendësueshme me shërbimet e telefonisë fikse.
52. Zëvendësueshmëria nga ana e ofertës nënkupton që kompanitë të jenë të afta të këmbëjnë produktet e tyre me produktet e tregut përkatës dhe t'i tregtojnë ato në periudha afatshkurtra pa sjellë kosto shtesë, në përgjigje të ndryshimeve të vogla ose të përhershme të çmimeve. Për vetë veçoritë që kanë tregjet e veçanta të komunikimeve elektronike të shumicës dhe pakicës në rrjetet e lëvizshme apo fikse, për shkak të karakteristikave dhe infrastrukturës së nevojshme, nuk janë të zëvendësueshme nga ana e ofertës.
53. Për sa më sipër, si dhe referuar tregjeve të shërbimeve të dy shoqërive, treg përkatës i produktit do të konsiderohet tregu i komunikimeve elektronike në rrjetet e telefonisë së lëvizshme dhe në rrjetet e telefonisë fikse. Për analizimin e këtij rasti, *treg përkatës gjeografik* do të konsiderohet territori i Republikës së Shqipërisë

## IV.2 Vlerësimi i strukturave të tregut

54. Mbështetur në përcaktimin e tregut përkatës të produktit si dhe në Udhëzimin “Për vlerësimin e përqendrimeve horizontale”, miratuar me vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 131 datë 07.12.2009, janë vlerësuar pjesët e tregut të ndërmarrjeve në tregun përkatës të produktit, indekset e përqendrimit të tregut dhe ndryshimi i strukturës së tregut pas përqendrimit për shkak të mbivendosjes së pjesëve të tregut të palëve në transaksion.
55. Referuar të dhënave të AKEP të pasqyruara në raportet periodike si dhe informacionin e depozituar në AK me shkresën nr. 60/17 prot., i AK datë 17.02.2022, u konstatua se, në terma të të ardhurave të realizuara nga operatorët në tregun e komunikimeve elektronike (fikse dhe celulare) rezultoi se:
  - Gjatë vitit 2020, ofruesit e shërbimeve të komunikimeve elektronike kanë raportuar rreth 33,45 miliardë lekë të ardhura nga komunikimet elektronike, ku pjesën më të madhe e realizojnë të ardhurat nga shërbimet e telefonisë celulare, me rreth 23.9 miliard lekë.
  - Operatori me pjesën më të madhe të të ardhurave është operatori Vodafone, me rreth 38% të totalit të të ardhurave; i ndjekur nga One Telecommunications, me rreth 24%; Albtelecom, me rreth 21% të tregut dhe pjesa tjetër, rreth 17%, u takon operatorëve të tjerë të rrjeteve fikse.

### IV.2.1 Tregu i terminimit të thirrjeve me shumicë

56. Sikurse është trajtuar edhe nga AKEP, shërbimi i terminimit të thirrjeve lejon përdoruesit e rrjeteve të ndryshme të komunikojnë me njëri-tjetrin. Terminimi i thirrjeve është një shërbim me shumicë i ofruar nga operatorë të ndryshëm të rrjetit ndaj njëri-tjetrit në bazë të marrëveshjeve të interkoneksionit.
57. Ky shërbim ndodh në rrjedhën e sipërme (upstream) të ofrimit të shërbimeve zanore përmes telefonisë celulare ose fikse. Terminimi mund të ndërthurë shërbimin fiks me shërbimin celular në rrjedhën e sipërme e anasjelltas.
58. Në përputhje me vendimet e Komisionit Evropian dhe AKEP<sup>2</sup>, çdo operator celular apo fiks në tregun e terminimit zotëron 100% të rrjetit të tij individual, pasi nuk ka zëvendësues për terminimin e thirrjeve në secilin rrjet individual. Në këtë kontekst, operatori One Telecommunications, sikurse dhe çdo operator tjetër, ka 100% pjesë tregu për thirrjet që terminojnë në rrjetin e tij të telefonisë celulare si dhe 100% pjesë tregu për thirrjet që terminojnë në rrjetin e tij fiks.

#### *IV.2.2 Tregu i shërbimeve telefonike me pakicë*

59. Sikurse u përcaktua në analizën e tregut përkatës të produktit, tregu i telefonisë celulare dhe tregu i telefonisë fikse janë të pazëvendësueshëm me njëri tjetrin dhe si të tillë dy tregjet, në nivelin e pakicës, do të analizohen të veçuar

##### **IV.2.2.1 Tregu i telefonisë celulare.**

60. Shërbimet e komunikimeve elektronike të lëvizshme për klientët fundorë, ose ndryshe "shërbime celulare me pakicë" përfshijnë thirrje me zë, SMS (përfshirë MMS dhe mesazhe të tjera), akses në internet përmes rrjetit celular si dhe shërbime ndërkombëtare roaming me pakicë. Këto shërbime ofrohen në rrjetet 2G / GSM, 3G / UMTS dhe 4G / LTE, duke patur parasysh se rrjeti 3G është i përshtatur më mirë për sasi më të mëdha të të dhënave dhe shpejtësi më të shpejtë të downloadimit. 4G/LTE është një teknologji e lëvizshme që rrit shpejtësinë dhe kapacitetin e rrjetit dhe është përshtatur për përmirësimin e cilësisë së zërit dhe transmetimit të të dhënave me shpejtësi të lartë nga pajisjet wireless. Aktualisht Shqipëria është bërë pjesë e iniciativës së ndërmarrë nga Departamenti Amerikan i Shtetit për sigurimin e rrjeteve të sigurta, Clean Network, në terma afatgjatë.
61. Tregu i telefonisë celulare është një treg i rregulluar, me barriera në hyrje për shkak të numrit të kufizuar të licencave dhe referuar Kapitullit VI "Rregullimi i Konkurrencës" të ligjit nr. 9918, datë 19.05.2008 "Për Komunikimet Elektronike në Republikën e Shqipërisë", vlerësimi i sjelljes së sipërmarrësve në treg është objekt i këtij ligji, i përcaktuar në nenet 31 deri 41 të tij.

<sup>2</sup> Në Vendimin nr. 24, datë 30.03.2018 të AKEP për "Përcaktimin e ndërmarrjeve si FNT (me Fuqi të Ndjeshme në Treg) për shërbimin e terminimit të thirrjeve në rrjetin individual për publikun të telefonisë fikse dhe vendosjen e masave rregulluese", operatorët e telefonisë fikse janë përcaktuar me status FNT në tregun përkatës të terminimit të thirrjeve ndaj abonentëve të tyre në rrjetet e tyre fikse dhe tarifave të shërbimeve të terminimit të thirrjeve dhe shërbimeve të interkoneksionit të lidhura me këto shërbime në rrjetin publik telefonik fiks janë objekt kontrolli dhe rregullimi nga AKEP. Tregu me shumicë i terminimit të thirrjeve në rrjetet celulare është pjesë e listës së tregjeve të miratuara në rregulloren e AKEP me nr. 9, datë 17.7.2009, "Për Analizën e tregut". Ky treg ka qenë gjithashtu pjesë e tregjeve për rregullim, sipas rekomandimeve të Komisionit Evropian të vitit 2007 dhe vitit 2014.

62. Ofrimi i shërbimit realizohet nëpërmjet përdorimit të spektrit të frekuencave, të cilat aktualisht janë të miratuara me vendimin e Këshillit të Ministrave nr. 636, datë 29.7.2020 “Për miratimin e programit shumëvjeçar për politikën spektrale dhe të planit të veprimit”, nga ku rezultoi se në brezin 800MHz FDD dhe 2600MHz TDD, AKEP ka të pa alokuar një pjesë të brezit të frekuencës. Vetëm shoqëria Vodafone Albania SHA zotëron një pjesë të brezit 2600MHz TDD, brez i spektrit të shpejtësisë së lartë.
63. Transaksioni i përfuturit të kontrollit të shoqërisë One Telecommunications nga 4iG Nyrtr do të sjellë për pasojë edhe bashkimin e volumit të spektrit sipas bandave respektive, duke i mundur dy shoqërive ( One Telecommunications dhe Altelecom) të ketë në përdorim rreth 59% të spektrit të frekuencave, ndërkohë që shoqëria Vodafone Albania SHA do të zotërojë rreth 41% të tij.
64. Tregu i komunikimeve celulare, ka qenë në vite objekt vlerësimi dhe analize e Autoritetit të Konkurrencës, i cili në bashkëpunim me AKEP ka vlerësuar dhe ka dhënë rekomandime në lidhje me shqetësimet e tregut.
65. Me daljen nga tregu të Plus Communication nga data 1.01.2018, tregu ka përjetuar një ndryshim të rëndësishëm strukturor duke e ndryshuar strukturën e tregut nga 4 (katër) në 3 (tre) operatorë, Telekom Albania ( sot One Telecommunications), Altelecom dhe Vodafone Albania. Vlerësohet se largimi i operatorit Plus Communication nga tregu nuk ndikoi në kuptim të ligjit nr. 9121/2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”
66. Nga analiza e treguesve sasiorë për shërbimet e ofruar nga operatorët celularë, u konstatua se:
- Tregu i shërbimeve celulare me pakicë ka karakteristikat e një tregu shumë të përqendruar, ku indeksi i përqendrimit Hershman Herfindal (HHI) është mbi 3700.
  - Operatori Vodafone ka zotëruar gjatë të katër viteve dhe në të gjitha shërbimet më shumë se 45% të tregut. Në shërbimin e: -volumit të të dhënave të transmetuara në rrjetin celular; - thirrjeve telefonike dalëse drejt rrjeteve fikse dhe celulare; - numrit të mesazheve SMS të dërguara përdoruesit dhe - përdoruesve aktive të aksesit broadband celular dhe telefonisë celulare, operatori Vodafone zotëron mbi 50% të tregut.
  - Operatori i dytë renditet One Telecommunications, i cili reflekton tendenca të rritje të pjesës së tregut në vitet 2020-2021.
  - Operatori Altelecom paraqet një rënie të konsiderueshme të pjesës së tregut sipas volumit të të dhënave të transmetuara në rrjetin celular (në GB), për shkak të shfrytëzimit të ulët të rrjetit 4G/LTE. Ky operator ka shërbim të plotë vetëm në rrjetet 2G dhe 3G.
68. Përfuturi i kontrollit jo të drejtpërdrejtë të shoqërisë One Telecommunications nga 4iG Nyrtr, do të ketë si pasojë përfutimin e kontrollit të dy operatorëve One Telecommunications dhe Altelecom nga e njëjta shoqëri, **duke sjellë efektet e një përqendrimi horizontal, pasi transaksionet do të krijojnë mbivendosje të pjesëve të tregut të operatorëve One Telecommunications dhe Altelecom në tregun e shërbimeve celulare me pakicë.**
69. Pjesa e kombinuar e tregut të dy operatoreve ( One dhe Altelecom) në vitin 2021 rezulton të jetë nga 42% deri në 55%, ku dy shoqëritë do të zotërojnë së bashku më shumë se gjysmën e tregut sipas treguesit të: përdoruesve aktive shërbimeve celulare; përdoruesve aktive të aksesit broadband

celular dhe volumit të thirrjeve telefonike dalëse drejt rrjeteve fikse dhe celulare. Tregu i shërbimeve të telefonisë celulare me pakicë do të ketë karakteristikat e një tregu duopol, në të cilin do të operojnë dy konkurrentë me pjesë pothuajse të barabartë të tregut, sipas shërbimeve të ofruara.

70. Në pikën 10 të Udhëzimit “Për vlerësimin e përqendrimeve horizontale”, përcaktohet se “Pjesët e mëdha të tregut, 50% e më tepër, në vetvete përbëjnë një evidencë të ekzistencës së një pozicioni dominante në treg” dhe, referuar pjesëve të tregut, konstatohet se operatori Vodafone dhe operatorët e bashkuar (One dhe Altelecom) zotërojnë pozitë dominuese në treg.

71. Referuar nenit 8 të ligjit nr. 9121/2003, pozita dominuese e ndërmarrjeve në treg përcaktohet, përveçse nga pjesa e tregut përkatës të ndërmarrjes ose ndërmarrjeve në shqyrtim edhe nga vlerësimi i:

- **Pengesave në hyrje** në tregun përkatës; nga ku vlerësohet se për shkak të mundësisë së kufizuar të të drejtës së përdorimit të spektrit të frekuencave por edhe nivelit të lartë të investimeve fillestare, tregu i shërbimeve celulare paraqet pengesa në hyrje për hyrës të rinj dhe për pasojë konkurrenca potenciale pothuajse nuk ekziston. Tregu i shërbimit të telefonisë celulare është prekur nga reduktim i numrit të operatorëve nga 4 në 3 dhe nuk ka patur hyrje të reja.

- **Zhvillimin e rrjetit të shpërndarjes së ndërmarrjeve** dhe mundësitë e shfrytëzimit të burimeve të produkteve. Shërbimi në tregun e komunikimeve elektronike ofrohet nëpërmjet përdorimit të infrastrukturës fikse me kablo optike dhe bakri ose nëpërmjet, antenave të transmetimit të sinjalit broadband për telefoninë e lëvizshme apo nëpërmjet zotërimit të spektrit të frekuencave. Këto teknologji kërkojnë krijimin e rrjetit të transmetimit dhe investime në pajisje teknike dhe janë të limituara. Inovacionet në teknologjinë e transmetimit gjatë viteve të fundit, i vendos operatorët e tregut në sfidën e qasjes ndaj këtyre teknologjive në funksion të të qenit konkurrues në treg.

- **Lidhjet ekonomike me ndërmarrjet e tjera.** Operatorët në treg janë shoqëri që përfaqësojnë grupe të rëndësishme në tregjet ndërkombëtare dhe sjellin në tregun vendas misionin dhe filozofinë e grupit dhe të partnerëve të tij.

- **Karakteristika të tjera të tregut përkatës** si: homogjenitetin e produkteve, transparencën e tregut, uniformitetin e kostos dhe të madhësisë së ndërmarrjeve, qëndrueshmërinë e kërkesës ose të kapaciteteve të lira prodhuese.

72. Mbështetur mbi gjithë elementët e nenit 8 të ligjit 9121/2003, rezulton se, si shoqëria Vodafone Albania SHA edhe bashkimi i dy shoqërive One Telecommunications SHA dhe Altelecom SHA, janë ndërmarrje me pozitë dominuese në tregun e shërbimit me pakicë të telefonisë celulare, duke i dhënë tregut të shërbimit të telefonisë fikse karakteristikat e një tregu DUOPOL.

73. Duke qenë se tregu i komunikimeve elektronike është një treg që mbikëqyret nga rregullatori, në zbatim të nenit 1 dhe 34 të ligjit nr. 9918, datë 19.5.2008 “Për komunikimet elektronike në Republikën e Shqipërisë”, AKEP duhet të realizojë analizën e tregut të shërbimit të telefonisë celulare me pakicë, me qëllim përcaktimin e Sipërmarrësit me Fuqi të Ndjeshme në Tregun (FNT) përkatës.

#### IV.2.2.2 Tregu i telefonisë fikse

74. Ofrimi i shërbimeve të telefonisë fikse realizohet nëpërmjet rrjeteve fikse (rrjeti i bakrit dhe fibra optike). Shoqëria Albtelecom zotëron rreth 80% të rrjetit të telefonisë fikse, ndërkohë që 20% e rrjetit (fibrë optike) zotërohet nga shoqëria Albanian Telecommunications Union (ATU).
75. Referuar shkresës nr. 60/17 prot., i AK datë 14.02.2022 të AKEP, u konstatua se numri i sipërmarrësve që janë licencuar për ofrimin e shërbimeve nga rrjetet fikse në Shqipëri është 46 dhe 240 sipërmarrës ofrojnë shërbime të internetit nga rrjetet fikse.
76. Nga analiza e të dhënave sasiore rezultoi se:
- Sipas treguesit të numrit të pajtimtarëve operatori Albtelecom zotëron mbi 70% të tregut dhe me trend në rritje, i ndjekur nga ASC (Tring) me mbi 10% të tregut. Operatori One Telecommunication rezultoi të ketë lidhur kontrata gjatë vitit 2021, por pjesë e tij e tregut është shumë e ulët.
  - Tregu i shërbimit të telefonisë fikse ka karakteristikat e një tregu shumë të përqendruar për shkak të pjesës së madhe të tregut të operatorit Albtelekom në këtë shërbim.
77. Nëpërmjet analizës së tregut në 2013 dhe me Vendimit të KD nr. 2337, date 30.07.2013, AKEP përcaktoi që Albtelecom ka status të operatorit me fuqi të ndjeshme në treg (FNT) në tregun me pakicë të aksesit dhe thirrjeve telefonike nga vendndodhje fikse, por bazuar në një sërë faktorësh AKEP vendosi për heqjen e detyrimit të kontrollit të tarifave me pakicë të pajtimtarëve, duke filluar nga data 1.01.2014, qëndrim i cili është duke vazhduar edhe sot.
78. Përfundimi i kontrollit të shoqërisë One Telecommunication nuk do të sjellë efekte mbi konkurrencën në tregun e shërbimit të telefonisë fikse, pasi pjesa e tregut e operatorit One është shumë e vogël, <1%, dhe delta HHI është e papërfillshme. Gjithsesi, me marrjen e kontrollit të shoqërisë Albtelecom SHA nga 4iG Nyr, kjo e fundit, e ka të konsoliduar pjesën dominuese të tregut në shërbimin e telefonisë fikse në Shqipëri.

#### **IV.2.2.3 Paketat e integruara**

79. Ofrimi i shërbimeve të rrjeteve fikse me paketa të integruara (bundles) të shërbimeve të aksesit në internet, telefonisë fikse dhe TV (CaTV ose IPTV), rezultoi të jetë segmenti më konkurrues midis operatorëve të rrjeteve fikse. Tendencia e operatorëve celularë në ofrimin e paketave për përdoruesit me parapagim është ofrimi i tyre në bazë konsumi ditor, javor dhe mujor (30 ditor), duke përfshirë në shumicën e tyre përveç thirrjeve telefonike dhe SMS, edhe akses në Internet.
80. Nga analiza u konstatua se:
- Tregu i shërbimit për paketat e integruara, ka karakteristikat e një tregu të përqendruar, por në një nivel shumë më të moderuar se tregjet e shërbimit të telefonisë fikse dhe celulare.
  - Operatori me pjesën më të madhe në treg është Albtelecom, por me një trend në rënie gjatë viteve të fundit, i ndjekur nga operatori Vodafone (pas blerjes dhe përthithjes së shoqërisë ABCom në vitin 2020) dhe i treti renditet operatori ASC (Tring).

81. Përfitimi i kontrollit të shoqërisë One Telecommunication nuk do të sjellë efekte mbi konkurrencën në tregun e shërbimit nëpërmjet paketave të integruara, pasi operatorit One Telecommunication nuk ofron shërbime të kësaj natyre.
82. Në përfundim të vlerësimit të strukturës së tregjeve të shërbimeve në telefoninë fikse dhe të celulare u konstatua se:
- Transaksioni i ndryshimit të kontrollit të shoqërisë Albania Telecom Invest AD dhe filialit të tij, shoqërisë One telecommunication SHA nuk do të krijojë mbivendosje tregjesh në shërbimin e telefonisë nëpërmjet rrjeteve fikse duke mos shfaqur shenja të kufizimit të konkurrencës në treg, si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese.
  - Transaksioni i synuar do të krijojë mbivendosje të pjesëve të tregut në shërbimin e telefonisë së lëvizshme (celulare), duke sjellë për pasojë mbivendosje të pjesëve të tregut mes operatorëve One telecommunication SHA dhe Albtelekom SHA.
  - Pas përfitimit të kontrollit mbi shoqërinë One Telecommunication, pjesa e kombinuar e tregut e dy operatorëve të kontrolluar nga shoqëria 4iG Nyrta do të jetë nga 47% deri në 55% duke krijuar pozitë dominuese në tregun e shërbimeve celulare.
  - Mbështetur në nenin 8 të ligjit nr. 9121/2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, operatorët Vodafone Albania SHA dhe bashkimi i operatorëve One Telecommunication SHA dhe Albtelekom SHA kanë pozitë dominuese në tregun e shërbimeve celulare.
83. Llogaritja e indekseve të përqendrimit të tregut pas transaksionit (HHI dhe delta HII) tregojnë që përqendrimi mund të krijojë rrezik për kufizimin e konkurrencës në treg dhe për këto arsye, është e domosdoshme vlerësimi i efekteve të mundshme antikonkurruese që do të vijnë nga transaksioni i synuar.

## V. Vlerësimi efekteve të mundshme antikonkurruese

84. Udhëzimi “Për vlerësimin e përqendrimeve horizontale” përcakton se ekzistojnë dy mënyra kryesore në të cilat përqendrimet horizontale mund të pengojnë ndjeshëm konkurrencën efektive, përkatësisht, përmes efekteve të pakoordinuara dhe të koordinuara.
- Efektet e pakoordinuara vijnë si rrjedhojë e eliminimit të kufizimeve të rëndësishme të konkurrencës mbi një ose më shumë ndërmarrje, të cilat për pasojë kanë rritur fuqinë e tregut pa përdorur sjellje të koordinuar.
85. Specifikisht, për sa i përket faktit se ndërmarrjet pjesëmarrëse në përqendrim janë konkurrentë të afërt, Udhëzimi përcakton se, nëse ekziston një **shkallë e lartë e zëvendësueshmërisë** ndërmjet produkteve të ndërmarrjeve pjesëmarrëse në përqendrim dhe të atyre të ofruara nga prodhuesit rivalë, ka pak mundësi që përqendrimi të kufizojë ndjeshëm konkurrencën efektive, në veçanti nëpërmjet krijimit ose forcimit të një pozicioni dominues.
86. Shërbimet e ofruara në tregun e telefonisë celulare janë plotësisht të zëvendësueshëm dhe miratimi nga AKEP i rregullores nr.43, datë 22.09.2016, “Për mënyrën e zbatimit të portabilitetit të numrit”, e ndryshuar, rriti mundësinë e lëvizshmërisë së klientëve mes operatorëve. Kjo sjellje është

reflektuar në rritjen e numrit të klientëve që kërkojnë portimin e numrit, të nxitur nga elementet konkurrues që përdorin shoqëritë për tërheqjen e klientëve nga konkurrentët e tjerë.

87. Nga të dhënat e administruara, konstatohet se gjatë dy viteve të fundit, është rritur në mënyrë të ndjeshme portimi i klientëve nga operatori Vodafone drejt operatorit One, fakt ky i cili shprehet në uljen e pjesës së tregut të Vodafone me 2% dhe rritjen me të njëjtën masë të operatorit One gjatë vitit 2021, ndërkohë që operatori Albtelekom ka rezultuar me ulje 1% të pjesës së tregut.
88. Përqendrimet horizontale shoqërohen **me eliminimin e një konkurrenti në treg**. Eliminimi i një force të rëndësishme të konkurrencës, bazuar në Udhëzimin “Për vlerësimin e përqendrimeve horizontale”, ka më shumë ndikim në procesin konkurrues në krahasim me pjesët e tregut që ato zotërojnë apo elementë të tjerë të ngjashëm, duke sjellë që një përqendrim ndërmjet ndërmarrjeve të tilla të ndryshojë dinamikën e konkurrencës në mënyrë të ndjeshme.
89. Për të vlerësuar këtë efekt, është analizuar **eficenca e konkurrentit që del nga tregu**, nëpërmjet vlerësimit të indikatorëve të performancës financiare të tij<sup>3</sup>, nga ku rezultoi se:
- Albtelecom rezulton me humbje për tre vitet e marra në analizë (2018-2020), humbje e cila ka ardhur duke u thelluar në vite. One Telecommunications paraqet humbje vetëm për vitin 2018, ndërsa për vitet 2019 dhe 2020 treguesit e fitimit kanë ardhur drejt përmirësimit, duke u rritur nga 3.2% në 9.7% në vitin 2020. Për Vodafone Albania konstatohet një ulje e ndjeshme e normës së fitimit në dy vitet e fundit nga 10.3% në 0.8%, e cila përben vlerën më të ulët për tre vitet e marra në shqyrtim.
  - Treguesit ROA dhe ROE për ndërmarrje Albtelecom paraqiten me vlera negative për vitet 2018-2020, duke u shoqëruar me një tregues në rënie në vlerën absolute të aseteve dhe të kapitalit të shoqërisë.
  - One Telecommunications ka përmirësuar treguesit ROA duke e rritur nga 1.6 në 4.6 në vitin 2020, e shoqëruar me një rritje rreth 8% në terma absolutë të vlerës së aseteve. Rritja e vlerës së aseteve është shoqëruar më rritjen e vlerës së kapitalit të shoqërisë duke përmirësuar treguesit e Kthimit të Kapitalit ( ROE) nga 2.6 në 7.9.
  - Vodafone Albania, paraqet tregues pozitiv të indikatorëve të performancës, por me trend në rënie dhe ku indekset kapin vlerën më të ulët në vitin 2020, ROA zbrit nga 5.1 dhe 5.9 në vlerën 0.3 dhe treguesi ROE zbrit nga 6.2 dhe 7.5 në 0.5.
90. Nga sa më lartë, shoqëria Albtelecom SHA nuk është një konkurrent eficient sipas treguesve ekonomik, ndërkohë që One Telecommunication është një konkurrent me mundësi investimi dhe zhvillimi.
91. Në nenin 13, paragrafi 3, i ligjit nr. 9121, datë 28.7.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar, parashikohet se Komisioni, në raste të veçanta, mund të mos ndalojë përqendrimet, kur njëra nga ndërmarrjet pjesëmarrëse rrezikon seriozisht të falimentojë e nuk ka mundësi tjetër më pak antikonkurruese se realizimi i përqendrimit nëse: (a) ndërmarrja ndodhet në një situatë të tillë që, pa këtë përqendrim, duhet të dalë nga tregu në një të ardhme të afërt; (b) nuk ka mundësi për riorganizimin e veprimtarisë së kësaj ndërmarrjeje, dhe analiza e mësipërme eidenton se

<sup>3</sup> Mbështetur në pasqyrat financiare të vitit 2018-2020 të operatorëve Vodafone Albania, One Telecommunication dhe Albtelecom

ndërmarrja Albtelcom SHA është në vështirësi për të ndjekur zhvillimet teknologjike që kërkon tregu i komunikimeve elektronike.

92. Për këto arsye, gjykohet se transaksioni mund të mos ketë efekte antikonkurruese të pakoordinuara në tregun e ofrimit me pakicë të shërbimeve celulare.

- **Efektet e koordinuara** vijnë si pasojë e ndryshimit të natyrës së konkurrencës në një mënyrë të tillë, që ndërmarrjet që më parë nuk kishin koordinuar sjelljet e tyre, kanë më shumë mundësi që në mënyrë të dallueshme të koordinojnë dhe të ngrenë çmimet apo të dëmtojnë konkurrencën efektive. Gjithashtu, një përqendrim e bën koordinimin më të lehtë, më të qëndrueshëm ose më efektiv për ndërmarrje të cilat koordinonin sjelljen e tyre para përqendrimit.

93. Lidhur me efektet e koordinuara të përqendrimit, duhet të vlerësohet nëse është e mundur të ketë një koordinim të sjelljes mes ndërmarrjeve pjesëmarrëse, dhe nëse ky koordinim është i qëndrueshëm. Që koordinimi të jetë i qëndrueshëm duhet të plotësohen tre kushte:

(i) ndërmarrjet koordinuese kanë mundësi për të monitoruar në një shkallë të ndjeshme, nëse ruhen termat e koordinimit;

(ii) ekzistenca e disa formave të mekanizmave mbështetës, të besueshëm që mund të veprojnë në qoftë se zbulohet devijimi;

(iii) kundërveprimi i personave të tretë të tillë si: konkurrentët aktualë apo të ardhshëm, që nuk janë pjesë e koordinimit, ashtu edhe klientëve që nuk rrezikojnë nga rezultatet e supozuara nga koordinimi.

94. Referuar edhe rasteve të ngjashme në Evropë, efektet e përqendrimeve në telekomunikacion janë bërë objekt vlerësimi nga BEREC<sup>4</sup>, Body of European Regulators for Electronic Communications në BE dhe Gjykata Evropiane e Drejtësisë, pas procedurave të përqendrimeve.<sup>5</sup>

95. Vlerësimi i efekteve që do të sjellë përfundimi i kontrollit të shoqërisë One Telecommunications SHA dhe Albtelcom SHA nga shoqëria 4iG Nyrt do të bëhet ex-post, gjatë periudhës së monitorimit të sjelljes së ndërmarrjeve të prekura nga ky transaksion.

---

<sup>4</sup> BEREC Report on Post-Merger Market Developments - Price Effects of Mobile Mergers in Austria, Ireland and Germany, qershor 2018

<sup>5</sup> **Rasti nr. COMP/M.3916 –T-Mobile Austria/Tele.ring/2006**

Përqendrimi ndërmjet T-Mobile dhe Tele.ring u autorizua nga Komisioni, me kushte dhe detyrime, pas procedurave të hetimit të thelluar ku Komisioni e konsideroi Tele.ring si një force e rëndësishme konkurruese në tregun austriak të telefonisë celulare, pavarësisht pjesës së tij të tregut. Si pasojë e përqendrimit, numri i operatorëve në treg u reduktua nga pesë në katër. Për të eliminuar efektet antikonkurruese, T-Mobile paraqiti angazhimet si në vijim:

- Shpërndarja e dy paketave të frekuencave UMTS, njëra për H3G dhe tjetra për një konkurrent me një pjesë më të vogël tregu;

- Shpërndarja e një numri shumë të madh të siteve të telefonisë celulare që operohen aktualisht nga Tele.ring (duke përfshirë të gjitha pajisjet e nevojshme teknike), për H3G, dhe nëse është i interesuar për ONE.

#### **Rasti Hutchinson 3G UK/ Telefónica UK/2020**

Në maj 2016, Komisioni Evropian refuzoi përqendrimin ndërmjet Hutchinson 3G dhe Telefónica UK, nisur nga shqetësimet se transaksioni do të zvogëlonte mundësinë e zgjedhjes për konsumatorët dhe do të sillte çmime më të larta. Komisioni vlerësoi gjithashtu se transaksioni do të dëmtojte inovacionin në sektorin e shërbimeve të telefonisë celulare. Si pasojë e përqendrimit, numri i operatorëve në treg do të reduktohej nga katër në tre.

Në maj 2020, Gjykata e Përgjithshme Evropiane dha një vendim historik, duke mbështetur apelin e paraqitur nga CK Hutchinson Holdings kundër ndalimit të Komisionit Evropian të përqendrimit të propozuar.



## **PËR KËTO ARSYE:**

Komisioni i Konkurrencës, në bazë në bazë të nenit 24, shkronja d , nenit 61, pika 1, shkronja d, dh, e, të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar,

## **VENDOSI:**

**I.** Të autorizojë përqendrimin e realizuar nga përftimi i kontrollit të shoqërisë Albania Telecom Invest AD nga shoqëria 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag me kushtet dhe detyrimet e mëposhtme:

1. Detyrimin e shoqërisë 4iG Nyrt, të mbajë të ndara llogaritë ekonomike për:

- a. shërbimin e telefonisë fikse
- b. shërbimin e telefonisë celulare

Ky detyrim të realizohet brenda 12 muajve nga data e marrjes së këtij vendimi.

2. Detyrimin e shoqërisë 4iG Nyrt, të mos krijojë pengesa të paligjshme për hyrjen e operatoreve të rinj në treg (MNVO).

3. Detyrimin e shoqërisë 4iG Nyrt të mos abuzojë me pozitën dominuese nëpërmjet:

- a. Vendosjes në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë të çmimeve të padrejta të tregtimit dhe detyrimin e orientimit të tyre drejt kostos së shërbimeve.
- b. Vendosjes së palëve në kushte të pabarabarta për veprime tregtare të njëjta e të pafavorshme për konkurrencën.
- c. Vendosjen e kushteve për lidhjen e kontratave me palët e tjera, ku këto të fundit të pranojnë detyrime shtesë, të cilat nuk kanë lidhje me objektin e kontratave në fjalë.

4. Komisioni i Konkurrencës mund të revokojë vendimin nëse shoqëria 4iG Nyrt nuk përmbush kushtet dhe detyrimet e përcaktuara nga AK.

**II.** T’i rekomandojë Autoritetit të Komunikimeve Elektronike dhe Postare sa më poshtë:

1. Të realizojë analizën e tregut me pakicë të shërbimit të telefonisë fikse dhe celulare, duke shpallur operatorët me Fuqi të Ndjeshme në Treg (FNT), si dhe duke përcaktuar masa rregulluese/detyrime sipas përcaktimeve ligjore.

2. Të hartojë një rregullore ku të përcaktohen procedurat për licencimin e operatorëve të rinj, Operatorë të Rrjetit Virtual Celulare.

3. Të vendosë rregulla dhe detyrime për operatorët ekzistues në tregun e telefonisë fikse dhe celulare, që të lejojnë akses, interkonjeksion dhe përdorim të përbashkët të faciliteteve të rrjetit për hyrjen në treg të Operatorëve të Rrjetit Virtual Celular.

4. Në kuptim të ligjit nr. 9918, datë 19.5.2008 “Për komunikimet elektronike në Republikën e Shqipërisë”, t’i propozojë Këshillit të Ministrave ndryshime në “Planin Kombëtar të Frekuencave”, pas ndryshimit të strukturës së tregut të komunikimeve elektronike.

**III.** Monitorimin e zbatimit të këtyre detyrimeve për një periudhë 2 ( dy) vjeçare.

- IV.** Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

## **KOMISIONI I KONKURRENCËS**