



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
AUTORITETI I KONKURENCËS  
KOMISIONI I KONKURENCËS

VENDIM

Nr. 703, Datë 06.08.2020

**“Për mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare dhe miratimin e angazhimeve si të detyrueshme në formën e kushteve dhe detyrimeve për ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelcom”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Znj.	Juliana LATIFI	Kryetar
Z.	Eduard YPI	Zv/Kryetar
Znj.	Leida MATJA	Anëtar
Znj.	Adriana BERBERI	Anëtar
Z.	Helidon BUSHATI	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 06.08.2020, shqyrtoi çështjen me:

**Objekti:** Mbyllja e procedurave të hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare dhe miratimi i angazhimeve si të detyrueshme në formën e kushteve dhe detyrimeve për ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelcom.

**Baza Ligjore:** Neni 3, pika 4, neni 4, neni 24 germa (d), neni 26, neni 45, pika 2 dhe neni 70 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar; Rregullorja “Mbi procedurat e angazhimeve”.

**Komisioni i Konkurrencës** pas shqyrtimit të:

- Raportit të hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare;
- Relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm të Autoritetit të Konkurrencës mbi raportin e hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare;
- Informacion mbi Angazhimet Vodafone protokolluar në AK me shkresën nr. 92/35 prot., datë 24.07.2020;
- Informacion mbi Angazhimet Telekom Albania protokolluar në AK me shkresën nr. 92/36 prot., datë 27.07.2020;
- Informacion mbi Angazhimet Albtelcom protokolluar në AK me shkresën nr. 92/37 prot., datë 28.07.2020.

**VËREN SE:**

**I. Procedura e ndjekur**

1. Komisioni i Konkurrencës, pas monitorimit të tregut me pakicë të shërbimeve celulare, në zbatim të nenit 42, pika 1, të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar, me propozim të Sekretariatit, me anë të vendimit nr. 679, datë 14.02.2020 “Për hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare”, vendosi: hapjen e procedurës së hetimit paraprak në “Tregun me pakicë të shërbimeve celulare”, për të parë nëse ka, ose jo, shenja të kufizimit të konkurrencës.
2. Komisioni i Konkurrencës me vendimin nr. 680, datë 14.02.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për rivendosjen e konkurrencës në tregun me pakicë të shërbimeve celulare” ka vendosur marrjen e masës së përkohshme për ndërprerjen e menjëhershme dhe jo me vonë se 5 ditë nga njoftimi i këtij vendimi, të aplikimit të paketave të reja standarde 30 ditore me parapagesë, për ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom.
3. Procedura e hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare, e përcaktuar nga Komisioni i Konkurrencës në vendimin nr. 679, datë 14.02.2020 “Për hapjen e procedurës së hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare”, përfshin periudhën 01 kohore nga 1 Nëntor 2019 deri në 31 Mars 2020.
4. Vodafone Albania sipas relacionit të monitorimit nr. 92/12 prot., datë 25.02.2020 “Mbi zbatimin e VKK nr. 680, datë 14.02.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për rivendosjen e konkurrencës në tregun me pakicë të shërbimeve celulare”, ka ndërprerë aplikimin e paketave të reja standarde 30 ditore me parapagesë dhe rivendosjen në aplikim të paketave të vjetra standarde.
5. Telekom Albania me shkresën nr. 92/8 prot., datë 20.02.2020 “Njoftim i shoqërisë Telekom Albania për ndërprerjen e aplikimit të paketave të reja standarde 30 ditore me parapagesë”, ka njoftuar se në bazë të vendimit nr. 680, datë 14.02.2020 “Për marrjen e masës së përkohshme për rivendosjen e konkurrencës në tregun me pakicë të shërbimeve celulare”, pika I, germa “a” ka ndërprerë aplikimin e paketave të reja standarde 30 ditore me parapagesë dhe ka rivendosur aplikimin e paketave të vjetra standarde.
6. Albtelecom me shkresën nr. 92/6 prot., datë 17.02.2020 “Mbi vendimin e Autoritetit të Konkurrencës nr. 680, datë 14.02.2020”, “Për marrjen e masës së përkohshme për rivendosjen e konkurrencës në tregun me pakicë të shërbimeve celulare”, ka informuar AK se ma ka marrë menjëherë masat për zbatimin e masës së përkohshme për ndërprerjen e paketave të reja 30 ditore standarde me parapagesë dhe do të rikthejë çmimet e paketave të vjetra Super.
7. Me qëllim zbatimin e masës së përkohshme nga Autoriteti i Konkurrencës u realizua monitorimi në terren, në pikat e shitjes së operatorëve Vodafone Albania, Albtelecom dhe Telekom Albania. Monitorimi është realizuar çdo ditë, përkatësisht nga datat 15.02.2020 deri në datë 21.02.2020, me qëllim vlerësimin e zbatueshmërinë së masës së përkohshme dhënë nga Autoriteti i Konkurrencës.

8. Nga monitorimi i kryer pranë pikave Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom si dhe monitorimi i faqes zyrtare përkatëse të ndërmarrjeve, rezulton se këto ndërmarrje kanë ndërprerë aplikimin e paketave të reja standarde me parapagesë objekt hetimi dhe kanë rikthyer aplikimin e vjetër të këtyre paketave duke zbatuar pikën I, të VKK nr. 680, datë 14.02.2020.

## **II. Tregu përkatës**

9. Nga ana e Autoritetit të Konkurrencës, gjatë përcaktimit të tregut përkatës janë marrë në konsideratë dhe kriteret e tjera për përcaktimin e tregut, sikurse: konkurrenca potenciale dhe barrierat e hyrjes.
10. Tregu objekt hetimi është tregu me pakicë i shërbimeve celulare ku si treg përkatës i produktit janë shërbimet publike të telefonisë së lëvizshme të ofruara nga kompanitë, që përfshijnë aksesin e përdoruesve në rrjet dhe thirrjet dalëse të ofruara nëpërmjet paketave si me parapagim dhe me kontratë. Pra, përdoruesi ka mundësi ta ketë këtë shërbim gjithmonë me vete (nëpërmjet një aparati telefonik celular) dhe disponibël për ta përdorur në çdo vend, të paktën brenda territorit të shërbimit që mbulon operatori, ku përdoruesi është abonuar. Telefonia fikse, nuk përfshihet në tregun përkatës për arsye të veçorive të ndryshme që ajo ka, në raport me telefoninë e lëvizshme. Nga pikëpamja e konsumatorëve, shërbimet e telefonisë fikse nuk janë të zëvendësueshme me shërbimet e telefonisë së lëvizshme. Në këtë treg numri i përdoruesve aktivë të telefonisë celulare gjatë tre mujorit të IV të 2019 arriti në rreth XX milionë që përbën një rënie me rreth XX% me tre mujorit të III të 2019 dhe rënie me XX% në krahasim me tre mujorit të IV të 2018.
11. Bazuar sa më sipër tregu përkatës përfshin të gjitha shërbimet publike të telefonisë celulare të ofruara nga kompanitë celulare në tregun e shitjes me pakicë në territorin e Republikës së Shqipërisë.
12. Treg përkatës gjeografik përkufizohet tregu i shërbimeve publike telefonike celulare, të cilat përfshijnë aksesin (në rrjet celular nga përdoruesit fundorë) dhe të gjitha llojet e thirrjeve dalëse, SMS-ve dhe aksesin broadband të ofruara nëpërmjet paketave me parapagim dhe me kontratë për shërbime të ofruara nga sipërmarrësit Telekom Albania, Vodafone Albania dhe Albtelecom në territorin e Republikës së Shqipërisë.

## **III. Pjesët e tregut**

13. Nga vlerësimi i kriterit të pjesëve të tregut rezulton se:
- *Ndërmarrja me pjesë më të madhe të tregut, sipas të ardhurave të realizuara në tregun me pakicë për periudhën nën hetim, është Vodafone Albania me XX %. Konkurrenti i dytë është Telekom Albania, me qëndrueshmëri të pjesëve të tregut, me XX % pjesë tregu. Ndërmarrja Albtelekom përfaqësohet me XX % pjesë tregu.*
  - *Duke vlerësuar treguesit e të ardhurave totale të kompanive për vitin 2019, rezulton se ndërmarrja me pjesë më të madhe tregu për vitin 2019 është Vodafone Albania me XX %, e ndjekur më pas nga ndërmarrja Telekom Albania me XX %. Ndërmarrja Albtelecom përfaqësohet me XX % të tregut.*

- Referuar numrit të kontratave për pajtimtarët me post-pagesë në tregun përkatës rezulton se: Ndërmarrja me pjesën më të madhe të tregut për periudhën nën hetim është Vodafone Albania me XX %. Ndërmarrja e dytë në treg është Telekom Albania, me XX %. Ndërmarrja Altelecom ka qëndrueshmëri të pjesëve të tregut me rreth XX %.
  - Duke vlerësuar numrin e pajtimtarëve me parapagesë në tregun përkatës rezulton se: Ndërmarrja me pjesën më të madhe të tregut për periudhën nën hetim është Vodafone Albania me XX %. Ndërmarrja e dytë në treg është Telekom Albania, me XX %. Ndërmarrja Altelecom ka qëndrueshmëri të pjesëve të tregut me rreth XX %.
  - Referuar numrit të pajtimtarëve me parapagesë, vetëm segmenti i paketave mujore standarde në tregun përkatës, rezulton se: Ndërmarrja me pjesën më të madhe të tregut për periudhën nën hetim është Vodafone Albania me XX %. Ndërmarrja e dytë në treg është Telekom Albania, me XX %. Ndërmarrja Altelecom ka qëndrueshmëri të pjesëve të tregut me rreth XX %.
14. Bazuar në numrin e përdoruesve për vitin 2019, ndërmarrja me pjesë më të madhe tregu është Vodafone Albania me XX %, e ndjekur nga Telekom Albania me XX %. Altelecom ka qëndrueshmëri të pjesëve të tregut me rreth XX %.
15. Bazuar në paketat e shitura, të ndara sipas muajve dhe llojeve, për periudhën 1 nëntor-2019 - 31 mars 2020 rezulton se:
- Sipas treguesit të numrit total të paketave të shitura për periudhën nëntor 2019 – mars 2020, rezulton se paketa Vodafone (Talk) përbën XX % të totalit të paketave të shitura, e ndjekur nga Altelecom (Super 700) me XX % dhe e fundit Telekom (Package S) me XX %.
  - Paketa Vodafone (Combo) përbën XX % të totalit të paketave të shitura, e ndjekur nga Telekom (Package M) me XX % dhe e fundit Altelecom (Super 1100) me XX %.
  - Paketa Telekom (Electronic Bits) përbën XX % të totalit të paketave të shitura, e ndjekur nga Vodafone (Silver) me XX % dhe e fundit Altelecom (Super 1300) me XX %.
  - Paketa Vodafone (Z) përbën XX % të totalit të paketave të shitura, e ndjekur nga Altelecom (Gigastike) me XX % dhe e fundit Telekom (Package L) me XX %.
16. Bazuar në kriterin sipas numrit të rimbushjeve minimale përqindja që zë secila kompani është si më poshtë:
- Për muajin nëntor 2019: Vodafone Albania XX %, Telekom Albania XX % dhe Altelecom XX %.
  - Për muajin dhjetor 2019: Vodafone Albania XX %, Telekom Albania XX % dhe Altelecom XX %.
  - Për muajin janar 2020: Vodafone Albania XX %, Telekom Albania XX % dhe Altelecom XX %.
  - Për muajin shkurt 2020: Vodafone Albania XX %, Telekom Albania XX % dhe Altelecom XX %.
  - Për muajin mars 2020: Vodafone Albania XX %, Telekom Albania XX % dhe Altelecom XX %.
17. Bazuar në kriterin e numrit total të përdoruesve aktivë të paketave të reja dhe të vjetra midis Telekom Albania dhe Altelecom vihet re se: për periudhën nëntor 2019 Telekom

*Albania ka XX përdorues aktivë më tepër se Albtelecom. Për periudhën dhjetor 2020 Telekom Albania ka XX përdorues aktivë më tepër se Albtelecom. Për periudhën janar 2020 Telekom Albania ka XX përdorues aktivë më tepër krahasuar me Albtelecom. Për periudhën shkurt 2020 vihet re se numri i përdoruesve aktiv të Albtelecom është më i madh se Telekom Albania, përkatësisht XX përdorues më tepër. Për periudhën mars 2020 Telekom Albania ka XX përdorues aktivë të paketave të reja/të vjetra më tepër se Albtelecom. Vodafone Albania nuk ka dhënë informacionin për përdoruesit aktiv të paketave të vjetra dhe te reja standarde për periudhën 1 Nëntor 2019 – 31 Mars 2020.*

#### **IV. Analiza e sjelljes së ndërmarrjeve në tregun përkatës**

18. Analizimi i sjelljes së ndërmarrjeve që ushtrojnë veprimtari në tregun përkatës është bazuar në evidencat ekonomike, nëpërmjet të cilave vlerësohet sjellja paralele e ndërmarrjeve nën hetim, ku treguesit më kryesore janë rritjet e njëkohshme dhe identike të çmimeve.
19. Për të provuar ekzistencën e sjelljes së bashkërenduar midis ndërmarrjeve që ushtrojnë veprimtari në tregun përkatës, me anë të evidencave ekonomike të sjelljes janë krahasuar paketat e standarde të ndërmarrjeve nën hetim sipas tarifave të aplikuara, afatit dhe njërive që ato përmbajnë.
20. Kjo analizë është bazuar në metodologjinë e OECD-së “*Prosecuting cartels without direct evidence*”.

##### **IV.1 Sjellja e kompanive të telefonisë celulare në lidhje me ofertat e paketave standarde.**

21. Të tre operatorët celularë kanë hedhur në treg paketat e reja standarde 30 ditore me parapagesë me një rritje në çmim prej 200 lekësh, si dhe kanë rritur vlerën minimale për rimbushjeje me 100 lekë, nga 100 në 200 lekë, në periudhën kohore 30 Janar – 11 shkurt 2020.
22. Gjithashtu të tre operatorët celularë, Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom kanë rritur vlerën minimale për rimbushjeje me 100 lekë, nga 100 në 200 lekë, në periudhën kohore 30 Janar – 11 shkurt 2020 në të njëjtën masë dhe në të njëjtën kohë.
23. Të tre kompanitë celulare kanë ndryshuar paketat standarde kryesore për një periudhë nga 3 ditë deri në 2 javë, përkatësisht për Vodafone Albania nga data 11.02.2020 deri 14 shkurt 2020, Telekom Albania nga data 05.02.2020 dhe Albtelecom me 30.01.2020 deri më 17.02.2020. Ndryshimet e kryera janë kryesisht me rritje të çmimeve të të gjitha paketave standarde 30 ditore me parapagesë me 200 lekë nga të gjitha ndërmarrjet e telefonisë.
24. Ndërkohë për paketat e tjera standarde 30 ditore me parapagesë ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom kanë aplikuar rritje të çmimeve të paketave në të njëjtën masë por të shoqëruar me rritje të njërive të komunikimit të përfshira në paketa.
25. Ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom kanë rritur në të njëjtën masë dhe në të njëjtën periudhë çmimin fillestar të rimbushjes së numrit nga 100 deri në 200

lekë, pa argumentuar këtë ndryshim.

26. Referuar analizës së sjelljes së ndërmarrjeve vërehet se 3 ndërmarrje në periudhën 30 janar deri në 17 shkurt 2020, për një periudhë 2 javore kanë rritur paketat standarde 30 ditore me parapagesë në të njëjtën masë duke ndjekur njëra tjetrën, si dhe kanë rritur vlerën minimale për rimbushjeje nga 100 në 200 lekë, duke shfaqur shenjat e një sjellje të bashkërenduar.

## **V. Rregullimi i Tregut**

27. Në bazë të nenit 7 të Ligjit nr. 9918/2008, një ndër objektivat rregullatorë të AKEP-i është dhe nxitja e konkurrencës efçente për sigurimin e rrjeteve dhe të shërbimeve të komunikimeve elektronike, facilitetet shoqëruese dhe shërbimet e tjera për të siguruar konkurrencën e lirë dhe efektive në sektorin e komunikimeve elektronike.
28. Në bazë të nenit 54 të Ligjit nr. 9918/2008, sipërmarrësi që ofron shërbime të komunikimeve elektronike të disponueshme për publikun ka detyrimin:
- a) të publikojë tarifat e shërbimeve dhe të mundësojë informimin e publikut edhe nëpërmjet aksesit në distancë;
  - b) të njoftojë, nëpërmjet mjeteve të informimit publik, çdo ndryshim në tarifat e shërbimeve, jo më pak se 7 ditë përpara hyrjes në fuqi të tyre ose të ndryshimeve dhe ky njoftim duhet të bëhet për jo më pak se 3 ditë rresht;
  - c) të paraqesë në AKEP tarifat e shërbimeve, si dhe çdo ndryshim të tyre.
29. Në bazë të nenit 8 të Rregullores nr. 27/2012 “Mbi publikimin e informacionit për tarifat si dhe kushtet e aksesit dhe përdorimit të shërbimeve të komunikimeve elektronike publike”:
1. sipërmarrësit janë të detyruar të paraqesin në AKEP informacionin mbi tarifat e shërbimeve, si dhe çdo ndryshim të tyre me arsyetimet mbështetëse, jo më vonë se 15 ditë para hyrjes në fuqi të tarifave ose ndryshimeve të tyre.
  2. Ky informacion duhet të dërgohet në rrugë elektronike dhe/ose shkresore. Forma e dërgimit të të dhënave në rrugë elektronike do të jetë e disponueshme edhe në faqen e internetit të AKEP.
  3. AKEP-i publikon vlerësimin e përgjithshëm krahasues të tarifave aktuale sipas përcaktimeve të nenit 12 të kësaj rregulloreje.
  4. Sipërmarrësit e shërbimeve publike të komunikimeve elektronike të njoftojnë, nëpërmjet mjeteve të informimit publik, çdo ndryshim në tarifat e shërbimeve, jo më pak se 7 ditë përpara hyrjes në fuqi të tyre ose të ndryshimeve dhe ky njoftim duhet të bëhet jo më pak se 3 ditë rresht;
  5. Sipërmarrësit e shërbimeve publike të komunikimeve elektronike duhet të publikojnë në faqen e tyre të internetit kushtet e përgjithshme të kontratave tip dhe t’ia paraqesin ato AKEP-it për vlerësim, të paktën, 15 ditë para publikimit sipas nenit 98, pika 5 të Ligjit.
  6. Sipërmarrësit e shërbimeve publike të komunikimeve elektronike duhet të njoftojnë pajtimtarët për çdo modifikim në kushtet e kontratave për jo më pak se 30 ditë përpara në përputhje me nenin 99, pika 3 të Ligjit.

30. Po ashtu në nenin 12, të Rregullores nr. 27/2012 “Mbi publikimin e informacionit për tarifatat si dhe kushtet e aksesit dhe përdorimit të shërbimeve të komunikimeve elektronike publike”, citohet se: “AKEP, analizon dhe bën vlerësimin e përgjithshëm të tarifave aktuale, të disponueshme për publikun me qëllim publikimin e tyre në një seksion të vecantë në faqen elektronike të tij. Për publikimin e tarifave, AKEP udhëhiqet nga parimet themelore që janë: ligjshmëria, transparenca, mosdiskriminimi dhe profesionalizmi”.
31. AKEP, nga ana e tij në datë 18 Shkurt 2020 ka publikuar dokumentin “Vlerësimin e përgjithshëm krahasues të tarifave aktuale me titull “Tarifat e shërbimit nga rrjete celulare në Shqipëri”. Sipas këtij dokumenti, në të jepen tabelat që i referohen tre operatortëve: Vodafone Albania; Telekom Albania dhe Albtelecom, dhe që përmbajnë komponentët e mëposhtëm:
- Përmbledhje e paketave standarte;
  - Tarifatat standarte për shërbimin celular;
  - Planet tarifore, paketat dhe ofertat.
32. Në vlerësimin e AK, dokumenti i publikuar nga AKEP, nuk shoqërohet nga një analizë dhe vlerësim i përgjithshëm krahasues i tarifave aktuale, sipas përcaktimeve të nenit 8 dhe 12 të Rregullores nr. 27/2012 “Mbi Publikimin e informacionit për tarifatat si dhe kushtet e aksesit dhe përdorimit të shërbimeve të komunikimeve elektronike publike”.
33. Nga ana tjetër, referuar komunikimit zyrtar midis AK dhe AKEP, në shkresën e AKEP nr. 92/16 prot., datë 17.03.2020 “Kthim përgjigje tuajës nr. 92/14 prot., datë 03.03.2020”, citohet se: *“Korrespondencat dhe diskutimet me sipërmarrësit kanë nxjerrë në pah se me gjithë respektimin e afatit të publikimit dhe njoftimit të paketave dhe çmimeve të reja, platformat informuese dhe shpjeguese në shërbim të pajtimtarëve dhe përdoruesve në përgjithësi, si nëpërmjet kanaleve audiovizive, po ashtu edhe nëpërmjet shërbimit të klientit, kanë pasur mungesë të theksuar efëcence. Për këtë arsye, operatorëve u janë risjellë në vëmendje detyrimet për informacion të plotë, të detajuar dhe në kohë reale ndaj publikut, sikundër rezultojnë nga neni 7 i Rregullores nr. 27/2012 si dhe domosdoshmëria për të përditësuar, në këtë aspekt, kodin e tyre të përbashkët të etikës”.*
34. Si përfundim, nga analiza e sjelljes së ndërmarrjeve Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom në tregjet përkatëse konstatohet se:
- Të tre operatorët celularë, Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom kanë hedhur në treg paketat e reja standarde 30 ditore me parapagesë me një rritje në çmim prej 200 lekësh, me një rritje në të njëjtën masë dhe në të njëjtën kohë, në mënyrë të pajustificuar, sjellje e cila është në kushtet e nenit 3, pika 4 dhe nenit 4, pika 1, germa (a) të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar, dhe përbën një sjellje të bashkërenduar.
  - Gjithashtu të tre operatorët celularë, Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom kanë rritur vlerën minimale për rimbushjeje nga 100 lekë në 200 lekë, në periudhën kohore 30 Janar – 11 shkurt 2020, në mënyrë të pajustificuar, në të njëjtën masë dhe në të njëjtën kohë, sjellje e cila është në kushtet e nenit 3, pika 4 dhe nenit 4, pika 1, germa (a) të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i

- ndryshuar, dhe përbën një sjellje të bashkërenduar.
- Ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom, nuk rezultojnë të kenë përdorur ndonjë metodologji për përcaktimin e çmimeve për paketat e reja standarde 30 ditore me parapagesë të shoqëruar me një rritje në çmim prej 200 lekësh, me synim orientimin e tarifave drejt kostos dhe që në çdo rast sipërmarrësit të shmangin përdorimin e tarifave abuzive, shpërdoruese dhe antikonkurruese sipas përcaktimeve të nenit 53, pika 1 e Ligjit nr. 9918, datë 19.5.2008 “Për Komunikimet Elektronike në Republikën e Shqipërisë”, i ndryshuar.
35. Duke qenë në kushtet e një sjellje të bashkërenduar dhe në një treg me një impakt të rëndësishëm për konsumatorët, siç është tregu i telefonisë celulare, Autoriteti i Konkurrencës ka identifikuar shqetësimet e ngritura të konkurrencës të cilat mund të eliminohen me marrjen e angazhimeve nga ana e ndërmarrjeve.
36. Në zbatim të nenit 45, pika 2 të ligjit nr. 9121/2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar, ku ndërmarrjet marrin angazhime në përgjigje të vrejtjeve të bëra nga Autoriteti në vlerësimin paraprak, i cili i është komunikuar ndërmarrjeve, Komisioni me vendim, mund ti përcaktojë ato të detyrueshme për ndërmarrjet në formën e kushteve dhe detyrimeve.
37. Në zbatim të Rregullores “Mbi procedurat e angazhimeve”, Autoriteti vlerëson se vendimi me angazhime, paraqet angazhime të ofruara nga ndërmarrjet, të cilat janë detyruese, krijojnë siguri ligjore, rivendosin konkurrencën në treg dhe sigurojnë ruajtjen efektive të saj në mënyrë të vazhdueshme.
38. Për sa më sipër, Autoriteti i Konkurrencës me shkresën nr. 92/31, datë 19.06.2020 i ka kërkuar ndërmarrjeve Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom, marrjen e angazhime në formë të shkruar.
39. Nga ndërmarrja Vodafone Albania më shkresën nr. 92/35 prot., datë 24.07.2020 janë depozituar angazhimet:
- a. Angazhimi nr. 1: Rritje e transparencës mbi produktet e reja/ndryshuara që hidhen në treg;
  - b. Angazhimi nr. 2: Akses për të gjithë;
  - c. Angazhimi nr. 3: Më shumë internet data në celular për të gjithë - paketat e solidaritetit dixhital për COVID-19;
  - d. Angazhimi nr. 4: Përputhshmëria e praktikave të ndryshimit të çmimit me ligjin për konkurrencën.
40. Nga ndërmarrja Telekom Albania me shkresën nr. 92/36 prot., datë 27.07.2020 janë depozituar angazhimet:
- a. Angazhimi nr. 1: Garantimi i pajtueshmërisë me të gjitha dispozitat rregullatore në fuqi, veçanërisht atyre që rregullojnë fushën e tarifave të aplikuara ndaj konsumatorëve;
  - b. Angazhimi nr. 2: Ruajtja e transparencës kundrejt konsumatorëve;
  - c. Angazhimi nr. 3: Ofrimi i një game më të gjere çmimesh, të përballueshme për



- tregun shqiptar, sipas treguesve ekonomikë të Shqipërisë;
- d. Angazhimi nr. 4: Promovimi fuqishëm dhe zbatimi i strategjive me në qendër konsumatorin;
  - e. Angazhimi nr. 5: Të qenit proaktiv dhe mbështetës kundrejt sugjerimeve dhe nevojave që na adresohen nga klientët tanë;
  - f. Angazhimi nr. 6: Njoftimi i Autoritetit të Konkurrencës lidhur me ndryshimet e çmimeve.
41. Nga ndërmarrja Altelecom me shkresën nr. 92/37 prot., datë 28.07.2020 janë depozituar angazhimet:
- a. Angazhimi nr. 1: Mundësi aksesit për përdoruesit me të ardhura të ulta;
  - b. Angazhimi nr. 2: Më shumë internet "mobile data" për të gjithë - solidaritet për COVID-19;
  - c. Angazhimi nr. 3: Bonus solidariteti për çdo rimbushje të kartës SIM për solidaritetin e gjithanshëm;
  - d. Angazhimi nr. 4: Informimi i Publikut.
42. Angazhimet e ndërmarrjeve Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Altelecom kanë në fokus të përbashkëta:
- Transparencën ndaj konsumatorëve dhe institucioneve mbikëqyrëse;
  - Paketa me çmime të përballueshme për përdoruesit me të ardhura më të ulta;
  - Ofrim i një kapaciteti më të madh të internet data në celular.
43. Në zbatim të Rregullores “Mbi procedurat e angazhimeve”, angazhimet e mësipërme janë marrë nga ndërmarrjet nën hetim për një periudhë kohore 2 vjecare. Këto angazhime janë të qarta, të vetëzëkuteshme si dhe janë depozituar vullnetarisht nga ndërmarrjet.

### **PËR KËTO ARSYE:**

Komisioni i Konkurrencës, bazuar në nenin 24, shkronja (d), nenin 26, nenin 45, pika (2) dhe nenin 70 të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, i ndryshuar dhe Rregulloren “Mbi procedurat e angazhimeve”

### **VENDOSI:**

- I. Mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare.
- II. Miratimin e angazhimeve të depozituara nga ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Altelecom, si të detyrueshme në formën e kushteve dhe detyrimeve.

#### **1. Për ndërmarrjen Vodafone Albania:**

- a. Rritje e transparencës mbi produktet e reja/ndryshuara që hidhen në treg;
- b. Akses për të gjithë;
- c. Më shumë internet data në celular për të gjithë - paketat e solidaritetit dixhital

për COVID-19;

d. Përputhshmëria e praktikave të ndryshimit të çmimit me ligjin për konkurrencën.

## **2. Për ndërmarrjen Telekom Albania:**

- a. Garantimi i pajtueshmërisë me të gjitha dispozitat rregullatore në fuqi, veçanërisht atyre që rregullojnë fushën e tarifave të aplikuara ndaj konsumatorëve;
- b. Ruajtja e transparencës kundrejt konsumatorëve;
- c. Ofrimi i një game më të gjerë çmimesh, të përballueshme për tregun shqiptar, sipas treguesve ekonomikë të Shqipërisë;
- d. Promovimi fuqishëm dhe zbatimi i strategjive me në qendër konsumatorin;
- e. Të qenit proaktiv dhe mbështetës kundrejt sugjerimeve dhe nevojave që adresohen nga klientët;
- f. Njoftimi i Autoritetit të Konkurrencës lidhur me ndryshimet e çmimeve.

## **3. Për ndërmarrjen Albtelecom:**

- a. Mundësi aksesit për përdoruesit me të ardhura të ulta;
- b. Më shumë internet "mobile data" për të gjithë - solidaritet për COVID-19;
- c. Bonus solidariteti për çdo rimbushje të kartës SIM për solidaritetin e gjithanshëm;
- d. Informimi i Publikut.

III. Ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom kanë detyrimin ligjor të mos bëjnë marrëveshje dhe/ose praktika të bashkërenduara, të cilat kanë si objekt ose pasojë pengimin, kufizimin ose shtrembërimin e konkurrencës në treg, veçanërisht:

- a. të caktojnë, në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë, çmimet e blerjes ose të shitjes, apo çdo kusht tjetër tregtimi;
- b. të kufizojnë ose kontrollojnë prodhimin, tregjet, zhvillimin teknik ose investimet;
- c. të ndajnë tregjet ose burimet e furnizimit;
- d. në marrëdhëniet tregtare me palët e tjera, zbatojnë kushte të ndryshme për transaksione të njëjta, duke i vendosur ato në gjendje të pafavorshme konkurrence;
- e. të kushtëzojnë lidhjen e kontratave me pranimin nga palët e tjera kontraktuese të detyrimeve shtesë që, për nga natyra ose nga përdorimi i tyre tregtar, nuk kanë lidhje me objektin e këtyre kontratave.

IV. Në rast të mos përmbushjes së kushteve dhe detyrimeve të përcaktuara në dispozitivin e këtij vendimi, ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom në zbatim të nenit 76, pika 1, germa (a) të ligjit nr. 9121/2003 ndëshkohen me penalitetin përkatës.

V. T'i rekomandojë Autoritetit të Komunikimeve Elektronike dhe Postare që hedhja e paketave të reja nga secila ndërmarrje në tregun e shërbimeve celulare me pakicë, të shoqërohet me një analizë dhe vlerësim të përgjithshëm krahasimor në zbatim të

Rregullores nr. 27/2012 “Mbi publikimin e informacionit për tarifatat si dhe kushtet e aksesit dhe përdorimit të shërbimeve të komunikimeve elektronike publike”.

VI. Monitorimin e zbatimit të këtij vendimi, për të gjithë periudhën e angazhimeve të marra nga ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom.

VII. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

## **KOMISIONI I KONKURRENCËS**