



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I KONKURENCËS
KOMISIONI I KONKURENCËS

VENDIM

Nr. 896, Datë 07.05.2022

“PËR MBYLLJEN E PROCEDURËS SË MONITORIMIT TË ZBATIMIT TË VENDIMIT NR. 703, DATË 06.08.2020 “PËR MBYLLJEN E PROCEDURËS SË HETIMIT PARAPRAK NË TREGUN ME PAKICË TË SHËRBIMEVE CELULARE DHE MIRATIMIN E ANGAZHIMEVE SI TË DETYRUESHME NË FORMËN E KUSHTEVE DHE DETYRIMEVE PËR NDËRMARRJET VODAFONE ALBANIA, TELEKOM ALBANIA DHE ALBTELECOM ”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Z.	Denar BIBA	Kryetar
Znj.	Leida MATJA	Zv/Kryetar
Znj.	Rezana KONOMI	Anëtar
Znj.	Adriana BERBERI	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 07.05.2022 ,shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Mbyllja e procedurës së monitorimit të zbatimit të vendimit nr. 703, datë 06.08.2020 “Për mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare dhe miratimin e angazhimeve si të detyrueshme në formën e kushteve dhe detyrimeve për ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom.

Baza Ligjore: Neni 24, shkronja (d) dhe neni 26 i ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”; Ligji nr. 44/2015 “Kodi i Procedurave Administrative”.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm, të Autoritetit të Konkurrencës,

VËREN SE :

1. Komisioni i Konkurrencës me vendimin nr. 703, datë 06.08.2020 “Për mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare dhe miratimin e angazhimeve si të detyrueshme në formën e kushteve dhe detyrimeve për ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom”, ka vendosur:
 - I. Mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare.
 - II. Miratimin e angazhimeve të depozituara nga ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom, si të detyrueshme në formën e kushteve dhe detyrimeve.

1. Për ndërmarrjen Vodafone Albania:

- a. Rritje e transparencës mbi produktet e reja/ndryshuara që hidhen në treg;
- a. Akses për të gjithë;
- b. Më shumë internet data në celular për të gjithë - paketat e solidaritetit dixhital për COVID-19;
- c. Përputhshmëria e praktikave të ndryshimit të çmimit me ligjin për konkurrencën.

2. Për ndërmarrjen Telekom Albania:

- d. Garantimi i pajtueshmërisë me të gjitha dispozitat rregullatore në fuqi, veçanërisht atyre që rregullojnë fushën e tarifave të aplikuara ndaj konsumatorëve;
- e. Ruajtja e transparencës kundrejt konsumatorëve;
- f. Ofrimi i një game më të gjerë çmimesh, të përballueshme për tregun shqiptar, sipas treguesve ekonomikë të Shqipërisë;
- g. Promovimi fuqishëm dhe zbatimi i strategjive me në qendër konsumatorin;
- h. Të qenit proaktiv dhe mbështetës kundrejt sugjerimeve dhe nevojave që adresohen nga klientët;
- i. Njoftimi i Autoritetit të Konkurrencës lidhur me ndryshimet e çmimeve.

3. Për ndërmarrjen Altelecom:

- a. Mundësi aksesit për përdoruesit me të ardhura të ulta;
- b. Më shumë internet "mobile data" për të gjithë - solidaritet për COVID-19;
- c. Bonus solidariteti për çdo rimbushje të kartës SIM për solidaritetin e gjithanshëm;
- d. Informimi i Publikut.

III. Ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Altelecom kanë detyrimin ligjor të mos bëjnë marrëveshje dhe/ose praktika të bashkërenduara, të cilat kanë si objekt ose pasojë pengimin, kufizimin ose shtrembërimin e konkurrencës në treg, veçanërisht:

- a. të caktojnë, në mënyrë të drejtpërdrejtë ose të tërthortë, çmimet e blerjes ose të shitjes, apo çdo kusht tjetër tregtimi;
- b. të kufizojnë ose kontrollojnë prodhimin, tregjet, zhvillimin teknik ose investimet;
- c. të ndajnë tregjet ose burimet e furnizimit;
- d. në marrëdhëniet tregtare me palët e tjera, zbatojnë kushte të ndryshme për transaksione të njëjta, duke i vendosur ato në gjendje të pafavorshme konkurrence;
- e. të kushtëzojnë lidhjen e kontratave me pranimin nga palët e tjera kontraktuese të detyrimeve shtesë që, për nga natyra ose nga përdorimi i tyre tregtar, nuk kanë lidhje me objektin e këtyre kontratave.

IV. Në rast të mos përmbushjes së kushteve dhe detyrimeve të përcaktuara në dispozitivin e këtij vendimi, ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Altelecom në zbatim të nenit 76, pika 1, germa (a) të ligjit nr. 9121/2003 ndëshkohen me penalitetin përkatës.

V. T'i rekomandojë Autoritetit të Komunikimeve Elektronike dhe Postare që hedhja e paketave të reja nga secila ndërmarrje në tregun e shërbimeve celulare me pakicë, të shoqërohet me një analizë dhe vlerësim të përgjithshëm krahasimor në zbatim të Rregullores nr. 27/2012 "Mbi publikimin e informacionit për tarifatat si dhe kushtet e aksesit dhe përdorimit të shërbimeve të komunikimeve elektronike publike".

VI. Monitorimin e zbatimit të këtij vendimi, për të gjithë periudhën e angazhimeve të marra nga ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom.

2. AK ka kryer monitorimin e zbatimit të kushteve dhe detyrimeve për të gjithë periudhën e angazhimeve të marra nga ndërmarrjet Vodafone Albania, One Telecommunications SHA, Albtelecom SHA si dhe ka bashkëpunuar me AKEP në kuadër të pikës V të dispozitivit të vendimit.

3. AK, për realizimin e këtij monitorimi ka kryer korrespondencën, si më poshtë vijon:

- AK me shkresën nr. 92/59 prot., datë 15.12.2020 “Kërkesë për informacion”, drejtuar AKEP ka kërkuar informacionin lidhur me zbatimin e pikës (V) të VKK nr. 703, datë 06.08.2020;
- AKEP me shkresën nr. 270/7 prot., datë 23.12.2020 (protokolluar pranë AK me nr. 92/61 prot., datë 28.12.2020) “Mbi kërkesën për informacion” ka informuar mbi raportin që publikon në faqen zyrtare si dhe rregullohet nga AKEP tregu me pakicë.
- AK me shkresën nr. 92/83 prot., datë 10.03.2021 “Kërkesë për informacion”, drejtuar AKEP ka kërkuar informacionin në lidhje me paketat e ofruara nga operatorët e telefonisë celulare, me parapagesë dhe paspagesë (kontratë), për periudhën pas daljes së VKK nr. 703, datë 06.08.2020;
- AKEP me shkresën nr. 720/1 prot., datë 24.03.2021 (protokolluar pranë AK me nr. 157/1 prot., datë 24.03.2021) “Mbi kërkesën për informacion” ka informuar në lidhje me tarifrat dhe paketat e reja të implementuara nga operatorët celularë;
- AKEP me shkresën nr. 1299 prot., datë 14.05.2021 (protokolluar pranë AK me nr. 169/8 prot., datë 17.05.2021) “Dërgim informacioni”, ka informuar në lidhje me raportin e tarifave të paketave të shërbimeve celulare të njoftuara në AKEP dhe përmbledhjen e planeve tarifore të shërbimit fiks për sipërmarrësin Vodafone Albania SHA;
- Ndërmarrjet Vodafone Albania, One Telecommunications SHA, Albtelecom SHA, rast pas rasti, kanë depozituar pranë AK planet e reja tarifore me parapagesë dhe paspagesë, si dhe ndryshimet e tyre.

4. AK, për realizimin e këtij monitorimi ka kryer dhe monitorime pranë degëve qendrore të ndërmarrjeve Vodafone Albania SHA, ONE Telecommunications SHA dhe Albtelecom SHA duke mbajtur procesverbale përkatëse gjithashtu janë monitoruar dhe faqet zyrtare për secilën ndërmarrje.

5. Nga administrimi dhe përpunimi i informacionit për ndërmarrjet Vodafone Albania SHA, ONE Telecommunications SHA, Albtelecom SHA, konstatohet si më poshtë vijon:

i. Lidhur mbi angazhimet e ndërmarrjes Vodafone Albania SHA:

a. Angazhimi nr. 1: Rritje e transparencës mbi produktet e reja/ndryshuara që hidhen në treg;

Në kuadër të informacionit të mbledhur si rezultat i monitorimeve dhe shkresave të administruara, është konstatuar se Vodafone Albania ka rritur transparencën duke përdorur kanale të ndryshme njoftimi për konsumatorët si: faqja zyrtare, mjete të komunikimit publik (p.sh. gazeta), mjete të tjera

dixhitale (Facebook, Instagram), por gjithashtu edhe njoftime të drejtpërdrejta tek klientët përmes SMS. Afishimet në dyqane vazhdojnë të mbeten një kanal tjetër komunikimi.

b. Angazhimi nr. 2: Akses për të gjithë;

Vodafone Albania ka hedhur në treg paketa me çmime ekonomike 200 dhe 500 lekë me qëllim për të siguruar akses në shërbime për të gjitha grupet. Gjithashtu për uljen e rrezikut për përhapjen e COVID-19 te përfaqësuesit e shitjeve dhe klientëve, Vodafone ka ndërmarrë inicitivën për të nxitur dhe për t'i dhënë një shtysë më tepër përdorimit të kanaleve dixhitale në krahasim me pikat fizike. Nëpërmjet përdorimit të kanaleve dixhitale është konstatuar se favorizohet konsumatori duke vijuar me përfitime si bonuse apo dhurata që i ofrohen klientëve në mënyrë të vazhdueshme.

c. Angazhimi nr. 3: Më shumë internet data në celular për të gjithë - paketat e solidaritetit dixhital për COVID-19;

Vodafone për të mbështetur të gjithë grupet e klientëve me parapagesë dhe me kontratë gjatë kësaj periudhe ka dhuruar 1 muaj komunikim falas për mjekët; 10 GB falas për çdo rimbushje mbi 800 lekë, ka ofruar çmime promovionale për gjithë pajtimtarëve të rinj dhe atyre të portuar në rrjetin Vodafone me bonus 3.5 GB internet; paketa shitesë interneti 5GB dhe 6GB duke ulur me 16% dhe 11% çmimin për GB, ka lancuar një portofol të ri me paketat me parapagesë i cili përfshin dhe 50% më shumë njësi data, ka rritur njësitë data për paketat roaming për pajtimtarët me parapagesë dhe me paspagesë të planeve Vodafone Next dhe Next+.

d. Angazhimi nr. 4: Përputhshmëria e praktikave të ndryshimit të çmimit me ligjin për konkurrencën.

Vodafone ka vepruar në përputhje me ligjin për mbrojtjen e konkurrencës si dhe vendimin nr. 703, datë 06.08.2020. Praktikrat e ndryshimit të çmimeve janë rezultat i një procesi gjithëpërfshirës si: dinamikat e tregut, sjellja e konsumatorit; performanca e kompanisë; politikrat e brendshme komerciale si dhe analizat financiare të marketingut.

ii. Lidhur mbi angazhimet e ndërmarrjes ONE Telecommunications SHA:

a. Angazhimi nr. 1: Garantimi i pajtueshmërisë me të gjitha dispozitat rregullatore në fuqi, veçanërisht atyre që rregullojnë fushën e tarifave të aplikuara ndaj konsumatorëve;

ONE Telecommunications, sipas informacionit të mbledhur si rezultat i monitorimeve dhe shkresave të administruara, ka rezultuar se ka vepruar konform kuadrit rregullator në fuqi në lidhje me përcaktimin e politikave të saj tarifore, ndryshimeve të tarifave kundrejt përdoruesve fundorë. Për çdo plan të ri tarifor, nga ana e tyre janë kryer njoftimet përkatëse pranë AKEP, 15 ditë përpara hedhjes në treg të këtyre planeve tarifore apo ndryshimeve të çmimeve apo elementë të tjerë të paketave, në përputhje me parashikimet e Rregullores së AKEP nr. 27, datë 21.09.2012, i ndryshuar “Mbi Publikimin e informacionit për tarifrat si dhe kushtet e aksesit dhe përdorimit të shërbimeve të komunikimeve elektronike publike”.

b. Angazhimi nr. 2: Ruajtja e transparencës kundrejt konsumatorëve;

One Telecommunications është treguar transparent për të gjitha produktet, paketat dhe planet që ofron. Në faqen zyrtare gjendet çdo detaj lidhur me çmimet, benefitet, mënyra si konsumohet, destinacionet etj. Përmes mesazheve njoftuese, klienti merr informacion lidhur me përfitimet, njësitet e mbetura të paketave apo planeve, vlefshmërinë e tyre. Këtë informacion e merr në çdo dyqan, në aplikacion ose duke telefonuar pa pagesë numrin 142 (kujdesi i klientit).

c. Angazhimi nr. 3: Ofrimi i një game më të gjerë çmimesh, të përballueshme për tregun shqiptar, sipas treguesve ekonomikë të Shqipërisë;

One Telecommunications ka ofruar një gamë të gjerë çmimesh duke mbuluar nevojat e të gjithë segmenteve. Paketat One Unlimited me Parapagesë, fillojnë nga 500 lekë, e deri në 2000 lekë. Megjithëse në momentin e re-branding, kompania hodhi në treg paketa të reja, nuk mori vendim të menjëhershëm për heqjen nga tregu të paketave ekzistuese, kjo për faktin se në portofolet e vjetra ka ende paketa që preferohen nga klientët e saj. Vendimi për heqjen nga tregu i paketave të vjetra do të merret vetëm pasi të shohin që klientët nuk do të jenë të interesuar për ato. Planet me kontratë fillojnë që nga çmimi 400 lekë, dhe shkojnë deri në 2030 lekë, duke përmbushur nevojat e bazës së gjerë të abonentëve në One Telecommunications.

d. Angazhimi nr. 4: Promovimi fuqishëm dhe zbatimi i strategjive me në qendër konsumatorin;

One Telecommunications ka plotësuar portofolin e produkteve me me në fokus vetëm konsumatorin si: telefona me kështu të përballueshme, interneti në shtëpi, u investua në rrjet, në përmirësimin dhe modernizimin e tij vetëm që klienti të përjetojë një eksperiencë gjithnjë e më të mirë. Në fundvit, One Telecommunication ofroi tek konsumatorët çmime më të ulta (zbritje në telefona, 50% zbritje në HomeNet), me më shumë benefite (3X më shumë internet).

e. Angazhimi nr. 5: Të qenit proaktiv dhe mbështetës kundrejt sugjerimeve dhe nevojave që na adresohen nga klientët tanë;

One Telecommunications çdo 3 muaj ka kryer sondazhe/pyetësorë për të kuptuar nevojat e klientëve. Rezultatet e tyre ndihmojnë kompaninë që të përmirësojë produktet ekzistuese dhe për të krijuar produkte të reja. Partnerët e shitjeve, rrjetet sociale, kujdesi i klientit janë kanale të tjerë ku mbështetet për t'u përmirësuar dhe për të ofruar në momentin e duhur atë që kërkon tregu.

f. Angazhimi nr. 6: Njoftimi i Autoritetit të Konkurrencës lidhur me ndryshimet e çmimeve.

ONE Telecommunications ka njoftuar periodikisht Autoritetin e Konkurrencës për të gjitha çmimet e reja të aplikuara apo ndryshime të paketave ekzistuese si dhe të elementeve të tjerë përkatës në përputhje me përcaktimet e Vendimit të Autoritetit të Konkurrencës nr. 703, datë 06.08.2020 "Për mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare dhe miratimin e angazhimeve si të detyrueshme në formën e kushteve dhe detyrimeve për ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom".

iii. Lidhur mbi angazhimet e ndërmarrjes Altelecom SHA:

a. Angazhimi nr. 1: Mundësi aksesi për përdoruesit me të ardhura të ulta;

Altelecom sipas informacionit të mbledhur si rezultat i monitorimeve dhe shkresave të administruara, ka rezultuar se ka hedhur në treg që nga muaji shtator 2020 e në vijim me ofertë portabiliteti ku u garanton klientëve të rinj për 12 muaj, një paketë me çmimin 400 lekë, e vlefshme për 30 ditë dhe u ofron internet pa limit nga të cilat 50 GB me shpejtësi të lartë.

b. Angazhimi nr. 2: Më shumë internet "mobile data" për të gjithë - solidaritet për COVID-19;

Altelecom duke filluar nga data 7 tetor 2020, ka hedhur në treg paketat e reja, me në fokus internetin pa limit me shpejtësi të reduktuar, dhe në shumë paketa është dyfishuar interneti si dhe hedhja në treg e paketës 400 lekë me 50 GB internet. Studentët gjithashtu kanë përfituar internet falas për lundrimin në platformat e mësimin online.

c. Angazhimi nr. 3: Bonus solidariteti për çdo rimbushje të kartës SIM për solidaritetin e gjithanshëm;

Altelecom ka aplikuar shërbime me volume interneti dhuratë për rimbushje e aktivizime nga kanalet digitale si BKT dhe aplikacioni Profili im

Për çdo rimbushje nga aplikacioni "Profili Im", Altelecom ofron: 25 GB internet bonus për rimbushjen e parë; 2 GB internet bonus për çdo rimbushje nga 300 - 499 lekë; 5 GB internet bonus për çdo rimbushje nga 500 – 999 lekë; 15 GB internet bonus për çdo rimbushje nga 1000 lekë e më shumë.

Gjithashtu duke rimbushur numrin ALBtelecom Mobile nga kanalet alternative të BKT-së (ATM, Dega Internet, apo BKT Smart) përfiton 2 GB internet dhuratë. Dhurata prej 2 GB mund të konsumohet brenda 30 ditësh nga momenti i rimbushjes dhe mund të përfitohet sa herë që kryen një rimbushje prej 500 Lekësh e sipër, nëpërmjet ATM-ve, Degës Internet, apo BKT Smart.

d. Angazhimi nr. 4: Informimi i Publikut.

Altelecom ka informuar publikun përmes: AKEP, informacion nga aplikacioni në përdorim nga abonentët e tyre si Profili IM, etj, në të gjithë llogaritë e Altelecom në rrjetet sociale (Instagram, Facebook, Twitter, etj), si dhe nëpërmjet faqes zyrtare së ndërmarrjes <https://www.altelecom.al/al/individuale/>.

6. AKEP sipas informacionit të depozituar në AK:

- Ka informuar se vijon të kryejë studime lidhur me konkurrueshmërinë e strategjive tregtare të operatorëve të rrjeteve celulare, në funksion të analizave të tregjeve përkatëse nën rregullim.
- Në zbatim të nenit 12 të Rregullores nr. 27/12, i ndryshuar, shprehet se ka monitoruar paketat e lançuara nga operatorët që ofrojnë shërbime mobile në Shqipëri, të cilat më pas publikohen në një seksion të veçantë në faqen zyrtare në internet. Ky raport përmban një informacion të

përgjithshëm mbi tarifat dhe përditësimet e tyre të herëpashershme në funksion të transparencës dhe ofrimit të sa më shumë mundësive për zgjedhje nga konsumatorët. *Megjithatë, krahasimi i raporteve cilësi/çmim në tregun e shërbimeve celulare me pakicë, AKEP shprehet se ky treg nuk rregullohet nga AKEP, dhe mbetet jashtë detyrave të tij funksionale.*

- Bazuar në raportin e fundit të publikuar AKEP shprehet se operatorët celularë ofrojnë një larmishmëri të gjerë paketash duke synuar përshtatjen me kërkesat dhe preferencat konsumatore. Gjatë vitit 2020, të tre operatorët mobile kanë ri-dizenjuar paketat e tyre duke ofruar edhe paketa me çmime më të ulta të cilat arrijnë deri në 400 lekë për 30 ditë, por edhe paketa me çmime të njëjta ose të rritura në të cilat ofrojnë njësi komunikimi më shumë se në paketat pararendëse, kryesisht internet dhe minuta ndërkombëtare. Në ndryshim nga periudhat e mëparshme është vërejtur ofrim i shërbimit të internetit pa limit, pas përfundimit të njësisive të përcaktuara në paketë, por me shpejtësi interneti më të reduktuar.
 - Ka dërguar (në format CD) informacionin nga operatorët e telefonisë celulare të paraqitur në AKEP mbi paketat e ofruara për pajtimtarët me parapagesë dhe me kontratë, përfshirë të gjithë elementët e përmbajtjes së tyre, datat e njoftimit në AKEP, si dhe datat e hedhjes në treg, për periudhën 06.08.2020 – 23.03.2021.
 - Ka dërguar raportin të cilin e publikon dhe në faqen e tij “Tarifat e shërbimit nga rrjete celulare në Shqipëri” të muajin maj 2021 (*i cili gjendet i publikuar në faqen e internetit <https://www.akep.al/2018/11/17/tarifat-3/>*) dhe përmbledhjen e planeve tarifore të shërbimit fiks për sipërmarrësin Vodafone Albania SHA të përditësuar edhe me periudhën Prill 2021.
 - Ka dërguar informacion të plotë mbi paketat e njoftuara për muajin nëntor 2021 e në vijim, nga operatorët e telefonisë celulare dhe fikse me parapagesë si edhe me kontratë, së bashku me të gjithë elementët e përmbajtjes së tyre, datat e njoftimit në AKEP dhe datat e hedhjes në treg.
7. AK ka vijuar me monitorimin e zbatimit e këtij vendimi, për të gjithë periudhën e angazhimeve të marra nga ndërmarrjet Vodafone Albania, One Telecommunications dhe Albtelecom.
 8. Gjatë kësaj periudhe, ka patur disa ndryshime në lidhje me ndërmarrjet të cilat kanë marrë angazhimet sa më sipër.
 9. Në datën 27/07/2020 përmes çështjes nr. CN-556023-07-20n pranë Qendrës Kombëtare të Biznesit u depozituan nga ndërmarrja Telekom Albania me nipt: J61814094Ë aktet për ndryshimin e emrit tregtar të subjektit. Emri i subjektit i cili ishte Telekom Albania, tashmë u ndërrua në One Telecommunications, me po të njëjtin nipt. Kështu, subjekti do referohet në vijim me emrin tregtar One Telecommunications.
 10. Pranë Autoritetit të Konkurrencës është protokolluar shkresa nr.542 prot., datë 22.12.2021, “Konfirmim i depozitimit të dokumenteve”, ku jemi njoftuar mbi shitjen e 80.27% të kapitalit aksionar të shoqërisë Albtelecom SHA tek shoqëria 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag. 4iG Nyrt nuk ka asnjë aktivitet dhe nuk gjeneron xhiro në Shqipëri.
 11. Përqendrimi nuk do të krijojë mbivendosje ose marrëdhënie të rrjedhës së sipërme apo të poshtme midis aktiviteteve të palëve në nivel kombëtar dhe për këto arsye, transaksioni i synuar nuk do të sjellë asnjë ndryshim në pjesën e tregut që zotëron shoqëria Albtelecom SHA në treg.
 12. Kështu në vijim, pranë Autoritetit të Konkurrencës përmes shkresës nr. 60 prot., datë 20.01.2022,

jemi njoftuar mbi transaksionin e kryer i cili konsiston me blerjen e 100% të aksioneve të shoqërisë Albania Telecom Invest AD nga shoqëria 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag.

13. Shoqëria 4iG Nyrt synon që, nëpërmjet përfutimit të kontrollit edhe të operatorit One Telecommunications (pas marrjes së kontrollit të shoqërisë Altelecom SHA), do të ketë mundësinë të mëdha menaxhimi dhe investimi, duke eliminuar teprica të konsiderueshme të krijuara nga mbivendosja e infrastrukturës si dhe duke harmonizuar shpenzimeve operacionale dhe investimet në kapital. Kombinimi i dy infrastrukturave do mundësojë implementimin e një platformë "rrjeti 5G", me qëllim krijimin e rrjetit më të mirë dhe më të fuqishëm kryesues 5G, jo vetëm brenda grupit të ri rajonal të 4iG (Mal i Zi dhe Shqipëri) por edhe në të gjithë Ballkanin. Shoqëria synon zëvendësimin e teknologjisë Huawei të përdorur nga operatori Altelecom me rrjetet Clean Network, iniciativë e ndërmarrë nga Departamenti Amerikan i Shtetit dhe e përkrahur nga Qeveria Shqiptare, për sigurimin e rrjeteve të sigurta në terma afatgjatë.
14. Mbështetur mbi relacionin të Sekretarit të Përgjithshëm si dhe raportit të Drejtorisë së Analizës dhe Metodologjisë së Tregjeve, mbi vlerësimin paraprak të njoftimit të përqendrimit të realizuar nëpërmjet blerjes së 100% të aksioneve të shoqërisë Albania Telecom Invest AD (ATI AD) nga shoqëria 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag (4iG Nyrt), Komisioni i Konkurrencës konstatoi se transaksioni i propozuar pritet të sjellë bashkim mes dy operatorëve në tregun celular (One Telecommunications dhe Altelecom), duke reduktuar numrin e operatorëve celularë në 2, (Vodafone dhe operatori i bashkuar). Transaksioni i njoftuar përbën një përqendrim horizontal, i cili mund të krijojë pozitë dominuese të palëve në marrëveshje dhe mund të sjellë mbivendosje të aktiviteteve të tyre në nivel kombëtar.
15. Komisioni i Konkurrencës me vendimin nr. 869, datë 08.03.2022 "Mbi Përfutimin e Kontrollit të shoqërisë Albania Telecom Invest AD nga shoqëria 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag", vendosi të autorizojë përqendrimin e realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit të shoqërisë Albania Telecom Invest AD nga shoqëria 4iG, me disa kushte dhe detyrime, të cilat sipas vendimit do të monitorohen në dy vitet e ardhshme.
16. Në këto kushte, me blerjen e ndërmarrjeve Altelecom dhe One Communications nga shoqëria 4iG Nyrt, sipas njoftimit të përqendrimeve të përshkruara sa më sipër, vlerësohet se kemi të bëjmë me një ndryshim të tërësishëm të strukturës së tregut.
17. Sipas informacionit të monitorimit pranë degëve qendrore, faqeve zyrtare të ndërmarrjeve Vodafone Albania, One Telecommunications dhe Altelecom, si dhe administrimit të informacionit në AK nga këto ndërmarrje, rezulton se kanë përmbushur kushtet dhe detyrimet sipas dispozitivit të VKK nr. 703, datë 06.08.2020 "Për mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare dhe miratimin e angazhimeve si të detyrueshme në formën e kushteve dhe detyrimeve për ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Altelecom".
18. Në kuadër të zbatimit të rekomandimit të pikës "V" të dispozitivit të VKK nr. 703, datë 06.08.2020, rezulton se AKEP në dokumentin e dhjetor 2020 dhe të maj 2021 "Tarifat e shërbimit nga rrjete celulare në Shqipëri", nuk ka realizuar një analizë dhe vlerësim të përgjithshëm krahasues për ndryshimet e kryera në paketat standarde nga tre operatorë celularë në tregun me

pakicë të shërbimeve celulare sipas përcaktimeve të nenit 8 dhe 12 të Rregullores nr. 27/2012 “Mbi publikimin e informacionit për tarifatat si dhe kushtet e aksesit dhe përdorimit të shërbimeve të komunikimeve elektronike publike”. AKEP me shkresën nr. 1299 prot., datë 14.05.2021 (protokolluar pranë AK me nr. 169/8 prot., datë 17.05.2021) “Dërgim informacioni”, është shprehur se tregu i shërbimeve celulare me pakicë, është treg që nuk rregullohet nga AKEP dhe mbetet jashtë detyrave të tij funksionale.

19. Si përfundim, sa më sipër, duke qenë në kushtet ku struktura e tregut ka ndryshuar, monitorimi i tregut të shërbimeve celulare do të vijojë në kuadër të pikës III të dispozitivit të vendimit nr. 869, datë 08.03.2022 “Mbi Përfundimin e Kontrollit të shoqërisë Albania Telecom Invest AD nga shoqëria 4iG Nyilvanosan Mukodo Reszvenytarsasag”.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, bazuar në nenin 24, shkronja (d) dhe nenin 26 të ligjit nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për mbrojtjen e konkurrencës”,

VENDOSI:

- I. Mbylljen e procedurës së monitorimit në zbatim të vendimit nr. 703, datë 06.08.2020 “Për mbylljen e procedurës së hetimit paraprak në tregun me pakicë të shërbimeve celulare dhe miratimin e angazhimeve si të detyrueshme në formën e kushteve dhe detyrimeve për ndërmarrjet Vodafone Albania, Telekom Albania dhe Albtelecom.”
- II. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e këtij vendimi të gjitha palëve të interesuara.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURRENCËS