



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
**AUTORITETI I KONKURENCËS**  
**KOMISIONI I KONKURENCËS**

**VENDIM**

**Nr. 533, Datë 05.07.2018**

“Mbi autorizimin e përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit të vetëm të SKY PLC nga COMCAST CORPORATION”

Komisioni i Konkurrencës me pjesëmarrjen e:

Znj. Juliana LATIFI	Kryetar
Z. Eduard YPI	Zv/Kryetar
Znj. Leida MATJA	Anëtar
Znj. Adriana BERBERI	Anëtar
Z. Helidon BUSHATI	Anëtar

Në mbledhjen e tij të datës 05.07.2018 ,shqyrtoi çështjen me:

**Objekti:** Autorizimi i përqendrimit të realizuar nëpërmjet përfutimit të kontrollit të vetëm të SKY PLC nga COMCAST CORPORATION

**Baza Ligjore:** Nenet 2, 10-12, neni 24, germa d, dhe nenet 53-64 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar. Rregullorja “Për zbatimin e procedurave të përqendrimit të ndërmarrjeve”, Udhëzimi “Për formën e njoftimit të përqendrimit” dhe formulari i njoftimit të përqendrimit”.

**Komisioni i Konkurrencës**, pas shqyrtimit të relacionit të Sekretarit të Përgjithshëm si dhe raportit të Drejtorisë së Analizës dhe Metodologjisë, mbi njoftimin e përqendrimit mbi përfutimin e kontrollit të vetëm të Sky Plc nga Comcast Corporation;

**VËREN SE :**

**Procedura dhe transaksioni**

Autoriteti i Konkurrencës është vënë në dijeni në lidhje me ofertën publike që shoqëria Comcast Corporation i ka bërë shoqërisë Sky Plc. Të dyja shoqëritë veprojnë në industrinë e mediave dhe teknologjisë së informacionit.

Blerësi: Comcast Corporation, është një shoqëri publike e themeluar sipas ligjeve të Pensilvania, SHBA. Comcast është një shoqëri globale e mediave dhe teknologjisë, që

sjell përvojat e argëtimit dhe komunikimit për miliona njerëz nëpërmjet dy bizneseve primare: Comcast Cable dhe NBC Universal.

Comcast Corporation nuk ka filial në Shqipëri, por është aktive përmes NBC Universal (NBCU). Të ardhurat totale të Comcast Corporation në Shqipëri në vitin 2017 janë rreth XXX milion euro.

Shitësi: Sky Plc, shoqëri publike me përgjegjësi të kufizuar, që vepron sipas legjislacionit të Mbretërisë së Bashkuar. Sky Plc është kompani lider në tregun e komunikimit dhe argëtimit në Evropë. Sky u shërben përafërsisht 23 milionë klientëve në shtatë vende: Britani, Irlandë, Gjermani, Austri, Itali, Spanjë dhe Zvicër. Sky Plc ofron kanale sportive të njohura si premier League dhe Bundesliga dhe ofron ndër të tjera NFL, Sky News për transmetim lajmesh.

Sky nuk ushtron aktivitet në Shqipëri.

Blerja e Sky Plc do të zgjerojë shtrirjen e Comcast Corporation dhe do të rrisë ndikimin e tij në Mbretërinë e Bashkuar dhe kontinentin evropian.

Transaksioni plotëson kriteret e përcaktuara në nenet 10 dhe 12 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar duke përberë objekt shqyrtimi dhe vlerësimi nga Autoriteti i Konkurrencës.

### **Vlerësimi i konkurrencës**

Referuar nenit 3, pika 7, të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar, si edhe Udhëzimit Nr.76, datë 07.04.2008 “Për përcaktimin e tregut përkatës”, tregu përkatës i produktit konsiderohet tregu i prodhimit dhe ofrimit të shërbimeve të programeve televizive dhe tregu përkatës gjeografik konsiderohet territori i Republikës së Shqipërisë.

Nw lidhje me tregun e prodhimit dhe ofrimit të programeve televizive, konstatohet se aktivitetet e NBCU në Shqipëri përbëhen nga shitja e filmave të prodhuar kryesisht nëpërmjet Netflix, Amazon si dhe disa shitje të tjera më të vogla të Google dhe Top Chanel. Përmbajtjet televizive të licencuara nga NBCU zakonisht përfshijnë filma jo Shqiptar dhe seriale televizive të cilat mund të dublohen apo titrohen në shqip.

Në lidhje me tregun e ofrimit të shërbimeve me shumicë të kanaleve televizive, NBCU është aktiv në furnizimin me shumicë të kanalit të lajmeve të biznesit të CNBC në Shqipëri.

Të ardhura nga aktivitetet e shoqërisë Comcast Corporation në Shqipëri janë realizuar nga prodhimi dhe ofrimi i programeve televizive dhe konsiderohet se pjesëmarrja e tij në treg është më pak se XX %.

Transaksioni i propozuar nuk do të ketë ndikim në asnjë treg në Shqipëri.

Si konkluzion ky përqendrim nuk shfaq shenja të kufizimit të konkurrencës në treg ose në një pjesë të tij në veçanti, si rezultat i krijimit ose forcimit të pozitës dominuese.

### **PËR KËTO ARSYE:**

Komisioni i Konkurrencës, në bazë të nenit 24, shkronja d dhe nenit 56 pika 1 të Ligjit Nr. 9121, datë 28.07.2003 “Për Mbrojtjen e Konkurrencës”, i ndryshuar,

**VENDOSI:**

1. Të autorizojë përqendrimin e realizuar nëpërmjet përftimit të kontrollit të vetëm të SKY PLC nga COMCAST CORPORATION.
2. Ngarkohet Sekretari i Përgjithshëm për njoftimin e palëve dhe dërgimin e vendimit pasi të bëhen pagesat që parashikon rregullorja “Për caktimin e shpenzimeve për ndjekjen e procedurave pranë Autoritetit të Konkurrencës”.

Ky vendim hyn në fuqi menjëherë.

**KOMISIONI I KONKURRENCËS**