



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I KONKURENCËS
KOMISIONI I KONKURENCËS

VENDIM

Nr. 829, Datë 02.09.2021

**“PËR MBYLLJEN E PROCEDURËS SË HETIMIT TË THELLUAR NË
TREGUN E IMPORTIT DHE TREGTIMIT ME SHUMICË TË
MASKAVE, NË TREGUN E IMPORTIT, PRODHIMIT DHE
TREGTIMIT ME SHUMICË TË ALKOOLEVE DHE
GELDEZINFEKTUES, NË TREGUN E IMPORTIT DHE TREGTIMIT
ME SHUMICË TË TERMOMETRAVE DHE MIRATIMIN E
ANGAZHIMEVE SI TË DETYRUESHME NË FORMËN E KUSHTEVE
DHE DETYRIMEVE PËR NDËRMARRJEN EUROMED SHPK”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Znj.	Juliana LATIFI	Kryetar
Znj.	Leida MATJA	Zv/Kryetar
Z.	Eduard YPI	Anëtar
Znj.	Adriana BERBERI	Anëtar
Z.	Denar BIBA	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 02.09.2021, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Mbyllja e procedurave të hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimin me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimin me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimin me shumicë të termometrave dhe miratimi i angazhimeve si të detyrueshme në formën e kushteve dhe detyrimeve për ndërmarrjen Euromed SHPK.

Baza Ligjore: Neni 24 germa (d), neni 26, neni 43, pika (5) dhe neni 45, pika (2) të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar; Rregullorja “Mbi procedurat e angazhimeve”.

Komisioni i Konkurrencës pas shqyrtimit të:

- Raportit të hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimin me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimin me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimin me shumicë të termometrave;
- Relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm të Autoritetit të Konkurrencës mbi raportin e hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimin me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimin me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimin me shumicë të termometrave;
- Shkresën mbi angazhimet e ndërmarrjes Euromed SHPK protokolluar në AK me

VËREN SE:

I. Procedura e ndjekur

1. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 684, datë 18.03.2020 “Për hapjen e hetimit paraprak në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, vendosi hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore, për të parë nëse ka, ose jo, shenja të kufizimit të konkurrencës.
2. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, vendosi:
 - i. Marrjen e masës së përkohshme si vijon:
 - a. Ndalimin e sjelljes së ndërmarrjeve që veprojnë në rrjetin e tregtimit me shumicë dhe pakicë (importues, depo farmaceutike dhe farmaci) të materialeve paramjekësore, të cilat në mënyrë të drejtpërdrejtë apo të tërthortë vendosin çmime apo kushte të padrejta tregtimi.
 - b. Me qëllim shmangien e abuzimit në zinxhirin e tregtimit, detyrimin e të gjitha ndërmarrjeve që veprojnë në tregun e importit dhe shitjes me shumicë të materialeve paramjekësore të jenë transparent në vendosjen e çmimit të shitjes së materialeve dezinfektant, alkool dhe maska.
 - c. Aplikimin e çmimeve të orientuara drejt kostos dhe publikimit e tyre në faqet zyrtare të internetit të ndërmarrjeve apo në kanalet e tjera të komunikimit.
 - ii. Masa e përkohshme merret për një periudhë kohore deri në përfundim të procedurës hetimore.
 - d. Në rast të moszbatimit të vendimit për masa të përkohshme të cituara në pikën (1) të këtij vendimi, ndërmarrjet që do të konstatohen në shkelje ndëshkohen me gjobë deri në 10 % të xhiros vjetore për shkelje të rëndë të konkurrencës në zbatim të nenit 74, pika 1, germa b) të ligjit nr. 9121/2003.
3. Komisioni i Konkurrencës, me Vendimin nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel-dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave” vendosi hapjen e procedurës së hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel-dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
4. Komisioni i Konkurrencës me Vendim nr. 717, datë 15.10.2020 vendosi “Për vendosje gjobe dhe dhënien e disa detyrimeve ndaj ndërmarrjeve CFO Pharma SHPK, Delta Pharma – AL SHPK, Pharma One SHPK, Intermed SHPK, Alfarmakos SHPK, Trimed SHPK, Megapharma SHPK, Evita SHPK, IMI – Farma SHPK, Fufarma SHA, Medicamenta SHPK, Mini Invest Albania SHPK, Delta Med SHPK, O.E.S Distrimed SHPK, Montal SHPK, MSE SHPK, Farma Net Albania SHPK, Tresi – Farm SHPK, Incomed SHPK, Florifarma SHPK, Lekli SHPK, Dial – ALB SHPK, Sirol 2008 SHPK, Aquila Group SHPK

- në tregun e shitjes me shumicë të materialeve paramjekësore, për mos zbatimin e masës së përkohshme të Vendimit të Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore””.
5. Komisioni i Konkurrencës, me Vendimin nr. 725, datë 09.11.2020 “Për një ndryshim në Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel-dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave””, vendosi. “Hetimi i Thelluar do të përfshijë periudhën kohore nga 01.11.2019 deri në 31.12.2020”.
 6. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 752, datë 03.12.2020 “Për një shtesë në vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel-dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave””, vendosi në pikën “1”, shtohen ndërmarrjet si vijon: Capital Group SHPK, Florfarma SHPK, Euromed SHPK, Aquarius Medical SHPK, New Medical Plus SHPK, Fedos SHPK dhe Winpharma SHPK.
 7. Në zbatimin të VKK nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore” dhe të Autorizimit të Komisionit të Konkurrencës nr. 110/44, datë 24.8.2020 dhe nr. 110/50, datë 19.10.2020, në datën 22.10.2020 u krye inspektim pranë ndërmarrjes Euromed SHPK.
 8. Për efekt të analizës së konkurrencës dhe sjelljes së ndërmarrjeve periudha hetimore është ndarë në tre fasha kohore të cilat janë: 1 nëntor 2019 - 29 shkurt 2020, 1 mars 2020 - 31 gusht 2020 dhe 1 shtator 2020 - 31 dhjetor 2020.
 - Në lidhje me këtë ndarje sqarojmë si më poshtë vijon:
 - i. 1 nëntor 2019 - 29 shkurt 2020 – është periudha përpara fillimit të pandemisë COVID-19;
 - ii. 1 mars 2020 - 31 gusht 2020 - është periudha e hapjes së procedurës së hetimit paraprak dhe marrjes së masës së përkohshme;
 - iii. 1 shtator 2020 - 31 dhjetor 2020 - është periudha e vlerësimit të sjelljes së shoqërive në hetim të cilat tregtojnë produkte në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues si dhe në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
 9. Për sa më sipër, përcaktimi i këtyre fashiave ndihmon në vlerësimin dhe krahasimin e sjelljes së ndërmarrjeve në hetim në kohën para, gjatë dhe pas dhënies së masës së përkohshme.
 10. Bazuar në Udhëzimin e përbashkët të Ministrisë së Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale dhe APP nr. 296, datë 06.05.2020 “Për përcaktimin e mallrave dhe shërbimeve për përbalimin e situatës së krijuar nga epidemia COVID-19”, është përcaktuar lista e mallrave dhe

shërbimeve për përballimin e kësaj situatë dhe në këtë listë përfshihen, maskat, alkooli, gel-dezinfektues për duar dhe termometër infrarëd.

11. Metodologjia e përdorur është Materiali i OECD “Çmimet shfrytëzuese në kohën e COVID-19”¹.

II. Analiza e konkurrencës

II. 1 Tregu përkatës

12. Tregu përkatës i produktit përfshin të gjitha ato mallra dhe/ose shërbime të cilat vlerësohen si të këmbyeshme ose të zëvendësueshme nga konsumatori, për arsye të karakteristikave të prodhimit, çmimeve dhe qëllimit të përdorimit të tyre. Kriteret për përcaktimin e tregut përkatës janë: zëvendësueshmëria nga ana e kërkesës, zëvendësueshmëria nga ana e ofertës, konkurrenca potenciale dhe barrierat e hyrjes në treg.
13. Bazuar në Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave”, tregu përkatës i produktit përfshin:
- Tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave;
 - Tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues;
 - Tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
14. Përkufizimi i tregut për një produkt/shërbim merr parasysh efektin e zëvendësueshmërisë së produktit/shërbimit (në anën e kërkesës dhe ofertës).
15. Zëvendësueshmëria në anën e kërkesës nënkupton masën në të cilën produktet mund të konsiderohen si të këmbyeshmë nga këndvështrimi i prodhuesve ose i konsumatorëve. Politika e vendosjes së çmimeve të një firme për një produkt të caktuar disiplinohet nëse konsumatorët e kanë mundësinë të blejnë një produkt tjetër i cili, sipas vlerësimit të tyre është i barasvlefshëm për nga natyra, përdorimi dhe/ose çmimi.
16. Zëvendësueshmëria në anën e ofertës ndodh në rastin kur kufizimi konkurrues shtesë mbi një firmë mund të vijë nga prodhuesit e produkteve të tjera që e kanë mundësinë të ndërrojnë destinacionin e prodhimit të tyre pa vonesa për të prodhuar produktet në fjalë me një kosto të papërfillshme dhe janë të gatshëm të hyjnë në konkurrencë në segmentin e tregut përkatës.
17. Oferta në treg për produktet maska dhe termometër, sigurohet nga importi i realizuar nga ndërmarrjet në hetim, ndërsa produktet alkool dhe gel dezinfektues prodhohen në vend dhe/ose importohen.
18. Nisur nga sa më sipër, tregje përkatëse të produktit do të konsiderojmë:

¹ <https://www.oecd.org/daf/competition/Exploitative-pricing-in-the-time-of-COVID-19.pdf>

- i.tregu i importit dhe tregtimit me shumicë të maskave;
- ii.tregu i importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues;
- iii.tregu i importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.

19. Tregu përkatës gjeografik përfshin zonën në të cilën ndërmarrjet janë përfshirë në ofertën dhe kërkesën e shërbimit, në të cilën kushtet e konkurrencës janë mjaftueshmërisht homogjene.
20. Të gjitha ndërmarrjet janë aktive në tregjet e produktit, furnitorët dhe klientët e tyre ndodhen në të gjithë territorin e Republikës së Shqipërisë. Për vlerësimin e konkurrencës, treg gjeografik do të konsiderohet i gjithë territori i Republikës së Shqipërisë.

III. Analiza e sjelljes së ndërmarrjeve në tregun përkatës

III.1 Analiza e tregut të importit dhe tregtimit me shumicë të maskave

21. Produkti maska është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia e COVID-19, gjatë gjithë kohëzgjatjes së epidemisë. Referuar të dhënave teknike dhe cilësore të tyre, maskat janë ndarë në katër kategori: maskë respiratore me nivel mbrojtës FFP3, maskë respiratore me nivel mbrojtës FFP2 (N95), maskë kirurgjikale e thjeshtë dhe maskë prej pëlhere.
22. Ndërmarrja Euromed SHPK përgjatë periudhës në hetim ka tregtuar 7 lloje maske dhe ka shitur një sasi prej 2 198 837 copë maska.
23. Ndërmarrja Euromed SHPK ka tregtuar produktin maska në periudhën 1 nëntor 2019 – 29 shkurt 2020, periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Nga analiza konstatohet se për produktin “Maska 3ply kirurgjikale” ka patur rritje të çmimit të shitjes gjatë periudhës së parë dhe të dytë ndërkohë që në periudhën e tretë çmimi ka pësuar rënie. Për produktin “Maska me llastik” ka patur rritje të çmimit të shitjes përgjatë tre periudhave.
24. Në përfundim të vlerësimit të sjelljes së ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave nuk konstatohet ekzistenca e një sjelljeje të bashkërenduar midis ndërmarrjeve për tregtimin e produktit maskë, e cila ka si objekt dhe si pasojë kufizimin dhe shtrembërimin e konkurrencës në treg, në kuptim të nenit 3, pika 4, nenit 4, pika 1 e ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

III.2 Analiza e tregut të importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues

III.2.1 Analiza e tregut të importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve

25. Produkti alkool është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia COVID-19. Referuar të dhënave teknike, alkooli ndahet në disa lloje të cilat ndryshojnë nga njëra tjetra në bazë të gradës dhe sasisë në paketim.

26. Ndërmarrja Euromed SHPK ka tregtuar 4 lloje të produktit alkool për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një sasi totale të shitur prej 19 793 copë.
27. Ndërmarrja Euromed SHPK ka tregtuar produktin alkool në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020 dhe konstatohet se për një lloj alkooli çmimi ka qenë në rënie nga periudha e dytë në të tretën.
28. Në përfundim të vlerësimit të sjelljes së ndërmarrjeve në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkoolit nuk konstatohet ekzistenca e sjelljeje të bashkërenduar midis ndërmarrjeve për tregtimin e produktit alkool, e cila ka si objekt dhe si pasojë kufizimin dhe shtrembërimin e konkurrencës në treg, në kuptim të nenit 4, pika 1 e ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

III.2.2 Analiza e tregut të importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të gel dezinfektues

29. Produkti gel dezinfektant është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia COVID-19. Referuar të dhënave teknike, produkti gel dezinfektant ndahet në disa lloje të cilat ndryshojnë nga njëra tjetra në bazë të sasisë së paketuar.
30. Ndërmarrja Euromed SHPK ka tregtuar vetëm 1 lloj dezinfektanti (Xhel dezinfektant shumëpërdorimësh 1 LIT).
31. Ndërmarrja Euromed SHPK ka tregtuar produktin gel dezinfektant në periudhën 1 nëntor 2019 - 29 shkurt 2020, periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Nga analiza për këtë produkt vihet re një rritje e lehtë e çmimit nga periudha e dytë në të tretën.
32. Në përfundim të vlerësimit të sjelljes së ndërmarrjeve në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të gel dezinfektant nuk konstatohet ekzistenca e sjelljeje të bashkërenduar midis ndërmarrjeve për tregtimin e produktit gel dezinfektant, e cila ka si objekt dhe si pasojë kufizimin dhe shtrembërimin e konkurrencës në treg, në kuptim të nenit 3, pika 4, nenit 4, pika 1 e ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

III.3 Analiza e tregut të importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave

33. Produkti termometër infrared është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia e COVID-19, gjatë gjithë kohëzgjatjes së epidemisë.
34. Bazuar në të dhënat e administruara, rezulton se ndërmarrja Euromed SHPK ka tregtuar 3 lloje të produktit termometër për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një total shitjesh prej 223 copë.
35. Ndërmarrja Euromed SHPK ka tregtuar produktin termometër në periudhën 1 mars 2020- 31 gusht 2020 dhe 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020, dhe nga analiza e çmimit të shitjes konstatohet rritje e tij, vetëm për një lloj termometër nga periudha e dytë në periudhën e

tretë.

36. Në përfundim të vlerësimit të sjelljes së ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometër nuk konstatohet ekzistenca e sjelljeve të bashkërenduar midis ndërmarrjeve për tregtimin e produktit termometër infrared, e cila ka si objekt dhe si pasojë kufizimin dhe shtrebbërimin e konkurrencës në treg, në kuptim të nenit 3, pika 4, nenit 4, pika 1 e ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

IV. Zbatimi i masës së përkohshme

37. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 684, datë 18.03.2020 “Për hapjen e hetimit paraprak në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, vendosi hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore, për të parë nëse ka, ose jo, shenja të kufizimit të konkurrencës.
38. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, vendosi:
- i. Marrjen e masës së përkohshme si vijon:
 - a. Ndalin e sjelljes së ndërmarrjeve që veprojnë në rrjetin e tregtimit me shumicë dhe pakicë (importues, depo farmaceutike dhe farmaci) të materialeve paramjekësore, të cilat në mënyrë të drejtpërdrejtë apo të tërthortë vendosin çmime apo kushte të padrejta tregtimi.
 - b. Me qëllim shmangien e abuzimit në zinxhirin e tregtimit, detyrimin e të gjitha ndërmarrjeve që veprojnë në tregun e importit dhe shitjes me shumicë të materialeve paramjekësore të jenë transparent në vendosjen e çmimit të shitjes së materialeve dezinfektant, alkool dhe maska.
 - c. Aplikimin e çmimeve të orientuara drejt kostos dhe publikimit e tyre në faqet zyrtare të internetit të ndërmarrjeve apo në kanalet e tjera të komunikimit.
 - ii. Masa e përkohshme merret për një periudhë kohore deri në përfundim të procedurës hetimore.
 - d. Në rast të moszbatimit të vendimit për masa të përkohshme të cituara në pikën (1) të këtij vendimi, ndërmarrjet që do të konstatohen në shkelje ndëshkohen me gjobë deri në 10 % të xhiros vjetore për shkelje të rëndë të konkurrencës në zbatim të nenit 74, pika 1, germa b) të ligjit nr. 9121/2003.
39. Në kuadër të vlerësimit të masës së përkohshme të dhënat e siguruar në formë fizike dhe elektronike të cilat u administruan gjatë inspektimeve për ndërmarrjen Euomed SHPK, u përpunuan nga inspektorët e Autoritetit të Konkurrencës, duke krahasuar deklaratat e subjektit me shit-blerjet e realizuara nga kjo ndërmarrje, u vu re që data e shitjeve dhe blerjeve të artikujve maska, dezinfektant si edhe alkool, nuk ishte e specifikuar. Për këto arsye gjatë hetimit të thelluar, është analizuar dhe zbatimi i masës së përkohshme nga kjo ndërmarrje për periudhën 1 nëntor 2019 – 31 dhjetor 2020.
40. Bazuar në të dhënat e administruara, rezulton se ndërmarrja Euomed SHPK ka tregtuar 5

lloje të produktit maska, 3 lloje të produktit alkool dhe 1 lloj të produktit dezinfektant për periudhën nëntor 2020 – dhjetor 2020. Në analizën për vlerësimin e masës së përkohshme janë marrë në shqyrtim 1 lloj alkooli për të cilin sasia e shitur është mbi 2000 copë, 5 lloje maskash për të cilat sasia e shitur është mbi 5000 copë si edhe 1 lloj dezinfektanti për të cilin sasia e shitur është mbi 500 copë.

41. Ka realizuar shitje të produktit *Maska Kn (95)* me një total prej 98 260 copë për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020. Në nëntor 2019, dhjetor 2019, janar 2020 dhe shkurt 2020 ky produkt nuk është tregtuar. Në mars 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 300.2 lekë/copë por në këtë muaj nuk janë realizuar shitje. Në prill 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 305.7 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 549.9 lekë/copë. Në maj 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 391.1 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 450 lekë/copë. Në qershor 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 309.8 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 495.2 lekë/copë. Në korrik 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 305.54 lekë/copë. Në gusht 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 300.2 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 520.4 lekë/copë. Në shtator 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 281.7 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 229.3 lekë/copë. Në tetor 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 304.4 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 258.4 lekë/copë. Në nëntor 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 309.4 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 254.9 lekë/copë. Në dhjetor 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 21.2 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 285.4 lekë/copë. Për këtë produkt konstatohet rritje e çmimit në muajin qershor 2020, gusht 2020 dhe në muajin dhjetor 2020.
42. Ka realizuar shitje të produktit *Maska Personale* me një total prej 97 150 copë për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020. Në nëntor 2019, dhjetor 2019 dhe janar 2020 ky produkt nuk është tregtuar. Në shkurt 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 4.5 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 2.4 lekë copë. Në mars 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 4.3 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 4.9 lekë/copë. Në prill 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 22.5 lekë/copë por për në këtë muaj nuk janë realizuar shitje. Në maj 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 35.6 lekë/copë. Në qershor 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 40 lekë/copë. Në korrik 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 7 lekë/copë. Në gusht 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 8.1 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 25 lekë/copë. Në shtator 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 16.6 lekë/copë. Në tetor 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 20 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 65.8 lekë/copë. Në nëntor 2020 ky produkt nuk është tregtuar. Në dhjetor 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 3.4 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 72 lekë/copë. Për këtë produkt konstatohet rritje e çmimit në muajt maj 2020, qershor 2020, tetor 2020 dhe dhjetor 2020.
43. Ka realizuar shitje të produktit *MI/Maska FFP3* me një total prej 6 100 copë për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020. Në nëntor 2019, dhjetor 2019, janar 2020 dhe shkurt 2020 ky produkt nuk është tregtuar. Në mars 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 700 lekë/copë. Në prill 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar

blerje por është shitur mesatarisht me 897.5 lekë/copë. Në maj 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 964 lekë/copë. Në qershor 2020 dhe korrik 2020 ky produkt nuk është tregtuar. Në gusht 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 707.7 lekë/copë. Në shtator 2020 ky produkt nuk është tregtuar. Në tetor 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 322.2 lekë/copë. Në nëntor 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 425.1 lekë/copë. Në dhjetor 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 709.1 lekë/copë. Për këtë produkt pavarësisht se nuk janë realizuar blerje konstatohet rritje e çmimit në muajt prill 2020, maj 2020, nëntor 2020 dhe dhjetor 2020.

44. Ka realizuar shitje të produktit *xhel/xhel shumë përdorimësh* me një total prej 30 249 copë për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020. Në nëntor 2019 dhe dhjetor 2019 ky produkt nuk është tregtuar. Në janar 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 254.8 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 554.7 lekë/copë. Në shkurt 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 582.6 lekë/copë. Në mars 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 266.6 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 587.7 lekë/copë. Në prill 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 421.5 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 546.4 lekë/copë. Në maj 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 606.8 lekë/copë. Në qershor 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 254.8 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 604.1 lekë/copë. Në korrik 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 384.6 lekë/copë. Në gusht 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 292.4 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 452.9 lekë/copë. Në shtator 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 253.2 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 261.7 lekë/copë. Në tetor 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 349.4 lekë/copë. Në nëntor 2020 për këtë produkt nuk janë realizuar blerje por është shitur mesatarisht me 605.4 lekë/copë. Në dhjetor 2020 ky produkt është blerë mesatarisht me 242 lekë/copë dhe është shitur mesatarisht me 611.1 lekë/copë. Për këtë produkt konstatohet rritje e çmimit në muajt maj 2020, qershor 2020, gusht 2020, nëntor 2020 dhe dhjetor 2020.
45. Ndërmarrja Euromed SHPK, për produktet Maska Kn (95), Maska Personale, MI/Maska FFP3 dhe Xhel/xhel shumë përdorimesh, rezulton se për periudhën 1 qershor – 31 dhjetor 2020, nuk ka zbatuar Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.
46. Bazuar në Rregulloren “Për procedurat e angazhimeve”, e cila ka për objekt përcaktimin e rregullave dhe të procedurave që zbatohen në rastet e përfundimit dhe mbylljes së procedurave hetimore nëpërmjet vendimeve me angazhime, në përputhje me nenin 45 të ligjit nr. 9121/2003, ndërmarrja Euromed SHPK ka paraqitur vullnetarisht angazhimet e saj me qëllim zgjidhjen e shqetësimeve të ngritura të konkurrencës në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave si dhe mbajtjen dhe respektimin e tyre për të gjithë periudhën e konsideruar të nevojshme nga ana e Autoritetit.

47. Konkretisht ndërmarrja Alfarmakos SHPK ka depozituar angazhimet si më poshtë vijon:
Ndërmarrja EUROMED SHPK nuk do të bëjë asnjë marrëveshje të cilat kanë si objekt ose si pasojë pengimin, kufizimin ose shtrembërimin e konkurrencës në treg, veçanërisht marrëveshjet që:

- a) caktojnë, në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë, çmimet e blerjes ose të shitjes, apo çdo kusht tjetër tregtimi;
- b) kufizojnë ose kontrollojnë prodhimin, tregjet, zhvillimin teknik ose investimet;
- c) ndajnë tregjet ose burimet e furnizimit;
- d) në marrëdhëniet tregtare me palët e tjera, zbatojnë kushte të ndryshme për transaksione të njëjta, duke i vendosur ato në gjendje të pafavorshme konkurrence;
- e) kushtëzojnë lidhjen e kontratave me pranimin nga palët e tjera kontraktuese të detyrimeve shtesë që, për nga natyra ose nga përdorimi i tyre tregtar, nuk kanë lidhje me objektin e këtyre kontratave.

48. Autoriteti Konkurrencës, pavarësisht se ka përfunduar procedurat hetimore në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues dhe tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave, vlerëson se angazhimet janë të qarta, të vetekzekutueshme si dhe janë depozituar vullnetarisht nga ndërmarrja Euromed SHPK si dhe angazhimet kanë natyrë sjellje, d.m.th. çmimet do të jenë të orientuara drejt kostos, do të jenë transparente, si dhe sjellja e ndërmarrjes Euromed SHPK do të jetë në përputhje me ligjin nr. 9121/2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar, në veçanti me nenin 4 dhe nenin 9.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, bazuar në nenin 24, shkronja (d), nenin 26, nenin 43, pika (5) dhe nenin 45, pika (2) të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar dhe Rregulloren “Mbi procedurat e angazhimeve”,

VENDOSI:

- I. Mbylljen e procedurës së hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
- II. Miratimin e angazhimeve të depozituara nga ndërmarrja Euromed SHPK, si të detyrueshme në formën e kushteve dhe detyrimeve.
- III. Ndërmarrja Euromed SHPK ka detyrimin ligjor të mos bëjë marrëveshje dhe/ose praktika të bashkërenduara, të cilat kanë si objekt ose pasojë pengimin, kufizimin ose shtrembërimin e konkurrencës në treg, veçanërisht:
 - a. të caktojnë, në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë, çmimet e blerjes ose të shitjes, apo çdo kusht tjetër tregtimi;
 - b. të kufizojnë ose kontrollojnë prodhimin, tregjet, zhvillimin teknik ose investimet;
 - c. të ndajnë tregjet ose burimet e furnizimit;
 - d. në marrëdhëniet tregtare me palët e tjera, zbatojnë kushte të ndryshme për transaksione të njëjta, duke i vendosur ato në gjendje të pafavorshme konkurrence;
 - e. të kushtëzojnë lidhjen e kontratave me pranimin nga palët e tjera kontraktuese të

detyrimeve shtesë që, për nga natyra ose nga përdorimi i tyre tregtar, nuk kanë lidhje me objektin e këtyre kontratave.

- IV. Në rast të mos përmbushjes së kushteve dhe detyrimeve të përcaktuara në dispozitivin e këtij vendimi, ndërmarrja Euromed SHPK në zbatim të nenit 76, pika 1, germa (a) të ligjit nr. 9121/2003 ndëshkohet me penaltetin përkatës.
- V. Monitorimin e zbatimit të këtij vendimi për një periudhë 1 vjeçare për të gjitha angazhimet e marra nga ndërmarrja Euromed SHPK.
- VI. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS