



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I KONKURENCËS
KOMISIONI I KONKURENCËS

VENDIM

Nr. 826, Datë 02.09.2021

**“PËR MBYLLJEN E PROCEDURËS SË HETIMIT TË THELLUAR
NDAJ NDËRMARRJEVE (1) ALDOSCH – FARMA SHPK; (2)
AQUILA GROUP SHPK; (3) CAPITAL GROUP SHPK; (4) DELTA
PHARMA – AL SHPK; (4) DELTA MED SHPK; (6) EVITA SHPK; (7)
FEDOS SHPK; (8) FUFARMA SHA; (9) INCOMED SHPK; (10)
MONTAL SHPK; (11) O.E.S DISTRIMED SHPK; (12) R&S FARMA
SHPK; (13) REJSI FARMA SHPK; (14) SIROL 2008 SHPK DHE (15)
WINPHARMA SHPK NË TREGUN E IMPORTIT DHE TREGTIMIT
ME SHUMICË TË MASKAVE, NË TREGUN E IMPORTIT,
PRODHIMIT DHE TREGTIMIT ME SHUMICË TË ALKOOLEVE
DHE GELDEZINFEKTUES, NË TREGUN E IMPORTIT DHE
TREGTIMIT ME SHUMICË TË TERMOMETRAVE”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Znj.	Juliana LATIFI	Kryetar
Znj.	Leida MATJA	Zv/Kryetar
Z.	Eduard YPI	Anëtar
Znj.	Adriana BERBERI	Anëtar
Z.	Denar BIBA	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 02.09.2021, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Mbyllja e procedurave të hetimit të thelluar ndaj ndërmarrjeve (1) Aldosch – Farma SHPK; (2) Aquila Group SHPK; (3) Capital Group SHPK; (4) Delta Pharma – AL SHPK; (5) Delta Med SHPK; (6) Evita SHPK; (7) Fedos SHPK; (8) Fufarma SHA; (9) Incomed SHPK; (10) Montal SHPK; (11) O.E.S Distrimed SHPK; (12) R&S Farma SHPK; (13) Rejsi Farma SHPK; (14) Sirol 2008 SHPK dhe (15) Winpharma SHPK në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.

Baza Ligjore: Neni 24 germa (d), neni 26 dhe neni 43, pika (5) të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar (ligji nr. 9121/2003).

Komisioni i Konkurrencës pas shqyrtimit të:

- Raportit të hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe

- geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave;
- Relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm të Autoritetit të Konkurrencës mbi raportin e hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.

VËREN SE:

I. Procedura e ndjekur

1. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 684, datë 18.03.2020 “Për hapjen e hetimit paraprak në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, vendosi hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore, për të parë nëse ka, ose jo, shenja të kufizimit të konkurrencës.
2. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, vendosi:
 - i. Marrjen e masës së përkohshme si vijon:
 - a. Ndalimin e sjelljes së ndërmarrjeve që veprojnë në rrjetin e tregtimit me shumicë dhe pakicë (importues, depo farmaceutike dhe farmaci) të materialeve paramjekësore, të cilat në mënyrë të drejtpërdrejtë apo të tërthortë vendosin çmime apo kushte të padrejta tregtimi.
 - b. Me qëllim shmangien e abuzimit në zinxhirin e tregtimit, detyrimin e të gjitha ndërmarrjeve që veprojnë në tregun e importit dhe shitjes me shumicë të materialeve paramjekësore të jenë transparent në vendosjen e çmimit të shitjes së materialeve dezinfektant, alkool dhe maska.
 - c. Aplikimin e çmimeve të orientuara drejt kostos dhe publikimit e tyre në faqet zyrtare të internetit të ndërmarrjeve apo në kanalet e tjera të komunikimit.
 - ii. Masa e përkohshme merret për një periudhë kohore deri në përfundim të procedurës hetimore.
 - d. Në rast të moszbatimit të vendimit për masa të përkohshme të cituara në pikën (1) të këtij vendimi, ndërmarrjet që do të konstatohen në shkelje ndëshkohen me gjobë deri në 10 % të xhiros vjetore për shkelje të rëndë të konkurrencës në zbatim të nenit 74, pika 1, germa b) të ligjit nr. 9121/2003.
3. Komisioni i Konkurrencës, me Vendimin nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave” vendosi hapjen e procedurës së hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
4. Komisioni i Konkurrencës me Vendim nr. 717, datë 15.10.2020 vendosi “Për vendosje gjobe dhe dhënien e disa detyrimeve ndaj ndërmarrjeve CFO Pharma SHPK, Delta Pharma – AL SHPK, Pharma One SHPK, Intermed SHPK, Alfarmakos SHPK, Trimed SHPK,

Megapharma SHPK, Evita SHPK, IMI – Farma SHPK, Fufarma SHA, Medicamenta SHPK, Mini Invest Albania SHPK, Delta Med SHPK, O.E.S Distrimed SHPK, Montal SHPK, MSE SHPK, Farma Net Albania SHPK, Tresì – Farm SHPK, Incomed SHPK, Florifarma SHPK, Lekli SHPK, Dial – ALB SHPK, Sirol 2008 SHPK, Aquila Group SHPK në tregun e shitjes me shumicë të materialeve paramjekësore, për mos zbatimin e masës së përkohshme të Vendimit të Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore””.

5. Në zbatim të pikës IV të Vendimit nr. 717, datë 15.10.2020, bazuar në Autorizimet e Komisionit të Konkurrencës nr. 110/44 datë 24.8.2020 dhe nr. 110/50 datë 19.10.2020, u krye inspektim pranë ndërmarrjeve CFO Pharma SHPK, Delta Pharma – AL SHPK, Pharma One SHPK, Intermed SHPK, Alfarmakos SHPK, Trimed SHPK, Megapharma SHPK, Evita SHPK, IMI – Farma SHPK, Fufarma SHA, Medicamenta SHPK, Mini Invest Albania SHPK, Delta Med SHPK, O.E.S Distrimed SHPK, Montal SHPK, MSE SHPK, Farma Net Albania SHPK, Tresì – Farm SHPK, Incomed SHPK, Florifarma SHPK, Lekli SHPK, Dial – ALB SHPK, Sirol 2008 SHPK.
6. Të dhënat e siguruar në formë fizike dhe elektronike, u përpunuan nga inspektorët e Autoritetit të Konkurrencës, duke krahasuar deklaratat e subjektit me shit-bletjet e realizuara nga këto ndërmarrje. Bazuar në të dhënat e administruara gjatë inspektimit, Komisioni i Konkurrencës u shpreh me vendime individuale për secilën ndërmarrje.
7. Komisioni i Konkurrencës, me Vendimin nr. 725, datë 09.11.2020 “Për një ndryshim në Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel-dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave””, vendosi. “Hetimi i Thelluar do të përfshijë periudhën kohore nga 01.11.2019 deri në 31.12.2020”.
8. Komisioni i Konkurrencës Vendimin nr. 752, datë 03.12.2020 “Për një shtesë në vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel-dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave””, vendosi në pikën “1”, shtohen ndërmarrjet si vijon: Capital Group SHPK, Florifarma SHPK, Euomed SHPK, Aquarius Medical SHPK, New Medical Plus SHPK, Fedos SHPK dhe Winpharma SHPK.
9. Për efekt të analizës së konkurrencës dhe sjelljes së ndërmarrjeve periudha hetimore është ndarë në tre fasha kohore të cilat janë: 1 nëntor 2019 - 29 shkurt 2020, 1 mars 2020 - 31 gusht 2020 dhe 1 shtator 2020 - 31 dhjetor 2020.
 - Në lidhje me këtë ndarje sqarojmë si më poshtë vijon:
 - i. 1 nëntor 2019 - 29 shkurt 2020 – është periudha përpara fillimit të pandemisë COVID-19;

- ii. 1 mars 2020 - 31 gusht 2020 - është periudha e hapjes së procedurës së hetimit paraprak dhe marrjes së masës së përkohshme;
 - iii. 1 shtator 2020 - 31 dhjetor 2020 - është periudha e vlerësimit të sjelljes së shoqërive në hetim të cilat tregtojnë produkte në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues si dhe në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
10. Për sa më sipër, përcaktimi i këtyre fashiave ndihmon në vlerësimin dhe krahasimin e sjelljes së ndërmarrjeve në hetim në kohën para, gjatë dhe pas dhënies së masës së përkohshme.
11. Bazuar në Udhëzimin e përbashkët të Ministrisë së Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale dhe APP nr. 296, datë 06.05.2020 “Për përcaktimin e mallrave dhe shërbimeve për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia COVID-19”, është përcaktuar lista e mallrave dhe shërbimeve për përballimin e kësaj situate dhe në këtë listë përfshihen, maskat, alkooli, gel-dezinfektues për duar dhe termometër infrared.
12. Metodologjia e përdorur është Materiali i OECD “Çmimet shfrytëzuese në kohën e COVID-19”¹.

II. Analiza e konkurrencës

II. 1 Tregu përkatës

13. Tregu përkatës i produktit përfshin të gjitha ato mallra dhe/ose shërbime të cilat vlerësohen si të këmbyeshme ose të zëvendësueshme nga konsumatori, për arsye të karakteristikave të prodhimit, çmimeve dhe qëllimit të përdorimit të tyre. Kriteret për përcaktimin e tregut përkatës janë: zëvendësueshmëria nga ana e kërkesës, zëvendësueshmëria nga ana e ofertës, konkurrenca potenciale dhe barrierat e hyrjes në treg.
14. Bazuar në Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave”, tregu përkatës i produktit përfshin:
- Tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave;
 - Tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues;
 - Tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
15. Përkufizimi i tregut për një produkt/shërbim merr parasysh efektin e zëvendësueshmërisë së produktit/shërbimit (në anën e kërkesës dhe ofertës).
16. Zëvendësueshmëria në anën e kërkesës nënkupton masën në të cilën produktet mund të

¹ <https://www.oecd.org/daf/competition/Exploitative-pricing-in-the-time-of-COVID-19.pdf>

konsiderohen si të këmbyeshem nga këndvështrimi i prodhuesve ose i konsumatorëve. Politika e vendosjes së çmimeve të një firme për një produkt të caktuar disiplinohet nëse konsumatorët e kanë mundësinë të blejnë një produkt tjetër i cili, sipas vlerësimit të tyre është i barasvlefshëm për nga natyra, përdorimi dhe/ose çmimi.

17. Zëvendësueshmëria në anën e ofertës ndodh në rastin kur kufizimi konkurrues shtesë mbi një firmë mund të vijë nga prodhuesit e produkteve të tjera që e kanë mundësinë të ndërrojnë destinacionin e prodhimit të tyre pa vonesa për të prodhuar produktet në fjalë me një kosto të papërfillshme dhe janë të gatshëm të hyjnë në konkurrencë në segmentin e tregut përkatës.
18. Oferta në treg për produktet maska dhe termometër, sigurohet nga importi i realizuar nga ndërmarrjet në hetim, ndërsa produktet alkool dhe gel dezinfektues prodhohen në vend dhe/ose importohen.
19. Nisur nga sa më sipër, tregje përkatëse të produktit do të konsiderojmë:
 - i. tregu i importit dhe tregtimit me shumicë të maskave;
 - ii. tregu i importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues;
 - iii. tregu i importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
20. Tregu përkatës gjeografik përfshin zonën në të cilën ndërmarrjet janë përfshirë në ofertën dhe kërkesën e shërbimit, në të cilën kushtet e konkurrencës janë mjaftueshmërisht homogjene.
21. Të gjitha ndërmarrjet janë aktive në tregjet e produktit, furnitorët dhe klientët e tyre ndodhen në të gjithë territorin e Republikës së Shqipërisë. Për vlerësimin e konkurrencës, treg gjeografik do të konsiderohet i gjithë territori i Republikës së Shqipërisë.

III. Analiza e sjelljes së ndërmarrjeve në tregun përkatës

III.1 Analiza e tregut të importit dhe tregtimit me shumicë të maskave

22. Produkti maska është një nga produktet e nevojshme për përbalimin e situatës së krijuar nga epidemia e COVID-19, gjatë gjithë kohëzgjatjes së epidemisë. Referuar të dhënave teknike dhe cilësore të tyre, maskat janë ndarë në katër kategori: maskë respiratore me nivel mbrojtës FFP3, maskë respiratore me nivel mbrojtës FFP2 (N95), maskë kirurgjikale e thjeshtë dhe maskë prej pëlhere.
23. Ndërmarrja Deltapharma – AL SHPK, përgjatë periudhës në hetim ka tregtuar 19 lloje të ndryshme maskash dhe ka shitur një sasi prej 190 750 copë maska. Këto maska janë tregtuar vetëm gjatë periudhës 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020.
24. Ndërmarrja Deltapharma - AL SHPK ka tregtuar produktin maska vetëm në periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020 dhe nuk konstatohet rritje çmimi.
25. Ndërmarrja Deltamed SHPK, përgjatë periudhës në hetim ka tregtuar 21 lloje të ndryshme maskash dhe ka shitur një sasi prej 63 929 copë maska.

26. Ndërmarrja Deltamed SHPK ka tregtuar produktin maska vetëm në periudhat 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Për këtë produkt nuk konstatohet rritje çmimi.
27. Ndërmarrja Evita SHPK, përgjatë periudhës në hetim ka tregtuar 2 lloje të ndryshme maskash dhe ka shitur një sasi prej 119 327 copë maska.
28. Për sa më sipër, vihet re se ndërmarrja Evita SHPK ka tregtuar produktin maska në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Për këtë produkt nuk konstatohet rritje çmimi.
29. Ndërmarrja Fedos SHPK, përgjatë periudhës në hetim ka tregtuar 5 lloje maskash dhe ka shitur një sasi prej 742 984 copë.
30. Ndërmarrja Fedos SHPK ka tregtuar produktin maska në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020 dhe konstatohet se çmimi i shitjes ka qenë në ulje përgjatë periudhës së tretë.
31. Ndërmarrja Montal SHPK, përgjatë periudhës në hetim ka tregtuar 1 lloj maske dhe ka shitur një sasi prej 68 200 copë maska.
32. Ndërmarrja Montal SHPK ka tregtuar produktin maska në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020, çmimi i shitjes ka qenë me ulje përgjatë periudhës së tretë.
33. Ndërmarrja O.E.S Distrimed SHPK, përgjatë periudhës në hetim ka tregtuar 2 lloje të ndryshme maskash dhe ka shitur një sasi prej 40 974 copë maska
34. ndërmarrja O.E.S Distrimed SHPK ka tregtuar produktin maska në periudhën 1 nëntor 2019 – 29 shkurt 2020, 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Për këtë produkt vihet re që çmimi i shitjes në periudhën e tretë ka qenë në rënie.
35. Ndërmarrja Winpharma SHPK, përgjatë periudhës në hetim ka tregtuar 5 lloje të ndryshme maskash dhe ka shitur një sasi prej 1 157 070 copë maska.
36. Ndërmarrja Winpharma SHPK ka tregtuar produktin maska në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Konstatohet shitje e produktit maskë me një çmim konstant përgjatë dy periudhave të fundit, çmim i cili ka reflektuar çmimin e blerjes së produktit maskë.
37. Në përfundim të vlerësimit së sjelljes së ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave nuk konstatohet ekzistenca e një sjelljeje të bashkërenduar midis ndërmarrjeve për tregtimin e produktit maskë, e cila ka si objekt dhe si pasojë kufizimin dhe shtrembërimin e konkurrencës në treg, në kuptim të nenit 3, pika 4, nenit 4, pika 1 e ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

III.2 Analiza e tregut të importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues

III.2.1 Analiza e tregut të importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve

38. Produkti alkool është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia COVID-19. Referuar të dhënave teknike, alkooli ndahet në disa lloje të cilat ndryshojnë nga njëra tjetra në bazë të gradës dhe sasisë në paketim.
39. Ndërmarrja Aquila Group ka prodhuar 24 lloje të produktit alkool për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një sasi totale të prodhuar prej 947 467 njësi dhe shitur 942 168 njësi. Për shkak të sasive të mëdha të shitura, për analizën narrative të luhatjes së çmimit më poshtë janë pasqyruar vetëm produktet me shitje mbi 10 000 copë.
40. Ndërmarrja Aquila Group SHPK ka tregtuar produktin alkool në periudhën 1 nëntor 2019 – 29 shkurt 2020, periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Nga analiza e çmimit të shitjes së të gjitha llojeve të alkoolit si edhe kostove të prodhimit konstatohet që çmimi i shitjes për të gjithë periudhën hetimore ka reflektuar kostot e prodhimit.
41. Ndërmarrja Capital Group SHPK ka prodhuar 4 lloje të produktit alkool për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një sasi totale të prodhuar prej 13 058 njësi dhe shitur 12 970 njësi.
42. Ndërmarrja Capital Group SHPK ka tregtuar produktin alkool në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020 dhe konstatohet se çmimi i shitjes ka qenë në rënie.
43. Ndërmarrja Sirol 2008 SHPK ka prodhuar 4 lloje të produktit alkool për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një sasi totale të prodhuar prej 8 750 njësi dhe shitur 6 129 njësi.
44. Ndërmarrja Sirol 2008 SHPK ka tregtuar produktin alkool në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Nga analiza e çmimit të shitjes së të gjitha llojeve të alkoolit si edhe kostove të prodhimit konstatohet që çmimi i shitjes për të gjithë periudhën hetimore ka reflektuar kostot e prodhimit.
45. Ndërmarrja Aldosch SHPK ka tregtuar vetëm një lloj të produktit alkool për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një sasi totale të shitur prej 4 957 copë.
46. Ndërmarrja Aldosch SHPK ka tregtuar produktin alkool vetëm në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020, me një çmim shitje konstant.
47. Ndërmarrja Deltamed SHPK ka tregtuar 15 lloje të produktit alkool për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një sasi totale të shitur prej 18 200 copë.
48. Ndërmarrja Deltamed SHPK ka tregtuar produktin alkool në periudhën 1 nëntor 2019 – 29 shkurt 2020, periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020, përgjithësisht me një çmim në rënie në periudhën e tretë.
49. Ndërmarrja Fedos SHPK ka tregtuar 13 lloje të produktit alkool për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një total blerjesh prej 2 700 copë dhe një total shitjesh prej 1 487 copë.

50. Ndërmarrja Fedos SHPK nuk ka tregtuar sasi të mëdha alkoolesh në krahasim me ndërmarrjet e tjera.
51. Në përfundim të vlerësimit së sjelljes së ndërmarrjeve në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkoolit nuk konstatohet ekzistenca e sjelljeje të bashkërenduar midis ndërmarrjeve për tregtimin e produktit alkool, e cila ka si objekt dhe si pasojë kufizimin dhe shtrembërimin e konkurrencës në treg, në kuptim të nenit 4, pika 1 e ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

III.2.2 Analiza e tregut të importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të gel dezinfektues

52. Produkti gel dezinfektant është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia COVID-19. Referuar të dhënave teknike, produkti gel dezinfektant ndahet në disa lloje të cilat ndryshojnë nga njëra tjetra në bazë të sasisë së pakëtuar.
53. Ndërmarrja Aquila Group SHPK ka prodhuar 19 lloje të produktit gel dezinfektues për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një sasi totale të prodhuar prej 786 771 njësi dhe shitur 783 519 njësi. Në analizën narrative janë marrë në shqyrtim 9 lloje gel dezinfektues për të cilët sasia e shitur është mbi 10 000 njësi.
54. Ndërmarrja Aquila Group SHPK ka tregtuar produktin gel dezinfektant në periudhën 1 nëntor 2019 – 29 shkurt 2020, periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Nga analiza e çmimit të shitjes së të gjitha llojeve të gel dezinfektant si edhe kostove të prodhimit konstatohet që çmimi i shitjes për të gjithë periudhën hetimore ka reflektuar kostot e prodhimit
55. Ndërmarrja Capital Group SHPK ka prodhuar 5 lloje të produktit gel dezinfektues për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një sasi totale të prodhuar prej 154 482 njësi dhe shitur 154 122 njësi.
56. Ndërmarrja Capital Group SHPK ka tregtuar produktin gel dezinfektant në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Nga analiza e mësipërme vihet re se për produktet e tregtuara çmimi i shitjes ka pësuar rënie në periudhën e tretë.
57. Ndërmarrja Sirol 2008 SHPK ka prodhuar 7 lloje të produktit gel dezinfektant për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një sasi totale të prodhuar prej 42 284 njësi dhe shitur 45 283 njësi. Për shkak të sasive të vogla të shitura, për analizën narrative, nga tabela më poshtë nuk do të merren në analizë produktet në vijim: *Sanus Gel Hand Sanitizer 5l* dhe *Sanus Gel Hand Sanitizer 4l E70*.
58. Ndërmarrja Sirol 2008 SHPK ka tregtuar produktin gel dezinfektant në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Nga analiza e mësipërme vihet re se për produktet e tregtuara çmimi i shitjes ka pësuar rënie në periudhën

e tretë.

59. Ndërmarrja Deltamed SHPK ka tregtuar 11 lloje dezinfektantësh, ndër të cilët kanë qenë më të shitur 6 lloje: *Gel Duarsh 100ML (Aquila)*, *Gel Duarsh 120 ML (Aquila)*, *Gel Duarsh 500 ML (Aquila)*, *Gel Duarsh 80ML (Aquila)*, *Manigen Sanavita Gel 80ML*, dhe *Xhel Dezinfektues Duarsh 125ML*.
60. Ndërmarrja Deltamed SHPK ka tregtuar produktin gel dezifektant në periudhën 1 nëntor 2019 – 29 shkurt 2020, periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Nga analiza e çmimit të shitjes, konstatohet se ndërmarrja ka aplikuar çmime të njëjta përgjatë periudhës hetimore.
61. Ndërmarrja Delta Pharma - AL SHPK ka tregtuar vetëm 1 lloj dezinfektanti (Sanavita Manigien Gel Igienizzante 80 ML), të cilin e ka importuar nga Italia.
62. ndërmarrja Delta Pharma – AL SHPK ka tregtuar produktin gel dezifektant në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020, me një çmim të pandryshuar.
63. Ndërmarrja “Fedos” SHPK ka tregtuar 5 lloje dezinfektantësh: *Dezinfektant 1 L*, *Gel 200 ml me pompë*, *Gel 1 L me pompë*, *Gel Hand Sanitizer 500 ml me pompë* dhe *Gel Dezinfektant 10 L*. Sasia totale e shitur për këto produkte ka qenë shumë e vogël (381 njësi gel-dezinfektant në total).
64. Ndërmarrja Fedos SHPK ka tregtuar produktin gel dezifektant në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 me një çmim të pandryshuar.
65. Ndërmarrja Fufarma SHPK ka tregtuar vetëm 1 lloj dezinfektanti (AlcOlina Gel Mani 100 ML Two Bee), të cilin e ka importuar nga Italia.
66. Ndërmarrja Fufarma SHA ka tregtuar produktin gel dezifektant në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020, me një çmim të pandryshuar.
67. Ndërmarrja Winpharma SHPK ka tregtuar vetëm 1 lloj dezinfektanti (Derhand Plus Disifektant Gel 1LIT), të cilin e ka importuar nga Turqia.
68. Ndërmarrja Winpharma SHPK ka tregtuar produktin gel dezifektant në periudhën periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 me një çmim të pandryshuar.
69. Në përfundim të vlerësimit së sjelljes së ndërmarrjeve në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të gel dezifektant nuk konstatohet ekzistenca e sjelljeje të bashkërenduar midis ndërmarrjeve për tregtimin e produktit gel dezifektant, e cila ka si objekt dhe si pasojë kufizimin dhe shtrembërimin e konkurrencës në treg, në kuptim të nenit 3, pika 4, nenit 4, pika 1 e ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

III.3 Analiza e tregut të importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave

70. Produkti termometër infrared është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia e COVID-19, gjatë gjithë kohëzgjatjes së epidemisë.
71. Ndërmarrja Deltamed SHPK ka tregtuar 1 lloj të produktit termometër për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një total shitjesh prej 20 copë.
72. Deltamed SHPK ka tregtuar produktin termometër në periudhën 1 mars 2020 - 31 gusht 2020 me një çmim të pandryshuar.
73. Ndërmarrja Fedos SHPK ka tregtuar 1 lloj të produktit termometër për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një total shitjesh prej 609 copë.
74. Ndërmarrja Fedos SHPK ka tregtuar produktin termometër infrared në periudhën 1 mars 2020- 31 gusht 2020 dhe 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020 dhe nga analiza e çmimit të shitjes vihet re se ky çmim ka qenë në rënie përgjatë periudhave.
75. Ndërmarrja OES Distrimed SHPK ka tregtuar 1 lloj të produktit termometër për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një total shitjesh prej 138 copë.
76. Ndërmarrja O.E.S Distrimed SHPK ka tregtuar produktin termometër vetëm në periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 me një çmim të pandryshuar.
77. Ndërmarrja R&S Farma SHPK ka tregtuar vetëm një lloj të produktit termometër për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një total shitjesh prej 11 copë.
78. Ndërmarrja R&S Farma SHPK ka tregtuar produktin termometër në periudhën periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020 me një çmim të pandryshuar.
79. Ndërmarrja Rejsi Farma SHPK ka tregtuar 1 lloj të produktit termometër për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një total shitjesh prej 38 copë.
80. Ndërmarrja Rejsi Farma SHPK ka tregtuar produktin termometër në periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020 me një çmim të pandryshuar.
81. Në përfundim të vlerësimit së sjelljes së ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometër nuk konstatohet ekzistenca e sjelljeje të bashkërenduar midis ndërmarrjeve për tregtimin e produktit termometër infrared, e cila ka si objekt dhe si pasojë kufizimin dhe shtrembërimin e konkurrencës në treg, në kuptim të nenit 3, pika 4, nenit 4, pika 1 e ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

IV. Zbatimi i masës së përkohshme

82. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 684, datë 18.03.2020 “Për hapjen e hetimit

paraparak në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, vendosi hapjen e procedurës së hetimit paraparak në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore, për të parë nëse ka, ose jo, shenja të kufizimit të konkurrencës.

83. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, vendosi:

- i. Marrjen e masës së përkohshme si vijon:
 - a. Ndalimin e sjelljes së ndërmarrjeve që veprojnë në rrjetin e tregtimit me shumicë dhe pakicë (importues, depo farmaceutike dhe farmaci) të materialeve paramjekësore, të cilat në mënyrë të drejtpërdrejtë apo të tërthortë vendosin çmime apo kushte të padrejta tregtimi.
 - b. Me qëllim shmangien e abuzimit në zinxhirin e tregtimit, detyrimin e të gjitha ndërmarrjeve që veprojnë në tregun e importit dhe shitjes me shumicë të materialeve paramjekësore të jenë transparent në vendosjen e çmimit të shitjes së materialeve dezinfektant, alkool dhe maska.
 - c. Aplikimin e çmimeve të orientuara drejt kostos dhe publikimit e tyre në faqet zyrtare të internetit të ndërmarrjeve apo në kanalet e tjera të komunikimit.
- ii. Masa e përkohshme merret për një periudhë kohore deri në përfundim të procedurës hetimore.
 - d. Në rast të moszbatimit të vendimit për masa të përkohshme të cituara në pikën (1) të këtij vendimi, ndërmarrjet që do të konstatohen në shkelje ndëshkohen me gjobë deri në 10 % të xhiros vjetore për shkelje të rëndë të konkurrencës në zbatim të nenit 74, pika 1, germa b) të ligjit nr. 9121/2003.

84. Në kuadër të vlerësimit të masës së përkohshme, gjatë procedurës së hetimit paraparak, referuar informacionit të administruar pranë AK, është analizuar sjellja e ndërmarrjeve që operojnë në tregun e tregtimit me shumicë të materialeve paramjekësore për produktet maska, alkool dhe gel-dezinfektant.

85. Komisioni i Konkurrencës në vijim të procedurave të mësipërme u shpreh me Vendimin nr. 717, datë 15.10.2020 “Për vendosje gjobe dhe dhënien e disa detyrimeve ndaj disa ndërmarrjeve për mos zbatimin e masës së përkohshme të Vendimit nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore””.

86. Në zbatim të pikës IV të Vendimit nr. 717, datë 15.10.2020, të dhënat e siguruar në formë fizike dhe elektronike për periudhën 1 janar 2020 deri në 31 maj 2020 janë përpunuar nga inspektorët e Autoritetit të Konkurrencës, duke krahasuar deklaratat e subjektit me shitblerjet e realizuara nga ndërmarrjet Imi – Farma SHPK, Medicamenta SHPK, Mini Invest Albania SHPK, MSE SHPK, Tresi – Farm SHPK, Dial – Alb SHPK, Fufarma SHA, O.E.S Distrimed SHPK, Lekli SHPK, Intermed SHPK, Sirol 2008 SHPK, Aquila Group SHPK, Evita SHPK, Delta Med SHPK, Montal SHPK, Incomed SHPK, Pharma One SHPK, Alfarmakos SHPK, Trimed SHPK, Megapharma SHPK, Farma Net Albania SHPK, Florifarma SHPK, CFO Pharma SHPK, Delta Pharma – AL SHPK.

87. Për sa më sipër, Komisioni i Konkurrencës u shpreh me vendime individuale për secilën ndërmarrje nga ku ndërmarrjet Imi – Farma SHPK, Medicamenta SHPK, Mini Invest Albania SHPK, MSE SHPK, Tresi – Farm SHPK, Dial – Alb SHPK, “Lekli” SHPK, Intermed SHPK janë përjashtuar nga hetimi administrativ dhe pasojave që rrjedhin prej tij.
88. Me qëllim realizimin e një analize të plotë të tregut, Komisioni i Konkurrencës me vendimin nr. 752, datë 03.12.2020 “Për një shtesë në vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel-dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave””, vendosi në pikën “1”, të shtohen ndërmarrjet: Capital Group SHPK, Florfarma SHPK, Euromed SHPK, Aquarius Medical SHPK, New Medical Plus SHPK, Fedos SHPK dhe Winpharma SHPK.
89. Në kuadër të vlerësimit të masës së përkohshme, për ndërmarrjet e shtuara sipas pikës 1 të VKK nr. 752, datë 03.12.2020, të dhënat e siguruar në formë fizike dhe elektronike për periudhën 1 janar 2020 – 30 nëntor 2020, u përpunuan nga inspektorët e Autoritetit të Konkurrencës, duke krahasuar deklaratat e subjektit me shit-bletjet e realizuara nga ndërmarrjet *Capital Group SHPK, Fedos SHPK dhe Winpharma SHPK*.
90. Në zbatim të pikës 3 të Vendimit nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, të dhënat e administruara pranë AK referuar shkresës sonë nr. 110/84 prot., datë 09.12.2020 “Kërkesë për informacion” u përpunuan nga inspektorët e Autoritetit të Konkurrencës, për periudhën 1 qershor 2020 – 31 dhjetor 2020 për ndërmarrjet *Delta Pharma - AL SHPK, Delta Med SHPK, Evita SHPK, Fufarma SHA, Montal SHPK, O.E.S Distrimed SHPK, Incomed SHPK, Aquila Group SHPK dhe Sirol 2008 SHPK*.
91. Ndërmarrja Deltapharma - AL SHPK ka tregtuar 19 lloje të produktit maska dhe 1 lloj të produktit dezinfektant për periudhën qershor 2020 – dhjetor 2020. Kjo ndërmarrje nuk ka realizuar shitje të produktit alkool. Në analizën për vlerësimin e masës së përkohshme janë marrë në shqyrtim 5 lloje maskash për të cilat sasia e shitur është mbi 5 000 copë, si edhe 1 lloj dezinfektanti për të cilin sasia e shitur është mbi 500 copë.
92. Ndërmarrja Deltapharma - AL SHPK, për produktet e analizuara, maska dhe gel dezinfektant, rezulton se për periudhën 1 qershor – 31 dhjetor 2020, ka zbatuar Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.
93. Bazuar në të dhënat e administruara, rezulton se ndërmarrja Deltamed SHPK ka tregtuar 6 lloje të produktit alkool, 9 lloje të produktit dezinfektant dhe 19 lloje të produktit maska për periudhën qershor 2020 – dhjetor 2020. Nga këto produkte janë analizuar në mënyrë narrative: 2 lloje alkoolesh të cilat kanë një sasi të shitur mbi 2000 copë, 4 lloje maskash të cilat kanë një sasi të shitur mbi 5 000 copë dhe 2 lloje gel dezinfektant që kanë një sasi të

shitur mbi 500 copë.

94. Ndërmarrja Deltamed SHPK, për produktet e analizuar, maska, alkool dhe gel dezinfektant, rezulton se për periudhën 1 qershor – 31 dhjetor 2020, ka zbatuar Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.
95. Ndërmarrja Evita SHPK ka tregtuar 2 lloj të produktit maska për periudhën qershor 2020 – dhjetor 2020, por nga këto vetëm një lloj ka shitur.
96. Ndërmarrja Evita SHPK, për produktin e analizuar maska, rezulton se ka zbatuar Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.
97. Ndërmarrja Fufarma SHA ka tregtuar 1 lloj produkti dezinfektant për periudhën 1 qershor 2020 – 1 dhjetor 2020.
98. Ndërmarrja Fufarma SHA, për produktin e analizuar gel dezinfektant, rezulton se ka zbatuar Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.
99. Ndërmarrja Montal SHPK ka tregtuar 1 lloj të produktit maska për periudhën qershor 2020 – dhjetor 2020. Në analizën për vlerësimin e masës së përkohshme është marrë në shqyrtim kjo lloj produkti sepse sasia e shitur e të cilit është mbi 5000 copë.
100. Ndërmarrja Montal SHPK, për produktin e analizuar maska, rezulton se ka zbatuar Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.
101. Ndërmarrja O.E.S. Distrimed SHPK ka tregtuar 2 lloje të produktit maska për periudhën qershor 2020 – dhjetor 2020. Në analizën për vlerësimin e masës së përkohshme janë marrë në shqyrtim të dyja llojet e maskave për të cilat sasia e shitur është mbi 5000 copë.
102. Ndërmarrja O.E.S Distrimed SHPK, për produktin e analizuar maska, rezulton se ka zbatuar Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.
103. Ndërmarrja Incomed SHPK nuk ka tregtuar produktet maska, alkool dhe gel dezinfektues gjatë periudhës hetimore nëntor 2019 – dhjetor 2020.
104. Ndërmarrja Aquila Group SHPK ka prodhuar 24 lloje të produktit alkool për periudhën

qershor 2020 – dhjetor 2020, me një sasi totale të prodhuar prej 947 467 njësi dhe shitur 942 168 njësi. Në vlerësimin e masës së përkohshme janë marrë në shqyrtim 11 lloje alkoolesh për të cilat sasia e shitur është mbi 10 000 njësi. Sasia e pa u shqyrtuar më poshtë është 20 151 njësi ose rreth 2.1% e shitjeve totale.

105. Ndërmarrja Aquila Group SHPK, për produktin e analizuar alkool rezulton se ka zbatuar Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.
106. Ndërmarrja Sirol 2008 SHPK ka prodhuar 4 lloje të produktit alkool për periudhën qershor 2020 – dhjetor 2020, me një sasi totale të shitur prej 2 301 njësi. Për shkak të sasive shumë të vogla (nën 1 000) të shitura, në vlerësimin e masës së përkohshme janë marrë në shqyrtim të gjithë llojet e alkoolit të shitur.
107. Ndërmarrja Sirol 2008 SHPK, për produktin e analizuar alkool rezulton se ka zbatuar Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.
108. Në zbatim të pikës 3 të Vendimit nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, të dhënat e administruara pranë AK referuar shkresës sonë nr. 110/84 prot., datë 09.12.2020 dhe nr. 110/84 prot., datë 09.12.2020 “Kërkesë për informacion” u përpunuan nga inspektorët e Autoritetit të Konkurrencës, për periudhën 1 nëntor 2019 – 31 dhjetor 2020 për ndërmarrjet R&S Farma SHPK, Rejsi Farma SHPK, Aldosch SHPK dhe Euromed SHPK.
109. Ndërmarrja R&S Farma SHPK, gjatë periudhës 1 nëntor 2019 – 31 dhjetor 2020, ka tregtuar vetëm produktin termometër, të cilët nuk janë objekt vlerësimi i Vendimit të Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.
110. Ndërmarrja Rejsi Farma SHPK, gjatë periudhës 1 nëntor 2019 – 31 dhjetor 2020, ka tregtuar vetëm produktin termometër, të cilët nuk janë objekt vlerësimi i Vendimit të Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.
111. Ndërmarrja Aldosch SHPK, gjatë periudhës 1 nëntor 2019 – 31 dhjetor 2020, ka tregtuar vetëm produktin Alkool Etilik 70% i denaturuar 100.
112. Ndërmarrja Aldosch SHPK, për produktin e alkool të analizuar rezulton se ka zbatuar Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë

të materialeve paramjekësore”.

113. Si konkluzion, nga vlerësimi i zbatimit të masës së përkohshme për ndërmarrjet Aldosch – Farma SHPK, Aquila Group SHPK, Capital Group SHPK, Delta Pharma – AL SHPK, Delta Med SHPK, Evita SHPK, Fedos SHPK, Fufarma SHA, Incomed SHPK, Montal SHPK, O.E.S Distrimed SHPK R&S Farma SHPK, Rejsi Farma SHPK, Sirol 2008 SHPK dhe Winpharma SHPK rezulton se kanë zbatuar Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, bazuar në nenin 24, shkronja (d), nenin 26 dhe nenin 43, pika (5) të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar,

VENDOSI:

- I. Mbylljen e procedurës së hetimit të thelluar ndaj ndërmarrjeve 1) Aldosch – Farma SHPK; (2) Aquila Group SHPK; (3) Capital Group SHPK; (4) Delta Pharma – AL SHPK; (5) Delta Med SHPK; (6) Evita SHPK; (7) Fedos SHPK; (8) Fufarma SHA; (9) Incomed SHPK; (10) Montal SHPK; (11) O.E.S Distrimed SHPK; (12) R&S Farma SHPK; (13) Rejsi Farma SHPK; (14) Sirol 2008 SHPK dhe (15) Winpharma SHPK në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
- II. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS