



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I KONKURENCËS
KOMISIONI I KONKURENCËS

VENDIM

Nr. 825, Datë 02.09.2021

**“PËR MBYLLJEN E PROCEDURËS SË HETIMIT TË THELLUAR NË
TREGUN E IMPORTIT DHE TREGTIMIT ME SHUMICË TË
MASKAVE, NË TREGUN E IMPORTIT, PRODHIMIT DHE
TREGTIMIT ME SHUMICË TË ALKOOLEVE DHE
GELDEZINFEKTUES, NË TREGUN E IMPORTIT DHE TREGTIMIT
ME SHUMICË TË TERMOMETRAVE DHE DHËNIEN E DISA
DETYRIMEVE NDAJ NDËRMARRJES FLORIFARMA SHPK”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

| | | |
|------|-----------------|------------|
| Znj. | Juliana LATIFI | Kryetar |
| Znj. | Leida MATJA | Zv/Kryetar |
| Z. | Eduard YPI | Anëtar |
| Znj. | Adriana BERBERI | Anëtar |
| Z. | Denar BIBA | Anëtar |

Në mbledhjen e tij të datës 02.09.2021, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Mbyllja e procedurës së hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave dhe dhënien e disa detyrimeve ndaj ndërmarrjes Florifarma SHPK.

Baza Ligjore: Neni 24 germa (d), neni 26, neni 43, pika (5) dhe neni 45, pika (2) të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar (ligji nr. 9121/2003).

Komisioni i Konkurrencës pas shqyrtimit të:

- Raportit të hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave;
- Relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm të Autoritetit të Konkurrencës mbi raportin e hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.

VËREN SE:

I. Procedura e ndjekur

1. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 684, datë 18.03.2020 “Për hapjen e hetimit paraprak në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, vendosi hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore, për të parë nëse ka, ose jo, shenja të kufizimit të konkurrencës.
2. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, vendosi:
 - i. Marrjen e masës së përkohshme si vijon:
 - a. Ndalimin e sjelljes së ndërmarrjeve që veprojnë në rrjetin e tregtimit me shumicë dhe pakicë (importues, depo farmaceutike dhe farmaci) të materialeve paramjekësore, të cilat në mënyrë të drejtpërdrejtë apo të tërthortë vendosin çmime apo kushte të padrejta tregtimi.
 - b. Me qëllim shmangien e abuzimit në zinxhirin e tregtimit, detyrimin e të gjitha ndërmarrjeve që veprojnë në tregun e importit dhe shitjes me shumicë të materialeve paramjekësore të jenë transparent në vendosjen e çmimit të shitjes së materialeve dezinfektant, alkool dhe maska.
 - c. Aplikimin e çmimeve të orientuara drejt kostos dhe publikimit e tyre në faqet zyrtare të internetit të ndërmarrjeve apo në kanalet e tjera të komunikimit.
 - ii. Masa e përkohshme merret për një periudhë kohore deri në përfundim të procedurës hetimore.
 - d. Në rast të moszbatimit të vendimit për masa të përkohshme të cituara në pikën (1) të këtij vendimi, ndërmarrjet që do të konstatohen në shkelje ndëshkohen me gjobë deri në 10 % të xhiros vjetore për shkelje të rëndë të konkurrencës në zbatim të nenit 74, pika 1, germa b) të ligjit nr. 9121/2003.
3. Komisioni i Konkurrencës, me Vendimin nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel-dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave” vendosi hapjen e procedurës së hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel-dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
4. Komisioni i Konkurrencës me Vendim nr. 717, datë 15.10.2020 vendosi “Për vendosje gjobe dhe dhënien e disa detyrimeve ndaj ndërmarrjeve CFO Pharma SHPK, Delta Pharma – AL SHPK, Pharma One SHPK, Intermed SHPK, Alfarmakos SHPK, Trimed SHPK, Megapharma SHPK, Evita SHPK, IMI – Farma SHPK, Fufarma SHA, Medicamenta SHPK, Mini Invest Albania SHPK, Delta Med SHPK, O.E.S Distrimed SHPK, Montal SHPK, MSE SHPK, Farma Net Albania SHPK, Tresi – Farm SHPK, Incomed SHPK, Florifarma SHPK, Lekli SHPK, Dial – ALB SHPK, Sirol 2008 SHPK, Aquila Group SHPK në tregun e shitjes me shumicë të materialeve paramjekësore, për mos zbatimin e masës së përkohshme të Vendimit të Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020

“Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore””.

5. Në zbatim të pikës IV të Vendimit nr. 717, datë 15.10.2020, bazuar në Autorizimet e Komisionit të Konkurrencës nr. 110/44 datë 24.8.2020 dhe nr. 110/50 datë 19.10.2020, u krye inspektim pranë ndërmarrjeve CFO Pharma SHPK, Delta Pharma – AL SHPK, Pharma One SHPK, Intermed SHPK, Alfarmakos SHPK, Trimed SHPK, Megapharma SHPK, Evita SHPK, IMI – Farma SHPK, Fufarma SHA, Medicamenta SHPK, Mini Invest Albania SHPK, Delta Med SHPK, O.E.S Distrimed SHPK, Montal SHPK, MSE SHPK, Farma Net Albania SHPK, Tresi – Farm SHPK, Incomed SHPK, Florifarma SHPK, Lekli SHPK, Dial – ALB SHPK, Sirol 2008 SHPK.
6. Të dhënat e siguruar në formë fizike dhe elektronike, u përpunuan nga inspektorët e Autoritetit të Konkurrencës, duke krahasuar deklaratat e subjektit me shit-blerjet e realizuara nga këto ndërmarrje. Bazuar në të dhënat e administruara gjatë inspektimit, Komisioni i Konkurrencës u shpreh me vendime individuale për secilën ndërmarrje.
7. Komisioni i Konkurrencës, me Vendimin nr. 725, datë 09.11.2020 “Për një ndryshim në Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel-dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave””, vendosi. “Hetimi i Thelluar do të përfshijë periudhën kohore nga 01.11.2019 deri në 31.12.2020”.
8. Komisioni i Konkurrencës Vendimin nr. 752, datë 03.12.2020 “Për një shtesë në vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel-dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave””, vendosi në pikën “1”, shtohen ndërmarrjet si vijon: Capital Group SHPK, Florifarma SHPK, Euomed SHPK, Aquarius Medical SHPK, New Medical Plus SHPK, Fedos SHPK dhe Winpharma SHPK.
9. Për efekt të analizës së konkurrencës dhe sjelljes së ndërmarrjeve periudha hetimore është ndarë në tre fasha kohore të cilat janë: 1 nëntor 2019 - 29 shkurt 2020, 1 mars 2020 - 31 gusht 2020 dhe 1 shtator 2020 - 31 dhjetor 2020.
 - Në lidhje me këtë ndarje sqarojmë si më poshtë vijon:
 - i. 1 nëntor 2019 - 29 shkurt 2020 – është periudha përpara fillimit të pandemisë COVID-19;
 - ii. 1 mars 2020 - 31 gusht 2020 - është periudha e hapjes së procedurës së hetimit paraprak dhe marrjes së masës së përkohshme;
 - iii. 1 shtator 2020 - 31 dhjetor 2020 - është periudha e vlerësimit të sjelljes së shoqërive në hetim të cilat tregtojnë produkte në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues si dhe në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.

10. Për sa më sipër, përcaktimi i këtyre fashiave ndihmon në vlerësimin dhe krahasimin e sjelljes së ndërmarrjeve në hetim në kohën para, gjatë dhe pas dhënies së masës së përkohshme.
11. Bazuar në Udhëzimin e përbashkët të Ministrisë së Shëndetësisë dhe Mbrojtjes Sociale dhe APP nr. 296, datë 06.05.2020 “Për përcaktimin e mallrave dhe shërbimeve për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia COVID-19”, është përcaktuar lista e mallrave dhe shërbimeve për përballimin e kësaj situatë dhe në këtë listë përfshihen, maskat, alkooli, gel-dezinfektues për duar dhe termometër infrared.
12. Metodologjia e përdorur është Materiali i OECD “Çmimet shfrytëzuese në kohën e COVID-19”¹.

II. Analiza e konkurrencës

II. 1 Tregu përkatës

13. Tregu përkatës i produktit përfshin të gjitha ato mallra dhe/ose shërbime të cilat vlerësohen si të këmbyeshme ose të zëvendësueshme nga konsumatori, për arsye të karakteristikave të prodhimit, çmimeve dhe qëllimit të përdorimit të tyre. Kriteret për përcaktimin e tregut përkatës janë: zëvendësueshmëria nga ana e kërkesës, zëvendësueshmëria nga ana e ofertës, konkurrenca potenciale dhe barrierat e hyrjes në treg.
14. Bazuar në Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 716, datë 15.10.2020 “Për hapjen procedurës së hetimit të thelluar ndaj disa ndërmarrjeve, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave”, tregu përkatës i produktit përfshin:
 - Tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave;
 - Tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues;
 - Tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
15. Përkufizimi i tregut për një produkt/shërbim merr parasysh efektin e zëvendësueshmërisë së produktit/shërbimit (në anën e kërkesës dhe ofertës).
16. Zëvendësueshmëria në anën e kërkesës nënkupton masën në të cilën produktet mund të konsiderohen si të këmbyeshëm nga këndvështrimi i prodhuesve ose i konsumatorëve. Politika e vendosjes së çmimeve të një firme për një produkt të caktuar disiplinohet nëse konsumatorët e kanë mundësinë të blejnë një produkt tjetër i cili, sipas vlerësimit të tyre është i barasvlefshëm për nga natyra, përdorimi dhe/ose çmimi.
17. Zëvendësueshmëria në anën e ofertës ndodh në rastin kur kufizimi konkurrues shtesë mbi një firmë mund të vijë nga prodhuesit e produkteve të tjera që e kanë mundësinë të ndërrojnë destinacionin e prodhimit të tyre pa vonesa për të prodhuar produktet në fjalë me

¹ <https://www.oecd.org/daf/competition/Exploitative-pricing-in-the-time-of-COVID-19.pdf>

një kosto të papërfillshme dhe janë të gatshëm të hyjnë në konkurrencë në segmentin e tregut përkatës.

18. Oferta në treg për produktet maska dhe termometër, sigurohet nga importi i realizuar nga ndërmarrjet në hetim, ndërsa produktet alkool dhe gel dezinfektues prodhohen në vend dhe/ose importohen.
19. Nisur nga sa më sipër, tregje përkatëse të produktit do të konsiderojmë:
 - i. tregu i importit dhe tregtimit me shumicë të maskave;
 - ii. tregu i importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues;
 - iii. tregu i importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
20. Tregu përkatës gjeografik përfshin zonën në të cilën ndërmarrjet janë përfshirë në ofertën dhe kërkesën e shërbimit, në të cilën kushtet e konkurrencës janë mjaftueshmërisht homogjene.
21. Të gjitha ndërmarrjet janë aktive në tregjet e produktit, furnitorët dhe klientët e tyre ndodhen në të gjithë territorin e Republikës së Shqipërisë. Për vlerësimin e konkurrencës, treg gjeografik do të konsiderohet i gjithë territori i Republikës së Shqipërisë.

III. Analiza e sjelljes së ndërmarrjeve në tregun përkatës

III.1 Analiza e tregut të importit dhe tregtimit me shumicë të maskave

22. Produkti maska është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia e COVID-19, gjatë gjithë kohëzgjatjes së epidemisë. Referuar të dhënave teknike dhe cilësore të tyre, maskat janë ndarë në katër kategori: maskë respiratore me nivel mbrojtës FFP3, maskë respiratore me nivel mbrojtës FFP2 (N95), maskë kirurgjikale e thjeshtë dhe maskë prej pëlhere.
23. Ndërmarrja Florifarma SHPK, përgjatë periudhës në hetim ka tregtuar 12 lloje të ndryshme maskash dhe ka shitur një sasi prej 2 588 832 copë maska.
24. Ndërmarrja Florifarma SHPK ka tregtuar produktin maska në gjithë periudhën hetimore. Për këtë produkt nuk konstatohet rritje çmimi.
25. Në përfundim të vlerësimit të sjelljes së ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave nuk konstatohet ekzistenca e një sjelljeje të bashkërenduar midis ndërmarrjeve për tregtimin e produktit maskë, e cila ka si objekt dhe si pasojë kufizimin dhe shtrembërimin e konkurrencës në treg, në kuptim të nenit 3, pika 4, nenit 4, pika 1 e ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

III.2 Analiza e tregut të importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues

III.2.1 Analiza e tregut të importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve

26. Produkti alkool është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia COVID-19. Referuar të dhënave teknike, alkooli ndahet në disa lloje të cilat ndryshojnë nga njëra tjetra në bazë të gradës dhe sasisë në paketim.
27. Ndërmarrja Florifarma SHPK ka tregtuar 7 lloje të produktit alkool për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një sasi totale të shitur prej 13 968 copë.
28. Ndërmarrja Florifarma SHPK ka tregtuar produktin alkool në periudhën 1 nëntor 2019 – 29 shkurt 2020, periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Nga analiza e çmimit të shitjes për produktin alkool konstatohet rritje e tij nga periudha e parë në të dytën dhe rënie nga periudha e dytë në të tretën.
29. Në përfundim të vlerësimit të sjelljes së ndërmarrjeve në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkoolit nuk konstatohet ekzistenca e sjelljeve të bashkërenduar midis ndërmarrjeve për tregtimin e produktit alkool, e cila ka si objekt dhe si pasojë kufizimin dhe shtrembërimin e konkurrencës në treg, në kuptim të nenit 4, pika 1 e ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

III.2.2 Analiza e tregut të importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të gel dezinfektues

30. Produkti gel dezinfektant është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia COVID-19. Referuar të dhënave teknike, produkti gel dezinfektant ndahet në disa lloje të cilat ndryshojnë nga njëra tjetra në bazë të sasisë së paketuar.
31. Ndërmarrja Florifarma SHPK ka tregtuar 8 lloje dezinfektantësh, ndër të cilët kanë qenë më të shitur 7 lloje: *Dezifektues Duarsh *90ML*, *Dezifektues Duarsh *1LIT*, *Dezifektues Duarsh Gel *500ML*, *Diva Dezifektues *750ML*, *Gel Hand Sanitizer *100ML*, *Dezifektues Duarsh *1LIT Me Pompë dhe Gel Hand Sanitizer 500ML Me Pompë*.
32. Ndërmarrja Florifarma SHPK ka tregtuar produktin gel dezinfektant në periudhën 1 nëntor 2019 – 29 shkurt 2020, periudhën 1 mars 2020 – 31 gusht 2020 dhe periudhën 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Konstatohet se për produktin gel dezinfektant ka patur rritje të çmimit të shitjes përgjatë periudhës së dytë hetimore, ndërsa vihet re një rënie e çmimit të shitjes në periudhën e tretë.
33. Në përfundim të vlerësimit të sjelljes së ndërmarrjeve në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të gel dezinfektant nuk konstatohet ekzistenca e sjelljeve të bashkërenduar midis ndërmarrjeve për tregtimin e produktit gel dezinfektant, e cila ka si objekt dhe si pasojë kufizimin dhe shtrembërimin e konkurrencës në treg, në kuptim të nenit 3, pika 4, nenit 4, pika 1 e ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

III.3 Analiza e tregut të importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave

34. Produkti termometër infrared është një nga produktet e nevojshme për përballimin e

situatës së krijuar nga epidemia e COVID-19, gjatë gjithë kohëzgjatjes së epidemisë.

35. Ndërmarrja Florifarma SHPK ka tregtuar 9 lloje të produktit termometër për periudhën nëntor 2019 – dhjetor 2020, me një total shitjesh prej 373 copë.
36. Ndërmarrja Florifarma SHPK ka tregtuar produktin termometër në periudhën 1 mars 2020 - 31 gusht 2020 dhe 1 shtator 2020 – 31 dhjetor 2020. Nga analiza e konkurrencës vihet re një rritje e çmimit nga periudha e dytë në periudhën e tretë.
37. Në përfundim të vlerësimit të sjelljes së ndërmarrjeve në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometër nuk konstatohet ekzistenca e sjelljeve të bashkërenduar midis ndërmarrjeve për tregtimin e produktit termometër infrared, e cila ka si objekt dhe si pasojë kufizimin dhe shtrebbërimin e konkurrencës në treg, në kuptim të nenit 3, pika 4, nenit 4, pika 1 e ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003, “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar.

IV. Zbatimi i masës së përkohshme

38. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 684, datë 18.03.2020 “Për hapjen e hetimit paraprak në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, vendosi hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore, për të parë nëse ka, ose jo, shenja të kufizimit të konkurrencës.
39. Komisioni i Konkurrencës me Vendimin nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, vendosi:
 - i. Marrjen e masës së përkohshme si vijon:
 - a. Ndalimin e sjelljes së ndërmarrjeve që veprojnë në rrjetin e tregtimit me shumicë dhe pakicë (importues, depo farmaceutike dhe farmaci) të materialeve paramjekësore, të cilat në mënyrë të drejtpërdrejtë apo të tërthortë vendosin çmime apo kushte të padrejta tregtimi.
 - b. Me qëllim shmangien e abuzimit në zinxhirin e tregtimit, detyrimin e të gjitha ndërmarrjeve që veprojnë në tregun e importit dhe shitjes me shumicë të materialeve paramjekësore të jenë transparent në vendosjen e çmimit të shitjes së materialeve dezinfektant, alkool dhe maska.
 - c. Aplikimin e çmimeve të orientuara drejt kostos dhe publikimit e tyre në faqet zyrtare të internetit të ndërmarrjeve apo në kanalet e tjera të komunikimit.
 - ii. Masa e përkohshme merret për një periudhë kohore deri në përfundim të procedurës hetimore.
 - d. Në rast të moszbatimit të vendimit për masa të përkohshme të cituara në pikën (1) të këtij vendimi, ndërmarrjet që do të konstatohen në shkelje ndëshkohen me gjobë deri në 10 % të xhiros vjetore për shkelje të rëndë të konkurrencës në zbatim të nenit 74, pika 1, germa b) të ligjit nr. 9121/2003.
40. Në kuadër të vlerësimit të masës së përkohshme, gjatë procedurës së hetimit paraprak, referuar informacionit të administruar pranë AK, është analizuar sjellja e ndërmarrjeve që

operojnë në tregun e tregimit me shumicë të materialeve paramjekësore për produktet maska, alkool dhe gel-dezinfektant.

41. Komisioni i Konkurrencës në vijim të procedurave të mësipërme u shpreh me Vendimin nr. 717, datë 15.10.2020 “Për vendosje gjobe dhe dhënien e disa detyrimeve ndaj disa ndërmarrjeve për mos zbatimin e masës së përkohshme të Vendimit nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore””.
42. Në zbatim të pikës IV të Vendimit nr. 717, datë 15.10.2020, të dhënat e siguruar në formë fizike dhe elektronike për periudhën 1 janar 2020 deri në 31 maj 2020 janë përpunuar nga inspektorët e Autoritetit të Konkurrencës, duke krahasuar deklaratat e subjektit me shitblerjet e realizuara nga ndërmarrjet Imi – Farma SHPK, Medicamenta SHPK, Mini Invest Albania SHPK, MSE SHPK, Tresi – Farm SHPK, Dial – Alb SHPK, Fufarma SHA, O.E.S Distrimed SHPK, Lekli SHPK, Intermed SHPK, Sirol 2008 SHPK, Aquila Group SHPK, Evita SHPK, Delta Med SHPK, Montal SHPK, Incomed SHPK, Pharma One SHPK, Alfarmakos SHPK, Trimed SHPK, Megapharma SHPK, Farma Net Albania SHPK, Florifarma SHPK, CFO Pharma SHPK, Delta Pharma – AL SHPK.
43. Për sa më sipër, Komisioni i Konkurrencës u shpreh me vendime individuale për secilën ndërmarrje nga ku ndërmarrjet Imi – Farma SHPK, Medicamenta SHPK, Mini Invest Albania SHPK, MSE SHPK, Tresi – Farm SHPK, Dial – Alb SHPK, Lekli SHPK, Intermed SHPK janë përjashtuar nga hetimi administrativ dhe pasojave që rrjedhin prej tij.
44. Në zbatim të pikës 3 të Vendimit nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”, të dhënat e administruara pranë AK referuar shkresës sonë nr. 110/84 prot., datë 09.12.2020 “Kërkesë për informacion” u përpunuan nga inspektorët e Autoritetit të Konkurrencës, për periudhën 1 qershor 2020 – 31 dhjetor 2020 për ndërmarrjen Florifarma SHPK.
45. Ndërmarrja Florifarma SHPK ka tregtuar 6 lloje të produktit alkool, 11 lloje të produktit maska dhe 8 lloje të produktit gel desifektant. Nga këto produkte janë analizuar në mënyrë narrative: 1 lloj alkooli i cili është shitur në një sasi mbi 2000 copë, 5 lloje maskash të cilat janë shitur në një sasi mbi 5 000 copë dhe 3 lloje gel dezifektanti që janë shitur në një sasi mbi 200 copë.
46. Si konkluzion, nga vlerësimi i zbatimit të masës së përkohshme për ndërmarrjen Florifarma SHPK, rezulton se ka zbatuar Vendimin e Komisionit të Konkurrencës nr. 685, datë 18.03.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për vendosjen e konkurrencës në tregun e shitjes me shumicë dhe me pakicë të materialeve paramjekësore”.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, bazuar në nenin 24, shkronja (d), nenin 26, nenin 43, pika (5) dhe nenin 45, pika (2) të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar,

VENDOSI:

- I. Mbylljen e procedurës së hetimit të thelluar ndaj ndërmarrjes Florifarma SHPK në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
- II. Detyrimin e ndërmarrjes Florifarma SHPK të mos bëjë marrëveshje dhe/ose praktika të bashkërenduara, të cilat kanë si objekt ose pasojë pengimin, kufizimin ose shtrembërimin e konkurrencës në treg, veçanërisht:
 - a. të caktojnë, në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë, çmimet e blerjes ose të shitjes, apo çdo kusht tjetër tregtimi;
 - b. të kufizojnë ose kontrollojnë prodhimin, tregjet, zhvillimin teknik ose investimet;
 - c. të ndajnë tregjet ose burimet e furnizimit;
 - d. në marrëdhëniet tregtare me palët e tjera, zbatojnë kushte të ndryshme për transaksione të njëjta, duke i vendosur ato në gjendje të pafavorshme konkurrence;
 - e. të kushtëzojnë lidhjen e kontratave me pranimin nga palët e tjera kontraktuese të detyrimeve shtesë që, për nga natyra ose nga përdorimi i tyre tregtar, nuk kanë lidhje me objektin e këtyre kontratave.
- III. Në rast të mos përmbushjes së kushteve dhe detyrimeve të përcaktuara në dispozitivin e këtij vendimi ndërmarrja Florifarma SHPK në zbatim të nenit 76, pika 1, germa (a) të ligjit nr. 9121/2003 ndëshkohet me penalitetin përkatës.
- IV. Monitorimin e sjelljes së ndërmarrjes Florifarma SHPK për një periudhë 12 mujore nga marrja e vendimit.
- V. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS