

I nderuar Z. Kryetar I Komisionit të Ekonomisë dhe Financave!
Të nderuar Zonja dhe Zotërinj Deputetë të Komisionit!

Më lejoni që në emër të Komisioni i Konkurrencës t'ju shpreh falenderimet për mbështetjen dhe inkurajimin tuaj të vazhdueshëm ndaj institucionit të konkurrencës, si dhe të paraqes para jush raportin e aktivitetit të vitit 2010 dhe synimet për vitin 2011.

Në tërësinë e vet, filozofia e funksionimit të institucionit të konkurrencës është përmirësimi dhe konsolidimi i rritjes së vazhdueshme, duke patur si orientim standartet dhe praktikat më të mira europiane, si dhe duke mësuar nga problematikat. Ky fakt është vlerësuar edhe cilësuar nga mbikëqyrësit tanë të drejtëpërdrejtë kombëtarë dhe ndërkombëtarë, Kuvendi i Shqipërisë dhe Komisioni European, të cilët janë shprehur qartësisht nëpërmjet Rezolutës dhe Raportit të Progresit.

Ndjekja me kujdes e sinjaleve që transmetohen nga aktorët dhe faktorët e tregut, për të identifikuar kufizimet e mundshme të konkurrencës dhe praktikat anti-konkurrese, ka mundësuar rritjen e llojshmërisë së tregjeve që kanë qënë objekt monitorimi apo hetimi nga institucioni i konkurrencës.

Autoriteti i Konkurrencës, edhe gjate vitit 2010, e ka realizuar veprimtarinë e tij si institucion publik, i pavarur, me mision përdorimin e mjeteve të ligjshme për mbrojtjen dhe nxitjen e konkurrencës së lirë dhe efektive, për një treg sa më funksional dhe me synimin final realizimin e përfitimeve sa më të mëdha të mundshme për konsumatorët.

Realizimi i këtij misioni është mundësuar nëpërmjet veprimit sipas vizionit të Komisionit të Konkurrencës, i cili konsiston në vlerësimin objektiv të sjelljes së operatorëve në treg dhe të efekteve të akteve normative të hartuara nga institucionet qendrore dhe rregullatore në funksionimin e tregjeve.

Ky vizion, edhe gjatë vitit 2010, është konkretizuar nepermjet përcaktimit të objektivave të cilat janë hartuar dhe realizuar nëpërmjet një diskutimi gjithëpërfshirës të strukturave të Autoritetit të Konkurrencës. Këto objektiva, kryesisht, kanë konsistuar në:

- konsolidimi i njohurive dhe eksperiencave profesionale të personelit, që të jenë të aftë të aplikojë metodologjitë dhe praktikat më të mira për realizimin e studimeve, monitorimeve dhe investigimet e tregjeve në zbatim të ligjit;
- rritjen e advokacisë nëpërmjet bashkëpunimit të ngushtë dhe interaktiv me entet rregullatore e institucionet qëndrore;
- sigurimi i transparencës së plotë në procedurat e ndjekura deri në vendimmarrje, si dhe në zbatimin të detyrave të tij funksionale; si dhe
- ndjekja me profesionalizëm dhe korrektesë të procedurave me autoritetet gjyqësore dhe ato përmbartimore.

Zhvillimet kryesore të aktivitetit

Autoriteti i Konkurrencës, për realizimin e aktivitetit për vitin 2010, në zbatim të Ligjit “Për mbrojtjen e konkurrencës”, ka marrë në konsideratë rekomandimet e Rezolutës së Kuvendit të Republikës së Shqipërisë, e Raportit të Progresit të Komisionit Evropian dhe e ka zhvilluar të gjithë veprimtarinë për përmbushjen e misionit të tij.

Në zbatim të ligjit, për të mbrojtur dhe nxitur konkurrencën nga praktikant antikurruese të operatorve në treg apo nga efektet kufizuese të akteve normative, nëse ato vërehen, janë ndërmarrë **studime, monitorime dhe hetime** të tregjeve mbi bazën e ankesave, apo të shenjave të kufizimeve të mundshme të konkurrencës, në formën e marrëveshjeve të ndaluara apo të abuzimit me pozitën dominuese.

Gjatë vitit të kaluar janë përfunduar studimet, monitorimet dhe hetimet të filluar në vitin e 2009 respektivisht në:

- tregun e prodhimit në vend të lëndës djegëse gazoil;
- tregun e prokurimeve të makinave të reja.
- tregun e bonove të thesarit;
- tregun farmaceutik;
- tregun e profesioneve të lira;
- tregun e shërbimeve bankare;

Gjithashtu, gjatë vitit 2010 janë realizuar monitorimet dhe hetimet në tregje të tjera si:

- tregu i ngarkim-shkarkimit dhe i depozitimit të gazit në rrugë bregdetare;
- tregu i energjisë elektrike;
- tregu i internetit,
- tregu i ofrimit të paketave televizive
- tregu i tregëtimit të paisjeve fiskale
- tregu i importit dhe i shitjes me shumicë të produkteve ushqimore bazë: sheqer, oriz dhe vaj vegjetal.

Eksperienca e autoriteteve homologe nënvizon se ankesat e operatorve të tregjeve duhet të përbëjnë instrumentin kryesor të fillimit të procedurave mbikqyrëse të tregut. Për këtë qëllim, konsolidimi juridik dhe procedural i trajtimit të ankesave, dhe mbi të gjitha rritja e besueshmërisë së institucionit të konkurrencës nëpërmjet trajtimit me përgjegjshmëri dhe profesionalizëm të të gjithë ankesave të adresuara, ka qënë një nga aspektet e përmirësimit të mëtejshëm të punës si dhe një sfidë për të ardhmen.

Numri i ankesave të depozituara vitin e kaluar pranë autoritetit ka ardhur duke u rritur. Gjatë 2010-tës janë depozituar 11 ankesa, megjithatë vetëm 6 prej tyre prezantonin kufizime të pretenduara të konkurrencës në këndvështrimin e Ligjit “Për mbrojtjen e konkurrencës”.

Bazuar në ankesat e depozituara janë vëzhguar tregje si: importuesit e gazit; komunikimet elektronike; përpunimin e qumështit; i ruajtjes dhe i sigurisë fizike; i supermarketeve (për produkte specifike); transmetimet digjitale; dhe tregu i sigurimeve. Pra, thelbësore është se tashmë kemi ankesa të operatorve ndaj operatorve të tjerë që operojnë në të njëjtin treg apo në tregje të ndërvarura. Gjithashtu, institucioni i konkurrencës i ka trajtuar me të njëjtën përgjegjshmëri edhe ankesat e tjera të depozituara duke ia adresuar institucioneve relevante sipas kompetencave.

Në përgjigje të kërkesës së rezolutës së Kuvendit të Shqipërisë dhe të kësaj situate të re, Autoriteti i Konkurrencës ka performuar duke ulur **afatet e realizimit** të procedurave të hetimeve, fakt i cili është shprehur jo vetëm në rritjen sasiore të tregjeve të monitoruara dhe të hetuara gjatë vitit të kaluar, por edhe në amendimet e reja të ligjit bazë të konkurrencës. Këto fakte reflektojnë rritjen e kapaciteteve

administrative si dhe rritjen e përgjegjshmerisë ndaj detyrimit të taksapaguesëve të institucionit të konkurrencës.

Veprimtaria e Autoritetit të Konkurrencës gjatë vitit 2010 pasqyrohet nëpërmjet 34 vendimeve të Komisionit të Konkurrencës, të cilat shprehin aktivitetin shumëdimensional të institucionit të konkurrencës në zbatim të ligjit.

Konkretisht, sikurse janë paraqitur në mënyrë të detajuar në Raportin e depozituar, janë marrë:

- 3 vendime që përmbajnë penalitete dhe angazhime ndajë shoqërive që janë argumentuar në shkelje të ligjit për marrëveshje të ndaluar dhe abuzime me pozitën dominuese;
- 7 vendime që përmbajnë autorizimin e përqëndrimeve apo shitjes dhe blerjes së aksioneve;
- 6 vendime që përmbajnë rekomandimet për institucionet qëndrore si Ministria e Financave, Ministria e Ekonomisë, Tregëtisë dhe Energjitikës, Banka e Shqipërisë, Ministria e Inovacionit dhe e Teknologjisë së Informacionit dhe Agjensia e Prokurimeve Publike, si dhe enteve rregullatore si Autoriteti i Mbikëqyrjes Financiare, Enti Rregullator i Energjisë dhe Autoritetit të Komunikimeve Elektronike dhe Postare;
- 7 vendime për përmirësimin dhe përshtatjen e legjislacionit sekondar në përputhje me amendimet e ligjit bazë të konkurrencës dhe të së drejtës europiane.
- 11 vendimet e tjera pasqyrojnë tërësinë e procedurave të ndjekura nga Autoriteti i Konkurrencës të cilat bazohen në parimin e transparencës dhe të barazisë.

Gjatë vitit 2010 Komisioni i Konkurrencës ka autorizuar 6 **përqendrime** si dhe ka dhënë sqarimet për lejimin e disa transaksioneve që nuk ndryshonin kontrollin e ndërmarrjeve objekt përqendrimi ose nuk përmbushej kushti i xhiros minimale të parashikuara në ligj, që përqendrimi të ishte objekt i autorizimit. Kështu, tregjet e autorizuara nga Komisioni i konkurrencës kanë qënë, në sektorin e prodhimit të energjisë elektrike, sigurimeve, shpërndarjes së aromatizuesve të ajrit, lojrave të fatit, si dhe të shërbimeve dhe produkte të teknologjisë së informacionit

Sikurse është argumentuar në raportimin e vitit të kaluar, viti 2010 është konsideruar si viti i **advokacisë** me synimin e nxitjes së konkurrencës. Këtë objektivi Komisioni i Konkurrencës e ka realizuar nëpërmjet një roli proaktiv në tryezat konsultative të organizuara me entet rregullatore dhe institucione të tjera publike dhe të qeverisjes qëndrore. Në këto tryeza konsultative janë diskutuar rekomandimet e rrjedhura nga procesi i monitorimeve apo hetimeve e realizuara nga sekretariati i Autoritetit të Konkurrencës në tregjet përkatëse. Kështu mund të përmenden, tryezat e rrumbullakta me Ministrinë e Financave, Ministrinë e Ekonomisë, tregëtisë dhe Energjitikë, Bankën e Shqipërisë, Komisionin e Mbrojtjes Konsumatore, Shoqatën e Mbrojtjes Konsumatore, Institutin e Sigurimeve Shendetesore (ISKSh), Ministrinë e Shendetësisë, Autoriteti i Mbrojtjes Financiare, Agjensia e Prokurimeve Publike, etj.

Për të realizuar këtë objektivi është hartuar edhe një strategji për forcimin e advokacisë së konkurrencës, në bashkëpunim me ekspertët e asistencës teknike, sipas të cilës do t'u propozohen institucioneve legjislative instrumenta të përshkallëzuara me synimin e rritjes së forcës detyruese të rekomandimeve të Komisionit të Konkurrencës

Një risi tjetër i vitit 2010, lidhet me fillimin e procedurave për **mbledhjen e gjobave** të vendosura nga Komisioni i Konkurrencës. Me hyrjen në fuqi të ndryshimeve në ligjin “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, gjobat e vendosura nga Komisioni i Konkurrencës janë titull ekzekutiv dhe sipas Kodit të Procedurës Civile organi i ngarkuar për mbledhjen e tyre është shërbimi përmbartimor. Deri më tani janë të paktën 6 raste për të cilat ka dalë vendimi i Gjykatës për lëshimin e urdhrit të ekzekutimit dhe janë dërguar pranë Zyrës së Përmbartimit, e cila ka filluar ndjekjen e procedurës. Konkretisht janë lëshuar urdhrat e ekzekutimit dhe kanë filluar procedurat nga Zyra Përmbartimore për 20 % të shumës totale të gjobave të vendosura (ose për 3 vendime të Komisionit të Konkurrencës dhe janë në procedurë përmbartimore edhe 23 % të tjera të shumës totale të gjobave të vendosura.

Raporti i Progresit i Komisionit Evropian nënvizon se **kuadri ligjor** shqiptar në fushën e konkurrencës është gjerësisht i bazuar në rregullat e BE-së dhe strukturat e nevojshme dhe administrative janë krijuar. Rishikimi i ligjit “Për mbrojtjen e konkurrencës” solli një përafrim edhe më të plotë të legjislacionit shqiptar të konkurrencës me acqui-

communautaire ndërkohe që po punohet intensivisht dhe me ekspertët e financiar nga BE për plotësimin e kuadrit nënligjor.

Në mënyrë më specifike mund të përmendim:

- përfshirjen e nenit 106 të Traktatit të Lisbonës, pra të drejtën e kontrollit mbi të drejtat ekskluzive dhe ato speciale;
- përjashtimet në bllok të marrëveshjeve që kryesisht synojnë nxitjen e investimeve në teknologji të reja, specializimet dhe kërkim – zhvillimin; nxitjen e zhvillimit të biznesit të vogël nëpërmjet përjashtimit të marrëveshjeve midis ndërmarrjeve që zënë të gjitha së bashku deri në 10-15% të tregut;
- nxitjen e konsolidimit e instrumentit të ankesës nga operatorët e tregut si instrument bazë i mbrojtjes së konkurrencës efektive në treg;
- rritjen e forcës kontrolluese dhe parandaluese të institucionit të konkurrencës ndaj ndryshimeve në strukturat e tregjeve të rrjedhura nga transaksionet e shit-blerjeve të aksioneve.

Autoriteti i Konkurrencës ishte institucioni përgjegjës për përgatitjen e Kapitullit 8 “Politika e Konkurrencës” të **pyetësorit** të Bashkimit Evropian. Gjatë realizimit të kësaj detyre u mundësua një vështrim i detajuar i kuadrit ligjor dhe praktikave ekzistues të së drejtës shqiptare të konkurrencës. Kjo analizë ndihmoi në identifikimin e mospërputhjeve me të drejtën evropiane të konkurrencës, të cilat u morën parasysh gjatë propozimit të amendimeve të ligjit për mbrojtjen e konkurrencës.

Një aspekt tjetër shumë i rëndësishëm lidhet me ndërtimin e network-ut ndërinstytucional, i cili mundësoi evidentimin e shkallës së liberalizimit në sektorët e ekonomisë dhe në vecanti të drejtat ekskluzive dhe speciale. Ky network përbën një instrument shumë efikas për forcimin e advokacisë së konkurrencës.

Roli i Autoritetit të Konkurrencës, në proceset e integritimit është shumë i rëndësishëm pasi, eksperiencia e vendeve të tjera tregon se kapitulli i konkurrencës është kapitulli i fundit që mbyllet në procesin e negociatave dhe është detyrë e institucionit të konkurrencës, që të luaj një rol shumë aktiv dhe bashkëpunues me të gjithë institucionet e tjera qendrore dhe vendore, legjislativë dhe ekzekutive.

Rritja e kapaciteteve administrative për zbatimin me efikasitet të ligjit dhe politikës kombëtare të konkurrencës nëpërmjet trajnimeve të vazhdueshme ka qenë një tjetër arritje e Autoritetit të Konkurrencës

gjatë vitit 2010. Me mbështetjen financiare të OECD-së –Zyra rajonale dhe fondeve të buxhetit të shtetit janë trajnuar anëtarët e stafit teknik për çështjet e konkurrencës në seminare të organizuara nga Bashkimi Evropian, OECD, ICN etj.

Gjithashtu, aktualisht nëpërmjet fondeve të IPA-2008 Autoriteti ka asistencë teknike dhe është në zbatim projekti i binjakëzimit. Në mënyrë periodike ekspertet e projektit dhe Autoriteti i Konkurrencës raportojnë dhe realizojnë diskutime interaktive me perfaqësuesit e Delegacionit Evropian në Tiranë.

Në tërësi, veprimtaria e Autoritetit të Konkurrencës është vlerësuar nga Komisioni Evropian dhe është shprehur nëpërmjet Raportit të Progresit, i cili konfirmon zhvillimet në fushën e përafrimit të legjislacionit dhe në fushën e zbatimit të Ligjit dhe Politikës së Konkurrencës. Gjithashtu, institucioni i konkurrencës është mbështetur në mënyrë të vazhdueshme nga Kuvendi i Shqipërisë, e shprehur qartësisht në rezolutat mbi aktivitetin, në të cilat janë pasqyruar rezultatet pozitive dhe detyrat për të ardhmen. Ky fakt, përbën edhe një faktor kyç i detyrimit të Autoritetit të përgjigjet sfidave të së ardhmes dhe konsolidimit të vazhdueshme të profilit institucional dhe publik të tij.

Synimet kryesore të punës për vitin 2011

Eksperienca e deritanishme e funksionimit të institucionit të konkurrencës mundëson identifikimin e problematikave të së kaluarës dhe sfidave të së ardhmes.

Dy objektivat me specifike të Autoritetit të Konkurrencës do të jenë:

- konsolidimi i kapaciteteve administrative dhe i nivelit të ekspertizës së personelit - si nga faktorët kyç të rritjes të ndikimit në treg të mbikëqyrësit të lojës së operatorve
- forcimi i advokacisë së konkurrencës dhe liberalizimi i mëtejshëm i tregjeve –si -instrumentat thelbësorë të nxitjes dhe konsolidimit të konkurrencës si dhe të evidentimit të karakteristikave të lojës së lojtarve në tregje.

1. Mbikqyrja e tregjeve

Mbikqyrja e tregjeve është detyrimi kryesor ligjor, përmbushja e të cilit , përbën pjesën më kryesore të ditës së punës në institucionin e konkurrencës.

Sektorët dhe tregjet kryesore mbi të cilat do të jetë fokusuar mbikqyrja janë ato tregje, në të cilët përqëndrimi dhe fuqia e firmave është e madhe ose numri i konkurrentëve është i kufizuar si pasojë e strukturës së tregut (monopolet natyrore) apo krijimit të pozitës dominuese nga një ose disa operatorë në tregjet përkatëse të produktit.

Lidhur me praktikant antikonkurrese të marrëveshjeve të ndaluara apo praktikave bashkërenduese është vënë re se gjithmonë e më shumë, marrëveshjet midis ndërmarrjeve po sofistikohen duke e bërë gjithmonë dhe më të vështirë zbulimin e tyre nga ana e Autoritetit të Konkurrencës nëpërmjet evidencave direkte. Për këtë arsye ndër prorititetet e Autoritetit të Konkurrencës për vitin që ka filluar përfshin përmirësimin e metodave dhe teknikave për zbulimin e praktikave anti-konkurrese dhe veçanërisht ato të marrëveshjeve duke rritur zbulueshmërinë nëpërmjet teknikave alternative si dhe duke përdorur gjerësisht analizat ekonomike.

Gjatë vitit në vijim, Autoriteti i Konkurrencës do të përfundojë monitorimet dhe hetimet që ka në proces si dhe do të trajtojë me përgjegjësi dhe profesionalizëm të gjitha ankesat apo shenjat që do t'i adresohen direkt apo indirekt.

2 Liberalizimi dhe të drejtat ekskluzive

Me hyrjen në fuqi të Ligjit Autoriteti i Konkurrencës i është drejtuar të gjitha institucioneve qendrore dhe enteve rregullatore që të kërkojnë vlerësimin e Komisionit të Konkurrencës përpara se të garantohen të drejtat ekskluzive dhe speciale

Sfida e Autoritetit të Konkurrencës është vlerësimi ex-ante i të gjitha akteve ligjore dhe nënligjore që mund të garantojnë të drejta ekskluzive për një ndërmarrje të caktuar, qoftë kjo publike apo private, të cilës mund t'i garantohen nga organet qendrore ose vendore, por që mund të kufizojnë konkurrencën për produkte ose shërbime në treg. Në këtë mënyrë do të rritet forca parandaluese ndaj shtrembërimeve të konkurrencës që rrjedhin nga aktet normative.

Në axhendën e punës së Autoritetit për vitin 2011 do të jetë monitorimi i një numri ndërmarrjesh në transport, shërbime publike, shërbime postare dhe sektorin energjetik ku janë dhënë të drejta të

veçanta dhe ekskluzive. Ashtu siç rekomandon dhe Komisioni Europian, Autoriteti i Konkurrencës në bashkëpunim me institucionet qendrore dhe/ose entet rregullatore do të kryejë analiza të mëtejshme mbi përputhshmërinë e këtyre praktikave të të drejtave ekskluzive me *acquis communautaire*.

3 Rritja e advokatisë dhe kulturës së konkurrencës

Advokacia dhe forcimi i kulturës së konkurrencës është jo vetëm një nga shtyllat e ligjit, por përbën një domosdoshmëri jetike për një efekt real të aktivitetit të Autoritetit të Konkurrencës për një treg funksional.

Gjate vitit 2010 është paraqitur puna e bërë për të qënë pjesë integrale e gjithë paketës ligjore të Reformës Rregullatore, (RIA-së), një inisiativë e Qeverisë Shqiptare, e cila është në fazën e konsultimit. Nëpërmjet kësaj pakete do të mundësohet zbatimi i detyrimit ligjor për institucionet qendrore dhe vendore që të kërkojë vlerësimin e Autoritetit të Konkurrencës për çdo projekt akt normativ që, në mënyrë të veçantë, ka të bëjë me (a) kufizimet sasiore për hyrjen në treg dhe tregtimin; (b) vendosjen e të drejtave ekskluzive ose të të drejtave të veçanta, në zona të caktuara, për ndërmarrje ose për produkte të caktuara; dhe (c) imponimin e praktikave të njëjta në çmime dhe kushtet e shitjes.

Për rritjen e kulturës së konkurrencës Autoriteti i Konkurrencës do të përdori disa instrumenta, të tilla si tërheqja e opinionit të komunitetit të biznesit për punën e institucionit të konkurrencës nëpërmjet teknikës së pyetësorit, i cili parashikohet të realizohet në bashkëpunimin me komunitetin e biznesit si në nivel qendror ashtu edhe në nivel lokal. Gjithashtu, autoriteti do të vazhdojë që të punojë për ngritjen dhe forcimin e një partneriteti real me biznesin vendas dhe të huaj nëpërmjet dhe organizatave përfaqësuese të tij

Një instrument tjetër për rritjen e advokatisë së ligjit për mbrojtjen e konkurrencës, janë seminarët dhe trajnimet me ekspertë ndërkombëtarë të financuar nga TAIEX-i, Programi i Binjakëzimit dhe Programi i Asistencës teknike të Bashkimit Evropian. Këto aktivitete do të zhvillohen me pjesëmarrjen e bizneseve, gjyqësorit, institucioneve të ndryshme publike, si dhe të mediave të shkruara dhe audiovizuale. Në këtë mënyrë do të shërbejnë jo vetëm për rritjen e njohurive të këtyre aktorëve mbi politikën e konkurrencës por edhe si një forum për të krijuar ura të mëtejshme bashkëpunimi.

Autoriteti i Konkurrencës do të vazhdojë bashkëpunim me institucionet e arsimit të lartë me qëllim nxitjen e studimit të konkurrencës si në aspektin juridik ashtu edhe atë ekonomik, si dhe përfshirjen e studentëve në punën e Autoritetit të Konkurrencës në drejtim të kryerjes së intershipeve dhe/ ose praktikave mësimore, duke përdorur këto potenciale për realizimin e pyetësorëve për studimet e tregut.

4 Forcimi i kapaciteteve administrative

Forcimi i kapaciteteve administrative është një sfidë e vazhdueshme e institucioneve publike në procesin e integritit europian. Por, për punonjësit e Autoritetit të Konkurrencës kjo sfidë është e shumëfishtë, pasi u duhet të rrisin performancën e tyre në një ambjent ku shenjat e faktorët që ndikojnë në evidentimin e sjelljes së operatorve të tregut bëhen më të sofistikuar. Autoritetit i duhet të ballafaqohet me operatorë të fuqishëm të tregjeve me burime dhe mjete të shumta. Në mënyrë më specifike rritja e shkallës së ekspertizës në teknikat investigative dhe në analizat sasiore do të jenë objektivi kryesor i investimit në kapacitetet administrative.

Gjatë vitit 2011 Autoriteti i Konkurrencës ka parashikuar një matricë trajnimesh të financuar nga OECD dhe fondet e buxhetit që mbulon të gjitha fushat e veprimtarisë së tij si politikën e konkurrencës, marrëveshjet e ndaluara, abuzimin me pozitën dominuese dhe kontrollin e përqëndrimeve ku parashikohet të trajnohen pjesa më e madhe e stafit teknik të Autoritetit.

Gjithashtu do të vijojnë intensivisht programet e trajnimit të financuara nga Bashkimi Europian nëpërmjet TAIEX, GTZ-së, Rrjetit Ndërkombëtar të Konkurrencës, Rrjetit Rajonal të Konkurrencës etj..

5 Konsolidimi i bashkëpunimit institucional dhe marrëdhënieve ndërkombëtare

Bashkëpunimi ndërkombëtar dhe rajonal është një nga mjetet më të mira për të rritur efikasitetin dhe zhvillimin e burimeve njerëzore të Autoritetit. Në këtë kuadër institucioni do të marrë pjesë aktivisht në aktivitete të ndryshme ndërkombëtare të zhvilluara nga Rrjeti

Ndërkombëtar i Konkurrencës (ICN), OECD, Komisioni European etj. Këto aktivitete do të shërbejnë për prezantimin e veprimtarisë së Autoritetit të Konkurrencës në rrafshin ndërkombëtar, përfitimin nga eksperiencat më të mira ndërkombëtare e rajonale si dhe bashkëpunimin për hetime të përbashkëta e shkëmbim informacioni. Autoriteti do të bashkëpunojë me institucionet homologe të vendeve si Greqia, Hungaria, Maqedonia, Kosova, Bullgaria etj, me të cilat janë nënshkruar marrëveshje dypalëshe bashkëpunimi. Gjithashtu do të synohet që të arrihet nënshkrimi i marrëveshjeve dypalëshe të bashkëpunimit me vende të tjera kryesisht të rajonit me qëllim bashkëpunimin për shkëmbim informacioni, hetime të përbashkëta etj.