



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
-AUTORITETI I KONKURENCËS-**

Njoftim për mediat

Për mbylljen e hetimit të thelluar në tregun e telefonisë celulare me pakicë ndaj ndërmarrjes “Vodafone Albania” SHA dhe rekomandime për AKEP

Autoriteti i Konkurrencës, ka vendosur mbylljen e hetimit të thelluar në tregun e telefonisë celulare me pakicë ndaj ndërmarrjes “Vodafone Albania” SHA si dhe dhënien e disa rekomandimeve drejtuar Autoritetit të Komunikimeve Elektronike dhe Postare (AKEP), ku i kërkohet të marrë masa konkrete për rregullimin e tregut në mënyrë që të rritet konkurrenca.

Hetimi i Autoritetit të Konkurrencës, ka filluar pas ankesave së dy operatorëve për abuzim me pozitën dominuese në treg nga Vodafone Albania në tregun e telefonisë celulare me pakicë. Ky është një treg i rregulluar nga AKEP, e për këtë arsye hetimi është mbështetur në analizën e sjelljes së ndërmarrjeve në treg edhe në të dhënat dhe analizat e këtij institucioni.

Nga analizat e kryera rezulton se Vodafone ka pjesë më të madhe tregu për nga të ardhurat e realizuara, si dhe përsa i përket numrit të kartave SIM aktive. Duke konsideruar pjesët e tregut, fuqinë e tregut, pengesat në hyrje, konkurrencën potenciale, fuqinë ekonomike dhe financiare të ndërmarrjeve, fuqinë kundërvepruese të konsumatorëve dhe blerësve (konkurrentëve si dhe karakteristika të tjera të tregut), Komisioni i Konkurrencës vlerëson se Vodafone Albania ka pozitë dominuese në tregun e telefonisë celulare me pakicë për vitet 2011-2012.

Autoriteti i Konkurrencës ka vlerësuar sjelljen e kësaj ndërmarrjeje, gjatë periudhës në hetim, kryesisht në sjelljen e saj ndaj çmimit dhe ndaj konkurrentëve në tregun përkatës, në lidhje me planet tarifore që kjo ndërmarrje ofron, ofertat ditore, javore dhe mujore, ofertat që lidhen me tërheqjen e abonentëve të rinj nëpërmjet portabilitetit të numrit dhe bonuset e ofruara ndaj distributorëve etj.

Nga analiza e sjelljes së ndërmarrjes objekt hetimi rezultoi se strategjia e ndjekur nga ky operator shkakton shqetësime për konkurrencën në tregun përkatës si dhe efekte negative për konkurrencën në periudha afatgjata ndaj konkurrentëve më të vegjël, nëpërmjet aplikimit të diferencimit të çmimit të thirrjeve brenda dhe jashtë rrjetit (on-net vs off-net).

Analiza e rasteve të ngjashme tregon se diferencimi i çmimeve brenda me jashtë rrjetit mund të përdoret si një mekanizëm i mbylljes së tregut nga operatorët e mëdhenj për

operatorët e vegjël, të cilët mund të rrezikojnë daljen nga tregu përkatës, dhe ky fakt përbën një shqetësim për mirë funksionimin e tregut në një periudhë afatgjatë.

Vetë Vodafone është angazhuar publikisht që të barazojë tarifave brenda Vodafone Club dhe jashtë rrjetit të Vodafone (drejt nr. fiks, AMC, Eagle dhe Plus) për të ulur drejt eleminimit diferencimin e tarifave të thirrjeve brenda me jashtë rrjetit.

Pas shqyrtimit të raportit dhe dëgjimit të palës nën hetim, Komisioni i Konkurrencës ka konkluduar se kjo sjellje e Vodafone Albania nuk përbën abuzim me pozitën dominuese gjatë periudhës në hetim dhe për këto arsye Komisioni i Konkurrencës, në mbështetje të nenit 24, shkronja d) dhe f), të Ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”, vendosi mbylljen e procedurës së hetimit të thelluar në tregun e telefonisë celulare me pakicë ndaj ndërmarrjes “Vodafone Albania” SHA.

Në adresimin për zgjidhje të shqetësimeve të konkurrencës në një treg të rregulluar, ku një operator zotëron fuqi të ndjeshme tregu (pozitë dominuese), Komisioni i Konkurrencës vendosi t'i rekomandojë Autoritetit të Komunikimeve Elektronike dhe Postare të marrë masat e ndërmjetme dhe të menjëhershme, përpara përfundimit të analizës së tregut të pakicës së telefonisë celulare, për të bërë të zbatueshme zgjidhjet e rregullimit të tregut për të parandaluar daljet nga tregu që do kishin pasoja afatgjatë mbi konkurrencën, dhe në veçanti:

- a) Të modifikojë modelin BULRAIC duke ulur ndjeshëm koston e terminimit për operatorët e vegjël ndaj operatorve të mëdhenj në këtë treg, me qëllim nxitjen e konkurrencës së lirë dhe efektive në tregun përkatës;
- b) Të detyrojë zvogëlimin real të diferencës së tarifave off-net/on-net brenda dhe jashtë paketave dhe planeve tarifore specifike për operatorët që kanë pozitë dominuese.

Gjithashtu Komisioni i Konkurrencës i rekomandoi AKEP të realizojë analizën e tregut të pakicës në telefoninë celulare për të adresuar zgjidhjet për shqetësimet e konkurrencës në tregun e telefonisë celulare me pakicë, duke ndërmarrë masa konkrete rregullatore për reduktimin e diferencimit të theksuar të tarifave për thirrjet brenda rrjetit me tarifave jashtë rrjetit të operatorit Vodafone si dhe të monitorojë zbatimin e angazhimit publik të Vodafone Albania për barazimin e tarifave brenda Vodafone Club dhe jashtë rrjetit të Vodafone (drejt fix, AMC, Eagle dhe Plus) dhe në veçanti, reflektimin e zvogëlimt real të kësaj diference jo vetëm në tarifave nominale (off-net, on-net), por edhe në njësitë e përfshira në paketat opsionale të komunikimit kombëtar (ofertat dhe paketat javore, mujore e vjetore).

Në faqen e internetit të Autoritetit të Konkurrencës në seksionin “Vendime” gjeni të plotë vendimin e Komisionit të Konkurrencës (janë fshirë të dhënat konfidenciale).