

E nderuar zonja Kryetare,
Të nderuar zonja e zotërinjë deputetë,

Më lejoni që në emër të Komisionit të Autoritetit të Konkurrencës t'ju shpreh falenderimet për mbështetjen dhe inkurajimin tuaj ndaj Institucionit të konkurrencës.

Gjatë vitit 2007 Autoriteti i Konkurrencës ka vepruar në zbatim të Ligjit "Për mbrojtjen e konkurrencës" dhe në mbështetje të dokumentit të Politikës Kombëtare të Konkurrencës të miratuar në fund të vitit 2006 si dhe të rezolutës së Kuvendit të Shqipërisë "Për vlerësimin e veprimit të Autoritetit të Konkurrencës për vitin 2006"

Sfida kryesore ishte ngritja dhe krijimi i kulturës për një konkurrence të lirë dhe efektive në treg, ndërgjegjësimi i komunitetit të biznesit dhe të konsumatorëve për efektet pozitive që sjell konkurrenca në treg. Duke ndjekur me vëmendje zhvillimet në treg në aspektin e konkurrencës, Autoriteti i Konkurrencës ka arritur të mbyllë me sukses hetimet e nisura dhe të hapë një sërë hetimesh të reja në sektorë të ndryshëm të ekonomisë. Në përgjithësi është arritur progres, fakt i cili është evidentuar edhe nga Raporti i Progresit të Komisionit Evropian. Grupi i punës së Bashkimit Evropian në takimin e datës 18 Prill 2008, gjatë raportimit të Autoritetit të Konkurrencës u shpreh se fusha e konkurrencës është një nga fushat ku Shqipëria ka bërë progres në drejtim të realizimit të detyrimeve të MSA-se.

Gjatë procesit të vendimmarrjes, Komisioni i Autoritetit është bazuar në studimet dhe analizat ekonomike të realizuara nga Sekretariati, si dhe seancat dëgjimore të organizuara me palët nën hetim. Organizimi i seancave dëgjimore dhe mundësimi i njohjes me dosjen e hetimit nga palët, përbën një risi tjetër që shpreh rritjen e transparencës në procedura si dhe në vendimmarrje. Autoriteti ka përmirësuar instrumentat e evidentimit të praktikave anti-konkurrese duke rritur shpejtësinë e veprimit, por ka aspekte që duhen konsoliduar, veçanërisht procedurat e investigimit.

Ekonomia shqiptare ka specifikat e saj, si në lidhje me historinë e shkurtër të funksionimit, ashtu dhe me madhësinë dhe strukturën e tregut, apo mbizotërimin e biznesit të vogël dhe të mesëm. Kjo veçori e maturimit të ekonomisë është marrë në konsideratë nga Komisioni i Konkurrencës, i cili ka marrë vendime në zbatim të ligjit për mbrojtjen e konkurrencës dhe politikës kombëtare, si dhe është bazuar në praktikën më të mirë të Bashkimit Evropian dhe të autoriteteve homologe.

Vizioni i Autoritetit të Konkurrencës ka qenë, në të gjitha rastet, vendosja e lojtarëve të tregut në kushte të barabarta dhe mbrojtja e interesave të cënuara të konsumatorëve nga sjelljet antikonkurruese e firmave që operojnë në treg. Ndërhyrjet e Autoritetit për rivendosjen e konkurrencës në treg janë shtrirë në sektorë të rëndësishëm të ekonomisë si telekomunikacioni, energjia dhe tregu financiar.

Komisioni i Konkurrencës gjatë vitit 2007, në përfundim të hetimit në tregun e telefonisë së lëvizëshme, ka marrë një nga vendimet e tij më të rëndësishme përse i përket abuzimit me pozitën dominuese të vertetuar në këtë treg. Hetimi, që kishte filluar që në shtator 2005, u realizua ndaj dy kompanive që vepronin në tregun përkatës gjatë periudhës në hetim, AMC dhe Vodafone Albania. Me vendimin nr 59, datë 09 nëntor 2007 “Për abuzim me pozitën dominuese në Tregun e Telefonisë së Lëvizshme, të Shoqërive Albanian Mobile Communication sh.a. dhe Vodafone Albania sh.a.”, Komisioni i Konkurrencës gjobiti dyja shoqëritë në tregun përkatës për shumën 454 milion lekë.

Në lidhje me këtë hetim, Komisioni i Konkurrencës është shprehur edhe me Vendimin Nr 61 datë.21.11.2007, në të cilin i rekomandohet Këshillit të Ministrave dhe Entit Rregullator të Telekomunikacioneve mbi marrjen e masave të menjëhershme për liberalizimin real të tregut të telefonisë së lëvizëshme nëpërmjet hyrjes në treg të operatorit të tretë dhe hapja e procedurave për një licencë të katërt në tregun e Telefonisë së Lëvizshme, nisur nga frekuencat e lëna në dispozicion në territorin e Shqipërisë. Këto rekomandime synojnë të forcojnë konkurrencën në tregun e telefonisë celulare për ti ofruar konsumatorit shërbime më cilësore me tarifa më të ulta.

Tregu i sigurimeve ka qenë, gjithashtu gjatë vitit 2006 deri tremujorin e parë të 2007-tës, nën hetim për shkak të disa praktikave të sjelljeve të koordinuara të tetë kompanive që ushtrojnë aktivitetin e tyre në këtë sektor.

Lidhur me marrëveshjen për tregtimin e Policës Kufitare të Sigurimit, Komisioni i Konkurrencës u shpreh me dy vendime:

- (i) ndalon zbatimin e marrëveshjes dhe penalizon me gjobë shoqëritë e sigurimit dhe

- (ii) i rekomandon Ministrisë së Financave marrjen e masave për liberalizimin e tregut të këtij produkti si dhe shfuqizimin e urdherit të Ministrit të Financave mbi shitjen dhe administrimin e policës kufitare. Gjithashtu, i rekomandon Autoritetit të Mbikqyrjes Financiare rregullimin e tregut bazuar në standarde dhe forcimin e kontrolleve dhe të sanksioneve për shkeljet e vërtetuara.

Këto rekomandime u marrën në konsideratë me seriozitetin e duhur si nga Ministria e Financave ashtu edhe nga AMF-ja. Në përgjigje të vendimit të Komisionit, Ministri i Financave shfuqizoi urdhërin “Mbi shitjen dhe administrimin e policës kufitare nga BSHS” dhe urdhërave të tjerë në zbatim të tij, që lidhen me shpërndarjen e të ardhurave nga shitja e policës kufitare. Këto akte nënligjore formalizonin marrëveshjen me objekt dhe pasoj kufizimin e marrëveshjes .

Por, vazhdimi i hetimit dhe i vendimmarrjes nga ana e Komisionit u pezullua me një vendim të Gjykatës së Tiranës. Për këtë arsye Autoriteti i Konkurrencës ka reaguar publikisht dhe institucionalisht pasi është cënuar misioni kryesor për të cilin është miratuar nga Kuvendi ligjit 9121 “Për Mbrotjtjen e Konkurrencës” mbi bazën e të cilit është ngritur dhe funksionon Autoriteti i Konkurrencës.

Një tjetër rast i ndërhyrjes së Autoritetit të Konkurrencës për rivendosjen e konkurrencës ka të bëjë me marrëveshjen midis 18 prodhuesve të betonit në Qarkun e Tiranës. Komisioni i Konkurrencës vendosi ndërprerjen e menjëhershme të marrëveshjes që synonte fiksimin e çmimit të markave të ndryshme të betonit dhe monitoroi me kujdes zhvillimet në këtë treg deri në mbylljen e hetimit. Bazuar në përfundimet e hetimit dhe në pretendimet e firmave të paraqitura në seancë dëgjimore të përgatitur nga Autoriteti, Komisioni i Konkurrencës vendosi gjobitjen e 9 kompanive prodhuese të betonit për shkak se nuk kanë dhënë informacionin e kërkuar nga Sekretariati i Autoritetit të Konkurrencës.

Autoriteti i Konkurrencës ka trajtuar marrëveshjen midis disa prodhuesve të vegjel të bukës në qarkun e Fierit, sipas të cilës fiksohej çmimi i shitjes së bukës masive në 100 Lekë dhe rritej çmimi i llojeve të tjera të bukës me rreth 17%. Gjatë procedurave hetimore, seancës dëgjimore dhe deklaratave të vetë kryetarit të shoqatës është konstatuar se ka qenë nxitësi dhe organizatori kryesor i kësaj marrëveshjeje. Për këto arsye, Komisioni i Konkurrencës, vendosi marrjen e masës së gjobës individuale ndaj Tij.

Viti 2007 shënon rastin e parë ku një biznes ankohet ndaj një biznesi tjetër për praktika antikonkurrese, fakt që shpreh besimin në rritje të biznesit vendas ndaj Autoritetit të Konkurrencës si dhe përgjegjësinë e rritjes së efikasitetit nga ky institucion. Ankesën e parë Autoriteti e ka marrë nga shoqëria “Nisatel”, si shoqëria e parë e licensuar për ofrimin e shërbimit të telefonisë në zonën urbane të Vlorës, ndajë Albtelekomit për vonesa në lidhjen e marrëveshjes së interkonjeksionit. Autoriteti i Konkurrencës ndër morri veprime duke iu adresuar shoqërive përkatëse, me përfaqësuesit e të cilëve u organizuan disa takime. Në bashkëpunim me Entin Rregullator të Telekomunikacioneve u realizua nënshkrimin e një marrëveshje paraprake interkonjeksioni në datë 31.12.2007.

Një vendim i rëndësishëm i Komisionit të Konkurrencës për vitin 2007 ishte dhe hapja e hetimit të përgjithshëm në sektorin e energjisë. Ky hetim përfshin tre nëntregje: karburantet; gazin e lëngshëm dhe energjinë elektrike dhe ka për qëllim të vlerësoj nëse konkurrenca në këtë treg kufizohet apo shtrembërohet. Hetimi u ndër mor pas nga monitorimet e mëparshme të Autoritetit në disa nënsektor të energjisë ekzistonin shenja të kufizimit dhe të shtrembërimit të konkurrencës.

Viti 2007 është konsideruar si viti i “valës” së shit/blerjeve dhe përqëndrimit të kapitalit. Autoriteti ka studjuar dhe ka miratuar tetë raste të shit/blerjeve dhe të përqëndrimeve, kryesisht në tregun financiar (duke përfshirë tregun bankar dhe atë të sigurimeve). Në këto treg janë miratuar 5 raste, 3 raste në tregje të tjera. Procedurat e kontrollit të përqëndrimeve janë përsosur duke rritur transparencën për të gjitha palët e prekura nga transaksionet. Për herë të parë vitin e kaluar Autoriteti ka filluar publikimin e fillimit të procedurave të kontrollit të shit/blerjeve të kapitaleve si dhe ka organizuar seanca dëgjimore me palët e prekura në mënyrë të drejtëpërdrejtë dhe indirekt nga transaksioni.

Një zhvillim i rëndësishëm për Autoritetin e Konkurrencës gjatë vitit 2007 ishte dhe vendimi i Kuvendit për miratimin e strukturës së re të Autoritetit të Konkurrencës duke e rritur numrin në 35 punonjës. Funksionimi i Sekretariatit të Autoritetit të Konkurrencës u bë më i plotë dhe i konsoliduar me kompozimin e tre drejtorive, Drejtorisë së Mbikëqyrjes së Tregut, Drejtorisë Juridike dhe Integritit dhe Drejtorisë së Burimeve Njerëzore, Shërbimeve dhe Dokumentacionit si dhe Sektorin e Analizës dhe Studimit të tregut, si një risi për të rritur kapacitetin monitorues të Autoritetit .

Në zbatim të ligjit për mbrojtjen e konkurrencës si dhe të rezolutës së Kuvendit të Shqipërisë, gjatë vitit 2007 Autoriteti i Konkurrencës ka dhënë opinione dhe rekomandime për aktet ligjore dhe nënligjore në funksion të rritjes së konkurrencës së lirë dhe efektive në treg dhe punoi për miratimin e një udhëzuesi për vlerësimin e pasojave të legjislacionit mbi konkurrencën, i cili i adresohet te gjitha njësive parlamentare dhe qeveritare, si dhe enteve rregullatore sektoriale të cilat ndërmarrin hartimin e akteve normative.

Rritja e bashkëpunimit me entet rregullatore nëpërmjet nënshkrimit të memorandumeve të mirëkuptimit dhe gjetjen e instrumentave efikasë të ndërhyrjeve në sektorët e rregulluar të ekonomisë ka qenë një tjetër prioritet i Autoritetit të Konkurrencës për vitin 2007. Bashkëpunimi me ERT, Bankën e Shqipërisë, Autoritetin e Mbikëqyrjes Financiare, Entin Rregullator të Energjisë, Drejtorinë e Përgjithëshme të Doganave, Agjensinë e Prokurimeve Publike dhe institucione të tjera, ka shënuar progres dhe është vendosur mbi baza reciproke të shkëmbimit të informacioneve dhe dhënies së rekomandimeve për ndërmarrjen e masave që rivendosin konkurrencën në treg.

Megjithatë, mbeshtetjen dhe bashkëpunimin kryesisht me ato institucione që disponojnë të dhëna dhe informacione burimore, për tregjet dhe operatorët e tyre, Autoriteti i Konkurrencës e konsideron shumë jetik, pasi nuk mund të kemi një ndërhyrje efektive në treg pa disponimin e këtyre të dhënave. Neglizhimi i dhënies së informacionit të plotë dhe në kohë duhet të konsiderohet si mosrespektimi i ligjit dhe i institucionit që garanton barazimin në treg.

Autoriteti i Konkurrencës ka rritur praninë e tij në tryezat rajonale të bashkëpunimit nëpërmjet pjesëmarrjes aktive duke konsultuar eksepriencat e akumuluar me ato të autoriteteve homologe nga vendet e rajonit apo më gjere. Gjithashtu, janë paraqitur kontribute në publikimet e paraqitura nga; Global Competition Review; Competition and Antitrust Review, 2007 (Botim i Euromoney); Rrjeti Ndërkombëtar i Konkurrencës. Në këtë mënyrë Autoriteti i Konkurrencës ka realizuar konsultën me ekspertët ndërkombëtarë në lidhje me praktikën e ndjekur.

Puna e Autoritetit të konkurrencës për rritjen e kulturës dhe procesin e avokatisë së konkurrencës për vitin 2007, u përqendrua kryesisht në:

- Rritjen e transparencës së procedurave të ndjekura nga Autoriteti si dhe organizimi të seancave dëgjimore jo vetëm për palët në hetim por edhe ftesa

per gjithë palët e interesura për proceset e shit/blerjeve dhe të përqëndrimeve;

- Përkthimin dhe botimin e literaturës shpjeguese të termave të konkurrencës dhe konkretisht të “Fjalorit Terminologjik të Konkurrencës”. Ky botim u realizua me ndihmën dhe sponsorizimin e GTZ-se. dhe synon jo vetëm përdorimin nga specialistet dhe stafet e Autoritetit të Konkurrencës por edhe nga komuniteti i jursriteve, biznesit, edukimit;
- Botimin për herë të parë të Buletinet Zyrtare të Autoritetit të Konkurrencës 2004-2007, në të cilën botohen të gjithë vendimet e Komisionit të Konkurrencës për gjithë periudhën e funksionimit të tij;
- Përmirësimin e punës për informimin e biznesit dhe të gjithë opinionit publik për njohjen e akteve ligjore dhe nënligjore në fushën e konkurrencës, duke rritur bashkëpunimin me subjektet që ushtrojnë veprimtari në treg dhe duke konsideruar median si një faktor të rëndësishëm në përcjelljen në publik të politikave kombëtare të konkurrencës.

Në bashkëpunim me GTZ-në janë organizuar :

- Workshop-i në Tiranë lidhur me advokacinë për ligjin dhe politikën kombëtare të konkurrencës me pjesëmarrje të gjerë të përfaqësuesve të pushtetit qendror dhe vendor, të studiove ligjore, të gjykatave , shkollës së magjistraturës dhe palë të treta të interesuara, si dhe
- Workshop-i në Autoritetin e Konkurrencës në lidhje me matricën e vlerësimit legjislativ, detyrim ligjor që duhet të kryejë Autoriteti i Konkurrencës.

Autoriteti i Konkurrencës gjatë vitit 2007 ka zbatuar me korektësi kërkesat e Ligjit nr, 9645, datë 27.11.2006 “ Për Buxhetin e Shtetit të vitit 2007” në lidhje me përdorimin e fondeve buxhetore

Administrimi i vlerave materiale e monetare është konsideruar një fushë e rëndësishme e punës tonë duke zbatuar me korektësi të gjitha aktet ligjore e nënligjore dhe normativat në përdorimin e fondeve buxhetore. Buxheti vjetor për financimin e veprimtarisë së Autoritetit, i cili përbën zë më vete në buxhetin e shtetit, miratohet nga Kuvendi. Të ardhurat që krijohen në zbatim të ligjit “Për mbrojtjen e konkurrencës”, përfshirë dhe të ardhurat nga gjobat, derdhen në buxhetin e shtetit. Shuma e të ardhurave të derdhura në buxhet është 4.1 milion lekë.

Fondi i pagave i planifikuar për Autoritetin e Konkurrencës është realizuar 79% Ky mosrealizim ka ardhur nga realizimi i procedurave të miratimit të strukturës së Autoritetit të Konkurrencës dhe procedurat e rekrutimit duke filluar nga muaji Maj.

Zëri i materialeve dhe shërbimeve të përgjithëshme janë realizuar 91 % , ndërsa, zëri i investimeve janë realizuar 99. %.

Anëtarë të stafit të Autoritetit të Konkurrencës kanë marrë pjesë në kurse intensive trajnimi, seminare, Workshop-e dhe konferenca rajonale dhe ndërkombëtare të organizuara nga OECD-ja, ICN-ja, (duke qene se AK-ja është anëtar me te drejta të plota në Rrjetin Ndërkombëtar të Konkurrencës) autoritetet homologe të Konkurrencës, projekti GTZ, ITAP,, UNCTAD, Shtetet e Bashkuara të Amerikës etj, në të cilat është shkëmbyer eksperiencia , janë diskutuar rastet konkrete të shqyrtuara nga institucioni jonë në mbrojtje te konkurrencës së lirë dhe efektive në treg duke shmangur praktikat anti-konkurrese për sa i përket abuzimit me pozitën dominuese, marrëveshjet e ndaluara dhe kontrollet e përqendrimeve, janë diskutuar rregulloret, udhëzuesit dhe njoftimet e KE-së në fushën e konkurrencës, etj. Autoriteti i Konkurrencës është angazhuar duke dhënë kontributin e tij në përgatitjen e materialeve në kuadër të studimeve të ndryshme që kryhen për çështjet e konkurrencës. Gjithashtu stafi i sekretariatit të AK-së ka kërkuar mbështetje nga programi TAIEX. (me anën e të cilit janë zhvilluar edhe vizita studimore dhe është siguruar pjesëmarrja në seminare).

Synimet kryesore të punës për vitin 2008

1. Rritja e kapaciteteve administrative

Autoriteti i Konkurrencës gjatë vitit 2008 do të funksionojë me një strukturë të re organizative tashmë të plotë të burimeve njerëzore të mbështetur me burimet e nevojshme financiare. Synimi kryesor do të përqëndrohet në rritjen pavarësisë së institucionit nëpërmjet rritjes së nivelit të profesionalizmit duke iu përafuar standardeve të Autoriteteve homologe të Konkurrencës të vendeve të Bashkimit Evropian. Për të përmbushur këtë synim, investimi në trajnimin dhe në rritjen e shkallës së njohurive dhe të eksperiencave të specialistëve përbën një nga veprimet që do të ndërmerren në Autoritetin e Konkurrencës. Në këtë kuadër do të punohet me institucione të rëndësishme si brenda ashtu dhe jashtë vendit, me ITAP, Universitetin e Tiranës, GTZ, OECD, TAEIX, UNCTAD, Drejtorinë e Përgjithshme të Konkurrencës në Komisionin Evropian, Rrjetin Ndërkombëtar të Konkurrencës, autoritetet simotra dhe donatorë të tjerë për të zhvilluar një proces të plotë të trajnimit të stafit me praktikën dhe eksperiencat më të mira në fushën e konkurrencës.

2. Përmirësimi dhe plotësimi i kuadrit ligjor në kuadër të MSA-së

Autoriteti i Konkurrencës do të angazhohet në respektimin e detyrimeve që rrjedhin nga MSA-ja dhe do të synojë përshpejtimin e procesit të integritetit legjislativ. Në këtë mënyrë, Autoriteti ka përfshirë në planin e punës së vitit 2008 përmbushjen e detyrimeve të ndërmarra në kuadër të MSA-së të tilla si: përgatitja e udhëzuesve për vlerësimin e marrëveshjeve horizontale dhe vertikale, dhe udhëzuesin për përqendrime horizontale, në përputhje me udhëzuesit e BE-së. Gjithashtu, janë parashikuar për t'u amenduar dhe përshtatur Rregullorja "Për gjobat dhe lehtësimin prej tyre", është parashikuar përgatitja e një udhëzimi për metodologjinë e vendosjes së gjobave, udhëzimi për përcaktimin e tregut përkatës nga këndvështrimi i ligjit të konkurrencës, udhëzimi për vlerësimin e përqendrimeve vertikale dhe konglomeratit, udhëzimi për procedurat hetimore (ku do të përfshihen marrëveshjet e rëndësishme së vogël, rregullat e aksesit në dokumentet e AK-së etj).

Në zbatim të detyrimit ligjor që rrjedh nga MSA-ja për përafrimin e legjislacionit primar dhe sekondar me direktivat, rregulloret dhe praktikën më të mira të Bashkimit Evropian, Autoriteti i Konkurrencës ka parashikuar realizimin e vlerësimit të ligjit për mbrojtjen e konkurrencës. Eksperienca e akumuluar gjatë funksionimit të Autoritetit, karakteristikat e zhvillimit dhe të maturimit të tregut shqipëtar, dinamika e praktikave

më të mira të BE-së në fushën e konkurrencës kanë paraqitur nevojën e rishikimit të ligjit për mbrojtjen e konkurrencës me synimin kryesor rritjen e efciences reale të kuadrit detyruese të ligjit.

3. Monitorimi i tregut dhe hetimi i praktikave potenciale antikonkurruese

Gjatë vitit 2008, ndërhyrjet e Autoritetit të Konkurrencës do të shtrihen në sektorë të rëndësishëm të ekonomisë në përputhje me natyrën e ligjit “Për mbrojtjen e konkurrencës” por edhe për shkak të rolit të rëndësishëm që kanë këto sektorë për ekonominë në tërësi dhe konsumatorët në mënyrë të veçantë. Duhet të nënvizojmë se Autoriteti do të ndërhyjë në të gjithë ato raste që do të paraqesi vetë operatorët e tregut në kohë reale., apo nga sinjalet që do të merren gjatë analizave të tregut në studimin e shit/blerjeve dhe përqendrimeve të operatorve në të gjitha tregjet apo sektor të ekonomisë shqipëtare.

3.1 Hetimi i përgjithshëm në sektorin e energjisë

Hetimi i përgjithshëm në sektorin e energjisë mbetet sfida kryesore e Autoritetit të Konkurrencës për vitin 2008 dhe për vitet e ardhshme jo vetëm për rëndësinë që ka ky sektor për ekonominë dhe cilësinë e jetës së konsumatorëve, por edhe për shkak të zhvillimeve të pritshme të privatizimeve të pritshme dhe liberalizimit në sektorin e energjisë elektrike. Autoriteti i Konkurrencës në bashkëpunim me Entin Rregullator të Energjisë ka dhënë rekomandimet përkatëse në drejtim të liberalizimit të sektorit të prodhimit dhe shpërndarjes së energjisë elektrike, ashtu siç dhe ka kërkuar një orientim drejt tregut të tarifave të energjisë elektrike.

Tregu i hidrokarbureve ka qenë dhe do të mbetet në axhendën kryesore të punës së Autoritetit të Konkurrencës për shkak të një konkurrence të pamjaftueshme në këtë treg, në mënyrë të veçantë në tregun e shumicës dhe për shkak të përqendrimit të lartë që ekziston në këtë treg. Hapja e tregut për konkurrencë duke eliminuar maksimalisht sa është e mundur barrierat e hyrjes dhe monitorimi i sjelljes së operatorëve të rëndësishëm të këtij tregu përbëjnë objektivat kryesore të punës tonë të përditshme.

3.2 Monitorimi i tregut financiar.

Autoriteti i Konkurrencës po monitoron me qëllim vëzhgimin e drejtëpërdrejtë jo vetëm të strukturave të tregut bankar por duke analizuar karakteristikat e tregut sipas produkteve të ofruara nga operatorët e këtij tregu. për të gjykuar nëse konkurrenca është e mjaftueshme si për produktet dhe shërbimet “retail” që ofrohen nga bankat ashtu dhe për aspekte të veçanta të ofertës së bankave për borxhin publik.

Autoriteti i Konkurrencës është në pritje të vendimit të formës së prerë të Gjykatës për të rifilluar hetimin në tregun e sigurimeve për shkak se një vendim në fuqi i Gjykatës së Shkallës së Parë në Tiranë e ka pezulluar këtë hetim. Autoriteti i Konkurrencës përfiton nga rasti të ndërgjegjësojë sistemin e drejtësisë se sa e rëndësishme është ndërhyrja në kohë e Autoritetit të Konkurrencës për rivendosjen e konkurrencës në treg pasi zgjatja me vite e proceseve gjyqësore jo vetëm zvarit punën e Autoritetit të Konkurrencës por edhe e nxjerr jashtë kontekstit hetimin e nisur.

3.3 Hetimi i sektorit të telekomunikacioneve

Një sektor i rëndësishëm që do të vazhdojë të jetë nën monitorimin dhe hetimin e vazhdueshëm të Autoritetit të Konkurrencës do të jetë edhe ai i telekomunikacioneve. Konkurrentët e tregut të shërbimeve telefonike dhe internetit po rishikojnë pozicionet e tyre në kushtet e reja të krijuara në treg dhe Autoriteti i Konkurrencës do të monitorojë në vijimsi sjelljen e operatorëve të shpallur me fuqi të ndjeshme në treg por edhe të operatorëve alternativë që tashmë do të ofrojnë shërbimin e telefonisë fikse edhe në zonat urbane. Me liberalizimin e këtij shërbimi, një zhvillim ky shumë i mirëpritur në aspektet e rritjes së konkurrencës në treg, pritet të ndodhin një sërë zhvillimesh si në aspektet e rritjes së gamës së shërbimeve ashtu dhe të hyrjeve të investitorëve të fuqishëm të huaj në këtë treg dhe ripozicionimit të kompanive vendase që ofrojnë këto shërbime.

3.4 Monitorimi i tregut farmaceutik

Tregu farmaceutik do të monitorohet për të parë funksionimin në tregun e medikamenteve. Përsa i përket tregut në tërësi asnjëra nga ndërmarrjet e licensuara për prodhimin dhe/ose importin nuk gëzon e vetme pozitën dominuese në treg, por për produkte të caktuara, për shkak të specifikave dhe ekskluziviteteve që mund të jepen, do të monitorohet me kujdes ky treg dhe do të vlerësohen maksimalisht informacionet dhe ankimimet e mundshme. Parë në këndëvshtrimin e reformës rregullatore me theks drejt liberalizimit të mëtejshëm dhe shtimit të numrit të operatorëve në treg, duke parë dhe reagimin e pjesëmarrësve në shoqatat respektive, gjatë vitit 2008, sektori antikartel do të bëjë evidentimin e praktikave që kufizojnë konkurrencën në treg.

3.5 Ngritja e një sistemi të dhënash të monitorimit të tregut

Një zhvillim i pritshëm dhe shumë i rëndësishëm për vitin 2008 do të jetë ndërtimi i një matrice me të dhëna historike përkatëse për sektorët e ekonomisë, një monitorim që do të shërbejë si bazë për analizën ekonomike të fenomeneve antikonkurruese dhe do të jetë në funksion të proceseve hetimore që do të ndërmarrë Autoriteti i Konkurrencës.

4. Ndërgjegjësimi i publikut për rëndësinë e konkurrencës

Për shkak të kohës relativisht të shkurtër të veprimtarisë së Autoritetit të Konkurrencës, njohja e aktorëve të tregut me ligjin dhe politikën e konkurrencës mer rëndësi parësore në kushtet e Shqipërisë. Për këtë arsye, promovimi i kultures dhe i advokatisë ndaj ligjit për mbrojtjen e konkurrencës dhe funksionimit të Autoritetit të Konkurrencës në bashkëpunim me Unionin e Dhomave të Tregëtisë dhe shoqatat e biznesit do të realizohet nëpërmjet organizimit të tryezave të rrumbullakta me gjithë palët e interesit duke realizuar një shtrirje territoriale në qytetet kryesore të vendit.

Konsumatorët dhe shoqatat e tyre, si dhe media do të jenë aleatë të rëndësishëm dhe të vazhdueshme të Autoritetit

Vecoritë e zhvillimit ekonomik të vendit si dhe specifikat e tregut shqiptar kanë shtruar si nevojë një bashkëpunim më të ngushtë me studjuesit e ekonomisë dhe të së drejtës së konkurrencës me qëllim përcaktimin e efekteve të këtyre vecorive në zbatimin e ligjit dhe të politikës së konkurrencës. Këto studime do të mundësohen në bashkëpunim me Ambasadën Amerikane, duke mundësuar jo vetëm rritjen e advokatisë dhe të kulturës për konkurrencën, por kryesisht për ndërtimin dhe zhvillimin e një platforme studimore për analizat e mëtejshme në tregjet konkrete.

IX.5. Konsolidimi i marrëdhënieve ndërkombëtare të Autoritetit të Konkurrencës

Autoriteti i Konkurrencës do të jetë aktiv në procesin e integritimit evropian dhe forcimi i marrëdhënieve të bashkëpunimit me ndërkombëtarët dhe institucionet homologe të konkurrencës do të jetë një nga prioritetet e punës gjatë vitit 2008. Autoriteti i Konkurrencës do të synojë që nëpërmjet nënshkrimit të memorandumeve të mirëkuptimit me institucionet homologe si me Autoritetin Bullgar, të bashkëpunojë konkretisht në hetimin e rasteve potenciale anti-konkurruese. Anëtarët e stafit të AK-së do angazhohen nëpërmjet pjesëmarrjes së tyre në konferencat, seminarët dhe trajnimet e zhvilluara në fushën e konkurrencës.