



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

**AUTORITETI I KONKURENCËS
KOMISIONI I KONKURENCËS**

Nr. 508/prot.
59

Tiranë, më 27.12.2022

VENDIM

Nr. 947, Datë 27.12.2022

“PËR MBYLLJEN E PROCEDURËS SË MONITORIMIT TË ZBATIMIT TË VENDIMIT NR. 825, DATË 02.09.2021 “PËR MBYLLJEN E PROCEDURËS SË HETIMIT TË THELLUAR NË TREGUN E IMPORTIT DHE TREGTIMIT ME SHUMICË TË MASKAVE, NË TREGUN E IMPORTIT, PRODHIMIT DHE TREGTIMIT ME SHUMICË TË ALKOOLEVE DHE GEL DEZINFEKTUES, NË TREGUN E IMPORTIT DHE TREGTIMIT ME SHUMICË TË TERMOMETRAVE DHE DHËNIEN E DISA DETYRIMEVE NDAJ NDËRMARRJES FLORIFARMA SHPK”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Z.	Denar BIBA	Kryetar
Znj.	Leida MATJA	Zv/Kryetar
Znj.	Rezana KONOMI	Anëtar
Znj.	Adriana BERBERI	Anëtar
Z.	Durim KRAJA	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 27.12.2022, shqyrtoi çështjen me:

Objekt: Mbyllja e procedurës së monitorimit të zbatimit të vendimit nr. 825, datë 02.09.2021 “Për mbylljen e procedurës së hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave dhe dhënien e disa detyrimeve ndaj ndërmarrjes Florifarma SHPK”.

Bazë ligjore: Neni 24, germa (d) dhe neni 26 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”.

Komisioni i Konkurrencës pas shqyrtimit të:

- Relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm të Autoritetit të Konkurrencës;
- Raportit të monitorimit mbi zbatimin e vendimit nr. 825, datë 02.09.2021.

VËREN SE:

1. Komisioni i Konkurrencës në përfundim të procedurave të hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave bazuar në nenin 24, shkronja (d), nenin 26, nenin 43, pika

konkurrencës”, i ndryshuar, me vendimin nr. 825, datë 02.09.2021 “Për mbylljen e procedurës së hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave dhe miratimi i angazhimeve si të detyrueshme në formën e kushteve dhe detyrimeve për ndërmarrjen Florifarma SHPK”, vendosi:

- I. Mbylljen e procedurës së hetimit të thelluar ndaj ndërmarrjes Florifarma SHPK në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe geldezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave.
 - II. Detyrimin e ndërmarrjes Florifarma SHPK të mos bëjë marrëveshje dhe/ose praktika të bashkërenduara, të cilat kanë si objekt ose pasojë pengimin, kufizimin ose shtrembërimin e konkurrencës në treg, veçanërisht:
 - a. të caktojnë, në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë, çmimet e blerjes ose të shitjes, apo çdo kusht tjetër tregtimi;
 - b. të kufizojnë ose kontrollojnë prodhimin, tregjet, zhvillimin teknik ose investimet;
 - c. të ndajnë tregjet ose burimet e furnizimit;
 - d. në marrëdhëniet tregtare me palët e tjera, zbatojnë kushte të ndryshme për transaksione të njëjta, duke i vendosur ato në gjendje të pafavorshme konkurrence;
 - e. të kushtëzojnë lidhjen e kontratave me pranimin nga palët e tjera kontraktuese të detyrimeve shtesë që, për nga natyra ose nga përdorimi i tyre tregtar, nuk kanë lidhje me objektin e këtyre kontratave.
 - III. Në rast të mos përmbushjes së kushteve dhe detyrimeve të përcaktuara në dispozitivin e këtij vendimi ndërmarrja Florifarma SHPK në zbatim të nenit 76, pika 1, germa (a) të ligjit nr. 9121/2003 ndëshkohet me penaltetin përkatës.
 - IV. Monitorimin e sjelljes së ndërmarrjes Florifarma SHPK për një periudhë 12 mujore nga marrja e vendimit.
2. AK në kuadër të monitorimit të zbatimit të kushteve dhe detyrimeve të VKK nr. 825, datë 02.09.2021, ka bashkëpunuar me ndërmarrjen Florifarma SHPK duke administruar informacionin, si më poshtë vijon:
 - AK me shkresën nr. 509/9 prot., datë 1.08.2022 dhe me shkresën me nr.509/20 prot., datë 31.08.2022 “Kërkesë për informacion” drejtuar ndërmarrjes Florifarma SHPK ka kërkuar informacion mbi blerjet dhe shitjet analitike për produktet maska, xhel desinfektant, alkool dhe termometra infrared për periudhën 02 shtator 2021 – 31 korrik 2022.
 - Ndërmarrja Florifarma SHPK me emailin e datës 15.08.2022 “Kthim përgjigje kërkesës për informacion Florifarma”, (protokolluar pranë AK me nr. 509/26 prot., datë 06.09.2011) dhe me shkresën nr. 509/23 prot., datë 2.9.2022 “Kthim Përgjigje nga subjekti Florifarma”, ka informuar në lidhje me zbatimin kushteve dhe detyrimeve të përcaktuara në VKK nr. 825/2021.
 3. Nga administrimi dhe përpunimi i informacionit për ndërmarrjen Florifarma SHPK, konstatohet se kjo ndërmarrje për periudhën e monitorimit ka treguar produktet maska, alkool, gel dezinfektues dhe termometër.

i. Lidhur me analizën e tregut të importit dhe tregtimit me shumicë të maskave

4. Produkti maska është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia e COVID-19, gjatë gjithë kohëzgjatjes së epidemisë. Referuar të dhënave teknike dhe cilësore të tyre, maskat janë ndarë në katër kategori: maskë respiratore me nivel mbrojtës FFP3, maskë respiratore me nivel mbrojtës FFP2 (N95), maskë kirurgjikale e thjeshtë dhe maskë prej pëlhure.
5. Për të vlerësuar sjelljen e ndërmarrjes Florifarma SHPK, grupi i punës i ka analizuar produktet të klasifikuar Maskë të ndara sipas kategorive: Maskë Kirurgjikale; Maskë KN95 me Valvul; Maskë KN95 pa Valvul; Maskë FFP2 pa Valvul dhe Maska për fëmijë.
6. Për ndërmarrjen Florifarma SHPK, për periudhën e monitorimit 2 shtator 2021 – 31 korrik 2022 janë analizuar maskat e këtyre kategorive: Maskë Kirurgjikale të shitur me një sasi prej 413 500 copë; Maskë KN95 me Valvul të shitur me një sasi prej 228 899 copë; Maskë KN95 pa Valvul nuk ka tregtuar; Maskë FFP2 pa Valvul ka tregtuar dy lloje të ndryshme në një sasi total prej 37 060 copë; dhe Maska për fëmijë ka tregtuar në një total prej 1900 copë.
7. Në fund të analizës për kategorinë e produktit Maskë është konstatuar se ndërmarrja Florifarma SHPK ka aplikuar çmime mesatare të shitjes të ndryshme nga çmimet që kanë aplikuar ndërmarrjet e tjera përgjatë periudhës së monitorimit dhe për pasojë nuk ka shkelje në kuptim të nenit 4 të ligjit nr. 9121/2003.

ii. Lidhur me analizën e tregut të importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues

ii.1 Analiza e tregut të importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve

8. Produkti alkool është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia COVID-19. Referuar të dhënave teknike, alkooli ndahet në disa lloje të cilat ndryshojnë nga njëra tjetra në bazë të gradës dhe sasisë në paketim.
9. Për të vlerësuar sjelljen e ndërmarrjes Florifarma SHPK, grupi i punës i ka analizuar produktet të klasifikuar Alkool të ndara sipas tetë kategorive: (i) Alkoole 70% me paketim 1 litër ose më shumë; (ii) Alkoole 90% me paketim 1 litër ose më shumë; (iii) Alkoole 90% me paketim 100 - 250 mililitër; (iv) Alkoole mbi 90% me paketim 1 litër; (v) Alkoole 70% me paketim 100 - 250 mililitër; (vi) Alkoole 70% me paketim 250 mililitër; (vii) Alkoole të ndryshme 70%-95% me paketim 1 litër; (viii) Alkoole 70% me paketim 750 mililitër.
10. Ndërmarrja Florifarma SHPK, përgjatë periudhës së monitorimit 2 shtator 2021 – 31 korrik 2022 ka tregtuar produktet: Alkool 70% 1LIT ose më shumë në dy lloje të shitur në total në një sasi prej 2 110 flakonë; Alkoole 90% me paketim 1 litër ose më shumë është shitur në një sasi prej 341 flakonë; Alkoole 90% me paketim 100 - 240 ml të shitur

në një sasi prej 646 flakonë; Alkool X 70% 100-240 ml në dy lloje të shitur në një total prej 1 933 flakonë dhe Alkool mbi 90% x 1L të shitur në një sasi prej 12 copë.

11. Në fund të analizës për kategorinë e produktit Alkool është konstatuar se ndërmarrja Florifarma SHPK ka aplikuar çmime mesatare të shitjes të ndryshme nga çmimet që kanë aplikuar ndërmarrjet e tjera përgjatë periudhës së monitorimit dhe për pasojë nuk ka shkelje në kuptim të nenit 4 të ligjit nr. 9121/2003.

ii.2 Analiza e tregut të importit, prodhimit dhe tregimit me shumicë të gel dezinfektues

12. Produkti gel dezinfektues është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia COVID-19. Referuar të dhënave teknike, produkti gel dezinfektant ndahet në disa lloje të cilat ndryshojnë nga njëra tjetra në bazë të sasisë së paketuar.
13. Për të vlerësuar sjelljen e ndërmarrjes Florifarma SHPK, grupi i punës i ka analizuar produktet të klasifikuar Gel dezinfektues të ndara sipas kategorive: Gel dezinfektues 1L; Gel dezinfektues 100ml; Gel dezinfektues 80ml dhe Gel dezinfektues 500ml.
14. Ndërmarrja Florifarma SHPK, përgjatë periudhës së monitorimit 2 shtator 2021 – 31 korrik 2022 ka treguar produktet: Gel dezinfektues 1L të shitur në një sasi prej 267 flakonë, Gel dezinfektues 100ml të shitur me një sasi prej 651 flakonë dhe Gel dezinfektues 500 ml të shitur me një sasi prej 312 flakonë.
15. Në fund të analizës për kategorinë e produktit Gel Dezinfektues është konstatuar se ndërmarrja Florifarma SHPK ka aplikuar çmime mesatare të shitjes të ndryshme nga çmimet që kanë aplikuar ndërmarrjet e tjera përgjatë periudhës së monitorimit dhe për pasojë nuk ka shkelje në kuptim të nenit 4 të ligjit nr. 9121/2003.

iii. Lidhur me analizën e tregut të importit dhe tregimit me shumicë të termometrave

16. Produkti termometër infrared është një nga produktet e nevojshme për përballimin e situatës së krijuar nga epidemia e COVID-19, gjatë gjithë kohëzgjatjes së epidemisë.
17. Ndërmarrja Florifarma SHPK, përgjatë periudhës së monitorimit 2 shtator 2021 – 31 korrik 2022 ka treguar produktin termometër infrared me një total prej 23 copë.
18. Në fund të analizës për kategorinë e produktit Termometër është konstatuar se ndërmarrja Florifarma SHPK ka aplikuar çmime mesatare të shitjes të ndryshme nga çmimet që kanë aplikuar ndërmarrjet e tjera përgjatë periudhës së monitorimit dhe për pasojë nuk ka shkelje në kuptim të nenit 4 të ligjit nr. 9121/2003.
19. Për sa më sipër, konstatohet se kushtet dhe detyrimet të dhëna në pikën II të dispozitivit të vendimit nr. 825, datë 02.09.2021, janë zbatuar nga ndërmarrja Florifarma SHPK.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, bazuar në nenin 24, germa (d) dhe nenin 26 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”,


VENDOSI:

- I. Mbylljen e procedurës së monitorimit në zbatim të vendimit nr. 825, datë 02.09.2021 “Për mbylljen e procedurës së hetimit të thelluar në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të maskave, në tregun e importit, prodhimit dhe tregtimit me shumicë të alkooleve dhe gel dezinfektues, në tregun e importit dhe tregtimit me shumicë të termometrave dhe dhënien e disa detyrimeve ndaj ndërmarrjes Florifarma shpk”.
- II. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin dhe ndjekjen e zbatimit të këtij vendimi.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS

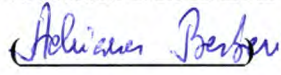
Leida MATJA

()
Zv/Kryetar

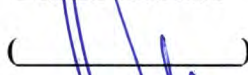
Rezana KONOMI

()
Anëtar

Adriana BERBERI

()
Anëtar

Durim KRAJA

()
Anëtar

Denar BIBA

()
Kryetar

REPUBLIKË E SHQIPËS
AUTORITETI I KONKURRENCËS