



R E P U B L I K A E S H Q I P Ë R I S Ë

AUTORITETI I KONKURENCËS

V E N D I M

Nr. 452 , Datë 07.03.2017

“Për

Autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit të JT International Tirana SHPK nga Marketing & Distribution SHPK nëpërmjet JT International Holding B.V”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Znj. Juliana LATIFI	Kryetar
Z. Koço BROKA	Anëtar
Znj. Iva ZAJMI	Anëtar
Z. Eduard YPI	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 07.03.2017, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Autorizimin e përqendrimit nëpërmjet përfutimit të kontrollit të JT International Tirana SHPK nga Marketing & Distribution SHPK nëpërmjet JT International Holding B.V.;

Baza Ligjore: Ligji Nr. 9121, datë 28.07.2003 "Për Mbrojtjen e Konkurrencës", i ndryshuar, neni 24, shkronja d, nenet, 2, 10-12, dhe neni 16 dhe në veçanti Kreu III "Përqendrimet e ndërmarrjeve" nenet 53-64, Rregullorja "Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve", Udhëzimi "Për formën e njoftimit të përqendrimit" dhe formulari i thjeshtuar "Për njoftimin e përqendrimit".

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të raportit mbi njoftimin e përqendrimit Marketing & Distribution SHPK / JT International Tirana SHPK / JT International B.V dhe relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm,

VËREN SE :

1. Transaksioni dhe përqendrimi

Përqendrimi realizohet me anë të "Marrëveshjes lidhur me shitjen dhe blerjen e të gjithë

kapitalit aksionar të JT International Tirana SHPK" e lidhur ndërmjet palëve, JT International Holding B.V (në cilësinë e Shitësit) dhe Marketing & Distribution SHPK (në cilësinë e Blerësit), e cila ka si objekt përfitim të të gjithë kapitalit aksionar të shoqërisë JT International Tirana SHPK (Target) nga Blerësi.

Transaksioni i transferimit të 100% të kapitalit themeltar nga Shitësi tek Blerësi në formën e zëvendësimit të pronësisë sjell përfitim të kontrollit të plotë dhe të vetëm të shoqërisë Target (JTI Tirana) nga Blerësi. Ky transaksion, i cili shkakton ndryshim në cilësinë e kontrollit në shoqërinë JT International Tirana SHPK, përbën një përqendrim në kuptim të nenit 10, pika 1, shkronja b) të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 "Për Mbrojtjen e Konkurrencës, i ndryshuar ("Ligji").

2. Palët në transaksion

Marketing & Distribution SHPK, në cilësinë e Blerësit është një shoqëri e themeluar dhe që funksionon në bazë të së drejtës shqiptare, me seli në adresën: Autostrada Tiranë - Durrës, Km. 10, Tiranë. Shoqëria ka si objekt të veprimtarisë: (i) të blejë apo të zotërojë në ndonjë mënyrë tjetër, të importojë, magazinojë, ruajë, eksportojë apo tregtojë me shumicë dhe pakicë mallra të ndryshme, përfshirë ato ushqimore, bujqësore, blegtorale, industriale, lënde të parë minerare, si dhe çdo lloj malli tjetër; (ii) të ushtrojë veprimtari të Duty Free Shop, në përputhje me dispozitat në fuqi, etj..

JT International Tirana SHPK, në cilësinë e ndërmarrjes Target, është një shoqëri e themeluar dhe që funksionon në bazë të së drejtës shqiptare, me seli në adresën: Rr. "Milito Tutulani" Ndërtesa nr. 6. Hyrja 2, zyra 4, Tiranë. Shoqëria ka si objekt: kryesisht (a) shërbime këshillimi në lidhje me strategjinë e biznesit në sektorin e duhanit; (b) shërbime mbështetëse të administrimit në lidhje me shitjen dhe shpërndarjen e produkteve të duhanit në Shqipëri, etj..

3. Xhiro për vitin 2015

- Xhiro totale në **tregun ndërkombëtar** është 234,571,948,000,000 Lekë:

– **Japan Tobacco International Holding B.V**¹ : 2,252,900,000,000 Yen² =
234,571,948,000,000 Lekë.

¹ Burimi: Raporti vjetor i shoqërisë JT International.

² Burimi: Sipas kursit zyrtar të Bankës së Shqipërisë për vitin 2015, 1¥ = 104.12 Leke.

- Xhiro totale në tregun e brendshëm: është 11, 332, 014, 702 Lekë:
 - Marketing & Distribution SHPK³ : 11,261,899,814 Lekë;
 - JT International Tirana SHPK⁴ : 70,114,888 Lekë.

Palët në transaksion plotësojnë kriteret e xhiros së përcaktuar në nenin 12, pika 1, germa b) të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 " Për Mbrojtjen e Konkurrencës ", i ndryshuar dhe si rrjedhojë ky transaksion është objekt autorizimi nga Komisioni i Konkurrencës.

4. Analiza e konkurrencës

4.1 Tregu përkatës

Tregu përkatës i produktit do konsiderohet tregu i importit dhe tregtimit të duhanit.

Tregu përkatës gjeografik: Për analizimin e këtij rasti treg përkatës gjeografik do të konsiderohet tregu i brendshëm, pra territori i Republikës së Shqipërisë.

4.2 Struktura e tregut

Tregu i cigareve në Shqipëri dominohet nga cigare të importuara nga Italia dhe Greqia. Në tregun shqiptar ka një shumëllojshmëri të markave të cigareve të importuara. Në tregun e importit të cigareve operojnë 11 operatore, dy prej të cilëve kanë pjesë tregu të konsiderueshme.

Ndër kompanitë kryesore: Philip Morris Albania operon në treg me markat e cigareve Marlboro, Merit, Philip Morris, L&M dhe Assos; Agna operon në treg me markat Kamelia, American Legend dhe OME; Marketing & Distribution operon me markat Winston, Camel, Imperial dhe Maxim; dhe British American Tobacco me markat Rothmans, Kent, Lucky Strike.

Philip Morris dhe Agna janë dy konkurrentet kryesore në treg për vitet 2015, 2016. Marketing & Distribution paraqitet si konkurrenti i tretë me i rëndësishëm në treg me 12% të tij për vitin 2015 dhe 9% në vitin 2016. Nga të dhënat rezulton se JT International Tirana nuk ka realizuar importe për vitet 2015, 2016 dhe si pasojë paraqitet me një pjese tregu prej 0%.

³ Burimi: Pasqyrat financiare te konsoliduara për vitin 2015 për shoqërinë Marketing & Distribution ShPK.

⁴ Burimi: Pasqyrat financiare te konsoliduara për vitin 2015 për shoqërinë JT International Tirana ShPK.

5. Vlerësimi i konkurrencës pas përqendrimit

Tregu i cigareve në Shqipëri dominohet nga cigare të importuara nga Italia dhe Greqia me një shumëllojshmëri markash.

Para realizimit të transaksionit, tregu paraqitej me nivele të larta përqendrimi gjatë dy viteve të fundit, pasi indeksi i përqendrimit për vitin 2015 ishte 3019 dhe ka rënë në vlerën 2655 në vitin 2016.

Menjëherë pas realizimit të transaksionit nuk priten ndryshime të rëndësishme në strukturën e tregut pasi JT International Tirana SHPK nuk ka qenë aktive në tregun e importit dhe shitjes së cigareve të fabrikuara gjatë dy viteve të fundit dhe pjesa e tregut e Marketing & Distribution SHPK nuk ndryshon.

Sa më sipër, ky përqendrim nuk shfaq shenja të kufizimit të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij në veçanti, si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese sipas parashikimeve të nenit 56 pika, 1 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.7.2003 "Për Mbrojtjen e Konkurrencës", i ndryshuar.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, në mbështetje të nenit 24, (shkronja d) dhe nenit 56, pika 1, të Ligjit Nr. 9121, datë 28.7.2003 "Për Mbrojtjen e Konkurrencës" (i ndryshuar),

VENDOSI:

- I. Të autorizojë përqendrimin e realizuar nëpërmjet përfundimit të kontrollit të JT International Tirana SHPK nga Marketing & Distribution SHPK nëpërmjet JT International Holding B.V.;
- II. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja "Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës".

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS