



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
-AUTORITETI I KONKURENCËS-
KOMISIONI I KONKURENCES

Nr. ____ Prot

Date 07.01.2011

V E N D I M

Nr. 170, Datë 07.01. 2011.

“Mbi

autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet blerjes së 100% të kuotave të shoqërisë Hyundai Albania Sh.p.k nga shoqëria Auto Master Sh.a”.

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e :

- Znj. Lindita Milo (Lati) Kryetar
- Znj. Servete Gruda Anëtar
- Z. Koço Broka Anëtar
- Znj. Rezana Konomi Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 07. 01.2011, shqyrtoi çështjen me :

Objekt: Autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet blerjes së 100% të kuotave të shoqërisë Hyundai Albania Sh.p.k nga shoqëria Auto Master Sh.a.

Baza ligjore: Ligji nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës” (i ndryshuar), neni 2, neni 24, shkronja d, nenet 10-12, në veçanti Kreu III “Përqendrimet e ndërmarrjeve” nenet 53-56, 58, Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit dhe mundësinë për njoftim të thjeshtuar” dhe Formulari “Për njoftimin e përqendrimit”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të raportit mbi njoftimin e përqendrimit dhe relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm,

V Ë R E N S E:

I. Transaksioni dhe Përqendrimi

Transaksioni i njoftuar është realizuar me anë të “Marrëveshjes për blerjen e kuotave” të nënshkruar nga palët më datë 13 Dhjetor 2010, me objekt përftimin e kontrollit në shoqërinë Hyundai Albania Sh.p.k me anë të blerjes së 100 % të kuotave nga shoqëria Auto Master Sh.a.

Përqendrimi konsiston në përftimin e kontrollit të plote nga shoqëria Auto Master Sh.a.,

një shoqëri e cila është aktive ne tregun e shitjes se automjeteve te reja te markave Chrystler, Jeep dhe Dodge, ne shoqërinë Hyundai Albania, një shoqëri e cila është aktive ne tregun e shitjes se automjeteve te reja te markës Hyundai, me ane te blerjes se 100 % te aksioneve nga bleresi.

Njoftimi i përqendrimit, me objekt përfitim e kontrollit të shoqërisë Hyundai Albania Sh.p.k, nga shoqëria Auto Master Sh.a, është njoftuar në Autoritetin e Konkurrencës më datë 15 Dhjetor 2010. Njoftimi i përqendrimit është bërë ne përputhje me afatin ligjor të parashikuar në nenin 12 pika 2 të Ligjit nr 9121, datë 28.7.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”,(i ndryshuar).

Ky transaksioni nëpërmjet të cilit realizohet përfitimi i kontrollit, sjell ndryshime mbi një bazë të qëndrueshme të kontrollit, dhe në kuptim të nenit 10, pika 1 dhe 2, konsiderohet përqendrim.

Transaksioni i njoftuar është objekt kontrolli dhe duhet të autorizohet nga Komisioni i Konkurrencës sepse përmbush në mënyrë kumulative edhe kushtin e parashikuar në pikën 1, shkronja a) dhe b) të nenit 12(1) të Ligjit.

II. Palët në transaksion

II.1 Auto Master Sh.a në cilësinë e **Blerësit** me seli në adresën: Autostrada Tiranë-Durrës, km 12, Kashar, Tiranë, është një shoqëri e krijuar dhe që funksionon sipas legjislacionit shqiptar. Shoqëria Auto Master Sh.a është pjesë e **Grupit Union** një shoqëri e krijuar dhe që funksionon sipas legjislacionit shqiptar me seli në adresën: Blv. :Zogu I”, Tiranë; dhe

II.2 Hyundai Albania Sh.p.k, në cilësinë e **Shitësit** me seli në adresën: Rr. E Durrësit, përballë Pallatit të sportit Asllan Rusi, Tiranë, një shoqëri e krijuar dhe që funksionon sipas legjislacionit shqiptar.

III. Xhiro për vitin 2009²

Xhiro e palëve pjesëmarrëse në përqëndrim në tregun ndërkombëtar është xxx.

Xhiro në tregun e brendshëm për vitin 2009, e ndarë sipas palëve është:

- a. Xhiro e Hyunday Auto Albania për vitin 2009: xxxxx lekë.
- b. Xhiro e Auto Master për vitin 2009 ka qenë rreth xxxxx lekë.

Meqënëse njëra nga ndërmarrjet pjesëmarrëse në përqëndrim, Auto Master Sh.a është pjesë Grupit “Union”³, në mbështetje të neneve 15, 16 dhe 17 të Ligjit merret në vlerësim

¹ a) Xhiroja e te gjitha ndermarrjeve pjesemarrrese se bashku ne tregun nderkombetar eshte me shume se xxx miliarde leke, ose xhiroja e te gjitha ndermarrjeve se bashku, ne tregun e brendshem eshte me shume se xxx milione leke dhe

b) xhiroja e te pakten nje ndermarrjeje pjesemarrrese, ne tregun e brendshem eshte me shume se xxx milione leke

² Bazuar në të dhënat e bilanceve përkatës.

xhiro e ndërmarrjeve pjesëmarrëse në grup që sipas të dhënave të administruara nga palët është xxxx Lekë.

Sa më lart, përqëndrimi i njoftuar plotëson kriteret e xhiros për autorizim nga Komisioni i Konkurrencës në bazë të neneve 12/1, 16 dhe 17 të Ligjit.

IV. Analiza e Konkurrencës

IV.1 Tregu Përkatës:

Referuar Udhëzimit të Komisionit të Konkurrencës, Nr. 76, datë 07.04.2008, "Për përcaktimin e tregut përkatës", si dhe mbështetur në veprimtarinë e palëve, treg përkatës do konsiderohet tregu i automjeteve të reja për konsumatorin shqiptar.

TREGU I PRODUKTIT:

Tregjet përkatëse të produktit

Një treg përkatës i produktit përfshin të gjitha ato produkte (mallra dhe/ose shërbime), të cilat shihen si të zëvendësueshëm nga konsumatori, për shkak të karakteristikave, çmimeve dhe përdorimit të paramenduar të tyre. Një treg përkatës produkti mund, në disa raste, të përbëhet nga një numër produktesh të veçanta, të cilat kanë karakteristika fizike ose teknike mjaft të ngjashme dhe janë të zëvendësueshme ndërmjet tyre.

Palët pjesëmarrëse në përqëndrim janë të përfshira kryesisht në tregtimin e automjeteve të reja për konsumatorin shqiptar.

Tregu i shitjes së automjeteve ndahet më tej duke i klasifikuar produktet sipas markave, përdorimit, karakteristikave teknike (fuqisë së motorit).

TREGU GJEOGRAFIK:

Palët e ushtrojnë veprimtarinë e shitjes së automjeteve të reja në të gjithë territorin e Republikës së Shqipërisë i cili përcakton dhe dimensionet e tregut gjeografik.

IV.2 Konkurrentët në treg

Nëse i referohemi të dhënave mbi konkurrentët në tregun e importit dhe tregtimin të automjeteve të reja, rezulton se janë rreth 45 shoqëri që e ushtrojnë veprimtarinë në këtë treg.

Në këtë treg, operojnë një numër i konsiderueshëm operatorësh, të cilët kanë kontrata me Kompanitë ndërkombëtare që prodhojnë apo zotërojnë të drejtat e markave të ndryshme të automjeteve. Në tregun shqiptar, importohen një gamë e gjerë e makinave, automjete vetura, automjete 4x4 (fuoristrada terreni), automjete furgona të tonazhit dhe

³ Sipas ekstraktit të QKR, datë 14-12-2010, UNION GROUP është aksioneri i vetëm i kësaj ndërmarrjeje duke zotëruar 100% të 20 mijë pjesëve.

madhësive të ndryshme, automjete Ambulanca, ose me specifikime të ndryshme (automjet laborator, automjet burgu), automjete të blinduara për sigurinë fizike si edhe transportin e sendeve me vlerë. Automjetet vetura përbëjnë një nga segmentet, të cilat zënë peshën më të madhe në import.

Prodhuesit ndërkombëtare të automjeteve kanë hapur përfaqësitë e tyre konçesionare në Shqipëri, disa prej tyre, duke dhënë të drejtën për hapjen e distributorëve rajonale. Këto konçesionarë paraqesin gamën e prodhuesve si edhe krijojnë mundësitë për një shërbim servisi cilësor, me pjesë origjinale, kjo duke qënë një nga pikat e kontratës midis prodhuesit dhe konçesionarit.

V. Ndikimi i përqendrimit në treg

Tregu i importit dhe tregtimit të automjeteve të reja në Shqipëri karakterizohet nga një numër i madh shoqërisht që kanë pjesë tregu që variojnë nga 15.46 për qind që ka konkurrenti më i madh te pjesë shumë të vogla në më pak se 1 për qind që kanë rreth 20 konkurrentë të tjerë.

Dy shoqëritë objekt të përqendrimit kanë pjesë relativisht të vogla të tregut, respektivisht 1 përqind blerësi dhe 4.56 për qind shitësi dhe nuk renditen ndër konkurrentët kryesorë në treg.

Duke përdorur si matës të shkallës së përqendrimit të tregut *Indeksin Hirshman-Herfindal (HHI)* rezulton se:

- **HHI para përqendrimit është 747 (pra tregu është jo i përqëndruar);**
- **HHI pas përqendrimit të Auto Master me Hyundai Auto Albania është 756 (tregu përsëri është jo i përqëndruar).**

Sa më lart rezulton se përqëndrimi i realizuar nëpërmjet përfitimit të kontrollit të shoqërisë Hyundai Albania nga Auto Master Sh.A nuk e ndryshon strukturën e përqendrimit të tregut i cili edhe pas përqendrimit mbetet jo i përqëndruar.

Si konkluzion, përqëndrimi i realizuar nuk sjell krijimin apo fuqizimin e pozitës dominuese të shoqërisë Auto Master Sh.a dhe nuk shfaq shenja të kufizimit në mënyrë të ndjeshme të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij në veçanti.

PËR KËTO ARSYE

Në bazë të nenit 24, shkronja d, dhe nenit 56 pika 1, të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës” i ndryshaur:

VENDOSI:

1. Të autorizojë përqëndrimin e realizuar nëpërmjet blerjes së 100% të kuotave të shoqërisë Hyundai Albania Sh.p.k nga shoqëria Auto Master Sh.a.
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve pjesëmarrëse në përqëndrim.
3. Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURENCËS

Seryete GRUDA


Anëtar

membruim me vete

Koço BROKA


Anëtar

Rezana KONOMI


Anëtar

*Nea jom desort me argumentim e dline
ni paragrafin e parafundit te parin m
Klira per vitin 2009 te pjesin Vison te
Vendimet*

Lindita MILO (LATI)


KRYETAR

*Klira e ndërmarrjeve Hyundai Auto Albania
per vitin 2009 dhe ejo AutoMaster per vitin
2009, te njellojshme kliron e parafundit m
Nenir 12 te ligjit.*