



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
AUTORITETI I KONKURENCËS  
KOMISIONI I KONKURENCËS

**VENDIM**

**Nr. 757, Datë 16.12.2020**

**“Mbi miratimin e Strategjisë së Advokacisë të Konkurrencës”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Znj. Juliana LATIFI	Kryetar
Znj. Leida MATJA	Zv/Kryetar
Z. Eduard YPI	Anëtar
Znj. Adriana BERBERI	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 16.12.2020, shqyrtoi çështjen me:

**Objekti:** Miratimin e Strategjisë së Advokacisë së Konkurrencës

**Baza Ligjore:** Ligji Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar, neni 24, germa d) dhe neni 26.

**Komisioni i Konkurrencës**, pas shqyrtimit të:

-Relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm të Autoritetit të Konkurrencës ,  
-Draft Strategjisë së Advokacisë së Konkurrencës, për gatitur nga projekti "Ndërtimi i kapaciteteve për Autoritetin Shqiptar të Konkurrencës", i financuar nga Banka Evropiane për Rindërtim dhe Zhvillim.

**VËREN SE :**

1. Strategjia e Advokacisë së Konkurrencës ka për objekt pasqyrimin e të gjitha përpjekjeve dhe nismave të ndërmarra nga Autoriteti i Konkurrencës në lidhje me promovimin e një mjedisi konkurrues, duke bashkëpunuar ngushtësisht me të gjitha institucionet shtetërore si dhe nëpërmjet rritjes së ndërgjegjësimit të publikut dhe komunitetit të biznesit lidhur me përfitimet që sjell një konkurrencë e lirë dhe efektive në treg.
2. Strategjia e Advokacisë së Konkurrencës synon të përcaktojë dhe përmirësojë përpjekjet e institucionit lidhur me advokacinë e konkurrencës përkundrejt të gjithë aktorëve në treg, si konsumatorët, komuniteti i biznesit, institucionet shtetërore etj.

3. Strategjia e Advokacisë përmban rekomandime për të përmirësuar efikasitetin e punës advokuese të Autoritetit të Konkurrencës, duke përforcuar, nga njëra anë, rolin advokues të institucionit dhe nga ana tjetër, strategjinë e komunikimit, në drejtim të një grupi të larmishëm të palëve të synuar të interesit.
4. Strategjia ka identifikuar disa fusha kryesore ku duhet vepruar, ku secila ka një objektiv të gjerë dhe përfshin të paktën një veprimtari të rekomanduar.
5. Lidhur me fushën “*Forcimi i Rolit Advokues të Autoritetit të Konkurrencës*”, rëndësi duhet ti kushtohet përmirësimit të kulturës së konkurrencës në vend, rritjes së ndërgjegjësimit të palëve kryesore të interesit mbi përfitimet e konkurrencës, ndërveprimit të intensifikuar me Komisionin për Mbrojtjen e Konsumatorit, marrëdhëniet dhe bashkëpunimit me institucionet shtetërore dhe entet rregullatore, planifikimit të hollësishëm të aktiviteteve të advokacisë brenda institucionit, monitorimit dhe vlerësimit ex-post të veprimtarive të advokacisë etj.
6. Lidhur me fushën “*Forcimi i Strategjisë së Komunikimit të Autoritetit të Konkurrencës*” rëndësi duhet ti kushtohet mjeteve dhe përmbajtjes që duhet të këtë komunikimi, të shfrytëzohen kanalet e duhura të komunikimit, monitorimi i efikasitetit të strategjisë së komunikimit etj.
7. Strategjia e Advokacisë është hartuar nga projekti "Ndërtimi i kapaciteteve për Autoritetin Shqiptar të Konkurrencës", i financuar nga Banka Evropiane për Rindërtim dhe Zhvillim, duke synuar fuqizimin e rolit të advokacisë që ushtron AK në vend si dhe forcimin e kapaciteteve institucionale dhe profesionalizmit të stafit të institucionit.

#### **PËR KËTO ARSYE:**

Komisioni i Konkurrencës, në bazë të nenit 24, shkronja d dhe nenit 26 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar,

#### **VENDOSI:**

1. Miratimin e “Strategjisë së Advokacisë së Konkurrencës”, sipas tekstit që i bashkëlidhet këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

#### **KOMISIONI I KONKURRENCËS**