



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I KONKURENCËS
KOMISIONI I KONKURENCËS

VENDIM

Nr. 786, Datë 25.03.2021

**“Për përjashtimin nga ndalimi të marrëveshjes së lidhur ndërmjet shoqërive
Philip Morris Products S.A dhe KT&G Corporation”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Znj. Juliana LATIFI	Kryetar
Znj. Leida MATJA	Zv/Kryetar
Z. Eduard YPI	Anëtar
Znj. Adriana BERBERI	Anëtar
Z. Denar BIBA	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 25.03.2021, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Shqyrtimi i relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm lidhur me përjashtimin nga ndalimi të marrëveshjes së lidhur ndërmjet shoqërive Philip Morris Products S.A dhe KT&G Corporation.

Baza Ligjore: Neni 4, neni 5, neni 6, neni 24, shkronja (d), neni 26 dhe nenet 48-52 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar; Udhëzimi “Për formën e njoftimit të marrëveshjeve”; Rregullorja “Për kategoritë e Marrëveshjeve të Specializimit”; Rregullorja “Për Përjashtimin në Bllok të Kategorive të Marrëveshjeve Vertikale dhe Praktikave të Bashkërenduara”; Udhëzimi “Për vlerësimin e marrëveshjeve horizontale”.

Komisioni i Konkurrencës pas shqyrtimit të relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm lidhur me përjashtimin nga ndalimi të marrëveshjes së lidhur ndërmjet shoqërive Philip Morris Products S.A dhe KT&G Corporation,

VËREN SE:

Procedura e ndjekur:

Pranë Autoritetit të Konkurrencës është kërkuar përjashtimin nga ndalimi i marrëveshjes së nënshkruar ndërmjet palëve Philip Morris Products S.A dhe KT&G Corporation.

KT&G Corporation është një shoqëri aksionare, e themeluar sipas legjislacionit korean, me objekt aktiviteti: prodhimin dhe shitjen e cigareve dhe materialeve në lidhje me to,

prodhimin dhe shitjen e ushqimeve dhe pijeve dhe gjithashtu është e specializuar në fushën e biofarmaceutikes dhe produkteve të bukurisë.

KT&G Corporation nuk është aktualisht aktive në Shqipëri.

Philip Morris Products S.A është një shoqëri anonime, e themeluar sipas ligjeve të Zvicrës, me objekt aktiviteti: prodhimin dhe shitjen e produkteve të duhanit, i të gjitha produkteve që përmbajnë nikotinë dhe i pajisjeve dhe aksesorëve që lidhen me to.

Philip Morris Products S.A është prezente në Shqipëri përmes shoqërisë Philip Morris Albania SHPK. Philip Morris Albania SHPK është një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar, e themeluar sipas legjislacionit shqiptar, me objekt aktiviteti: blerjen, shitjen, importin dhe eksportin e produkteve të duhanit dhe mallrave të tjera të konsumit, përfshirë pajisjet elektrike.

Më datë 29 janar 2020, ndërmjet palëve Philip Morris Products S.A dhe KT & G Corporation është lidhur një marrëveshje e përbashkët tregtare (marrëveshje distribucioni), sipas së cilës Philip Morris Products S.A, ekskluzivisht, do të tregtojë dhe të shesë produkte “smoke –free” të KT & G Corporation jashtë Koresë së Jugut në këmbim të të ardhurave bazuar në shitjet e produkteve të konsumit të KT&G Corporation dhe KT&G Corporation & Philip Morris Products S.A.

Për këtë qëllim Philip Morris Products S.A. i është dhënë një licencë ekskluzive në lidhje me pronësinë intelektuale dhe markën KT&G Corporation. Marrëveshja lejon Philip Morris Products S.A të shpërndajë produkte “smoke –free” si dhe produkte që janë evolucion i produkteve “smoke –free” të KT&G Corporation mbi një bazë ekskluzive dhe nuk kufizon Philip Morris Products S.A në shpërndarjen e produkteve të veta ose të palëve të treta.

Qëllimi i kësaj marrëveshje është të maksimizojë potencialin për shitjet e produkteve të KT&G Corporation jashtë Koresë dhe se përdorimi ekskluziv i rrjetit të marketingut, shitjeve dhe shpërndarjes së Philip Morris Products S.A është i domosdoshëm për arritjen e këtij qëllimi dhe për rrjedhojë i domosdoshëm për arritjen e kësaj efëçence dhe përfitimeve për konsumatorët.

Marrëveshja e distribucionit është një marrëveshje horizontale mes shoqërive të cilat do të merren me tregtimin dhe shitjen e produkteve pa tym në tregun e cigareve dhe në zbatim të nenit 5 të ligji nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar, në të cilin parashikohet përjashtimin individual i marrëveshjeve nga zbatimi i nenit 4 të tij, si dhe Rregullores “Për kategoritë e Marrëveshjeve të Specializimit”, marrëveshja e njoftuar është marrëveshje që kërkon përjashtim nga Komisioni i Konkurrencës.

Palët, besojnë se Marrëveshja e Distribucionit nuk çon në parandalimin, kufizimin dhe shtrembërimin e konkurrencës në tregun përkatës duke mos qenë një marrëveshje kufizuese sipas nenit 4/1 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar. Sipas këtij vetëvlerësimi marrëveshja është në përputhshmëri të plotë me ligjin “Për mbrojtjen e konkurrencës”, Udhëzimin “Për formën e njoftimit të marrëveshjeve” dhe Rregulloren “Për kategoritë e marrëveshjeve të specializimit”.

Analiza e konkurrencës

Në Shqipëri, tregtimi i produkteve të duhanit rregullohen në mënyrë rigoroze me ligjin nr.9636, datë 6.11.2006 “Për mbrojtjen e shëndetit nga produktet e duhanit” dhe legjislacioni fiskal, që përfshijnë detyrimet e monitorimit, kufizimet e reklamimit dhe etiketimit, tarifa të konsiderueshme doganore dhe tarifat e akcizës dhe një regjim specifik të përcaktimit të çmimit me pakicë.

Produktet konvencionale të duhanit (dhe veçanërisht cigaret) përfaqësojnë pjesën më të rëndësishme të tregut të produkteve që përmbajnë nikotinë (rreth. 99,1% në vitin 2019). Produktet alternative/produktet pa djegie që përmbajnë nikotinë janë një segment i tregut në zhvillim, me dinamizëm dhe rritje relativisht të theksuar të tregut në krahasim me produktet konvencionale.

Gjithsesi, edhe brenda segmentit të produktit alternativ që përmbajnë nikotinë, evidentohen ndryshime të teknologjisë, konkretisht mes cigareve elektronike dhe produkteve “heat-non-burn”, në terma si (i) zvogëlimi i riskut për të dy produktet; (ii) përmbajtja e nikotinës; (iii) mungesa e tymit; (iv) mungesa e hirit; dhe (v) mungesa e djegshmërisë.

Konsumi i produkteve të tilla kërkon pajisjen e konsumatorit me një paketë, e cila përbëhen nga: (a) një produkt i konsumueshëm, i cili nxjerr nikotinën, (b) një pajisje që mundëson konsumin dhe (c) bateri (e cila ose mund të përfshihet në pajisjen e dorëzimit, ose mund të jetë veçmas). Produktet alternative nuk kanë djegie, nuk prodhojnë tym ose hi, kanë nevojë për rimbushje/ri-karikim dhe mund të kenë nevojë për pastrim. Pas blerjes fillestare, produkti i konsumueshëm shitet veçmas nga pajisjet

Në bazë të nenit 3, pika 7 të ligjit nr. 9121 datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar, dhe Udhëzimit “Për përcaktimin e tregut përkatës”, tregu përkatës përbëhet nga tregu përkatës i produktit dhe tregu përkatës gjeografik.

Tregu përkatës i produktit përcaktohet nga “produktet që vlerësohen si të zëvendësueshme nga konsumatorët ose klientët e tjerë, për sa u përket karakteristikave, çmimit dhe funksionimit të tyre dhe që ofrohen ose kërkohen nga ndërmarrjet në një zonë gjeografike me kushte të njëjta konkurrence, zonë kjo e cila veçohet nga zonat e tjera kufizuese”.

Pavarësisht se të gjitha produktet që përmbajnë nikotinë mund të konsiderohen të zëvendësueshme, përdoruesit e produkteve “heat - non - burn” janë të detyruar të përdorin pajisje për përfitim të nikotinës, i cili mund të klasifikohet si një produkt i diferencuar krahasuar me produktet e tjera me përmbajtje nikotinë (cigaret tradicionale).

Duke marrë parasysh që *Marrëveshja* përfshin produkte që përmbajnë nikotinë, të përdorshme nëpërmjet pajisjes specifike, tregu përkatës i produktit do të përcaktohet **tregu i shitjes me shumicë të produkteve pa djegie që përmbajnë nikotinë.**

Tregu përkatës gjeografik do të **përcaktohet territori kombëtar i Republikës së Shqipërisë.**

Mbështetur mbi të dhënat e depozituara nga pala njoftuese, rezulton se vlera e produkteve “heat - non -burn” të shitura nga shoqërisë Philip Morris Products S.A për vitin 2019 përbën vetëm 1 % të shitjeve të realizuara të produktet që përmbajnë nikotine.

Në tregun vendas të produkteve që përmbajnë nikotinë, Philip Morris Albania SHPK është konkurrent kryesor duke zënë 39.2% të tij në vitin 2019, i ndjekur nga Karelia Tobacco me 35.7% të tregut. Të ardhurat totale nga shitja e cigareve të Philip Morris Albania SHPK në Shqipëri arritën në 96.16 milion dollarë (USD) në vitin 2019 dhe të ardhurat nga shitja për produktet “heat-non-burn” gjatë të njëjtit vit arritën në vlerën 2.08 milion USD. Si rezultat, pjesa e tregut që zënë cigaret “heat-non-burn”, ndaj tregut të cigareve në tërësi është rreth 2%.

Marrëveshja e lidhur mes Philip Morris Products S.A dhe KT & G parashikon krijimin e një produkti hibrid (kombinim i duhanit “heat-non-burn” me teknologjitë e avujve elektronikë) dhe produktet e-vapor, i cili ende nuk është hedhur në treg nga asnjë nga palët në Marrëveshje.

Por duke qenë se Philip Morris Albania SHPK është një konkurrent i fuqishëm në tregun e shitjes me shumicë të produkteve që përmbajnë nikotinë (të produkteve konvecionale, veçanërisht të cigares) në Shqipëri, mendohet se duke përdorur si avantazh konkurrues rrjetin e konsoliduar të shitjes së këtyre produkteve dhe besnikërinë e markës, në vitet në vazhdim do të kemi një zhvillim të tregut të cigares “smoke-free” dhe produkteve të reja që do të ofrohen nga Philip Morris Albania SHPK.

Tregu përkatës për produktin “smoke-free” zë një pjesë shumë të vogël të tregut të shitjes së cigareve në Shqipëri dhe për më tepër, produkti i parashikuar nga marrëveshja për përjashtim ende nuk është lançuar dhe hedhur në treg nga palët në marrëveshje. Sipas deklaratës së palëve njoftuese, edhe konkurrentët e tjerë në treg janë drejt procedurave të ofrimit në treg të produktet “smoke-free”, duke i bërë edhe këta konkurrentë potencialë të këtij tregu.

Sipas marrëveshjes, produkti i ri që do krijohet, gjatë tre viteve të para do të lançohet dhe hidhet në tregjet e Ruisë (Lil Solid dhe FHT), Ukrainës (Lil Solid dhe FHT), dhe Japonisë (Lil Hibrid dhe MHX).

Pas lançimit në tre tregjet e para siç parashikohet në nenin 4.1 “Tregjet”, të marrëveshjes, nëse kriteret e zgjerimit janë përmbushur në dy nga tre tregjet e para, Philip Morris Products S.A do ti japë KT & G një plan biznesi ku të detajojë procesin e zgjerimit edhe në shtatë tregje të tjera brenda tre muajve nga plotësimi i kriterëve të zgjerimit në dy nga tre tregjet e para. Njëkohësisht Philip Morris Products S.A do të fillojë procesin e lançimit në secilin prej këtyre tregjeve dhe më pas do ti japë KT & G një tjetër plan zgjerimi ku do të detajohet procesi i zgjerimit edhe në 13 tregje të tjera brenda tre muajve. Nëse nuk përmbushen kriteret e zgjerimit për të gjithë numrin e tregjeve të përmendura më lart, Philip Morris Products S.A ka të drejtë të lançojë produktet në tregjet e tjera të reja.

Prekja e tregut shqiptar nga produkti i parashikuar në marrëveshje nuk është i menjëhershëm, por do të jetë pjesë e zgjerimit pas përmbushjes së nenin 4.1 “Tregjet”, të marrëveshjes.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, bazuar në nenin 5, nenin 6, nenin 24, shkronja (d), nenin 26 dhe nenet 48-52 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar,

VENDOSI:

1. Të përjashtojë nga ndalimi Marrëveshjen e Distribucionit ndërmjet palëve Philip Morris Products S.A dhe KT&G Corporation.
2. Afati i përjashtimit të marrëveshjes të jetë për një periudhë 2 (dy) vjeçare, nga marrja e këtij vendimi;
3. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS