



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
**AUTORITETI I KONKURENCËS  
KOMISIONI I KONKURENCËS**

**VENDIM**

**Nr. 573, Datë 26.11.2018**

**“Për hapjen e procedurës së Hetimit të Përgjithshëm në Sektorin e Arsimit të Lartë”**

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Znj. Juliana LATIFI	Kryetar
Z. Eduard YPI	Zv/Kryetar
Znj. Leida MATJA	Anëtar
Znj. Adriana BERBERI	Anëtar
Z. Helidon BUSHATI	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 26.11.2018, shqyrtoi çështjen me:

**Objekti:** Hapja e procedurës së Hetimit të Përgjithshëm në Sektorin e Arsimit të Lartë,

**Baza Ligjore:** Neni 4 dhe 9; neni 24, shkronja d, neni 26 dhe neni 41 i Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”,  
Ligji nr. 44/2015 datë 30.04.2015 “Kodit të Procedurës Administrative në RSH”.

**Komisioni i Konkurrencës**, pas shqyrtimit të relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm si dhe raportit “Konkurrenca në arsimin e Lartë”

**VËREN SE :**

Autoriteti i Konkurrencës në funksion të misionit për mbrojtjen e konkurrencës në treg dhe vlerësimin e tregjeve të reja ka realizuar një studim në sektorin e arsimit të lartë.

Metodologjia e ndjekur në këtë studim u bazua në metodën cilësore të kërkimit. Ajo përfshiu interpretimin e kuadrit ligjor shqiptar, analizën e dokumentacionit të administruar, intervistat, si dhe u mbështet në argumentet e paraqitura në të dhënat (statistikat) zyrtare të publikuar nga institucionet shtetërore. Çështjet kryesore ku u fokusua studimi ishin: Liberalizimi i arsimit të lartë dhe impakti në konkurrencë; Ligji i Konkurrencës në arsim; Mekanizmat për konkurrencë të lirë – tregu i studentëve;

Konkurrenca midis IAL-ve në Shqipëri, është shoqëruar me një reformë konkrete të ndërmarrë nga vetë IAL-të, për të ndikuar në mënyrë të drejtpërdrejtë në tregun e arsimit

të lartë. Në themel të kësaj reforme, qëndron përshtatja e rregullave konkurruese me qëllim që ato të ofrojnë një shërbim cilësor, bazuar mbi standarde sipas elementëve të mëposhtëm:

1. *Gjithëpërfshirja*. IAL-të publike dhe private, po përpiqen të ushtrojnë veprimtarinë e tyre shoqëruar nga respektimi dhe zbatimi i parimeve dhe rregullave të konkurrencës, ku ofrimi i arsimit si shërbim të sjellë krijimin e një mjedisi për konkurrencë midis IAL-ve publike dhe/ose private. Kështu, IAL-të private të cilat në tregun e arsimit të lartë respektohen për cilësinë dhe besueshmërinë, kanë fiksuar tarifën e studimit, të cilat tashme kanë marrë “forcën e zakonit”.

2. *Përgjegjshmëria*. IAL-të publike dhe private të cilat duan të kenë “fizionominë e tyre” në harmoni me “Strategjinë Kombëtare të Arsimit të Lartë” dhe me nevojat e zhvillimit ekonomik e shoqëror të vendit, po respektojnë dhe zbatojnë rregullat e konkurrencës në funksion të rritjes së cilësisë së shërbimit për studentët. Kështu, në “garën” midis tyre, IAL-të private po ofrojnë programe studimi bashkëkohore të pazbatuara më parë në Shqipëri, po rekrutojnë stafe akademike të kualifikuara, po marrin pjesë në projekte kërkimore shkencore, rajonale dhe Evropiane, ku në këto të fundit mund të përmendim: Programin Erasmus+, etj.

3. *Transparenca*. IAL-të publike dhe private, në ushtrimin e veprimtarisë së tyre po synojnë të jënë të hapura dhe po përpiqen të tregojnë se çfarë standardesh ato ofrojnë në funksion të cilësisë.

4. *Integriteti*. IAL-të publike dhe private, po përpiqen të bëjnë normë të veprimtarisë së tyre deklarimin e skemave financiare në drejtim të sigurimit të të ardhurave dhe të përdorimit të burimeve financiare kundrejt stafit akademik, administrativ dhe studentëve. Kërkesë kjo e parashikuar edhe në “Standardet institucionale”.

5. *Bashkëpunimi*. IAL-të po përpiqen të zhvillojnë veprimtarinë e tyre duke bashkëpunuar me të gjithë aktorët dhe faktorët e tregut që veprojnë në fushën e arsimit të lartë, përfshirë: studentë, prindër, institucione publike dhe private, dhe IAL-ve të tjera, publike ose private.

Diversiteti i IAL-ve publike dhe private ka krijuar një treg të larmishëm, ku studentët janë të lirë të zgjedhin. Zgjedhja e tyre, mbështetet në informacionin e ofruar nga mekanizmat shtetërore, veçanërisht MAS/ASCAL dhe vetë IAL-të publike ose private. Ky informacion duhet të jetë i dhënë saktë në mënyrë reale dhe transparente sepse vetëm kështu ai krijon besueshmëri dhe mundësi më të madhe zgjedhje nga studenti.

Pas vlerësimit të gjetjeve, është e vështirë të konkludohet për konkurrencën në Sektorin e Arsimit të Lartë, pasi çështjet e mësipërme kanë nevojë për një trajtim më të thelluar dhe më gjithëpërfshirës për të parë nëse ka element të cënimit të konkurrencës në kuptim të nenit 4 dhe nenit 9 të Ligjit 9121/2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar.

### **PËR KËTO ARSYE:**

Komisioni i Konkurrencës, në bazë të nenit 24, germa d dhe nenit 41, pika 1 e Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, (i ndryshuar),

## **VENDOSI:**

1. Hapjen e Hetimit të Përgjithshëm në Sektorin e Arsimit të Lartë
2. Hetimi do të përfshijë periudhën kohore nga 01.01.2017 deri në përfundim të procedurave hetimore.
3. Raporti i Hetimit të Përgjithshëm duhet të paraqitet në Komisionin e Konkurrencës jo më vonë se 6 (gjashtë) muaj nga dita e çeljes së këtij hetimi.
4. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për zbatimin e këtij vendimi dhe për njoftimin e palëve.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

## **KOMISIONI I KONKURRENCËS**