



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
-AUTORITETI I KONKURENCËS-  
KOMISIONI I KONKURENCËS



---

**Njoftim per mediat**

**Autoriteti i Konkurrencës vendosi masën e gjobës ndaj 8 ndermarrjeve te sigurimeve për marrëveshje të ndaluar në tregun e sigurimit të detyrueshëm motorrik ndaj palëve të treta (MTPL) si dhe i rekomandoi AMF marrjen e disa masave për të rritur konkurrencën në këtë treg**

Komisioni i Konkurrencës ka vendosur masën e gjobës ndaj tetë shoqërive që veprojnë në tregun e sigurimeve. Kjo gjobë është vendosur për shkak se këto ndërmarrje kanë marrë pjesë në një marrëveshje të ndaluar për fiksimin e çmimit në tregun e sigurimit të detyrueshëm motorrik ndaj palëve të treta (MTPL).

Masa e gjobës është marrë ndaj ndërmarrjeve: "SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA SHA (SIGAL)", "SIGMA VIENNA INSURANCE GROUP SHA (SIGMA)", "ATLANTIK SHA", "INTERSIG VIENNA INSURANCE GROUP SHA (INTERSIG)", "INTERALBANIAN SHA", "ALB - SIGURACION SHA (ALBSIG)", "INSTITUTI I SIGURIMEVE SHA (INSIG)", dhe "EUROSIG SHA".

Autoriteti i Konkurrencës ka filluar hetimin pas informacioneve të dhëna në media, sipas të cilave nga data 1 Shkurt 2012 midis operatorëve në tregun e sigurimeve është rënë dakort për të rritur çmimet e sigurimit të mjeteve motorrike. Mbi bazën e këtij informacioni, Sekretariati realizoi procedurat hetimore si dhe i paraqiti Komisionit të Konkurrencës raportin e hetimit të thelluar në tregun e sigurimit të detyrueshëm motorrik ndaj palëve të treta (MTPL). Ky raport iu bë me dije ndërmarrjeve objekt hetimi, të cilat paraqitën pretendimet e tyre verbalisht dhe në mënyrë shkresore në seancat degjimore të organizuara nga Komisioni i Konkurrencës.

Produkti i MTPL, ka si karakteristikë kryesore sigurimin e përgjegjësive ndaj palëve të treta (pra jo vetë poseduesit e policës së sigurimit). Ky produkt përballet me një elasticitet të lartë kërkesë duke bërë që në raste të rritjes së çmimit nga një kompani ose të mbajtjes së çmimit të pandryshuar, kur kompanitë e tjera ndërmarrin ulje, kompania me çmim më të lartë të përballet me rënie të shitjeve.

Tregu i MTPL-së së brendshme është një treg i liberalizuar dhe i rregulluar nga AMF-ja për përcaktimin vetëm të primit të rrezikut, ndërsa për çmimin final të produktit, shoqëritë e sigurimit përcaktojnë individualisht se cila do të jetë tarifa e primit për produktet e sigurimit të detyrueshëm motorrik.

Në nenin 7 të Rregullores nr 110, datë 28.07.2011 "Për përcaktimin e nivelit të provigjoneve teknike të sigurimit të detyrueshëm në sektorin e transportit", përcaktohet se Drejtoria e Administrimit të Rrezikut të AMF-së pasi shqyrton e

këshillohet me materialet e Shoqatës së Aktuarëve, harton tabelat e primit të rrezikut për produktet e sigurimit të detyrueshëm dhe Bordi i AMF i miraton ato.

Gjatë përcaktimit të primit të rrezikut për MTPL-në e brendshme, kompanitë e sigurimit përdorin informacion individual të çdo kompanie mbi dëmet, frekuencën e dëmeve, shpenzimet për trajtimin e dëmeve, dëmet e paguara, dëmet pezull, dëmin mesatar, etj.

Pra, AMF-ja miraton primin e rrezikut, i cili mundëson krijimin e provigjoneve të domosdoshme për të përballuar dëmet. Primit të rrezikut i shtohen shpenzimet të cilat njihen me termin "ngarkesa mbi primin e rrezikut", që përmbajnë:shpenzimet operative dhe fitimin e shoqërisë; dhe mbi vlerën totale aplikohet TVSH (20%). Këto janë pjesët përbërëse të primit të shijes. Ky informacion mbetet një informacion konfidencial dhe në të drejtë të kompanisë për të përcaktuar primin e shitjes së produktit MTPL-së së brendshme.

Nga evidencat e grumbulluara gjatë hetimit rezulton se nga data 1 Shkurt deri në datën 8 Shkurt 2012, ndërmarrjet kanë rritur dhe fiksuar primet e shitjes së produktit MTPL e brendshme për të gjitha klasat e sigurimit. Përrjashtim bën vetëm ndërmarrja INSIG sha për klasen B 1/1 dhe C 1/1 e sigurimit të detyrueshëm.

Duke realizuar një analizë të primeve të sigurimit në periudhën pas liberalizimit të tregut, për periudhën Shtator 2011-Janar 2012, primet e shitjes janë të ndryshme midis ndërmarrjeve objekt hetimi. Ndërsa për periudhën 1-8 Shkurt 2012, shoqëritë e sigurimit kanë rritur primet e shitjes së MTPL-së, si dhe i kanë fiksuar ato në nivele të njëta sipas klasave duke humbur individualitetin e ndërmarrjes në përcaktimin e shpenzimeve operative. Duke u sjellë në mënyrë të bashkërenduar, ndërmarrjet objekt hetimi, kanë kufizuar konkurrencën midis tyre duke zvogëluar në këtë mënyrë mundësinë e zgjedhjes konsumatore.

Referuar analizës së mësipërme, rezulton se ndërmarrjet objekt hetimi që ushtrojnë veprimtari në tregun e MTPL-së së brendshme, duke filluar nga data 1 shkurt 2012 deri në datë 8 shkurt 2012, kanë rritur në mënyrë të njëkohshme dhe kanë fiksuar primin e sigurimit për të gjitha klasat e produktit MTPL e brendshme me përjashtim të ndërmarrjes INSIG SHA për dy klasa sigurimesh. Kjo sjellje përbën një praktikë të bashkërenduar, e cila në kuptim të nenit 3, pika 4 të Ligjit "Për mbrojtjen e konkurrencës" konsiderohet marrëveshje, si dhe në bazë të nenit 4, pika 1 gërma a është marrëveshje e ndaluar, dhe në kuptim të Ligjit konsiderohet shkelje e rëndë e konkurrencës.

Për këto arsye, Komisioni i Konkurrencës, në mbështetje të nenit 4, pika 1, gërma a), nenit 24, shkronja d), nenit 45, pika 1, nenin 74, pika 1, germa "a" dhe nenin 80 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.7.2003 "Për mbrojtjen e konkurrencës", vendosi mbylljen e hetimit të thelluar në tregun e MTPL, si dhe vendosjen e gjobës ndaj ndërmarrjeve: "SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA SHA (SIGAL)", "SIGMA VIENNA INSURANCE GROUP SHA (SIGMA)", "ATLANTIK SHA", "INTERSIG VIENNA INSURANCE GROUP SHA (INTERSIG)", "INTERALBANIAN SHA", "ALB - SIGURACION SHA (ALBSIG)", "INSTITUTI I SIGURIMEVE SHA (INSIG)", dhe "EUROSIG SHA", pjesëmarrëse në marrëveshjen e ndaluar në tregun e sigurimit të detyrueshëm motorrik.

Me qëllim rritjen e konkurrencës në tregun e MTPL, Autoriteti i Konkurrencës i ka dhënë disa rekomandime Autoritetit të Mbikëqyrjes Financiare diskutuar në tryezen e

rrumbullaket organizuar per kete qellim mes dy institucioneve. AMF miraton kontratën e sigurimit, rregullat për përcaktimin e kushteve të përgjithshme të sigurimit të detyrueshëm dhe nivelin e rezervave teknike dhe provigjoneve. Shoqëria e sigurimit përcakton vetë tarifën e primit të sigurimit, sipas kushteve të tregut, dhe fillon t'i zbatojë ato, pasi njofton zyrtarisht AMF-në. Kur AMF-ja vëren se kushtet e përgjithshme të sigurimit nuk janë në përputhje me ligjin dhe aktet nënligjore, miraton vendime, të cilat trajtojnë mënyrën, sipas së cilës shoqëria e sigurimit duhet t'i përputhë ato.

AMF-ja ka miratuar tabelën e primit të rrezikut për llogaritjen e nivelit të provigjoneve të sigurimit të detyrueshëm të përgjegjësive së pronarit të mjetit motorrik për dëmet që u shkaktohen palëve të treta nga përdorimi i këtij mjeti. Këto tabela janë të hartuara nga Shoqata e Aktuarëve ku vihet re një bashkëveprim mes konkurrentëve për të përcaktuar primin e rrezikut. Për këtë arsye, Autoriteti i Konkurrencës, i ka rekomanduar AMF që përlogarritja e primeve të rrezikut të realizohet nga AMF mbështetur në të dhënat e siguruar në mënyrë të pavarur nga shoqëritë e sigurimit. Në këtë mënyrë do të ketë një shmagie të bashkëveprimit i aktuarëve të kompanive të sigurimit me njëri tjetrin në këtë proces.

AMF ka përcaktuar se shoqëria e sigurimit mund të ndryshojë tarifën e primeve për sigurimin e detyrueshëm, jo më shpesh se 1 (një) herë në 6 muaj. Duke patur parasysh se kushtet e tregut ndryshojnë, në bazë të këtij neni çmimet janë të liberalizuara, shoqëria duhet të jetë e lirë që të ndërveprojë me çmime të ndryshme në çdo kohë, pra mos të ketë kufizime kohore për ndryshim çmimi. Dispozita e mësipërme e Rregullores, (pika 3 e nenit 9) ul fleksibilitetin e këtij tregu, për një periudhë 6 mujore, pavarësisht kushteve të tregut të cilat mund të ndryshojnë vazhdimisht. Për të nxitur konkurrencën, Autoriteti i Konkurrencës i ka rekomanduar AMF që të ulë afatin minimal për ndryshimin e primit të sigurimit

Një tjetër rekomandim i Autoritetit të Konkurrencës është edhe implementimi në një kohë sa më të shkurtër i sistemit "Bonus – Malus", për përcaktimin e primit të sigurimit të detyrueshëm të përgjegjësive ndaj palëve të treta. Vendosja e këtij sistemi i jep mundësi çdo kompanie që të aplikojë një prim shitje për produktin MTPL e brendshme mbi bazën e dëmeve të shkaktuara nga mbajtësi i policës, përvojës së drejtuesit të mjetit motorrik, moshës së drejtuesit të mjetit, fuqisë motorrike, etj. Nga ana tjetër, ky sistem i jep mundësi kompanisë që të jetë e lidhur në mënyrë direkte me mbajtësin e policës së sigurimit, i cili në rast aksidenti, pavarësisht nëse është fajtor apo jo, përfiton nga ana e kompanisë së tij dëmshpërblim për dëmet shëndetësore individuale.

Sistemi Bonus-Malus në thelbin e vet jo vetëm rrit konkurrencën duke i dhënë mundësi që kompania të ketë një çmim të diversifikuar për çdo klient dhe tregu të operojë në tërësinë e vet me çmime konkurrionale, por nga ana tjetër edhe penalizon drejtuesit e mjeteve që paraqesin rrezikshmëri të lartë në rrugë, duke ndikuar pozitivisht në uljen e numrit të aksidenteve.

***Vendimet përkatëse të Autoritetit të Konkurrencës si dhe informacion mbi këtë institucion gjendet në faqen [www.caa.gov.al](http://www.caa.gov.al)***