



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AUTORITETI I KONKURENCËS
KOMISIONI I KONKURENCËS

VENDIM

Nr. 690, Datë 28.04.2020

“Mbi autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet bashkimit të shoqërisë Peugeot SA. dhe shoqërisë Fiat Chrysler Automobiles N.V.”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Znj. Juliana LATIFI	Kryetar
Z. Eduard YPI	Zv/Kryetar
Znj. Leida MATJA	Anëtar
Znj. Adriana BERBERI	Anëtar
Z. Helidon BUSHATI	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 28.04. 2020, shqyrtoi çështjen me:

Objekti: Autorizimi i përqendrimit të realizuar nëpërmjet bashkimit të shoqërisë Peugeot SA. dhe shoqërisë Fiat Chrysler Automobiles N.V.

Baza Ligjore: Ligji Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar, nenet 2, 10-12, neni 24, germa d, dhe nenet 53-64. Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit”, dhe formulari i njoftimit të përqendrimit.

Komisioni i Konkurrencës, pas shqyrtimit të relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm si dhe raportit të Drejtorisë së Analizës dhe Metodologjisë së Tregjeve, mbi njoftimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet bashkimit të shoqërisë Peugeot SA. dhe shoqërisë Fiat Chrysler Automobiles N.V.

VËREN SE :

Transaksioni dhe përqendrimi

Pranë Autoritetit të Konkurrencës, është depozituar njoftimi lidhur me bashkimin e shoqërisë Peugeot SA. dhe shoqërisë Fiat Chrysler Automobiles N.V.

Fiat Chrysler Automobile N.V. (FCA) është një shoqëri publike holandeze me përgjegjësi të kufizuar, shoqëria mëmë e grupit të shoqërive FCA.

Grupi FCA është një grup global i angazhuar në dizenjimin, projektimin, prodhimin, shpërndarjen dhe shitjen e mjeteve të transportit të markave Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Profesional, Jeep, Lancia dhe Ram, si edhe në dizenjimin e mjeteve të transportit me performancë SRT (Street & Racing Technology).

Grupi i shoqërive FCA nuk ka degë apo filial në Shqipëri. Mjetet e transportit të Grupit FCA shiten në Shqipëri nga një furnitor i pavarur, Auto Master SHA.

Peugeot SA (PSA) është një shoqëri anonime franceze. Peugeot SA është shoqëria zotëruese e shoqërive të grupit PSA, i cili është kryesisht një prodhues origjinal pajisjesh dhe tregtar i mjeteve motorike transporti, makinave të pasagjerëve si dhe të LCV-ve të markave Peugeot, Citroen, Opel, Vauxhall dhe DS. Ajo ofron gjithashtu shërbime të tjera ndihmëse, siç janë zgjidhjet financuese për blerjen e mjeteve motorike të transportit. Gjithashtu, PSA, nën markën Free2Move, është një ofrues i shërbimeve dhe zgjidhjeve lëvizëse.

Grupi PSA nuk ka degë apo filial në Shqipëri, por të ardhurat brenda vendit realizohen nëpërmjet shoqërive AVEL SHPK dhe Auto France–AL SHPK, të cilat janë distributor ekskluzive në Shqipëri për shoqëritë maqedonase Euroimpex, Avtanova dhe Opel Southeast Europe Kft.

Më datë 17 Dhjetor 2019, palët kanë nënshkruar “Marrëveshje e kombinimit nga dhe ndërmjet Fiat Chrysler Automobiles N.V. dhe Peugeot S.A.” Sipas kësaj Marrëveshje, shoqëritë Fiat Chrysler Automobile N.V.(FCA) dhe Peugeot SA. (PSA) dëshirojnë të bëjnë një kombinim strategjik të biznesit të tyre përmes një transaksioni kombinimi që përfshin një bashkim ndërkufitar të PSA në FCA, me kompaninë që rezulton me bashkimin ndërkufitar duke i'u referuar si “DutchCo”(Kombinimi).

Emrat ekzistues të FCA dhe PSA dhe pjesët përbërëse të tyre, si dhe markat përkatëse të FCA dhe PSA nuk do të jenë pjesë përbërëse e emrit të DutchCo. Struktura aksionare do të përfshijë të gjithë aksionarët e shoqërive respektive, konkretisht EXOR NV; BPI France; FFP/ EPT; Dongfeng Motor (Hong Kong) si dhe aksionare të tjerë më të vegjël.

Me kombinimin e markave FCA dhe të PSA, shoqëria e re (DutchCo) do të shërbehet nga një portofol i markave me pozicionim të diferencuar dhe plotësues duke filluar nga markat luksoze dhe premiumet deri tek automjetet e pasagjerëve të zakonshëm, duke përfituar nga një zgjerim në të gjithë botën.

Referuar deklaratës për shtyp të zyrës së Peugeot S.A, pritet që pas mbylljes së marrëveshjes, pjesa e kombinuar e tregut e shoqërive sipas treguesve të prodhimit, do të shkojë në rreth 8.7% duke u renditur në kompaninë e katër më të madhe në botë.

Vlerësimi i konkurrencës

Transaksion i njoftuar plotëson kriteret e përcaktuara në nenin 10 dhe 12, të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar dhe si i tillë kërkohet autorizimi nga Komisioni i Konkurrencës.

Referuar nenit 3, pika 7, të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar, si edhe Udhëzimit Nr.76, datë 07.04.2008 “Për përcaktimin e tregut përkatës”, si dhe

duke patur në konsideratë disa vendime të Komisionit European për raste të ngjashme, treg përkatës i produktit u konsiderua tregu i importit e shitjes së automjeteve të reja dhe pjesëve të këmbimit. Treg përkatës gjeografik u konsiderua territori i Republikës së Shqipërisë.

Në Shqipëri kërkesa për automjete mundësohet vetëm nga importi. Importi i makinave të reja ofrohet kryesisht nga distributorët ose shitësit e autorizuar të makinave të cilët përveç shitjes së automjeteve, ofrojnë servisën dhe furnizimin me pjesë këmbimit. Automjetet e përdorura importohen nga individ ose subjekte juridike të licencuara për të kryer këtë aktivitet.

Mbështetur mbi të dhënat e importit të automjeteve dhe pjesëve të këmbimit në vend për vitin 2018 dhe 2019, u vlerësuan strukturat e tregjeve përkatëse të produktit.

Nga të dhënat u konstatua se tregu i importit të automjeteve të reja zë më pak se 4% të tregut të importit të automjeteve, treg i cili zotërohet kryesisht nga ndërmarrjet që gëzojnë ekskluzivitetin e disa prej markave, kryesisht europiane.

Markat më të importuara në **tregun e importit të autoveturave** janë Fiat, Skoda, Volkswagen, Seat, Dacia, Duster etj, të cilat në përgjithësi janë edhe markat më çmimet me konkurrese në treg. Importues të markave të grupeve në marrëveshje (PSA dhe FCA) janë AutoMaster SHA, Auto France AL SHPK; Avel SHPK dhe Noshi SHPK.

Ndërmarrjet, të cilat shesin autoveturat e Grupeve PSA dhe FCA zotërojnë së bashku XX % të tregut të importit të autoveturave të reja, por vetëm XX % të tregut të të gjithë autoveturave në vitet 2018 dhe 2019.

Në tregun e **importit të automjeteve mbi 10 persona**, rezulton të jenë importuar një numër shumë i vogël automjete, ku importuesi kryesor është Hyndai Auto Albania. Ndërmarrjet e evidentuara më sipër, shitës të markave të Grupeve, nuk kanë importuar asnjë automjet në këtë treg.

Porsche Albania është importuesi më i madh me markat Volkswagen, Skoda etj në tregun e **importit të automjeteve për transport mallrash**, e ndjekur nga AutoMaster me marken Fiat dhe Iveco. Referuar pjesës së tregut të ndërmarrjeve të cilat importojnë modelet e Grupit PSA dhe FCA, konstatohet se pjesa e kombinuar varion nga XX% në vitin 2018 në XX% në vitin 2019 në këtë treg.

Përsa i përket tregu të shitjes së automjeteve të reja dhe referuar të dhënave të ofruara nga pala njoftuese¹, konstatohet se gjatë vitit 2018 në Shqipëri janë shitur XXX automjete për pasagjere (autovetura) nga të cilat markat më të shitura janë Hyndai me XX% e tregut dhe Volkswagen me XX % e tregut.

Markat e makinave të Grupeve PSA dhe FCA zotërojnë respektivisht XX% dhe XX%. Pjesa e kombinuar e tregut për dy grupet pas bashkimit do të shkojë në XX% dhe Delta HHI 146, e cila për karakteristikat e këtij segmenti tregu nuk përbën shqetësim për konkurrencën në treg.

Në tregun e shitjes së automjeteve LCV (furgonë 3.5-6 ton), marka më e shitur është Volkswagen me XX% të tregut dhe Ford me XX% të tregut. Markat e grupit FCA zotërojnë XX% të tregut

¹ Botimin European Car Distribution Handbook, ICDP, një organizatë ndërkombëtare kërkimi dhe strategjish e specializuar.

dhe ato të grupit PSA XX% e tregut. Pjesa e kombinuar e dy grupeve rezulton të jetë XX% dhe Delta HHI 265, duke konsideruar që transaksioni nuk do të ketë ndikim më konkurrencën në treg.

Tregu i importit të pjesëve të këmbimit është një treg konkurrencial në të cilin operojnë një numër i madh konkurrentësh, pa praninë e ndonjë ndërmarrje më fuqi të ndjeshme në treg. Importuesit e automjeteve të reja si dhe ato të cilat gëzojnë ekskluzivitetin e tregimit të një marke të caktuar janë edhe ndërmarrjet më pjesën më të madhe në këtë treg.

Pjesa e kombinuar e tregut të ndërmarrjeve të cilat shesin markat e automjeteve që do të preken nga transaksioni i synuar ka qenë XX% si për vitin 2018 dhe 2019, pa arritur ndonjë tregues shqetësues për konkurrencën në treg. Përqendrimi nuk do të prekë tregun shqiptar pasi nuk do të krijojë mbivendosje ose marrëdhënie të rrjedhës së sipërme apo të poshtme midis aktiviteteve të palëve në nivel kombëtar.

Pas analizës së strukturave të tregut, arrihet në përfundimin se:

- a) Oferta në tregun shqiptar për automjete sigurohet më së shumti nga importi i automjeteve të përdoruar të cilat mbulojnë mbi 96% të kërkesës vendase;
- b) Shoqëritë palë në marrëveshje nuk kanë degë apo filial të tyre në Shqipëri dhe për këto arsye ndryshimi i strukturës aksionare në shoqërinë DutchCo” nuk do të ndikojë mbi shoqëritë vendase të shitjes së automjeteve; ndërmarrjet vendase të importit të automjeteve të reja janë të pavarura dhe jo detyrimisht të influencuar nga strategjitë e Grupeve pjesëmarrëse në transaksionin e synuar. Transaksioni i vitit 2017, bashkimit me përthithje i OPEL nga PEUGEOT, nuk pati asnjë efekt në tregun shqiptar të shitjes së autoveturave të markës OPEL, pasi shitja e makinës Opel vazhdon të ofrohet në tregun vendas nga ndërmarrja [...] edhe pas transaksionit.
- c) Shitësit e autorizuar të automjeteve të markave të Grupit PSA dhe FCA zënë një pjesë shumë të vogël të tregut të importit të automjeteve, edhe markat e automjeteve të prodhuara nga Grupet në marrëveshje, dhe të shitura në Shqipëri gjatë vitit 2018 kanë zënë një pjesë të vogël në tregun e shitjes ku treguesit e përqendrimit të tregut pas transaksionit (Delta HHI) janë në nivele jo shqetësuese për konkurrencën.

PËR KËTO ARSYE:

Komisioni i Konkurrencës, në bazë të nenit 24, shkronja d dhe nenit 56 pika 1 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar,

VENDOSI:

1. Të autorizojë përqendrimin e realizuar nëpërmjet bashkimit të shoqërisë Peugeot SA. dhe shoqërisë Fiat Chrysler Automobiles N.V.
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

KOMISIONI I KONKURENCËS