



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

AUTORITETI I KONKURENCËS

VENDIM

Nr. 463, datë 06.06.2017

Për

“Autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet krijimit të një ndërmarrjeje të re të pavarur me funksione të plota ndërmjet “BMW AG / Daimler AG / Ford Motor Company / Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft.”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Juliana	LATIFI	Kryetare
Eduard	YPI	Zv/Kryetar
Koço	BROKA	Anëtar
Iva	ZAJMI	Anëtare
Leida	MATJA	Anëtare

Në mbledhjen e tij të datës 06.06.2017, shqyrtoi çështjen me:

Objekt: Autorizimin e përqendrimit nëpërmjet krijimit të një ndërmarrjeje të re të pavarur me funksione të plota ndërmjet “BMW AG / Daimler AG / Ford Motor Company / Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft.

Bazë ligjore: Ligji Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar, neni 24, germa d, nenet, 2, 10 - 12, dhe neni 16 dhe në veçanti Kreu IV “Procedurat për kontrollin e përqendrimeve” nenet 53 - 64, Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit” dhe formulari i thjeshtuar “Për njoftimin e përqendrimit”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të raportit mbi njoftimin e përqendrimit “BMW AG / Daimler AG / Ford Motor Company / Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft” dhe relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm,

VËREN SE:

1. Transaksioni dhe përqendrimi

Palët Njoftuese synojnë të krijojnë një sipërmarrje të përbashkët (“JVC”) aksionet e të cilave janë të zotëruara nga Palët Themeluese OEM¹ në pjesë të barabarta, 25%

¹ OEM nënkupton prodhuesit origjinal të pajisjeve (Original Equipment Manufacturer)

respektivisht. Pas realizimit të përqendrimit, BMW, Daimler, Ford dhe Porsche (për llogari të VW Group) do të mund të ushtrojnë kontrollin e përbashkët mbi JVC.

Shoqëritë mëma kanë nënshkruar një Memorandum Mirëkuptimi (MoU) dhe kanë rënë dakord për një Term Sheet², të dyja me datë 27 nëntor 2016, i cili është një aneks i MoU. Ato presin nënshkrimin e Marrëveshjes për JV gjatë gjysmës së parë të vitit 2017.

JVC do të jetë një sipërmarrje e përbashkët me funksione të plota, të cilat kryejnë, bazuar në një qëndrueshmëri të gjatë, të gjitha funksionet e një entiteti ekonomik të pavarur në përputhje me nenin 10 pika 3 të Ligjit.

Transaksioni që synon krijimin e një shoqërie të re të pavarur me funksione të plota "JVC" nga shoqëritë mëma BMW AG, Daimler AG, Ford Motor Company dhe Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft, në kuptim të nenit 10, pika 3 dhe nenit 12 të Ligjit është përqendrim që duhet të autorizohet nga Komisioni i Konkurrencës. Në këtë kuadër, ky transaksion i është nënshtruar procedurës së kontrollit të përqendrimeve, të parashikuara në Kreun e IV, nenet 53-64 të Ligjit si dhe në "Rregulloren për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve".

Krijimi i këtij Joint Venture, nëpërmjet të cilit BMW AG, Daimler AG, Ford Motor Company dhe Dr. Ing. H.c.F. Porsche Aktiengesellschaft fitojnë kontrollin e përbashkët mbi një sipërmarrje të përbashkët (JVC) është njoftuar pranë Komisionit Evropian më 31.03.2017³. Komisioni Evropian, sipas Rregullores së Bashkimit më datë 28.04.2017 ka miratuar⁴ krijimin e një ndërmarrjeje të përbashkët midis BMW AG, Daimler AG, Ford dhe Porsche.

2. Palët në transaksion

BMW AG, në cilësinë e ndërmarrjes mëmë, është një shoqëri e themeluar rregullisht sipas ligjit gjerman me seli të regjistruar në Muni, Gjermani. BMW është kryesisht një prodhues ndërkombëtar i automjeteve dhe motoçikletave. Grupi përfshin tre marka: BMW, Rolls Royce dhe MINI. Përveç zhvillimit prodhimit dhe tregtimit të këtyre mjeteve, BMW dhe filialet e tij (së bashku "**BMW Group**") ofrojnë gjithashtu shërbime financiare për klientët privatë dhe bizneset.

Shoqëria BMW është prezente në Shqipëri nëpërmjet distributorit të saj H.L. –GROUP SHPK.

Daimler AG, në cilësinë e ndërmarrjes mëmë, me ndarjet e saj Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses dhe Daimler Financial Services, është një kompani e listuar publikisht, e themeluar rregullisht sipas ligjit gjerman me seli

² "Term Sheet" është një dokument, i cili paraqet një listë termash dhe kushtesh që i bashkëlidhen një marrëveshjeje.

³ Çështja M. 8376 – BMW / Daimler / Ford / Porsche / JV

http://ec.europa.eu/competition/elojade/isef/case_details.cfm?proc_code=2_M_8376

⁴ http://europa.eu/rapid/press-release_MEX-17-1164_en.htm

të regjistruar në Shtutgart, Gjermani. Daimler është globalisht aktiv në zhvillimin, prodhimin dhe shpërndarjen e produkteve automobilistike, kryesisht makinave për pasagjerë, kamion, kamionçina dhe autobusë. Divizioni i makinave Mercedes-Benz Car shet makina për pasagjerë nën markën Mercedes-Benz dhe 'smart'. Daimler Financial Services ("DFS") mbështet shitjen e automjeteve ndërkombëtarisht. Portofoli i produkteve dhe shërbimeve të Daimler përbëhet nga financimi i paketave financiare dhe me qera të përshtatura për tregtarë dhe klientë, si dhe shërbime financiare si broker sigurimi, produkte investimi, karta krediti, dhe shërbime menaxhimi të flotës dhe qiraje.

Shoqëria Daimler është prezente në Shqipëri nëpërmjet distributorit AUTO STAR ALBANIA SHA.

Ford Motor Company "Ford", në cilësinë e ndërmarrjes mëmë është një shoqëri e themeluar rregullisht sipas ligjeve të Shtetit të Delaware me seli qendrore të aktivitetit në Dearborn, Michigan. Ford shet ndërkombëtarisht një gamë të gjerë auto veturash nën markën e Ford, dhe një gamë tjetër të autoveturave luksoze nën markën Lincoln në Shtetet e Bashkuara. Aktiviteti kryesor i Ford përfshin projektimin, prodhimin, shpërndarjen, shërbimin dhe financimin e një linje të plotë të makinave për pasagjerë (përfshirë automjete elektrike me bateri dhe hibride) dhe automjete tregtare. Ford ofron shërbime financiare nëpërmjet filialit Ford Credit.

Ford është prezent në Shqipëri nëpërmjet distributorit të huaj, shoqërisë Grand Dalewest Ltd. (Qipro) me numër AC111, me seli në adresën 77 Strovolos Ave., Strovolos Centre, Nikosia, Qipro.

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft "Porsche", në cilësinë e ndërmarrjes mëmë është një shoqëri aksionare e themeluar sipas ligjeve dhe rregulloreve gjermane. Porsche është një prodhues i automjeteve i specializuar në projektimin, prodhimin dhe shpërndarjen e makinave sportive me performancë të lartë, SUVs dhe Berlin. Porsche është pjesë e VW Group.

VW, një shoqëri e listuar publikisht me seli qendrore në Wolfsburg (Gjermani) është shoqëria mëmë e VW Group. Siç është thënë dhe më sipër, VW Group përfshin marka automjeteve si Volkswagen Passenger Cars, Volkswagen Light Commercial, Porsche, Audi, Škoda, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Seat, MAN, Scania dhe Ducati është aktiv ndërkombëtarisht në zhvillimin, prodhimin, marketimin dhe shitjen e mjeteve motorike (makinave për pasagjerë, automjeteve të lehta tregtare, kamioneve, autobusëve, mini-autobusëve, shasisë për autobuse) duke përfshirë pjesët e këmbimit dhe aksesoret përkatës, motoçikletave dhe motorë naftë. Së fundmi, VW ka ngritur filialin e saj të markës MOIA, e cila do të jetë aktive në zhvillimin dhe tregtimin e shërbimeve lëvizëse si shërbimi *car sharing*.

Për më tepër, VW Group ofron shërbime financiare dhe sigurimi në lidhje me shpërndarjen dhe financimin e makinave dhe automjeteve tregtare. Ky aktivitet kryhet kryesisht nëpërmjet Volkswagen Financial Services AG ("FSAG") dhe filialeve të tij.

FSAG ofron shërbime lëvizëse individuale financimi, qera, sigurimi dhe shërbime prokurimi të sigurimit në lidhje me makinat dhe automjetet tregtare. Së fundmi, nëpërmjet filialit të FSAG, Volkswagen Bank GmbH, VW Group ofron shërbime bankare direkte.

VW Group është prezent në Shqipëri nëpërmjet filialeve, PORSCHE ALBANIA SHPK, Porsche Mobility SHPK dhe Porsche Leasing SHPK.

3. Xhiro për vitin 2015

➤ Xhiro totale në **tregun ndërkombëtar** është ***** milion Lekë:

- BMW GROUP⁵ = ***** milion Lekë;
- VOLKSWAGEN GROUP⁶ = ***** milion Lekë;
- FORD MOTOR COMPANY⁷ = ***** milion Lekë;
- DAIMLER GROUP⁸ = ***** milion Lekë.

➤ Xhiro totale në **tregun e brendshëm** është ***** Lekë:

- Porsche Albania SHPK⁹ = ***** Lekë;
- Porsche Mobility SHPK¹⁰ = ***** Lekë;
- Porsche Leasing SHPK¹¹ = ***** Lekë.

Palët në transaksion plotësojnë kriteret e xhiros së përcaktuar në nenin 12, pika 1, germa a) të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar.

4. Analiza e konkurrencës

4.1 Tregu përkatës

Tregu përkatës i produktit: tregu për instalimin, operimin dhe mirëmbajtjen e një infrastrukture karikimi publikisht të aksesueshme për automjetet elektrike me bateri (BEV).

Tregu përkatës gjeografik: Për analizimin e këtij rasti treg përkatës gjeografik do të konsiderohet tregu i brendshëm, pra territori i Republikës së Shqipërisë.

4.2 Vlerësimi i konkurrencës

Palët njoftuese synojnë të ndërtojnë një sipërmarrje të përbashkët (JVC) aksionet e së cilës zotërohen nga Palët Themeluese OEM në pjesë të barabarta. Pas përfundimit të transaksionit të përqendrimit BMW, Daimler, Ford dhe Porsche do të ushtrojnë kontroll të përbashkët mbi JVC.

⁵ Burimi: Raporti vjetor 2016 i BMW GROUP.

⁶ Burimi: Raporti vjetor 2016 i VOLKSWAGEN GROUP.

⁷ Burimi: Raporti vjetor 2016 i FORD MOTOR COMPANY.

⁸ Burimi: Raporti vjetor 2016 i DAIMLER GROUP.

⁹ Burimi: Pasqyrat financiare të Porsche Albania SHPK për vitin 2015 që gjenden në dosjen e rastit.

¹⁰ Burimi: Pasqyrat financiare të Porsche Mobility SHPK për vitin 2015 që gjenden në dosjen e rastit.

¹¹ Burimi: Pasqyrat financiare të Porsche Leasing SHPK për vitin 2015 që gjenden në dosjen e rastit.

Tregu shqiptar nuk do të ndikohet nga realizimi i transaksionit duke qenë se JVC do të operojë vetëm në Zonën Ekonomike Evropiane dhe nuk do të kryejë ndonjë aktivitet në Shqipëri të paktën për tre vitet e ardhshme.

Gjithashtu, Shqipëria nuk ka as infrastrukturën dhe teknologjinë e nevojshme për të ofruar infrastrukturën e karimit me fuqi të lartë për automjetet elektrike me bateri.

Sa më sipër, ky përqendrim nuk shfaq shenja të kufizimit të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij në veçanti, si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese sipas parashikimeve të nenit 56 pika 1 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.7.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, në bazë të nenit 24, shkronja d, dhe nenit 56 pika 1, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar,

VENDOSI:

1. Të autorizojë përqendrimin e realizuar nëpërmjet krijimit të një Joint Venture ndërmjet “BMW AG / Daimler AG / Ford Motor Company / Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft;
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS