



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
**AUTORITETI I KONKURENCËS
KOMISIONI I KONKURENCËS**

VENDIM

Nr. 536, Datë 20.07.2018

“Mbi autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfitimit të kontrollit nga UNITED MEDIA mbi DIRECT MEDIA, MEDIA POINT, PINK BH dhe PINK MNE”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Znj. Juliana LATIFI	Kryetar
Z. Eduard YPI	Zv/Kryetar
Znj. Leida MATJA	Anëtar
Znj. Adriana BERBERI	Anëtar
Z. Helidon BUSHATI	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 20.07.2018, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Autorizimi i përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfitimit të kontrollit nga UNITED MEDIA mbi DIRECT MEDIA, MEDIA POINT, PINK BH dhe PINK MNE;

Baza Ligjore: Nenet 2, 10-12, neni 24, germa d, dhe nenet 53-64 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar, rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit” dhe formulari i njoftimit të përqendrimit”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm si dhe raportit të Drejtorisë së Analizës dhe Metodologjisë, mbi njoftimin e përqendrimit mbi përfitimin e kontrollit nga UNITED MEDIA mbi DIRECT MEDIA, MEDIA POINT, PINK BH dhe PINK MNE;

VËREN SE :

Transaksioni dhe përqendrimi

Pranë Autoritetit të Konkurrencës është depozituar shkresa me Nr.369, datë 05.06.2018 “Përqendrimi ndërmjet United Media dhe Direct Media/Media Point, Pink BH, Pink MNE”, ku jemi njoftuar në lidhje me një transaksion për përfitim të plotë kontrolli nga shoqëritë United Media mbi Direct Media dhe Media Point.

Shitësi 1: Ascanius Netherlands B.V me seli në Hollandë;

Shitësi 2: Z. Dragan Jesic,

Shitësi 3: Pink International Company d.o.o, kompani Serbe

Shitësi 4: Z. Zeljko Mitrovic,

Shitësi 1 dhe Shitësi 2 janë shitësit e Direct Media kurse Shitësi 3 dhe Shitësi 4 janë shitësit e Pink.

Blerësi: United Media S.a.r.l është një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar e themeluar në mars të vitit 2014, me seli në Luksemburg. Aktiviteti i kësaj shoqërie ka të bëjë me transmetimin e kanaleve televizive, pra shoqëria është veçanërisht aktive në ofrimin e shërbimeve të këshillimit, menaxhimit dhe prokurimit të përmbajtjeve mediatike për entitete të ndryshme brenda United Group, aktiv në prodhimin dhe transmetimin sipas një orari të programuar në kanale të shpërndara për abonentët e fundit nga operatorët e telekomunikacioneve;

Direct Media d.o.o Beograd është një agjenci mediatike, e cila u ofron klientëve shërbime të integruara të komunikimit, duke përfshirë konsultimin, reklamimin, hulumtimin e planifikimit të medias, mbledhjen dhe interpretimin e informacionit të klientit, shërbimet krijuese dhe matjen dhe vlerësimin e suksesit të marketingut si dhe shërbimet e printimit. Veprimtaria kryesore e Direct Media Group janë aktivitetet e marketingut, aktivitete që lidhen me reklamimin e medias, blerja e medias, financimi i prodhimit në marrëveshje të përbashkëta.

Media Point d.o.o Beograd është një agjenci mediatike që është pjesë e grupit të Direct Media.

Grupi Direct media/Media Point është prezentë në Shqipëri përmes filialit Direct Media SHPK që zotërohet tërësisht nga Direct Media Maqedoni, që operon në fushën e marketingut dhe të reklamimeve.

Pink BH Company d.o.o Sarajevo është një kompani transmetimi Bosnjë Hercegovinë që ofron programe argëtimi dhe informimi për shikuesit e saj,

Pink MNE d.o.o Podgorica transmeton programe televizive në Malin e Zi, me mbulim kombëtar. Programet kanë një natyrë informative dhe argëtuese që ofrohen kryesisht për shikuesit malazezë.

Vlerësimi i përqendrimit

Transaksioni plotëson kriteret e përcaktuara në nenet 10 dhe 12 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar duke përberë objekt shqyrtimi dhe vlerësimi nga Autoriteti i Konkurrencës.

Referuar nenit 3, pika 7, të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar, si edhe Udhëzimit Nr.76, datë 07.04.2008 “Për përcaktimin e tregut përkatës”, tregu përkatës i produktit u konsiderua tregu i ofrimit të shërbimeve të komunikimit të marketingut dhe blerjes të medias. Megjithatë duke marrë në konsideratë natyrën e transaksionin i cili nuk do të sjellë asnjë ndryshim në tregun

shqiptar, si edhe duke iu referuar praktikës së Komisionit Evropian në çështje të ngjashme tregu përkatës i produktit është lënë i hapur. Treg përkatës gjeografik u konsiderua territori i Republikës së Shqipërisë.

Pas realizimit të transaksionit, United Media do të ketë kontroll të plotë mbi Direct Media dhe Media Point, duke përfshirë Pink BH dhe Pink MNE si filialet e tyre.

Transaksioni i synuar nuk ka aktualisht impakt në tregun shqiptar. Si konkluzion ky përqendrim nuk shfaq shenja të kufizimit të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij në veçanti, si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, në bazë të nenit 24, shkronja d dhe nenit 56 pika 1 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar,

VENDOSI:

1. Të autorizojë përqendrimin e realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit nga UNITED MEDIA mbi DIRECT MEDIA, MEDIA POINT, PINK BH dhe PINK MNE.
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS